

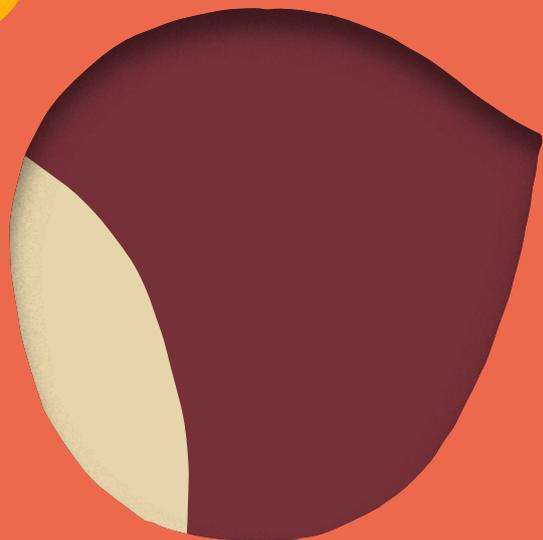
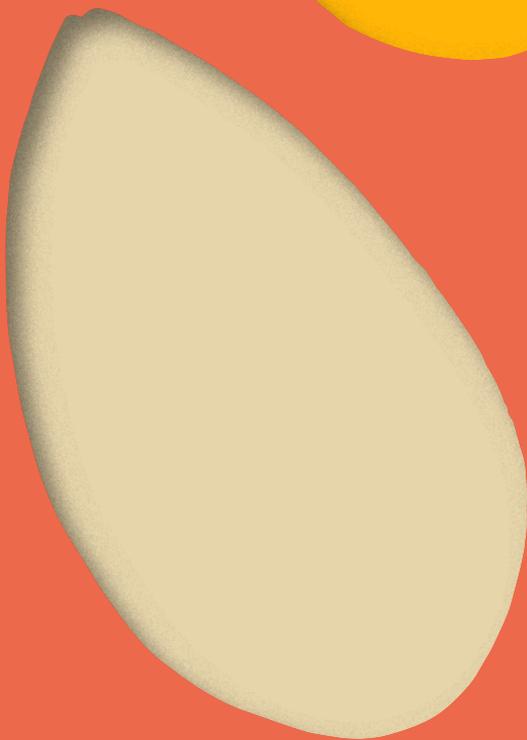


IMPORTACO

ME



MO



RIA

*de sostenibilidad 2020*



2020 ha sido, posiblemente, el año más difícil que podemos recordar. La COVID-19, una pandemia mundial sin precedentes, llegó sin previo aviso y nos obligó, de un día para otro, a transformar radicalmente nuestras vidas: pasamos mucho más tiempo en casa, tuvimos que reducir nuestro contacto con familiares y amistades como nunca antes, adaptarnos a una vida integrada en el mundo digital.

Desde Importaco, actuamos con celeridad y logramos hacer frente a la pandemia a través de la estrategia Juntos Superando Barreras. Esto nos permitió satisfacer un aumento, tan inusitado como urgente, de la demanda de nuestros productos. Al mismo tiempo, pudimos garantizar la seguridad de toda nuestra plantilla y mantener el máximo nivel de servicio en todas nuestras operaciones comerciales. Desde aquellos meses tan duros, se ha hecho evidente el imparable compromiso de todo el personal de Importaco y cómo hemos afianzado nuestra gestión basada en la confianza, el rigor y la participación. Y por eso, desde aquí, quiero mostrar mi enorme agradecimiento a cada una de las personas que forman nuestra gran familia. Sin todos vosotros, sin todas vosotras, esto no hubiera sido posible.

La profesionalidad de nuestro equipo es lo que nos ha permitido llevar a cabo multitud de proyectos de colaboración con nuestros grupos de interés. En este sentido, hemos seguido apostando y poniendo en valor la generación de conocimiento y la especialización. Con el Plan PROA vamos a potenciar nuestros planes de calidad y excelencia a través de la participación de cada profesional. Porque sabemos que esa es la mejor manera de garantizar la máxima calidad en todos nuestros productos.

Reinversión continua, eficiencia y digitalización son las palabras que definen el desarrollo de nuestras empresas. Y son los conceptos que contribuyen a nuestro liderazgo en los mercados de frutos secos y agua mineral. Con una inversión de más de 25 millones de euros en el ejercicio 2020, hemos mantenido ese alto nivel de compromiso que consideramos imprescindible para seguir especializando todos nuestros centros de producción.

Por ello, en 2020, hemos incorporado al grupo una nueva compañía: Besana. Esta operación va a ser fundamental para nuestros propósitos, tanto para consolidar nuestro desarrollo internacional, como para afianzar nuestra especialización en los productos naturales de alto valor añadido. Y además nos convierte en líderes europeos en el mercado de frutos secos, con una importante presencia en los segmentos de *retail* e industria internacional, en especial en el Reino Unido y el centro de Europa.

La digitalización también ha marcado el ejercicio, tanto en nuestra vida profesional, como personal. Era un cambio para el que ya nos estábamos preparando en la compañía, pero que esta situación ha acelerado. Nuestra apuesta por adecuar los procesos de producción, de comunicación, de gestión interna y externa se está llevado a cabo a una velocidad que no podíamos imaginar en ningún otro escenario. Podemos afirmar que nuestra digitalización ya es una realidad.

Otro de los hitos destacables de este año ha sido la inauguración de nuestra fábrica especializada en pipas de girasol y calabaza ubicada en Parc Sagunt. Un nuevo centro productivo que consolida nuestra apuesta por las últimas tecnologías, la máxima capacidad y el control total de los procesos. Además de la inversión de 30 millones de euros en la planta, hemos sumado otros 4 millones en 2020, para duplicar la capacidad de producción y hacer frente al aumento de la demanda. Con un equipo de 99 profesionales, estamos preparados para garantizar que nuestro producto supera las expectativas de los clientes. Solo durante este primer año de vida, ya hemos logrado batir nuestro récord de producción, suministrando más de 63 millones de envases.

No podemos olvidar nuestra firme creencia en que todas nuestras actividades solo son posibles si son sostenibles. Para asegurarnos de ello, contamos con nuestro programa Green Company, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este proyecto nos permite desarrollar todos los planes de sostenibilidad incluidos en la Agenda 2030, en torno a los tres pilares esenciales: personas, planeta y producto. Gracias a estos planteamientos, hemos logrado reducir nuestras emisiones un 10% desde 2018. Al mismo tiempo, hemos desarrollado productos más saludables y hemos colaborado con más de 300 agricultores en la integración de buenas prácticas agrícolas, garantizando con ellas un cultivo sostenible para nuestros frutos secos.

Todos estos proyectos van a tener continuidad en 2021. Y, por supuesto, nuestra prioridad va a seguir siendo la generación de valor para todos nuestros grupos de interés. Pondremos el foco en el bienestar de las personas, en todos los ámbitos. Por ejemplo, a través de la creación de empleo de calidad, mediante el lanzamiento de productos saludables, con la generación de conocimiento y fomentando la colaboración a lo largo de toda la cadena. Si algo nos ha demostrado 2020 es que mejorar la vida de las personas era el camino correcto. Seguiremos avanzando por él.

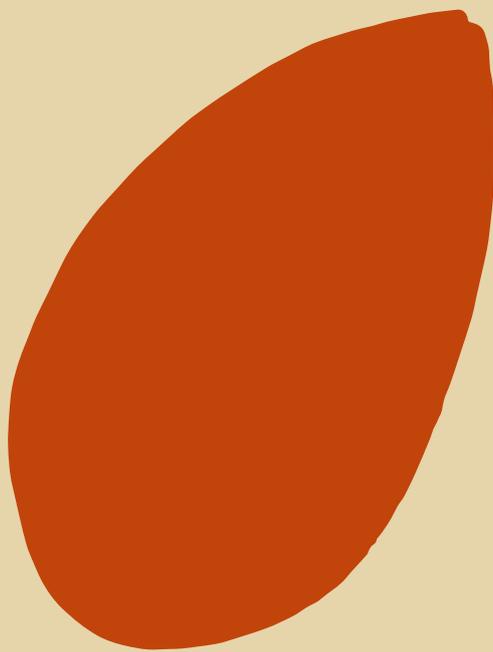
Por todo esto, y más que nunca, gracias. Gracias a todas las personas que con su esfuerzo, con su compromiso, con su rigor han hecho y siguen haciendo posible el desarrollo de Importaco, día a día. Estoy orgulloso de que nuestros valores sean nuestra guía, sobre todo durante este complicado año. Y quiero destacar también el apoyo incondicional del consejo de administración al desarrollo de la compañía. Gracias.

Y, por supuesto, quiero enviar un mensaje de apoyo a todas las personas que han pasado la enfermedad, a las que todavía se están recuperando y, muy especialmente, a aquellas que han perdido a algún ser querido. Esto es, sin duda, lo peor que nos ha dejado esta pandemia. De mi parte, y de parte de todo el equipo, os enviamos el más fuerte de los abrazos.



# Índice

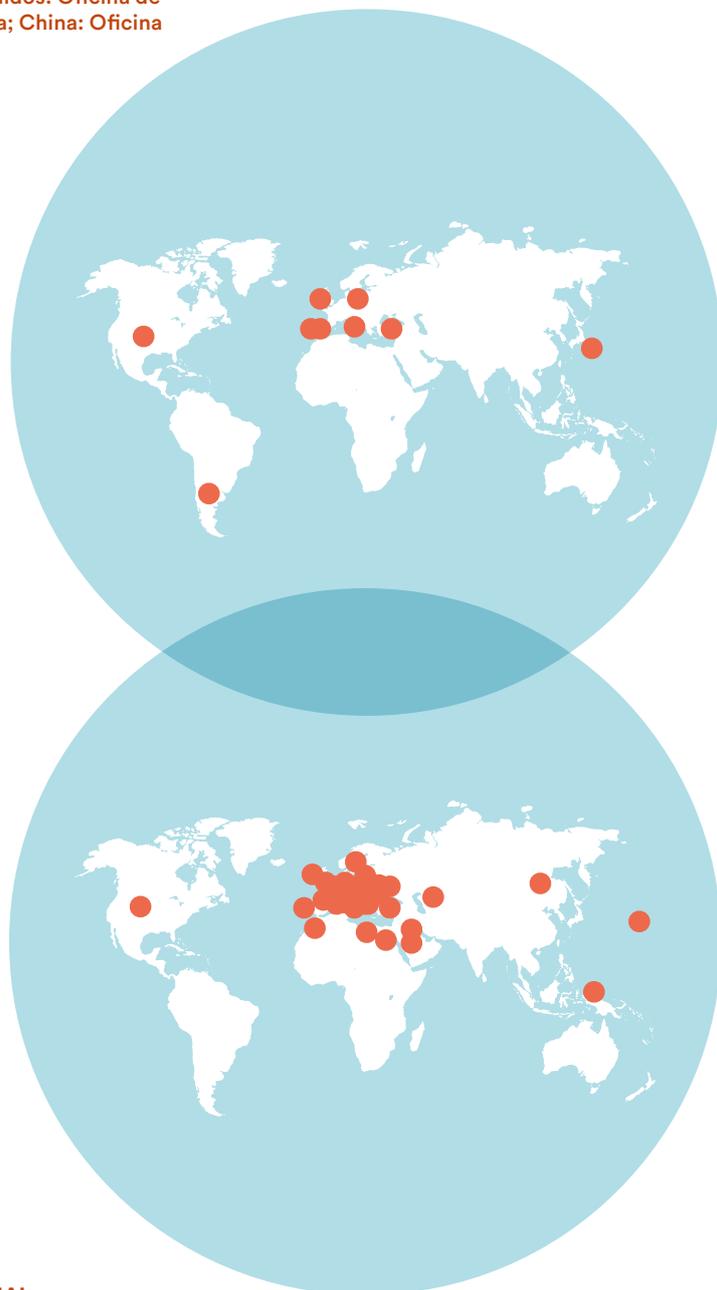
- 9 Importaco: un vistazo al 2020**
- 15 Participación de los grupos de interés**
- 19 Desarrollo y continuidad**
- 25 Estrategia de sostenibilidad**
- 39 Innovar en salud y bienestar**
- 45 Liderazgo e integridad**
- 55 Cadena de suministro sostenible**
- 61 Sostenibilidad ambiental**
- 69 Sobre el Estado de Información  
No Financiera**



# Importaco: un vistazo al 2020

## OFICINAS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN<sup>1</sup>

España: Sede de Importaco, Oficinas Centrales, Oficinas comerciales, Centros de Producción de frutos secos (9), Plantas embotelladoras de agua mineral (4), Plantaciones de almendros; Portugal: Plantaciones de almendros; Polonia: Fábrica de frutos secos; Turquía: Centro de producción, Oficina de compras MENA; Italia: Sede de Besana, Fábricas de frutos secos (2); Reino Unido: Fábrica de frutos secos; Argentina: Oficina de compras Latinoamérica, Plantación de cacahuete; Estados Unidos: Oficina de compras Norteamérica; China: Oficina de compras Asia



## PRESENCIA COMERCIAL

Austria, Bélgica, Bulgaria, Suiza, República Checa, Alemania, Dinamarca, Egipto, Francia, Reino Unido, Grecia, Croacia, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, Kuwait, Kazajistán, Líbano, Lituania, Letonia, Marruecos, Países Bajos, Polinesia francesa, Polonia, Portugal, Rumanía, Rusia, Arabia Saudí, Suecia, Eslovenia, Turquía, Ucrania, Estados Unidos.

Somos una compañía líder en alimentación y bebidas, fundada en 1940, especializada en la comercialización de frutos secos y agua mineral natural. Nuestra apuesta es unir calidad, innovación y sostenibilidad para mejorar la salud y el bienestar de las personas.

2081 personas forman nuestro equipo internacional y desarrollan nuestro modelo de negocio: un modelo en torno a la salud, que satisface las expectativas de nuestra clientela en todos sus momentos de consumo. Para ello, contamos con una cadena de valor integrada, un equipo de gran profesionalidad y unos centros de producción altamente especializados.

## LÍNEAS DE NEGOCIO

Nuestro negocio se desarrolla en torno al propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas, garantizando una producción y un consumo responsable. La actividad del grupo se desarrolla en dos grandes líneas de negocio: Alimentación y Bebidas Naturales.

Tenemos una gran presencia en los mercados de *retail*, industria y *foodservice*. En el mercado de *retail* español, desarrollamos nuestra actividad como empresa proveedora de Mercadona: en el *retail* internacional, operamos con Besana; y en los mercados de *foodservice* e industria, a través de la marca Itac Professional.

## BEBIDAS NATURALES CUIDAMOS DEL ORIGEN

Importaco, a través de Bebidas Naturales, es una de las compañías líderes en la distribución de agua mineral en España, tanto en volumen de productos vendidos como en presencia en el mercado nacional de *retail*.

Contamos con 4 manantiales de agua mineral: Bronchales en la Sierra de Albarracín (Teruel), Font des Teix y Font S'Aritja en la Sierra de la Tramuntana (Mallorca), Penyagolosa en Cortes de Arenoso (Castellón) y AguaDoy en Calera y Chozas (Toledo).

Nuestras marcas de agua mineral para el mercado *retail*, a través de nuestra colaboración con Mercadona, son Agua de Cortes, Agua de Bronchales, AguaDoy y Font S'Aritja. En el mercado de *foodservice*, son Font des Teix y Agua de Cortes.

## MATRIZ



IMPORTACO

### ALIMENTACIÓN



itac

itac  
PROFESSIONAL

Besana®  
QUALITY NATURALLY



VITTORIA CHOCOLATERY

### BEBIDAS NATURALES



AGUA DE  
BRONCHALES  
SIERRA DE ALBARRACÍN

FONT  
S'ARITJA

Font  
des  
Teix

AGUADOY  
AGUA MINERAL NATURAL

## DATOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

### VALOR ECONÓMICO GENERADO (MILES DE EUROS)

Ventas netas	661 835
Resultado de explotación	22 701
Beneficio antes de Impuestos	24 118
Beneficio después de Impuestos	18 469
Patrimonio neto	195 539
Inversiones	25 468

### VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (MILES DE EUROS)

Costes operativos	47 384
Sueldos de la plantilla	65 193
Costes financieros	911

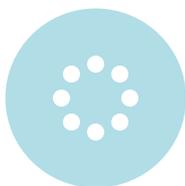
### VENTAS EN VOLUMEN (EN MILES)

Frutos secos y frutas desecadas	105 182 kilos
Agua mineral	765 438 litros

## IMPORTACO EN EL MUNDO

Nuestro grupo, con sede en Beniparrell (Valencia, España), tiene una amplia presencia a nivel global. Contamos con centros de producción y delegaciones de compras para las diferentes zonas de cultivo tanto en España, como en Italia, Polonia, Reino Unido, Turquía, Argentina, Estados Unidos y China. A nivel comercial, suministramos frutos secos en 34 países.

# 01



## CONVENCIÓN ANUAL DE IMPORTACO

En enero, realizamos la Convención de Importaco, donde **compartimos con 229 profesionales los resultados de 2019 y los proyectos más relevantes para 2020**. Algunos de los proyectos presentados fueron la estrategia de sostenibilidad, la puesta en marcha de la fábrica de pipas y el proyecto REM.

# 02



## JUNTOS, SUPERANDO BARRERAS

En marzo, la necesidad de cuidar de las personas motivó el lanzamiento de la estrategia Juntos, Superando Barreras con tres pilares: Yo me cuido y Tú me cuidas, Héroes Responsables y Juntos Garantizamos la Actividad. Esta iniciativa nos sirvió para **aunar esfuerzos en torno a la protección de la salud y el suministro de alimentos** a la sociedad

# 03



## IMPORTACO CONNECT

Para avanzar en nuestro compromiso de participación, lanzamos una nueva versión de Importaco Connect. Esta aplicación, disponible en versión móvil, nos permite **comunicar diariamente los avances de la compañía y dialogar** con los equipos para mejorar nuestros procesos internos.

# 04



## DESARROLLO INTERNACIONAL

Para avanzar en el desarrollo internacional y en la especialización en frutos secos naturales, en julio anunciamos la integración de Besana en el grupo Importaco. Con esta compañía de origen italiano **compartimos la apuesta por la calidad, la innovación y la sostenibilidad** aplicada al sector de los frutos secos, las frutas desecadas y las semillas.

# 05



## NUEVA PLANTACIÓN DE ALMENDROS EN IMPORTACO TERRA

Importaco Terra es nuestro proyecto de cultivo propio de almendras. En él, hemos incorporado una nueva **finca de 250 hectáreas**, que refuerza nuestro conocimiento en el cultivo de este producto. Esta finca dará su primera cosecha en 2022 y se suma a las 300 hectáreas ya plantadas en España y Portugal.

# 06



## FÁBRICA ESPECIALIZADA EN EL PROCESADO DE ALMENDRAS

Nuestra fábrica de almendras se ha convertido en una de las más especializadas del grupo **al incorporar el proceso de pasta de almendras**. Su gran perfil nutricional hace que sea un ingrediente de gran valor para la industria alimentaria.

# 07



## SECCIÓN DE ACONDICIONAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS

Creamos una nueva sección en la fábrica de frutos secos de Beniparrell (Valencia) para **seleccionar las materias primas utilizadas en esa fábrica**. Algunos de los productos con este proceso añadido son las pipas mondadas, los pistachos y los anacardos.

# 08



## NUEVA FÁBRICA DE PIPAS EN PARC SAGUNT

El confinamiento provocó que el consumo de pipas de girasol se incrementase más de un 100%. Dada la situación, pusimos en marcha la fábrica y **en un tiempo récord aumentamos la producción de este producto**. En su primer año, la fábrica ha suministrado 63 millones de envases.

# 09



## LANZAMIENTOS EN AGUA DE BRONCHALES

Agua de Bronchales destaca por su composición, al ser de **mineralización muy débil**. Para cubrir un mayor número de necesidades, ampliamos la gama con dos nuevos formatos: la garrafa de 6 litros y la botella de 1,5 litros.

# 10



## CERTIFICACIÓN UTZ EN LA FÁBRICA DE CHOCOLATES

Hemos certificado nuestra planta de frutos secos con chocolate con el **estándar UTZ**. Este certificado garantiza que el chocolate se ha cultivado de forma sostenible, cuidando de las personas y del medioambiente.

# 11



## PROA: RUMBO A LA EXCELENCIA

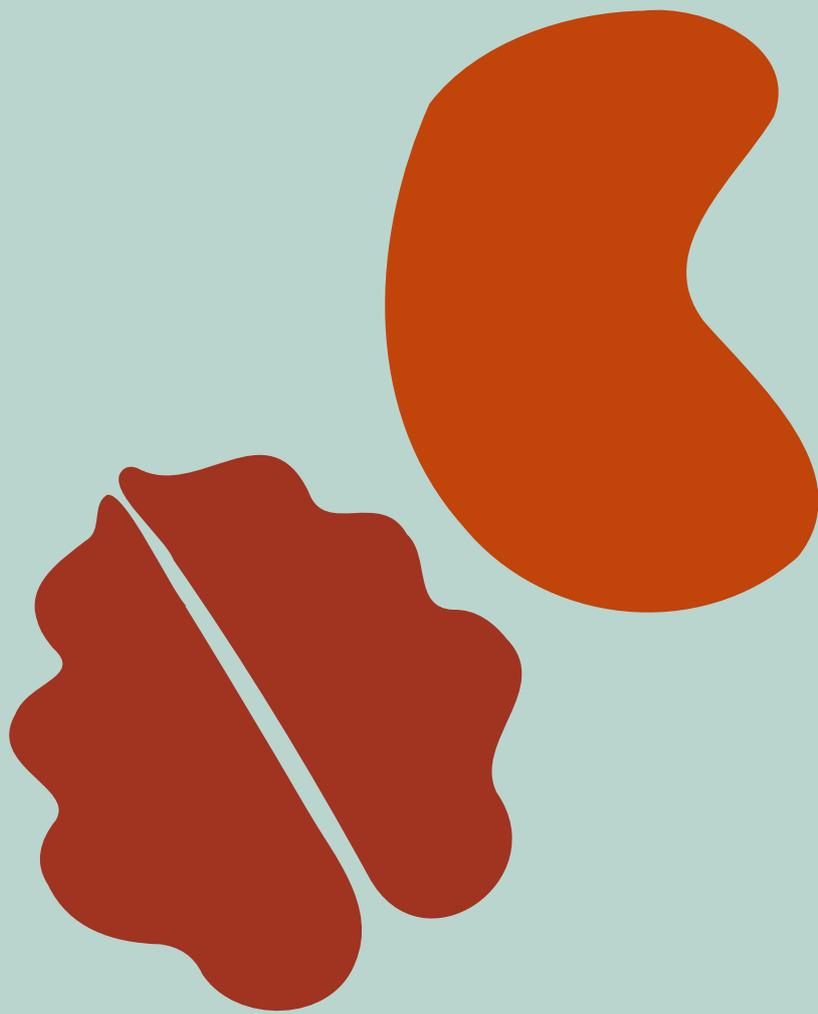
Para reforzar nuestra apuesta por la calidad y la excelencia, lanzamos el Programa PROA. Esta iniciativa es transversal e integra los proyectos que Importaco lleva a cabo para **garantizar un producto diez**. Nuestro objetivo es involucrar a toda la organización en el objetivo de que cada cliente tenga una experiencia inolvidable.

# 12



## REDUCIMOS NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO UN 10%

Hemos finalizado la Estrategia de Eficiencia Energética 2018-2020, reduciendo un 10% nuestro consumo energético. Nuestros centros de producción de España **consumen energía eléctrica de origen renovable** y gracias a las medidas de eficiencia energética hemos reducido nuestras emisiones en 1700 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales.



# Participación de los grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTA DE DIÁLOGO Y TRANSPARENCIA	PERIODICIDAD
<p><b>PLANTILLA</b> PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE LA PLANTILLA DE IMPORTACO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Convención de Importaco</li> <li>● Consejo de dirección ampliado</li> <li>● Comité de presidencia</li> <li>● Comité de empresa</li> <li>● Comité de igualdad</li> <li>● Comunicaciones internas</li> <li>● Comité de seguridad y salud</li> <li>● Comité de ética</li> <li>● Importaco Connect</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● anual</li> <li>● semestral</li> <li>● semanal</li> <li>● cuatrimestral</li> <li>● cuatrimestral</li> <li>● continua</li> <li>● trimestral</li> <li>● puntual</li> <li>● diaria</li> </ul>
<p><b>PROVEEDORES</b> EMPRESAS QUE SUMINISTRAN PRODUCTOS O SERVICIOS A IMPORTACO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Congreso de proveedores PPS</li> <li>● Reuniones y visitas de equipos de compras, calidad y sostenibilidad</li> <li>● Comunicaciones directas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● anual</li> <li>● continua</li> <li>● continua</li> </ul>
<p><b>CLIENTES</b> EMPRESAS A LAS QUE IMPORTACO SUMINISTRA SUS PRODUCTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Servicio de atención al cliente</li> <li>● Comité de crisis</li> <li>● Reuniones con equipos comerciales y de calidad</li> <li>● Comunicaciones directas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● diaria</li> <li>● bajo demanda</li> <li>● continua</li> <li>● continua</li> </ul>
<p><b>INSTITUCIONES Y ONG</b> ORGANIZACIONES CON LAS QUE COLABORA IMPORTACO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encuentros y reuniones</li> <li>● Convenios de colaboración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● continua</li> <li>● continua</li> </ul>
<p><b>ACCIONISTAS</b> PERSONAS PROPIETARIAS DE IMPORTACO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Junta general de accionistas</li> <li>● Consejo de administración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● anual</li> <li>● mensual</li> </ul>

Nuestras actividades afectan a diferentes grupos de personas de manera distinta. Es importante conocer las expectativas que despertamos y los temas relevantes de cada grupo. Para ello, utilizamos herramientas de diálogo y participación, como encuestas y reuniones. Después, integramos esas inquietudes en las estrategias departamentales. En 2020, los proyectos compartidos se han orientado al desarrollo sostenible y calidad. Y hemos creado nuevos canales de comunicación, como Importaco Connect, la red social interna; y el proyecto Customer Centric Experience, que integra las emociones del cliente en la gestión de sus necesidades.

### ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad es el proceso que utilizamos para identificar los impactos económicos, ambientales y sociales más relevantes para nuestro modelo de negocio. Nos permite trazar estrategias, tomar decisiones enmarcadas dentro del desarrollo sostenible y comunicar nuestros avances de forma clara. En 2020, los aspectos materiales han estado influidos por la pandemia, su impacto en la vida de nuestro personal y el consumo de nuestros productos. Para contrastar estos aspectos, en 2021, realizaremos una consulta a grupos de interés donde mediremos sus expectativas y la percepción que tienen sobre nuestro desempeño.

### ASPECTOS MÁS RELEVANTES PARA NUESTRA ACTIVIDAD

Seguridad y salud en el trabajo

Satisfacción de los clientes

Seguridad alimentaria y calidad

Servicio

Sostenibilidad financiera

Competitividad

Transformación digital

Productos saludables

Colaboración social

Negocios éticos

Innovación

Desarrollo, liderazgo y talento

Eficiencia energética

Uso responsable del agua

Uso de materiales

Clima laboral

Control y gestión de residuos

Cadena de suministro sostenible

Buenas prácticas agrícolas

Derechos humanos

Desperdicio alimentario

Diversidad e igualdad

**EN 2020, LOS PROYECTOS  
COMPARTIDOS SE HAN  
ORIENTADO AL DESARROLLO  
SOSTENIBLE Y LA CALIDAD.**



# Desarrollo y continuidad



(arriba)  
Toño Pons, presidente de Importaco,  
y Pino Calcagni, presidente honorífico  
de Besana, en la firma de la integración

(abajo)  
Diego Olivares, responsable agrícola,  
visitando cultivos de almendra para  
reforzar nuestra especialización

## ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO

### PROPÓSITO Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

En Importaco queremos consolidar nuestro liderazgo europeo en la producción y distribución de frutos secos y seguir siendo una de las principales compañías del mercado español de agua mineral. Nuestro propósito corporativo es mejorar tanto la salud como el bienestar de las personas, garantizando una producción y un consumo responsables. Para ello, nuestras líneas estratégicas recogen, además de prioridades corporativas, las dimensiones de calidad, innovación, especialización y sostenibilidad.

### LÍNEAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IMPORTACO

1. Centrarnos en el cliente para lograr un crecimiento sostenible
2. Gestionar la calidad de forma global, proactiva y especializada
3. Aumentar la especialización y eficiencia de las fábricas
4. Lograr una mayor formación y satisfacción de cada profesional
5. Obtener una mayor eficiencia operativa con la transformación digital
6. Garantizar la sostenibilidad medioambiental
7. Innovar en el desarrollo de productos saludables

### NUESTRO VALORES Y PRINCIPIOS CORPORATIVOS

El Modelo de Gestión Responsable de Importaco recoge nuestros valores, principios y compromisos. Además de marcar nuestro estilo de hacer negocios, basado en la ética, el conocimiento y la especialización, también integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sirve de guía para cada profesional.

Nuestros valores son confianza, rigor y participación, entendidos como un círculo virtuoso. Confiando en las personas, crece su participación y, por tanto, su compromiso. Esto aumenta el rigor en el trabajo, lo que genera un clima de confianza que favorece el desarrollo personal. Esa constante interacción, entre valores empresariales y crecimiento personal, refuerza nuestra cultura corporativa.

## PRINCIPIOS CORPORATIVOS

### 1. SALUD Y BIENESTAR:

Contribuimos a mejorar la salud y el bienestar de nuestro público, ofreciendo productos de calidad que garantizan una buena alimentación.

### 2. LIDERAZGO E INTEGRIDAD:

Apostamos por las personas como pilar de crecimiento. Personas exigentes, comprometidas y rigurosas, que comparten nuestros valores.

### 3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:

Realizamos un uso responsable y eficiente de los recursos naturales, equilibrando el desarrollo económico y la protección del medio ambiente.

### 4. INNOVACIÓN:

Trabajamos en equipo con nuestros grupos de interés, desarrollando proyectos innovadores. Así, nos alineamos con las últimas tendencias y creamos valor compartido.

### 5. TECNOLOGÍA:

Incorporamos la tecnología para transformar nuestra organización y nuestros productos. Con esta herramienta damos respuesta a los retos del futuro.

### 6. DESARROLLO Y CONTINUIDAD:

Mantenemos nuestros valores de empresa familiar y nos comprometemos a desarrollar un proyecto a largo plazo y compartido.

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

En Importaco nos organizamos a través de direcciones corporativas y de negocio. Así garantizamos que toda la compañía gira en torno a las necesidades de nuestros clientes. Las direcciones corporativas marcan las políticas del grupo en los ámbitos de personas, calidad, innovación, sostenibilidad, comunicación, finanzas e instalaciones. Y las direcciones de negocio de frutos secos y bebidas naturales desarrollan la actividad del grupo a nivel comercial, industrial y de cadena de suministro.

Siguiendo el plan estratégico, en 2020 hemos consolidado los cambios en la estructura organizativa. Ya estamos viendo los resultados de reforzar los planes de calidad, la innovación y la especialización; y el modelo de gestión industrial de los centros de producción.



**COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

NOMBRE Y APELLIDOS
CARGO EN EL CONSEJO
TIPOLOGÍA DE CONSEJERO
FECHA DEL ÚLTIMO NOMBRAMIENTO

## GOBIERNO CORPORATIVO

Aplicar los principios de buen gobierno corporativo es imprescindible para lograr la confianza de los grupos de interés. Las normas y principios que regulan las relaciones entre los distintos órganos de gobierno y de gestión (accionistas, Consejo de Administración y Comité de Presidencia) aseguran que todas sus decisiones generan valor a largo plazo y están alineadas con las expectativas de los grupos de interés.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de Importaco se rige por los principios de profesionalidad y transparencia. Sus funciones más destacadas son: aprobar el Modelo de Gestión, las Políticas Corporativas y el Plan Estratégico de Importaco, realizar el seguimiento de los indicadores clave de la gestión y de la consecución del Plan Inversor.

Está compuesto por un 70% de mujeres. Y cuenta con asesoría externa para garantizar la excelencia en su desempeño.

### PRESENCIA EN OTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Importaco cuenta con participaciones en las empresas Helados Estiu y Foener, y es miembro de sus consejos de administración.

A nivel institucional, formamos parte de los patronatos de EDEM y de la Fundación Étnor, del Consejo Rector de AINIA, de la junta directiva de la Asociación de Snacks y ANEABE y del Comité Ejecutivo de FEDACOVA.

### PROGRAMA DE ÉTICA

Nuestro Programa de Ética integra y vela por los criterios éticos en nuestra gestión empresarial. El Código Ético recoge nuestros compromisos con los grupos de interés. El Canal Ético permite comunicar los incumplimientos. Y el Comité de Ética realiza el seguimiento de la implantación del programa.

Su implantación garantiza un total compromiso con dos aspectos fundamentales: la transparencia y el respeto a los derechos humanos. Entre sus protocolos y normas internas destacan, por ejemplo, la prohibición de aceptar regalos y la evaluación del riesgo de blanqueo de capitales en nuestra cadena de valor. Además, todas las donaciones a entidades sin ánimo de lucro se realizan de forma transparente, aplicando sistemas de control internos, como la formulación de acuerdos y la trazabilidad de las donaciones.

En 2020 hemos impartido nuevas sesiones de formación del Código Ético en el centro de producción de *Food Service*. Y hemos compartido nuestro programa con la compañía Besana, tras su integración en el grupo.

### GESTIÓN DE RIESGOS

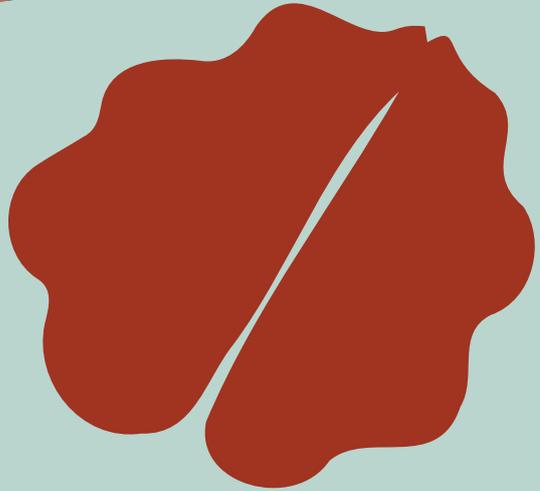
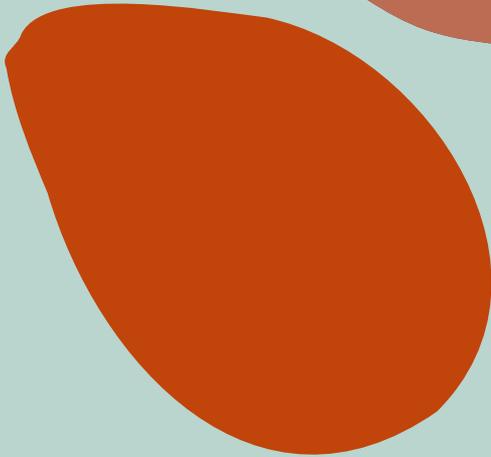
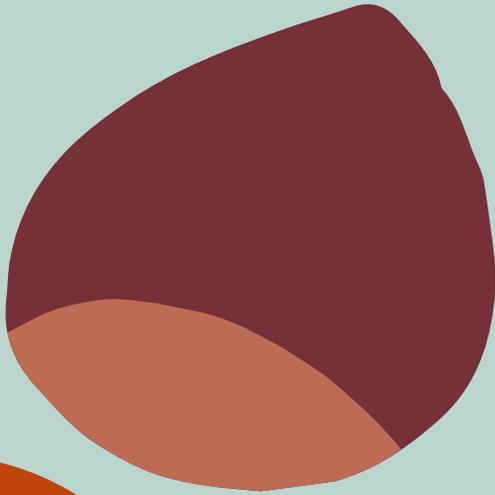
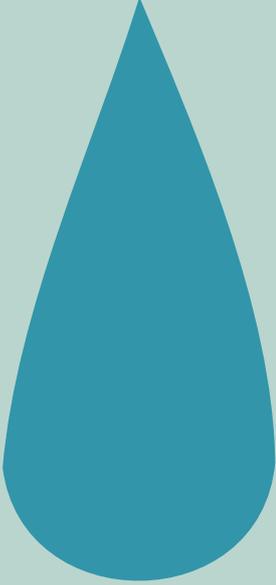
Contamos con numerosos programas de gestión de riesgos de *compliance*, estratégicos, operativos, tecnológicos y de reputación. Con ellos, detectamos los principales riesgos asociados a nuestras actividades. En cuestión de salud, se refieren a posibles intoxicaciones o daños en el consumo. En relación a nuestra operativa, detectan factores externos que podrían llegar a crear interrupciones en nuestra cadena de valor. Y en cuanto a la sostenibilidad ambiental, se centran en el cambio climático y la escasez de recursos hídricos.

En 2020, hemos realizado una nueva evaluación de riesgos estratégicos, operativos y de negocio. Con los resultados, añadiremos nuevas políticas de control y cumplimiento a la matriz de 2017. Y reforzaremos el Modelo de Prevención de Delitos, que vela por la transparencia y la prevención de conductas ilícitas dentro de la organización.

### RELACIONES INSTITUCIONALES

La relación con instituciones nos permite transmitir nuestro posicionamiento corporativo y apoyar iniciativas alineadas con nuestros valores. El Programa de Relaciones Institucionales tiene los objetivos de aumentar la relación con nuestros grupos de interés y el conocimiento sobre los avances del sector.

Importaco participa en las siguientes instituciones: AVE (Asociación Valenciana de Empresarios), EDEM, AECOC, Asociación de Snacks, ESA (Asociación Europea de Snacks), ANEABE (Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebidas Envasadas), INC (International Nut Council), FEDACOVA (Federación Empresarial de Alimentación de la Comunidad Valenciana), Cámara de Comercio de España, Fundación Étnor, el Pacto Mundial de Naciones Unidas y el EIF (Instituto de la Empresa Familiar).



# Estrategia de sostenibilidad

El término Sostenibilidad se creó en el Informe Brundtland, en 1987. Se refiere a lograr el equilibrio entre la prosperidad económica, el desarrollo social y la sostenibilidad ambiental. Un concepto fundamental y urgente, debido a la evolución de nuestra vida en el planeta. Frenar el cambio climático, luchar contra la pobreza, el trabajo decente o la igualdad de oportunidades son algunas de las metas propuestas en la Agenda 2030 que, para ser alcanzadas, necesitan de nuestra colaboración.

También es importante recordar la definición de Desarrollo Sostenible: satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades. En Importaco, queremos que nuestro compromiso con la sostenibilidad genere prosperidad y mejore los entornos en los que estamos presentes, ahora y en el futuro. Por ello, miramos qué sucede a nuestro alrededor para plantearnos: ¿Qué podemos hacer?

Queríamos una respuesta contundente a esta pregunta. Así que, tras años realizando multitud de acciones desde varios puntos de la compañía, en 2020, nos dimos cuenta de que las acciones aisladas estaban bien, pero no eran suficiente. Para que todas las personas se involucren en la construcción de un proyecto sostenible, necesitábamos pensar en global.

Así nació nuestra estrategia de sostenibilidad. Es una apuesta integral, completa, basada en tres pilares, el planeta, el producto y las personas, que persigue un modelo de negocio realmente sostenible.

## **GREEN: PLANET**

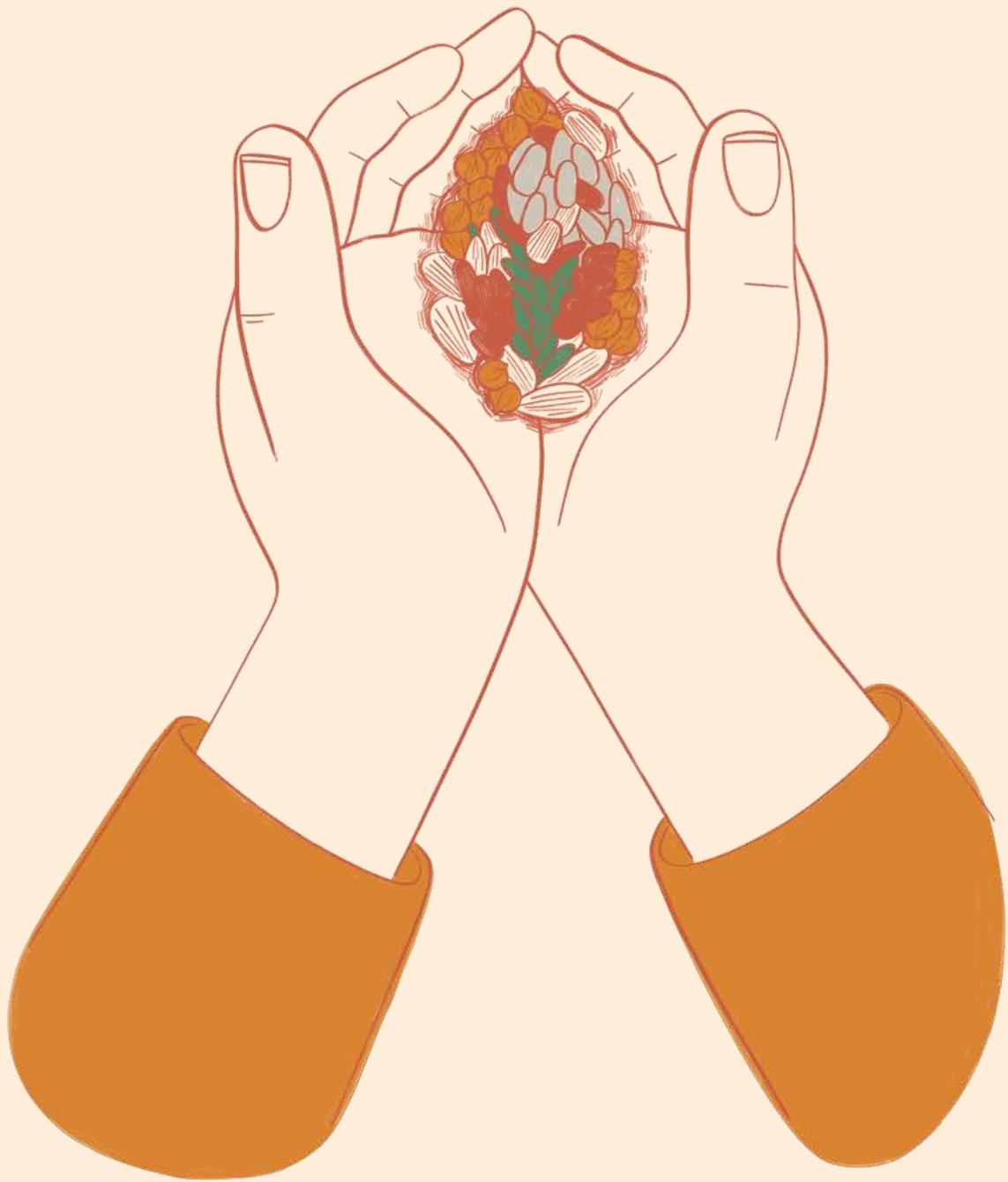
Integra nuestros compromisos ambientales en la producción. Para respetar el medioambiente, nuestra máxima es: producir más, con menos recursos. En este ámbito, los planes persiguen reforzar la cultura ambiental de nuestros equipos, lograr una economía circular a través de políticas residuo cero y de envases sostenibles, y completar nuestra transición energética, para lograr emisiones cero. Incluye también compromisos relativos al uso sostenible del agua y a prácticas que respeten el medioambiente.

## **HEALTH: PRODUCT**

Engloba diferentes planes para que nuestros frutos secos, frutas desecadas, semillas y agua contribuyan de forma más activa a mejorar la salud y el bienestar de las personas. Para alcanzar este objetivo, hemos creado programas que reducen las cantidades de sal, azúcar y grasas. Otras iniciativas tienen relación con el diseño de nuevas líneas de producto dedicadas a la nutrición personalizada. Y trabajamos para minimizar y eliminar determinados alérgenos, haciendo nuestros productos accesibles a una mayor población, ofreciendo a todo el mundo una alimentación saludable.

## **SOCIAL: PEOPLE**

Tenemos la posibilidad de cambiar e imaginar qué mundo queremos habitar. En nuestra compañía, queremos implicar en este cambio a todas las personas, garantizando su bienestar y su desarrollo personal. Porque solo con su compromiso podremos involucrarnos en la comunidad, construir relaciones comerciales éticas y garantizar que se respetan los derechos humanos. Es mucho lo que podemos lograr en estos ámbitos, si combinamos nuestro desarrollo con la cohesión social, el empleo y la igualdad.



### PRODUCTOS SALUDABLES

En Importaco nos comprometemos a mejorar las formulaciones de nuestros productos para cumplir con las demandas de salud de la sociedad. Los frutos secos, las frutas desecadas, las semillas y el agua mineral son alimentos perfectos para esta nueva era.



#### AGRICULTURA SOSTENIBLE

Nuestro Programa de Buenas Prácticas Agrícolas persigue la sostenibilidad ambiental a través de la reducción del uso de productos químicos, el buen manejo del suelo y la monitorización del consumo de agua.





## DIETA SALUDABLE Y SOSTENIBLE

Los frutos secos forman parte de una dieta saludable y sostenible, por su perfil nutricional y características: son de origen vegetal, tienen gran cantidad de proteínas y se pueden conservar asegurando su frescura, lo que reduce el desperdicio alimentario.

2

HAMBRE  
CERO





## ENERGÍAS RENOVABLES

Las energías renovables nos acompañan en nuestra apuesta por la Transición Energética. Nuestros centros cuentan con placas solares, la energía eléctrica que utilizamos es de origen renovable y, cada año, logramos reducir aún más el consumo energético total.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA





#### USO RESPONSABLE DEL AGUA

El agua es uno de los recursos naturales más escasos del planeta. Conscientes de esto, en Importaco nos hemos propuesto proteger los recursos hídricos, reducir su contaminación y garantizar un uso eficiente.





## ECONOMÍA CIRCULAR

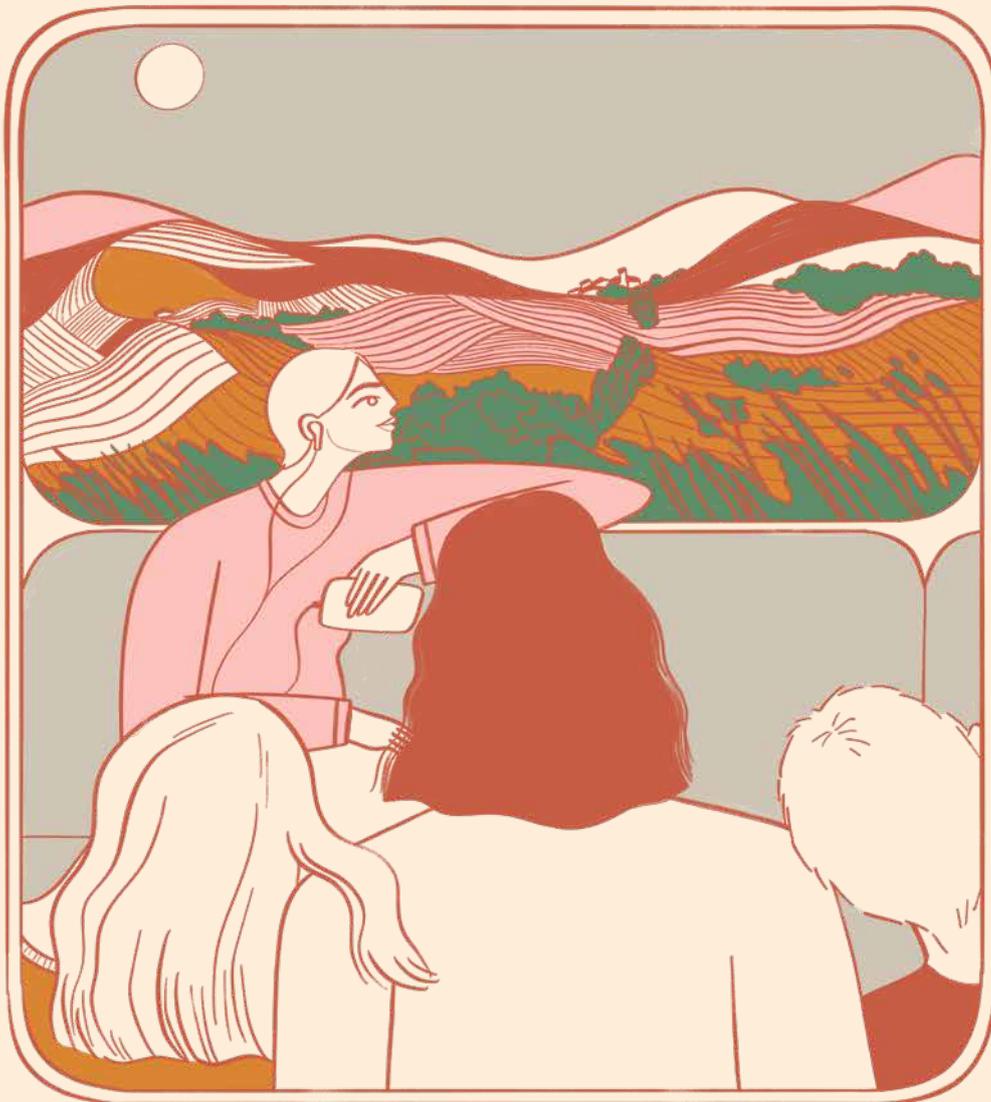
Nuestra estrategia de sostenibilidad integra criterios de economía circular. Es decir, apostamos por reutilizar, reducir y reciclar. Esto incluye todos los materiales y productos derivados de nuestra producción y todas las etapas del ciclo de vida del producto, desde el diseño hasta el consumo.





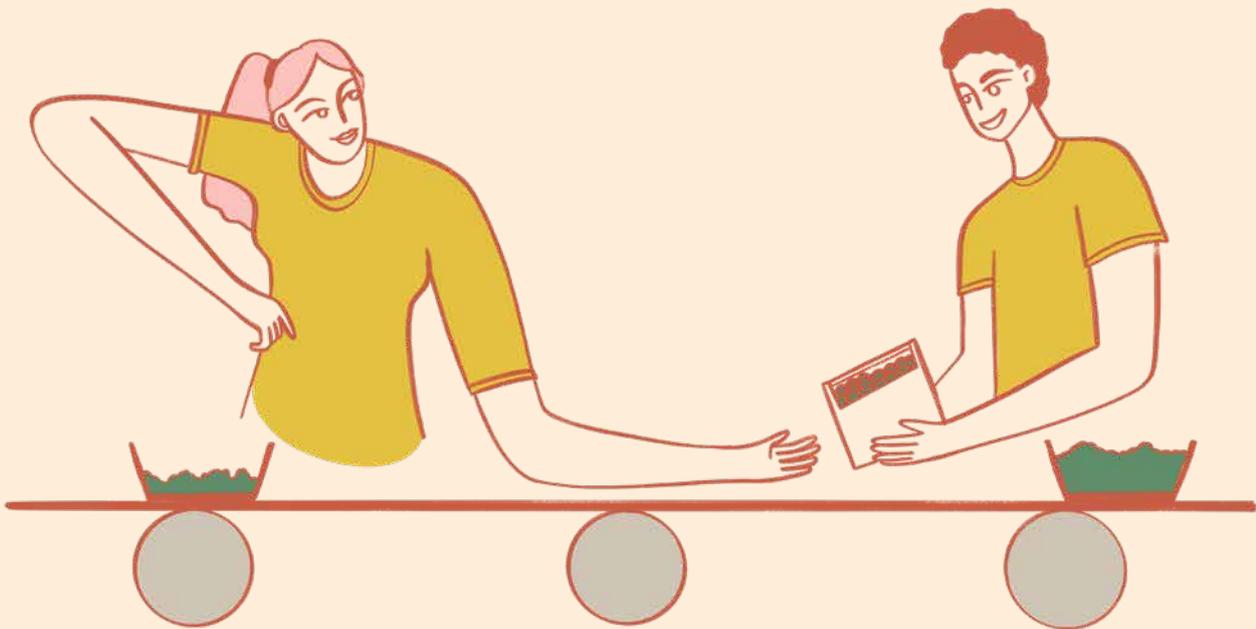
## DIVERSIDAD

Solo podemos crear entornos laborales justos y diversos garantizando la igualdad de oportunidades, tanto en el acceso al empleo, como en el desarrollo de las funciones profesionales. La diversidad nos enriquece, genera cambios e incorpora los diferentes puntos de vista que existen en la sociedad.



## SOCIEDAD Y COMUNIDAD

Importaco colabora con entidades sociales para mejorar la salud y el bienestar de las personas a través de su alimentación. En 2020, colaboramos con entidades públicas como el Hospital de Ifema, el Ayuntamiento de Talavera de la Reina (Toledo), el Servicio de Salud de Castilla la Mancha, el Hospital de Móstoles y la Generalitat Valenciana a través de la donación de agua mineral y frutos secos. Además de con entidades sociales como Cruz Roja y el Centre Solidari d'Aliments de Sagunt.



#### NUESTRO EQUIPO

El crecimiento personal, la carrera profesional y el bienestar de todo el equipo son nuestra prioridad. Para lograrlo, trabajamos ejes como el Liderazgo, el Talento, la Excelencia o la Innovación.





**TENEMOS LA POSIBILIDAD DE  
CAMBIAR E IMAGINAR QUÉ  
MUNDO QUEREMOS HABITAR.  
EN NUESTRA COMPAÑÍA,  
QUEREMOS IMPLICAR EN ESTE  
CAMBIO A TODAS LAS PERSONAS,  
GARANTIZANDO SU BIENESTAR  
Y SU DESARROLLO PERSONAL.**



**Innovar  
en salud y  
bienestar**



(arriba)  
Cyrelys Collazo, responsable  
de Proyectos I+D+i, en los  
laboratorios del Centro Tecnológico

(abajo)  
Daniel Moreno, trabajador de  
la planta embotelladora de  
Agua de Bronchales

Definitivamente, el mundo ha cambiado y, con él, la manera de consumir. La acumulación y la compra impulsiva han dado paso al nuevo “consumo consciente”. Las personas, más que nunca, buscan productos de alimentación que les aporten momentos de placer pero, al mismo tiempo, que protejan su salud y cuiden el planeta.

En Importaco nos alineamos hace años con esta tendencia de Salud y Bienestar. Empezando por la selección de cada producto y cuidando todo el proceso hasta que llega al mercado. Los frutos secos, las frutas desecadas, las semillas y el agua mineral son alimentos perfectos para esta nueva era. Ofrecen multitud de propiedades, tanto beneficiosas para la salud, como agradables y placenteras para el paladar.

## CENTRO TECNOLÓGICO

Anualmente, invertimos en calidad e innovación más de 6,5 millones de euros. En el Centro Tecnológico nacen nuestras estrategias de calidad e innovación que son desarrolladas por un equipo de 40 profesionales, más de 10 con doctorados especializados en ciencia y tecnología. Su función es liderar las líneas de trabajo relacionadas con innovación, calidad y medioambiente.

En los espacios de co-creación del centro se incluyen 7 laboratorios de análisis sensoriales, físicos, químicos y microbiológicos, con capacidad para realizar, de media, 24 000 análisis anuales; también cuentan con cocinas para el diseño de productos innovadores y una planta piloto donde se realiza el escalado previo, antes de la puesta a punto en los centros productivos del grupo.

## PLAN PROA

Siempre buscamos el producto perfecto, “el diez”. Para lograrlo, hemos diseñado un plan que pone en el centro de las decisiones a los clientes y los consumidores. Un plan capaz de potenciar todos nuestros proyectos relacionados con la excelencia y la calidad. Así nació, en 2020, el Plan Proa. Las actuaciones desarrolladas dentro de esta iniciativa han sido: la creación del Manifiesto PROA, que incluye las diez claves para estar al servicio del cliente; los talleres de contribución y las células de excelencia.

## TALLERES DE CONTRIBUCIÓN

Los talleres de contribución se crearon para descubrir el aporte de cada profesional a un producto perfecto. En ellos, les invitamos a descubrir, mejorar y practicar esa contribución personal que mejora día a día su desempeño y el servicio que ofrecemos.

## CÉLULAS DE EXCELENCIA

Las células son equipos multidisciplinares creados alrededor de un reto, siempre asociado a innovación, excelencia, producto y proceso. Contamos con una red de 46 células centradas en las necesidades relacionadas con el consumo, que buscan respuestas a través de multitud de proyectos. Los más relevantes desarrollados el pasado año fueron los relativos a la Calidad 10 (Q10), la selección de materias primas y la mejora de la conservación del producto.

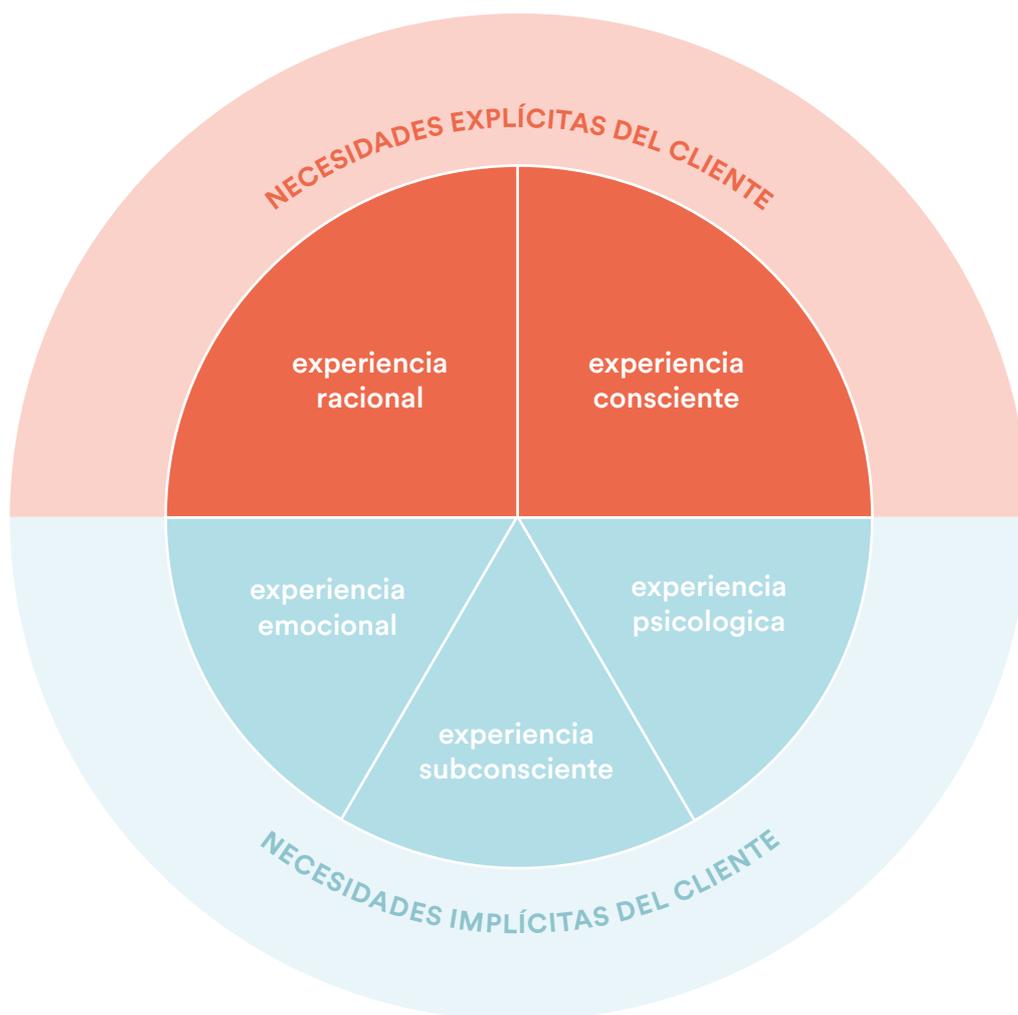
## MODELO DE CALIDAD 360°

El Modelo de Calidad 360° es nuestra apuesta por la calidad transversal a través de cuatro dimensiones: Correctiva, Preventiva, Predictiva y Exploratoria. El modelo pone en el centro el talento del equipo profesional de Importaco, pues es su conocimiento profundo de los frutos secos y el agua mineral lo que mejora los procesos y el producto.

La calidad correctiva se centra en la mejora de los procesos a través de las sugerencias recibidas en los sistemas de atención al cliente. En calidad preventiva trabajamos en planes de acción y proyectos para avanzarnos a los requisitos de seguridad alimentaria y calidad de nuestros clientes. Nuestros centros de producción cuentan con la mejor tecnología, que garantiza la estabilidad y la especialización de cada proceso, y con certificaciones internacionales como BRC e IFS Food, Kosher, Halal y SMETA 4P.

En el ámbito del control de calidad, cada producto que suministramos es analizado con 150 parámetros de media, de los cuales un 25% son de seguridad alimentaria. Estos controles se aplican a los procesos de materia prima, almacenamiento y procesado. Además, monitorizamos la aparición de riesgos emergentes por producto, para prevenir cualquier tipo de alerta sanitaria y proteger la salud de los consumidores.

La calidad exploratoria investiga las nuevas tecnologías para solucionar retos de calidad. Para ello, llevamos a cabo análisis *cross sectorial*, donde ponemos a prueba tanto las tecnologías consolidadas como las emergentes. Por último, a través de la calidad predictiva aplicamos metodologías de Big Data para modelizar el comportamiento de los productos. Con la toma de datos *on-line* y *at-line* detectamos cambios en los procesos y prevenimos cualquier desviación en la producción.



#### **CUSTOMER CENTRIC EXPERIENCE**

Con este modelo de trabajo, cumplimos con las expectativas explícitas e implícitas del cliente, generando nuevas propuestas que mejoran su experiencia comercial.

## INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL CLIENTE

La innovación nace de la información: analizamos al detalle el perfil del consumidor, sus necesidades, expectativas y formas de consumir. Las líneas más destacadas en investigación de mercado son la aplicación de la neurociencia, el análisis de las tendencias y la transformación de conceptos en productos reales. Nuestro modelo de análisis recoge tres aspectos fundamentales. Primero, sensitivo, para medir la respuesta racional y la descripción del producto ideal. Segundo, evocativo, para conocer sus recuerdos y sentimientos ante el producto. Y tercero, emocional, para detectar qué siente al ver y consumir nuestro producto.

El resultado de esta investigación es la creación del perfil del consumidor de frutos secos: The Nut-Summer. Esta persona busca: alimentos sanos, buenos para su salud y para el planeta; deliciosos, con un sabor y intenso y alta crujibilidad; y *convenience* para consumirlos en cualquier momento y lugar. Nuestro reto es equilibrar estas tres variables, ofreciendo productos que cubran las necesidades en salud e indulgencia. Para ello, el equipo de diseño e innovación opera como un barómetro continuo del mercado, analizando los diferentes perfiles organolépticos del producto y su idoneidad para cada consumidor.

El Programa de Innovación de Importaco, aplicado al negocio de los frutos secos, cuenta con tres líneas de investigación: Origen, que busca la mejor materia prima para cada proceso; Producto, enfocada a desarrollar productos como pastas, tostados, procesados y harinas; y Aplicación, que une cada producto con su aplicación por categoría (*chocolate, bakery, dairy, helados y snacks*). Estos procesos se realizan junto a las empresas a las que suministramos, gracias a las cuales, en 2020, hemos lanzado 32 productos nuevos en los mercados de *retail* e industria.

Por su parte, Besana ha lanzado al mercado 250 productos en el mercado de *retail* dentro de las líneas de innovación de salud, *snack* y confitería. Además, también ha desarrollado mejoras de producto relativas a cambios de formato, rediseño y sostenibilidad.

En el negocio de bebidas naturales, la innovación se ha aplicado a la mejora del envase y la ampliación de gama a través de nuevos formatos. En 2020, hemos lanzado un nuevo formato de agua con gas en la marca Agua de Cortes, la garrafa de 6 litros de Agua de Bronchales y hemos renovado los diseños de Font Teix.

## CADA COLABORACIÓN ES UN VIAJE

La transparencia y la colaboración nos permite trabajar con cada empresa de forma personalizada. En Importaco, buscamos construir relaciones a largo plazo que nos permitan compartir nuestro conocimiento para mejorar la dieta de las personas. Customer Centric Experience es nuestro proyecto para este propósito. Es un modelo de relación *Customer Journey* (viaje del cliente) donde su experiencia nos permite crear una oferta de productos a su medida y lograr un modelo de recomendación que potencie el desarrollo.

El *Journey* nos dice en qué punto de la relación nos encontramos, para aplicar mejoras que beneficien el desarrollo del negocio. Una de las características de esta relación es ofrecer un servicio permanente para resolver dudas técnicas sobre el producto. Para ello contamos con un equipo especializado en atención al cliente que analiza y gestiona las recomendaciones sobre nuestros productos. Regulamos los tiempos de respuesta en nuestros protocolos, comprometiéndonos a responder de forma inmediata las posibles incidencias sobre seguridad alimentaria. Este equipo también lidera las auditorías de los clientes y la implantación de mejoras en proceso relativas a las características técnicas del producto.

## SOLIDARIDAD PARA MEJORAR LA SALUD DE LAS PERSONAS

Importaco colabora con entidades sociales para mejorar la salud y el bienestar de las personas a través de su alimentación. En 2020, colaboramos con entidades públicas como el Hospital de Ifema, el Ayuntamiento de Talavera de la Reina (Toledo), el Servicio de Salud de Castilla la Mancha, el Hospital de Móstoles y la Generalitat Valenciana a través de la donación de agua mineral y frutos secos. Además de con entidades sociales como Cruz Roja y el Centre Solidari d'Aliments de Sagunt.

En cuanto al desarrollo social de las comunidades donde estamos presentes, colaboramos con el Ayuntamiento de Beniparrell (Valencia) en la reforma de la cocina del colegio CEIP Blasco Ibañez. Esta cocina da servicio a 135 alumnos y alumnas del centro y su reforma incluyó la remodelación integral de mobiliario y pavimentación. La inversión de Importaco en proyectos sociales alcanzó los 72 000 euros en el ejercicio 2020.



# Liderazgo e integridad

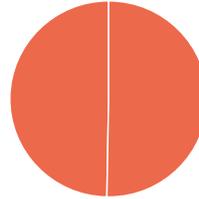
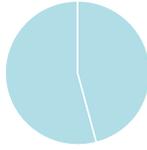
**2019****DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA****2020**

Total	1425
-------	------

Total	2081
-------	------

**POR GÉNERO**

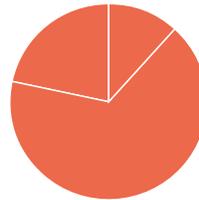
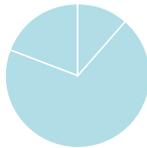
Hombre	656
Mujer	769



Hombre	1047
Mujer	1034

**POR EDAD**

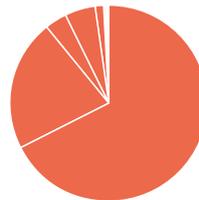
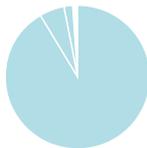
Menores de 30	165
De 30 a 50 años	987
Mayores de 50 años	273



Menores de 30	247
De 30 a 50 años	1387
Mayores de 50 años	448

**POR PAÍS**

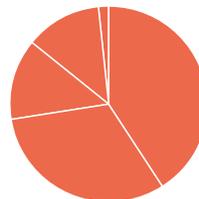
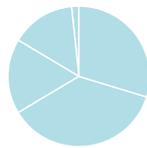
España	1305
Italia	-
Polonia	77
Reino Unido	-
Turquía	28
Portugal	4
China	4
India	1
Argentina	3
Chile	1
Estados Unidos	2



España	1408
Italia	450
Polonia	76
Reino Unido	104
Turquía	28
Portugal	5
China	3
India	1
Argentina	3
Chile	1
Estados Unidos	2

**POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL**

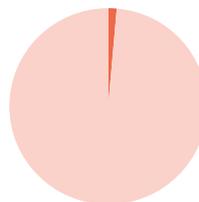
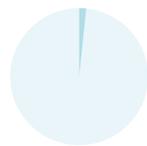
Cualificados/as	425
Especialistas	522
Técnicos/as	245
Responsables	211
Dirección	22



Cualificados/as	850
Especialistas	660
Técnicos/as	277
Responsables	261
Dirección	33

**DIVERSIDAD**

Personas con discapacidad	27
---------------------------	----



Personas con discapacidad	28
---------------------------	----



2020 fue el año de la pandemia. Pero también un año marcado por la pasión y el compromiso. Todas y cada una de las personas que forman parte de Importaco merecen nuestro agradecimiento y reconocimiento. Gracias a ellas creamos la estrategia Juntos, Superando Barreras, para enfrentarnos a la crisis sanitaria y social. Trabajamos tres ejes: Yo me cuido y Tú me cuidas; Héroe Responsables y Juntos Garantizamos la Actividad. Un gran esfuerzo que nos permitió proteger la salud de todas las personas involucradas y, al mismo tiempo, continuar abasteciendo a la sociedad de alimentos.

### **NUESTRO EQUIPO: DIVERSIDAD, TALENTO Y COMPROMISO**

La infraestructura o la tecnología son aspectos fundamentales. Pero son las personas, el equipo humano, lo que distingue la calidad de nuestra compañía, la clave para el éxito y el bienestar. La composición de nuestro equipo destaca por su diversidad, su talento y su compromiso.

La diversidad de habilidades y puntos de vista enriquece los proyectos y fomenta el desarrollo y el progreso de la compañía. Es algo que destaca en nuestro equipo, ya que contamos con centros de producción y oficinas de compras en todo el mundo. En 2020, hemos integrado en el grupo a la compañía italiana Besana. Es decir, se han sumado al equipo 554 personas que trabajan en los centros de producción de Italia y Reino Unido. Con esta integración, incorporamos también nuevas formas de liderazgo y potenciamos la colaboración, para ser un referente europeo en alimentación. Por tanto, 2081 personas formaron, el pasado ejercicio, el equipo de Importaco.

Nuestra política de selección se basa en el talento y las capacidades personales, garantizando la igualdad de oportunidades y la diversidad. En 2020, al pasar más tiempo en casa por el confinamiento y las restricciones, creció la demanda de frutos secos y agua mineral. Al reforzar nuestra plantilla con 102 personas, hemos respondido eficazmente a ese aumento del consumo.

Oscar Penalba, técnico de calidad,  
en la central de frutas desecadas

**2019****HORAS DE FORMACIÓN****2020**

Total	40 978
-------	--------

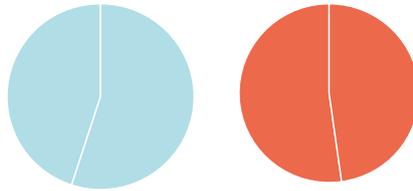
Total	39 818
-------	--------

---

**POR GÉNERO**


---

Hombre	22 579
Mujer	18 399



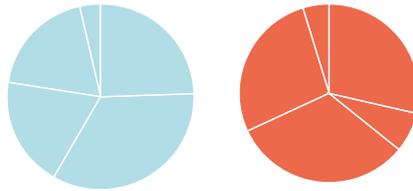
Hombre	19 060
Mujer	20 758

---

**POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL**


---

Especialistas	10 099
Oficiales y administrativos/as	13 809
Técnicos/as	7865
Responsables	7770
Dirección	1435



Especialistas	11 496
Oficiales y administrativos/as	2874
Técnicos/as	12 786
Responsables	10 803
Dirección	1858

---

**EVOLUCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN EN PUESTOS DE RESPONSABLES Y DIRECCIÓN**


---

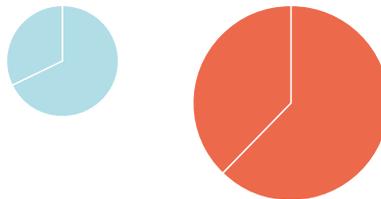


---

**POR GÉNERO**


---

Hombre	80
Mujer	38



Hombre	134
Mujer	81

---

**COMITÉ DE PRESIDENCIA**


---

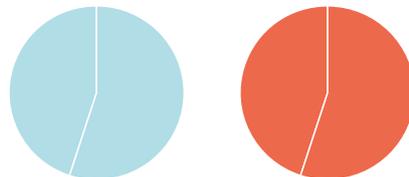


---

**POR GÉNERO**


---

Hombre	6
Mujer	4



Hombre	7
Mujer	6

---

**POR EDAD**


---

Menores de 30	0
De 30 a 50 años	6
Mayores de 50 años	4



Menores de 30	0
De 30 a 50 años	9
Mayores de 50 años	4

## DESARROLLO DE LAS PERSONAS

El crecimiento personal, la carrera profesional y el bienestar de todo el equipo son nuestra prioridad. Para lograrlo, trabajamos ejes como el Liderazgo, el Talento, la Excelencia o la Innovación.

Apostamos por la promoción interna, que garantiza el desarrollo profesional y la motivación del equipo. Y favorece la incorporación de mujeres a mandos intermedios y de dirección, a través de la experiencia y el conocimiento que adquieren en su trabajo. En 2020, hemos tenido 20 promociones internas, 10 hombres y 10 mujeres.

### PROGRAMAS DE DESARROLLO

Los Programas de Desarrollo integran proyectos para potenciar la motivación y el desarrollo de las personas. El Modelo de Liderazgo define las conductas ideales para liderar: inspirar, facilitar, ser exigente, motivar o ser inconformista. El Estudio de Clima Laboral y la Evaluación del Desempeño nos ayudan a lograr el máximo bienestar y desarrollo profesional. Según el análisis de 2020, han mejorado la comunicación, la organización del trabajo y el apoyo de compañeros y compañeras. Además, hemos evaluado el desempeño de 425 personas, de las cuales 274 han utilizado una nueva herramienta interactiva que facilita el diálogo y permite trazar planes de formación para mejorar las competencias.

### PLAN DE FORMACIÓN ANUAL

La formación también es fundamental para reforzar las competencias profesionales. Hemos invertido más de 400 000 euros en un Plan Anual de Formación adaptado a las necesidades de la plantilla. Contamos con una Escuela de Formación propia y alianzas con centros especializados, como EDEM Escuela de Empresarios. En 2020, hemos completado la digitalización de la formación, con aulas virtuales en todas las fábricas. Y con el Proyecto REM hemos potenciado la formación en Liderazgo lateral, Crecimiento sostenible, Equipos de alto rendimiento y Gestión del cambio. En total, han sido 39 818 horas de formación, 19 060 de hombres (15,48 horas de media) y 20 758 de mujeres (21,06 horas de media).

## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La COVID-19 ha marcado la política de seguridad y salud laboral en 2020. En Importaco, con la estrategia Yo me cuido y Tú me cuidas, hemos velado por la salud de la plantilla en todo momento: suministrando mascarillas, garantizando las distancia de seguridad y la higiene, realizando test PCR, implantando grupos burbuja y reforzando la limpieza de nuestras instalaciones.

Es importante destacar la gran labor del equipo profesional de Importaco, que ha puesto su conocimiento al servicio de la salud pública. Ha realizado un impecable seguimiento de los positivos o posibles positivos, tanto de su estado de salud, como de acompañamiento, asesoría y apoyo en todas sus necesidades. Y, en nuestro Centro Tecnológico, ha implantado una metodología de análisis a través de PCR, que verifica que los protocolos de limpieza están siendo eficaces contra la COVID-19.

### SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

El Sistema Global de Gestión de Seguridad y Salud de Importaco está certificado por la norma ISO 45001: 2018 (es). en 7 centros de trabajo. Los objetivos en materia de seguridad y salud en el trabajo solo pueden lograrse con la participación de todas las personas. Por ello, en la negociación de los convenios colectivos propios se recogen puntos tan importantes como la dotación de equipos de protección personal, la creación de comités de salud y seguridad, la participación, la formación, los mecanismos de reclamación o el derecho a rechazar trabajos que no sean seguros.

Por otro lado, cada profesional se involucra en su salud y bienestar participando en Comités de Seguridad y Salud, en aquellos centros con más de 50 personas. O delegando en representantes de prevención, en los centros de menor tamaño. Son comités paritarios y se reúnen trimestralmente. Entre sus funciones destacan: la promoción de iniciativas que mejoren las condiciones de trabajo y realizar el seguimiento de los métodos de seguridad y salud del centro de trabajo.

En 2020 hemos impartido más de 11 900 horas de formación en seguridad y salud. Y hemos participado en el proyecto GÉNERO, desarrollado por el Instituto de Biomecánica (IBV), que identifica problemas de adecuación ergonómica con perspectiva de género. En cuanto a las mejoras en los centros de producción, hemos trabajado en la adecuación de líneas y equipos de trabajo, la seguridad de las cubiertas y la implantación de nuevos procesos productivos.

## DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO

**2019**

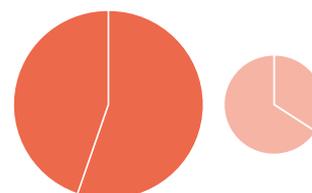
POR GÉNERO

**2020**

	Permanente	Temporal
Hombre	695	74
Mujer	532	124

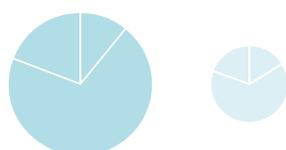


	Permanente	Temporal
Hombre	870	177
Mujer	697	337

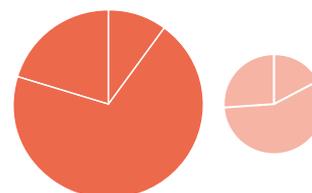


POR EDAD

	Permanente	Temporal
Menores de 30	133	32
De 30 a 50 años	859	128
Mayores de 50 años	235	38

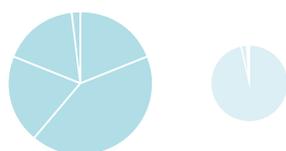


	Permanente	Temporal
Menores de 30	157	90
De 30 a 50 años	1093	293
Mayores de 50 años	313	135

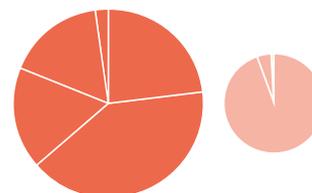


POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

	Permanente	Temporal
Cualificados/as	234	191
Especialistas	517	5
Técnicos/as	245	0
Responsables	209	2
Dirección	22	0



	Permanente	Temporal
Cualificados/as	362	488
Especialistas	635	25
Técnicos/as	272	5
Responsables	261	0
Dirección	33	0





Stefania Catapano, trabajadora de Besana

## RELACIONES LABORALES

En Importaco apoyamos y respetamos la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. El diálogo ha sido especialmente importante en 2020. En los meses más duros de la pandemia, cuando teníamos que abastecer a la sociedad de alimentos, fue primordial alcanzar acuerdos de flexibilidad y bienestar laboral. Como reconocimiento al compromiso de la plantilla, en 2020 repartimos más de 3 millones de euros en primas vinculadas al esfuerzo durante la pandemia y al cumplimiento de los planes de negocio.

## CONVENIOS COLECTIVOS

Contamos con dos convenios colectivos propios: uno para las direcciones corporativas y el negocio de frutos secos con vigencia hasta 2020; y otro para el negocio de bebidas naturales con vigencia hasta 2021. Los dos superan las condiciones retributivas de los convenios sectoriales. También mejoran aspectos tan importantes como la distribución irregular de la jornada, la flexibilidad y la conciliación de la vida personal y profesional. El 100% de nuestra plantilla en España está cubierta por un convenio colectivo. Y en el resto de los países donde tenemos operaciones nos regimos por la regulación nacional.

Los convenios regulan también aspectos y protocolos clave en la mejora de las condiciones laborales del grupo. Algunas son: el protocolo de actuación en caso de acoso sexual o por razón de sexo, la gestión ambiental, la integración de minorías y la formación. Para reforzar la normativa interna en materia social, en 2020 creamos una Comisión Social paritaria, que estudia nuevas fórmulas que mejoren las condiciones laborales del grupo, con medidas como las políticas de desconexión digital y de conciliación.

## DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE EMPLEO

**2019**

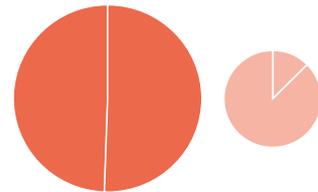
POR GÉNERO

**2020**

	Completo	Parcial
Hombre	761	8
Mujer	590	66



	Completo	Parcial
Hombre	1020	9
Mujer	990	62

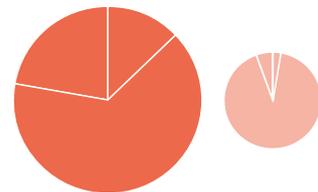


POR EDAD

	Completo	Parcial
Menores de 30	165	0
De 30 a 50 años	921	66
Mayores de 50 años	265	8



	Completo	Parcial
Menores de 30	258	2
De 30 a 50 años	1307	66
Mayores de 50 años	445	4

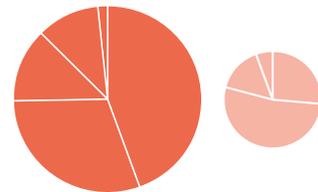


POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

	Completo	Parcial
Cualificados/as	405	20
Especialistas	478	44
Técnicos/as	238	7
Responsables	208	3
Dirección	22	0



	Completo	Parcial
Cualificados/as	894	19
Especialistas	611	38
Técnicos/as	258	11
Responsables	218	4
Dirección	29	0



## IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Solo podemos crear entornos laborales justos y diversos garantizando la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo y en el desarrollo de las funciones profesionales. La diversidad nos enriquece, genera cambios e incorpora los diferentes puntos de vista que existen en la sociedad. En nuestra plantilla contamos con 23 nacionalidades, lo que potencia la creación de equipos multiculturales e internacionales. La representación de ambos géneros es paritaria: 1047 hombres y 1034 mujeres.

### MEDIDAS DE IGUALDAD

Los resultados de las medidas de igualdad implantadas son relevantes: un importante aumento de la presencia femenina en puestos de relevancia en los últimos 5 años. Las mujeres representan el 50% del Consejo de Dirección de Importaco, internamente llamado Comité de Presidencia. Y, entre los puestos de responsables y de dirección, su representación se ha duplicado en pocos años, llegando actualmente al 38%.

Una de las formas más importantes de reconocimiento laboral es la política retributiva. En Importaco, es transparente y está asociada a la contribución y responsabilidades del puesto de trabajo. Evaluamos cada puesto con una herramienta independiente, que le asigna un nivel jerárquico y retributivo. Esto elimina cualquier discriminación asociada al género, la raza, la orientación social o política, y garantiza la igualdad de oportunidades. La remuneración media de la plantilla en Importaco es 24 847 euros, 25 658 en hombres y 23 845 en mujeres.

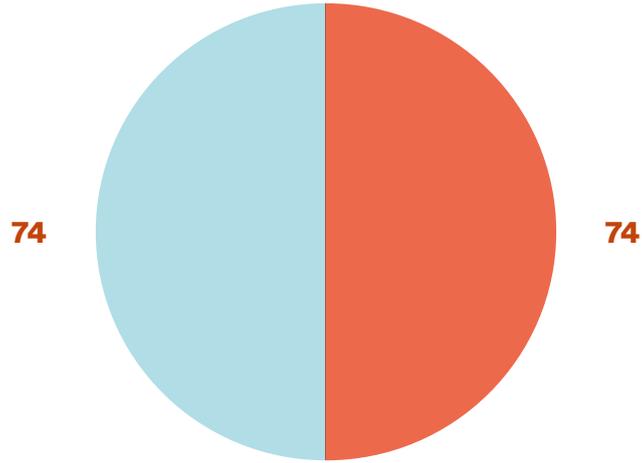
Las políticas de conciliación de Importaco permiten a los y las profesionales acogerse a diferentes medidas diseñadas para mejorar la organización del tiempo de trabajo: jornada flexible, conciliación de estudios y trabajo o reducción de jornada en caso de guarda legal. En total en 2020, 14 mujeres y 1 hombre han utilizado las medidas de conciliación. Los permisos de maternidad y paternidad han sido disfrutados por 64 personas, 25 mujeres y 39 hombres. En todos los casos, se reincorporaron a su puesto una vez finalizado el permiso y continúan trabajando en la compañía 12 meses después.

**SOLO PODEMOS CREAR ENTORNOS  
LABORALES JUSTOS Y DIVERSOS  
GARANTIZANDO LA IGUALDAD DE  
OPORTUNIDADES EN EL ACCESO AL  
EMPLEO Y EN EL DESARROLLO DE  
LAS FUNCIONES PROFESIONALES**



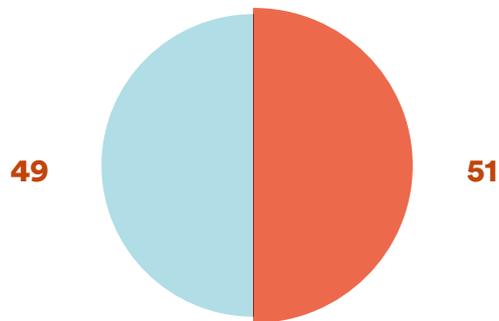
# Cadena de suministro sostenible

2019 2020



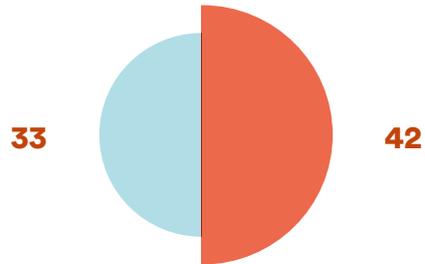
**AMÉRICA**

Estados Unidos, Argentina, Chile, Perú, Canadá y Brasil



**EUROPA**

España, Francia, Italia, Bulgaria y Portugal



**ASIA**

China, India, Turquía, Israel, Irán, Tailandia, Filipinas, Sri Lanka e Indonesia



**ÁFRICA**

Burkina Faso, Sudáfrica y Túnez

**NÚMERO DE EMPRESAS PROVEEDORAS POR ZONAS GEOGRÁFICAS**

La colaboración en toda la cadena agroalimentaria es clave para obtener alimentos nutritivos y seguros. En nuestros programas de abastecimiento sostenible de frutos secos y frutas desecadas trabajamos junto a los agricultores y las empresas del sector agroalimentario. El objetivo común es encontrar la mejor variedad, el mejor origen, el mejor producto: una excelencia que supere las expectativas de compra.

## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Generamos valor en toda la cadena de suministro, garantizando la seguridad alimentaria, la calidad y la sostenibilidad de nuestros productos. Clasificamos a las empresas proveedoras en preferentes, recurrentes y puntuales, según el volumen de compra y el nivel de integración en nuestras políticas. Con los Proveedores Preferentes (PPS), la relación a largo plazo nos permite desarrollar programas de seguridad alimentaria, calidad y sostenibilidad. Actualmente, estos proveedores nos abastecen el 80% del volumen de las materias primas.

Durante la crisis sanitaria, hemos enfocado el trabajo en asegurar el abastecimiento, garantizando, al mismo tiempo, que sus centros productivos cumplieran con nuestros estándares. Para ello, un equipo multidisciplinar realizó un seguimiento desde el punto de vista agrícola, productivo y logístico. Además, hemos compartido con los proveedores procedimientos de prevención de la COVID-19, hemos contado con empresas asiáticas para traer material sanitario y, en los primeros meses, transformamos la función de los equipos de compras: de los frutos secos a mascarillas y otros equipos de protección.

## INTEGRACIÓN AGRÍCOLA

El objetivo de nuestro Programa de Buenas Prácticas Agrícolas es garantizar los más altos estándares de seguridad alimentaria, calidad y sostenibilidad en el cultivo de frutos secos y frutas desecadas. Adaptándonos a las necesidades concretas, tanto de la agricultura como de las personas que la realizan, ofrecemos el apoyo más eficaz en cada caso: desde la colaboración directa en proyectos de cultivo, hasta la monitorización.

El programa incluye el cacahuete, la pipa de girasol, la almendra, el maíz y la pipa de calabaza. En total, contamos con 450 acuerdos de colaboración con agricultores, enfocados a trasladar las expectativas de los consumidores a parámetros técnicos de cultivo. Con visitas a campo, realizamos el perfil de cada cultivo y determinamos los riesgos asociados a las condiciones agrónomas de la plantación.

INTEGRACIÓN AGRÍCOLA	2019	2020
Agricultores	348	453
Hectáreas	19 984	19 854
Toneladas	51 889	61 372

Para garantizar la seguridad alimentaria y la calidad, obtenemos información sobre las variedades utilizadas, las técnicas de cultivo y los causantes de los defectos de calidad. Monitorizamos los puntos críticos de todo el proceso para obtener un producto que cumpla con nuestros estándares. E implantamos mejoras en las técnicas de cultivo, garantizando una cosecha de calidad. En 2020, hemos desarrollado nuevos sistemas para monitorizar la mezcla de variedades y el control de riesgos emergentes.

Al mismo tiempo, trabajamos para minimizar el impacto medioambiental de la agricultura en el ecosistema y su influencia en el cambio climático. Para reforzar las actuaciones de nuestro programa, formamos parte de Sustainable Agriculture Initiative. Hemos implantado mejoras como la innovación en procesos de cultivo y cosecha, reduciendo el uso de químicos en cultivos de almendra y cacahuete.

También destacan los proyectos propios de cultivo de cacahuete y almendra. En las 480 hectáreas destinadas al cacahuete, testamos las mejores prácticas de cultivo que luego trasladamos a toda la cadena de suministro. En 2020, sobresale la excelente calidad de esta cosecha, gracias a las prácticas agrícolas y las condiciones agronómicas. En cuanto a la almendra, contamos con el proyecto Importaco Terra, que ya suma un total de 550 hectáreas en Portugal y España y cuya primera cosecha fue en 2020. Este cultivo, nos permitirá testear las mejores prácticas en sostenibilidad derivadas del análisis de ciclo de vida. Por ejemplo, el uso de cubiertas vegetales y fertilizantes orgánicos.

## CALIDAD DESDE EL ORIGEN

Para cumplir totalmente las expectativas de consumo, desarrollamos planes de calidad en todas las fases de la cadena. El Programa de Calidad en Origen busca colaborar con proveedores directos en un programa común de calidad y seguridad alimentaria. Esto nos permite estandarizar las características del producto y su procesamiento.



**ASPECTOS INCLUIDOS EN NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA PARA EMPRESAS PROVEEDORAS**

EMPRESAS PROVEEDORAS	2019	2020
Dentro del Programa de Calidad en Origen	190	153
Certificados en Seguridad Alimentaria y Calidad (BRC/IFS Food)	111	92
Auditorías	82	73

Nuestros profesionales en calidad trabajan en todas las zonas geográficas para mejorar los procesos de la cadena de valor. En 2020, hemos colaborado con 153 empresas, adaptando sus sistemas de gestión de calidad a los estándares de Importaco. También hemos homologado nuevas empresas proveedoras y procesos productivos para pipa de girasol, avellana o mango, que aseguran la frescura del producto todo el año.

Esta relación de confianza estimula el desarrollo empresarial de las empresas que trabajan con Importaco y garantiza la prevención en la detección de incidencias. Al evaluar los riesgos por producto, el objetivo es común: desarrollar planes de control eficaces y resolver desviaciones de los parámetros físicos, químicos y microbiológicos. Al detectar una desviación, la evaluamos conjuntamente, encontramos la causa raíz y mejoramos los procesos con mayor eficacia.

También hemos formado equipos técnicos de calidad especializados en la inspección y detección de defectos físicos y organolépticos, para garantizar un producto excelente desde el origen. Este proceso se complementa con la validación de los procesos productivos en las fábricas proveedoras. Con esto, garantizamos la implantación total de los protocolos de calidad y seguridad alimentaria de Importaco.

También destacan algunas mejoras en las metodologías de calidad. Por un lado, la colaboración en la implantación de procedimientos para la certificación en estándares internacionales de seguridad alimentaria y calidad - FSC22000 e IFS Food-. Por otro lado, la monitorización continua, para conocer de forma directa la evolución del estado del producto. En total, en 2020 hemos realizado 73 auditorías, que nos permiten adaptar procedimientos y obtener un producto homogéneo que supere las expectativas del consumidor.

## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Tenemos el compromiso de respetar los derechos humanos y los estándares internacionales establecidos por la Organización Internacional del Trabajo y la OCDE. Nuestro Programa de Social Compliance nació en 2012 para trabajar junto a las empresas proveedoras en la mejora de las condiciones laborales, según los principios internacionales del trabajo (ILO), y en el respeto del medioambiente, según los estándares de Importaco.

Actualmente, ya hemos firmado con 68 proveedores su compromiso con estos principios. Los contratos de condiciones generales incluyen cláusulas sociales alineadas con nuestros requisitos en responsabilidad social y ambiental. Y el programa se desarrolla de forma global, aplicando los criterios de diligencia debida, para evitar cualquier incumplimiento. Su alcance se ha definido según las características de cada país donde desarrollan su actividad nuestros proveedores y según el volumen de compra. Para evaluar el nivel de riesgo de cada país, utilizamos el Índice de desarrollo humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

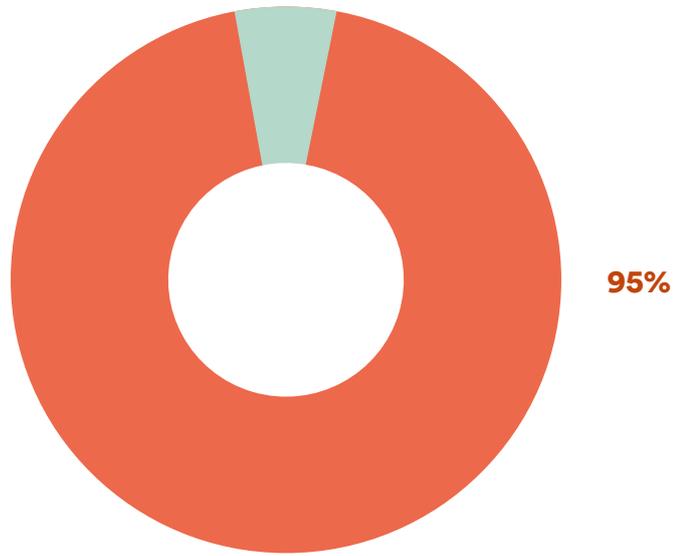
También realizamos auditorías basadas en SMETA 4P para verificar su cumplimiento, que son obligatorias para empresas en países de riesgo. En 2020 auditamos a 37 proveedores bajo estándares internacionales.

Otro aspecto importante es el apoyo a la producción local y al desarrollo sostenible de zonas agrícolas y rurales, reduciendo el impacto ambiental de los productos. Los principales productos con origen España son las almendras, el maíz y los garbanzos. En 2020, compramos más de 20 000 toneladas de frutos secos a empresas españolas.

EMPRESAS PROVEEDORAS	2019	2020
Dentro del Programa de Social Compliance	75	68
Que han firmado el código de conducta	67	53
Auditadas	45	37



**Sostenibilidad  
ambiental**



**ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA DE ORIGEN RENOVABLE**



**REDUCCIÓN DE EMISIONES ANUALES DE CO<sub>2</sub>**

El cambio climático, la pérdida de la biodiversidad o la escasez de recursos hídricos son algunas de las causas que amenazan la sostenibilidad del planeta. En Importaco no solo sabemos que nuestro desarrollo ha de ser sostenible. Más que eso: frente a esas amenazas globales, queremos ser parte de la solución. Para reducir nuestra huella ambiental, impulsamos el uso sostenible de los recursos e invertimos en tecnologías respetuosas con el planeta.

## TRANSICIÓN ENERGÉTICA

El cambio climático afecta a la salud y al desarrollo de numerosas regiones del mundo. Por ello, tenemos una doble labor: adelantarnos a sus efectos y apostar por la descarbonización, alcanzando los objetivos climáticos. Con esta filosofía, lanzamos en 2018 nuestra estrategia de eficiencia energética, para reducir el consumo en nuestros centros de producción y fomentar el uso de energías renovables.

En 2020, hemos alcanzado nuestros objetivos de reducción del consumo energético: un 10% desde 2018. Esto supone dejar de emitir 1700 toneladas anuales de CO<sub>2</sub> en nuestros centros productivos de España. Además, priorizamos el consumo de energía limpia, como la eléctrica renovable o la térmica generada con caldera de biomasa. Evitamos así emitir 15 612 toneladas anuales de CO<sub>2</sub>. Actualmente, más de un 95% del total de la energía eléctrica consumida es de origen renovable y el 56% del total. Y el objetivo es seguir aumentando ese porcentaje durante cada ejercicio.

Este plan involucra a las personas en el uso sostenible de la energía y utiliza la tecnología para reducir su consumo, monitorizado en tiempo real. Además, introduce criterios de sostenibilidad medioambiental en todos los proyectos e impulsa la inversión sostenible y eficiente de recursos naturales. La eficiencia de los procesos e instalaciones

ha mejorado considerablemente, pudiendo afirmar que caminamos hacia una economía baja en carbono. Con estas medidas, el consumo energético se ha reducido en 1548 MWh.

También hemos calculado la huella de carbono en las plantas embotelladoras y hemos puesto en marcha una planta solar fotovoltaica en la Finca La Guita (en Terra), que genera la energía necesaria para el bombeo del riego de toda la finca. La energía consumida en el ejercicio alcanzó los 84 559 MWh. Y las emisiones totales, 8982 toneladas de CO<sub>2</sub> en el alcance 1 y 1031 en el alcance 2 (datos calculados con la Guía Técnica IDAE 2014-2020).

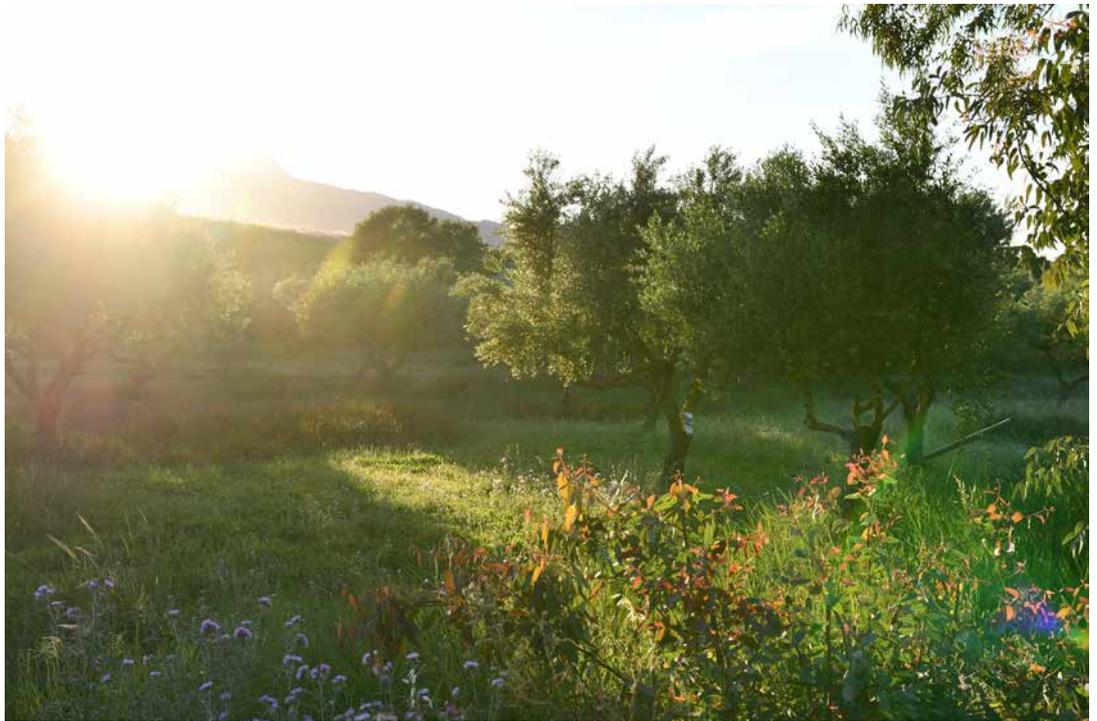
## USO SOSTENIBLE DEL AGUA

El agua es uno de los recursos naturales más escasos del planeta y su disponibilidad está marcada por la escasez y la contaminación. Utilizarla de forma responsable ha de ser un compromiso común. Esta realidad, junto al cambio climático y el aumento de la población hacen que sea vital el uso de medidas ecológicas. Conscientes de esto, en Importaco nos hemos propuesto proteger los recursos hídricos, reducir su contaminación y garantizar un uso eficiente.

En el negocio de frutos secos, aplicamos medidas tanto en el cultivo agrícola como en el procesado industrial. Colaboramos con los agricultores para realizar un uso eficiente del agua y asegurar su calidad, reduciendo el uso de productos químicos. En el ámbito industrial, realizamos las tareas de limpieza de forma eficiente y estamos estudiando diferentes formas de reutilizar el agua de proceso. En este sentido, contamos con sistemas de reciclaje del agua residual. A través de ellos, revalorizamos 10 308 toneladas para la producción de biogás y depuramos 82 752 metros cúbicos, garantizando el cumplimiento de los parámetros de calidad del agua.

## CONSUMO Y EMISIONES POR FUENTE DE ENERGÍA

	2019		2020	
	MWh	Toneladas de CO <sub>2</sub>	MWh	Toneladas de CO <sub>2</sub>
Electricidad	41 377	0	46 175	1031
Gas	24 976	6 294	29 167	7440
Propano	2553	648	2850	724
Gasóleo	1501	467	2631	818
Cáscara de almendra	4628	0	3735	0
Total	75 035	7409	84 559	10 014



El negocio de bebidas naturales requiere la pureza de los manantiales y el uso sostenible del agua en todo el proceso. Por ello, nuestros manantiales cuentan con perímetros de seguridad, para protegerlos y evitar su contaminación por factores externos. Durante el proceso, utilizamos sistemas de monitorización del estado de los acuíferos para aumentar la eficiencia en el embotellado. En lo que respecta a la limpieza de las líneas de embotellado, contamos con estaciones CIP (Cleaning In Place) en las plantas de Agua de Cortes y Font des Teix, que al utilizar sistemas de recirculación permiten la utilización mínima de productos de limpieza y agua.

CONSUMO DE AGUA Y VERTIDOS	2019	2020
Consumo (m <sup>3</sup> )	860 488	891 106
Vertido (m <sup>3</sup> )	61 814	82 752
Vertido (t)	8890	10 308

El agua que consumimos proviene de la red de abastecimiento pública (negocio de frutos secos) y de la captación subterránea (negocio de bebidas naturales). En 2020 hemos consumido un total de 891 106 metros cúbicos de agua en ambos negocios. En cuanto al agua industrial derivada de los procesos productivos, es depurada por gestores autorizados o en nuestras propias instalaciones. Las aguas industriales originadas en el proceso fueron 82 752 metros cúbicos y 10 308 toneladas en total.

## ECONOMÍA CIRCULAR

Nuestra estrategia de sostenibilidad integra criterios de economía circular. Es decir, apostamos por reutilizar, reducir y reciclar. Esto incluye todos los materiales y productos derivados de nuestra producción de alimentos de alto valor añadido. Y todas las etapas del ciclo de vida del producto, desde el diseño hasta el consumo, reduciendo al mínimo el impacto ambiental.

Los envases, esenciales para garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de nuestros productos, también son un medio de comunicación con las personas que los consumen. Les ofrecemos información sobre ingredientes, composición nutricional y condiciones de uso. Y promocionamos hábitos saludables. Pero solo serán útiles si, además, garantizamos su sostenibilidad.

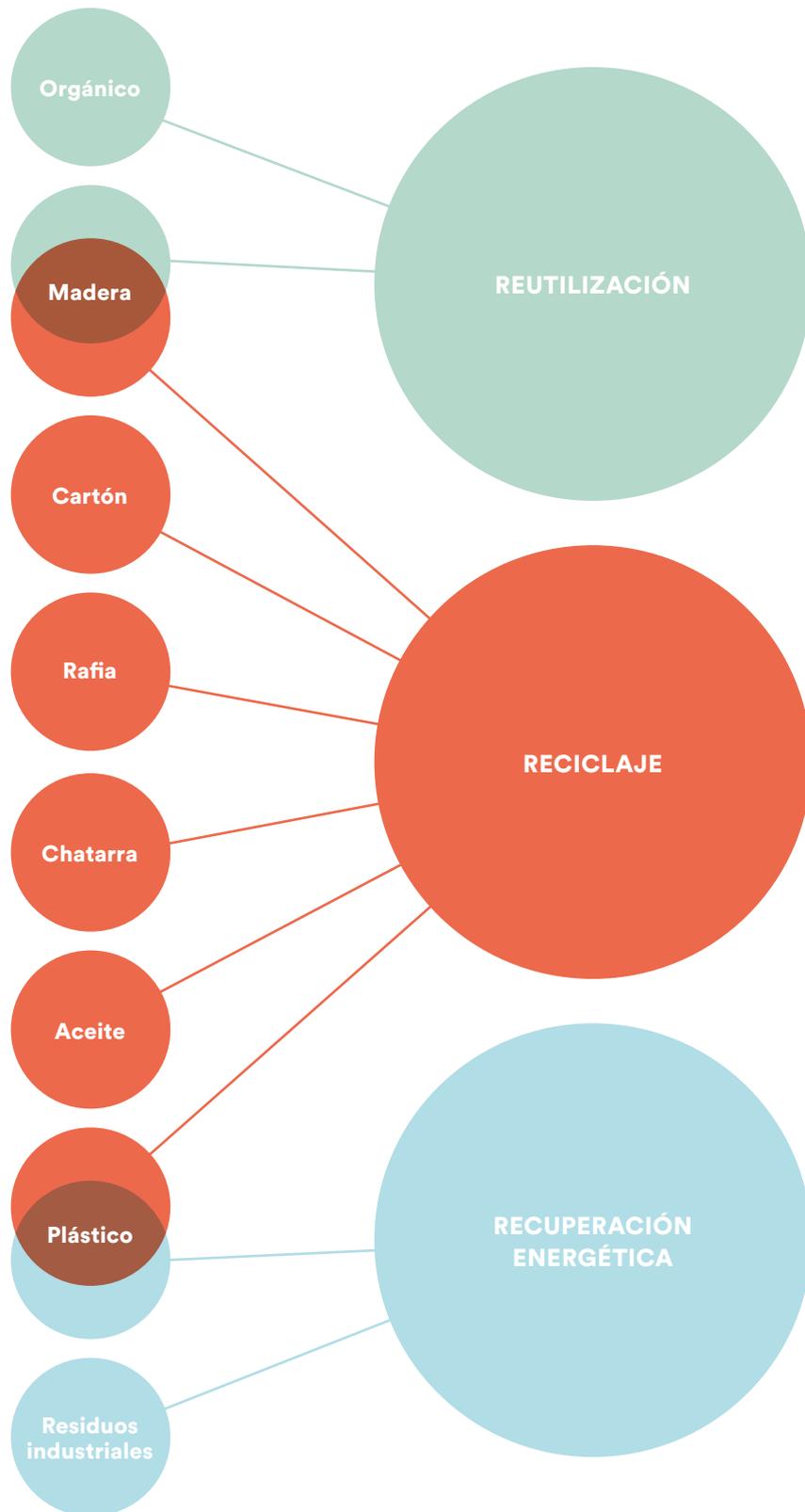
Para lograr envases sostenibles, hemos activado tres líneas de actuación: 1, reducir los materiales utilizados; 2, usar materiales sostenibles; y 3, mejorar su reciclabilidad. Con el proyecto Envases Sostenibles comenzamos estudiando la composición de todos los envases, para aumentar su reciclabilidad y/o compostabilidad. Para adaptarnos al contexto europeo, tenemos acuerdos con los institutos tecnológicos ITENE y AINIA. Con ellos, conocemos las políticas de reciclaje de cada país y establecemos el marco de investigación estratégico sobre envases y economía circular. Al mismo tiempo, colaboramos con nuestros proveedores para utilizar envases que aúnen sostenibilidad, seguridad alimentaria y calidad.

En el negocio de bebidas naturales, el 95% de los envases ya son reciclables. Y en 2021, lanzaremos productos con un 25% de rPET. Además, la reducción del peso de las proformas ha evitado el uso de 1944 kilos de plástico. En cuanto al negocio de frutos secos, el reto del envase es combinar la función barrera, que mantiene la frescura del producto, con la reciclabilidad de sus materiales. Para lograrlo, investigamos en envases inteligentes, que mejoren la conservación del producto, y los diseñamos según los estándares de sostenibilidad. El objetivo es que, antes de 2025, todos nuestros envases sean completamente reciclables.

En 2020, los materiales utilizados al envasar y embalar nuestros productos han sido cartón, plástico, vidrio y metal. En cuanto al cartón utilizado, al menos un 70% está compuesto por material de origen reciclado y 4415 toneladas proceden de bosques sostenibles, gracias al certificado en FSC.

Una gestión adecuada de los residuos genera nuevas materias primas y garantiza la sostenibilidad económica, con efectos positivos en los ecosistemas y en la conservación de los recursos naturales. Al gestionar nuestros centros con los principios de residuo cero, garantizamos que son revalorizados y reciclados adecuadamente.

Con los sistemas implantados para reducir, clasificar y reciclar los residuos generados, revalorizamos más de 5000 toneladas anuales, convirtiéndolos en energía y materiales como cartón o plástico. Además, con el programa de Acteco de recogida de tapones, colaboramos con la Fundación Novaterra en la financiación del proyecto “un viaje a la dignidad”, que reinserta a personas en riesgo de exclusión en el mercado laboral.



**RESIDUOS GENERADOS Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN**

En 2020, también hemos actuado en los procesos productivos, reduciendo los residuos, hemos mejorado la separación de la fracción industrial y hemos potenciado el reciclaje. Actualmente, revalorizamos los residuos industriales con la generación de energía. En cuanto a los focos de generación de residuo orgánico, luchamos contra el desperdicio alimentario en toda la vida útil del producto: por un lado, mejorando los procesos industriales y, por otro, colaborando con entidades sociales.

CONSUMO DE MATERIALES (t)	2019	2020
Cartón	6131	6700
Plástico	14 390	15 231
Vidrio	0,10	10 308
Metal	0,009	42

## PRODUCTOS SOSTENIBLES

Para garantizar el menor impacto ambiental y fomentar dietas más saludables, todas nuestras actuaciones ambientales son trasladadas al producto final.

Creamos un producto sostenible, empezando en el propio cultivo. Allí, nuestro programa de buenas prácticas agrícolas aplica medidas que protegen la biodiversidad, reducen el uso de químicos y mantienen el suelo en buen estado. Algunas actuaciones han sido: duplicar los acuerdos con agricultores asociados al cultivo de almendra ecológica; desde 2021, trabajar con fertilizantes orgánicos; implantar cubiertas vegetales en Importaco Terra; y utilizar exclusivamente grasa de palma certificada por la RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), garantizando que procede de bosques sostenibles.

Para asegurar la continuidad de la sostenibilidad, periódicamente realizamos auditorías medioambientales a nuestras empresas proveedoras de materias primas y envases. Conociendo su repercusión en el medioambiente, establecemos planes de mejora del rendimiento. Actualmente, colaboramos con 68 empresas de materias primas en el cumplimiento de estándares ambientales y contamos con 23 empresas de materiales con certificado ISO 14001.

En nuestros centros productivos, el Plan Industrial Eco-eficiente garantiza recetas de procesado sostenible, desde el punto de vista del consumo de recursos naturales (energía y agua). Con este proyecto detectamos qué factores aumentan el consumo en el proceso de fabricación y cómo reducirlo, para que el producto tenga el menor impacto ambiental.

RESIDUOS GENERADOS (t)	2019	2020
Cartón	1327	1646
Plástico	400	447
Orgánico	1882	2492
Rafia	237	331
Residuos industriales	617	902
Madera	200	193
Chatarra	59	19
Aceite	377	313
<b>Total de residuos no peligrosos</b>	<b>5100</b>	<b>5091</b>
<b>Total de residuos peligrosos</b>	<b>50</b>	<b>65</b>

## CULTURA AMBIENTAL

Actualmente, todos nuestros centros de producción de España y Turquía están certificados con el estándar de gestión medioambiental ISO 14001. El sistema de gestión se dirige desde las direcciones corporativas y se implanta en cada centro de producción según sus procesos, con el objetivo de reducir su huella. Esta certificación verifica que Importaco cumple con todas las leyes y normas relacionadas con el entorno.

Además, antes de implantar nuevos procesos, evaluamos sus repercusiones en el medioambiente, para prevenir cualquier impacto. Nuestro objetivo siempre es reducir la contaminación y controlar cualquier emisión, ruido o polución lumínica que pueda afectar a nuestro entorno.



# Sobre el estado de información no financiera

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI, de acuerdo a la opción Esencial. Importaco es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y esta memoria actúa como informe de progreso.

En el índice de contenido del informe se indican los contenidos conforme a la Ley 11/2018 y su correspondencia con el estándar GRI. Los contenidos del informe se han seleccionado aplicando los principios recogidos en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016.

Los contenidos del informe se han seleccionado aplicando los principios recogidos en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016.

**INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS:**

El contenido del informe está basado en los procesos de participación llevados a cabo en 2020 (detallados en el capítulo «Participación de grupos de interés»).

**CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD:**

A lo largo de toda la memoria, hemos intentado transmitir cómo entendemos el desarrollo sostenible y cómo lo llevamos a la práctica a través de nuestros productos. Toda la información incluida hace referencia a nuestro impacto, teniendo en cuenta las áreas geográficas en las que estamos presentes.

**MATERIALIDAD:**

A la hora de decidir los temas materiales, hemos considerado los impactos económicos, ambientales y sociales a los que nos exponemos como empresa del sector de alimentación y bebidas. Además, antes de elaborar el informe, hemos evaluado los temas fundamentales y los retos futuros para contribuir a alcanzar el desarrollo sostenible.

**EXHAUSTIVIDAD:**

La información incluida trata de reflejar las actuaciones y el impacto más importantes durante el periodo objeto de la memoria. Los datos relativos a Besana son una estimación de su desempeño durante los cuatro últimos meses de 2020. Respecto a la cobertura, hemos incluido información relativa a nuestra cadena de suministro al considerar qué aspectos, como el respeto de los derechos humanos, son de aplicación dentro y fuera de la organización.

**ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Importaco, S.A.	SÍ
Importaco Casa Pons, S.A.U.	SÍ
Importaco Chocolates, S.A.U.	SÍ
Importaco Food Service, S.L.	SÍ
Importaco Ingredients, S.L.	SÍ
Importaco Snacks, S.A.U.	SÍ
Importaco Internacional, S.L.U.	SÍ
Importaco Poland SP. Zoo.	SÍ
Importaco Gida Sanayi Ve dis Ticaret Anonim Sirketi	SÍ
Importaco Terra, S.L.U.	SÍ
Importaco Terra la Guita, S.L.U.	SÍ
Importaco Terra Portugal, S.A.	SÍ
Desarrollo Empresarial y Capital, S.L.U.	NO
Bebidas Naturales, S.L.	SÍ
Aguas de Cortes, S.A.	SÍ
Agua de Bronchales, S.A.	SÍ
Fuente Arevalillo, S.L.U.	SÍ
Font Teix, S.A.	SÍ
V. Besana SPA	SÍ
Besana UK Limited	SÍ
Uncle Vincent Limited	SÍ
Helados Estiu, S.A.	NO
Fondo de Energías Renovables, S.A.	NO

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	PÁGINA O RESPUESTA	ESTÁNDAR GRI
---	--------------------	--------------

### INFORMACIÓN GENERAL

Breve descripción del modelo de negocio	21-23	GRI 102-2
Mercados en los que opera	10,11	GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	21-23	GRI 102-14
Principales tendencias que pueden afectar al negocio	17, 23, 26-37	GRI 102-14 GRI 102-15
Marco de reporting utilizado	70	GRI 102-54
Materialidad y participación de grupos de interés	16, 17	GRI 102-46 GRI 102-47

### CUESTIONES AMBIENTALES

Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas implantadas	63-67	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>Información general detallada</b>		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente	63-67	GRI 102-15 GRI 103-2
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	67	GRI 102-11 GRI 102-29
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	63-67	GRI 103-2
Aplicación del principio de precaución	67	GRI 102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	23, 63-67	GRI 103-2
<b>Contaminación</b>		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones y la contaminación acústica y lumínica	63	GRI 103-2
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	65-67	GRI 103-2 GRI 301-3 GRI 306-1 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	67	
<b>Uso sostenible de los recursos</b>		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	63-65	GRI 303-1 GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	65-67	GRI 301-1 GRI 301-2
Consumo, directo e indirecto, de energía	63	GRI 302-1 GRI 302-4
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	63	GRI 103-2 GRI 302-3 GRI 302-4
Uso de energías renovables	63	GRI 302-1
<b>Cambio climático</b>		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa	63	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	57-59, 63, 67	GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	63	GRI 103-2 GRI 305-5
<b>Protección de la biodiversidad</b>		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	67	GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	n/a	GRI 304-2

### CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas implantadas	47	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>Empleo</b>		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	46	GRI 102-8 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	50, 52	GRI 102-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	La rotación de Importaco en 2020 ha sido del 3,60% 3,15% en hombres y 2 % en mujeres.	GRI 103-2
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	53	GRI 405-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	53	GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Información incluida en las cuentas anuales	GRI 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	51	GRI 103-2
Número de empleados con discapacidad	46	GRI 405-1
<b>Organización del trabajo</b>		
Organización del tiempo de trabajo	51	GRI 103-2
Número de horas de absentismo	La tasa de absentismo del grupo se ha situado en torno al 4,71% en Importaco, al 3,91% en Besana Italia y al 1,16%% en Besana Reino Unido.	GRI 403-9
Medidas destinadas a facilitar la conciliación	53	GRI 401-3
<b>Seguridad y salud</b>		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	49	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	En 2020 ha habido 73 accidentes con baja y 153 sin baja	GRI 403-9 GRI 403-10
<b>Relaciones sociales</b>		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	51	GRI 103-2 GRI 102-43
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	51	GRI 102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	51	GRI 403-4
<b>Formación</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación	49	GRI 103-2 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	48	GRI 404-1
<b>Accesibilidad universal</b>		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	51	GRI 103-2
<b>Igualdad</b>		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	53	GRI 103-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	53	GRI 103-2
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	53	GRI 103-2

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	PÁGINA O RESPUESTA	ESTÁNDAR GRI
---	--------------------	--------------

### RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas implantadas	58, 59	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>Aplicación de procedimientos de diligencia debida</b>		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	58, 59	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 412-1 GRI 412-3
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	En 2020 no nos consta ningún incumplimiento	GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	58, 59	GRI 103-2 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1

### LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas implantadas	23	GRI 102-15 GRI 103-2
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	23	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	23	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17
Control de las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	23, 43	GRI 102-13 GRI 201-1

### INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas implantadas	24-38	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	24-38	GRI 103-2 GRI 203-2 GRI 204-1
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	24-38	GRI 103-2 GRI 413-1 GRI 413-2
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	24-38	GRI 102-43 GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio	23, 43	GRI 103-2
<b>Subcontratación y proveedores</b>		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	58, 59	GRI 308-1 GRI 414-1
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	58, 59	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados	58, 59	GRI 102-9 GRI 308-2 GRI 414-2
<b>Consumidores</b>		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	40-43	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1
Sistemas de reclamación	40-43	GRI 103-2
<b>Información fiscal</b>		
Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados, las subvenciones públicas recibidas	Información incluida en las cuentas anuales	GRI 207-4

La información incluida en la memoria hace referencia al año 2020. El ciclo de elaboración de la memoria es anual y la última fue publicada el 26 de mayo de 2020. En cuanto a los cambios acontecidos durante el ejercicio, en septiembre adquirimos la empresa BESANA, de la cual hemos incluido su desempeño en sostenibilidad entre septiembre y diciembre de 2020. Para cualquier consulta o duda sobre la información publicada, puedes ponerte en contacto con nuestro departamento de comunicación. Puedes contactarnos en:

Dirección de Relaciones Externas y RSC  
Oficinas Centrales de Importaco  
Ctra. Real de Madrid, 81-89  
46469 Beniparrell (Valencia)  
[comunicacion@importaco.com](mailto:comunicacion@importaco.com)









**IMPORTACO**