



IMPORTACO

RE

LA

ZIONE

sulla sostenibilità 2020



Il 2020 è stato probabilmente l'anno più difficile che possiamo ricordare. Il Covid-19, una pandemia mondiale senza precedenti, ci ha obbligato da un giorno all'altro a trasformare radicalmente le nostre vite. Abbiamo trascorso molto più tempo in casa, abbiamo dovuto diminuire il contatto con amici e familiari come mai prima d'ora, e adattarci a una vita immersa nel mondo digitale.

Noi di Importaco abbiamo agito rapidamente, e siamo riusciti a far fronte alla pandemia con la nostra strategia "Insieme supereremo ogni ostacolo". Tutto questo ci ha permesso di soddisfare un incremento insolito e al tempo stesso urgente della domanda dei nostri prodotti. Siamo riusciti a garantire la sicurezza del nostro personale, e mantenere i più alti livelli di servizio in tutte le nostre operazioni commerciali. Da quei mesi difficili fino a oggi, l'impegno dell'organico di Importaco è stato inarrestabile e, insieme, siamo riusciti a consolidare con orgoglio la nostra gestione, basata sulla fiducia, sul rigore e sulla partecipazione. Ed è proprio per questo che, da qui, desidero mostrare la mia immensa gratitudine a ogni membro di questa grande famiglia. Senza di voi, tutto questo non sarebbe stato possibile.

È stata proprio la professionalità del nostro team a permetterci di realizzare molti progetti collaborativi con i nostri gruppi di interesse. Difatti, abbiamo continuato a dare immenso valore all'acquisizione delle conoscenze e alla specializzazione. Con il Progetto PROA potenzieremo i nostri programmi di qualità ed eccellenza attraverso la partecipazione di tutti i professionisti. Perché sappiamo che questo è il modo migliore per garantire la massima qualità, in ogni nostro prodotto.

Investimenti continui, efficienza e digitalizzazione sono le parole che definiscono lo sviluppo delle nostre aziende. E sono concetti fondamentali per la leadership nei mercati della frutta secca e dell'acqua minerale. Con un investimento di oltre 25 milioni di euro nel 2020, abbiamo mantenuto alto il nostro impegno, fondamentale per continuare a qualificare ancora di più tutti i nostri centri.

Per questo, nel 2020, abbiamo aggiunto una nuova società al gruppo: Besana. Questa operazione sarà fondamentale per raggiungere i nostri obiettivi: consolidare lo sviluppo internazionale e la specializzazione in prodotti naturali dall'elevato valore aggiunto. Inoltre, ci trasforma in leader europei nel mercato della frutta secca, con una presenza importante nei segmenti del *retail* e nell'industria internazionale, in modo particolare nel Regno Unito e nei Paesi del centro Europa.

Anche la digitalizzazione è stata molto importante per la nostra vita professionale e personale durante questo anno. Ha rappresentato un cambiamento verso il quale la società si stava preparando già da tempo, e che questa situazione così particolare ha accelerato. Abbiamo deciso di intraprendere un progetto volto ad adeguare i processi di produzione, di comunicazione, di gestione interna ed esterna, che procede a una velocità che mai avremmo potuto immaginare in nessun altro contesto. Possiamo affermare che la nostra digitalizzazione è già divenuta realtà.

Un'altra tappa importante di questo anno particolare è stata l'inaugurazione della nostra fabbrica specializzata in semi di girasole e di zucca, ubicata in Parc Sagunt. Un nuovo centro di produzione che consolida il nostro progetto, che prevede di usare le ultime tecnologie, raggiungere la massima capacità ed esercitare un controllo totale dei processi. Oltre ai 30 milioni di euro investiti nello stabilimento, abbiamo aggiunto altri 4 milioni nel 2020, per raddoppiare la capacità produttiva e far fronte all'incremento della domanda. Con un team di ben 99 professionisti, siamo a pronti a superare le aspettative di ogni cliente. Siamo già riusciti a battere il nostro record di produzione in questo primo anno di vita, rifornendo oltre 63 milioni di confezioni.

Ma non possiamo di certo dimenticare il nostro credo più profondo, cioè che le nostre attività sono possibili solo se sostenibili. E per garantirlo, disponiamo del programma Green Company, allineato agli obiettivi di sviluppo sostenibile. Questo progetto ci consente di avviare tutti i piani di sostenibilità aggiunti alla nostra Agenda 2030, che girano intorno a tre punti essenziali: le persone, il pianeta e il prodotto. Con questi principi ben chiari nella mente, siamo riusciti a ridurre le emissioni del 10% dal 2018. Abbiamo creato prodotti più sani e collaborato con oltre 300 agricoltori, per integrare buone pratiche agricole e garantire coltivazioni sostenibili per la nostra frutta secca.

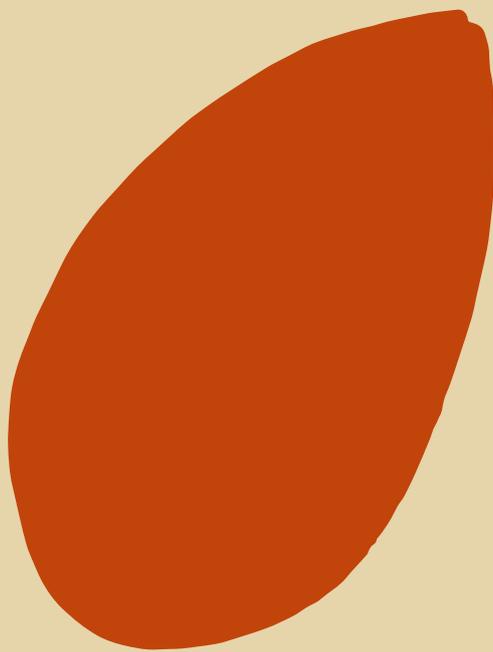
Tutti questi progetti proseguiranno anche nel 2021. E, ovviamente, la nostra priorità continuerà a essere la creazione di valore per tutti i nostri gruppi di interesse. Ci concentreremo in modo particolare sul benessere delle persone, in ogni settore. Ad esempio, con la creazione di posti di lavoro di qualità, mediante il lancio di prodotti sani, con l'acquisizione delle conoscenze e promuovendo la collaborazione lungo tutta la catena. Se il 2020 ci ha insegnato qualcosa è che migliorare la vita delle persone è la strada giusta da intraprendere. E noi continueremo a percorrerla.

Grazie di cuore per avere reso possibile tutto questo. Grazie a tutte le persone che con il loro sforzo, impegno e rigore hanno reso e continuano a rendere possibile la crescita di Importaco, giorno dopo giorno. I nostri valori ci hanno fatto da guida, soprattutto in questo anno complicato, e questo mi rende estremamente orgoglioso. Vorrei sottolineare anche il supporto incondizionato del Consiglio di Amministrazione per la crescita della società. Grazie.

Desidero inoltre mandare un messaggio di supporto a tutte le persone che sono state colpite dalla malattia, a quelle che si trovano ancora in fase di recupero e, in modo particolare, a quelle che hanno perso delle persone care. Questa è senza alcun dubbio la ferita più profonda che ci ha lasciato questa pandemia. Da parte mia e di tutto il team, vi inviamo un forte abbraccio.

Indice

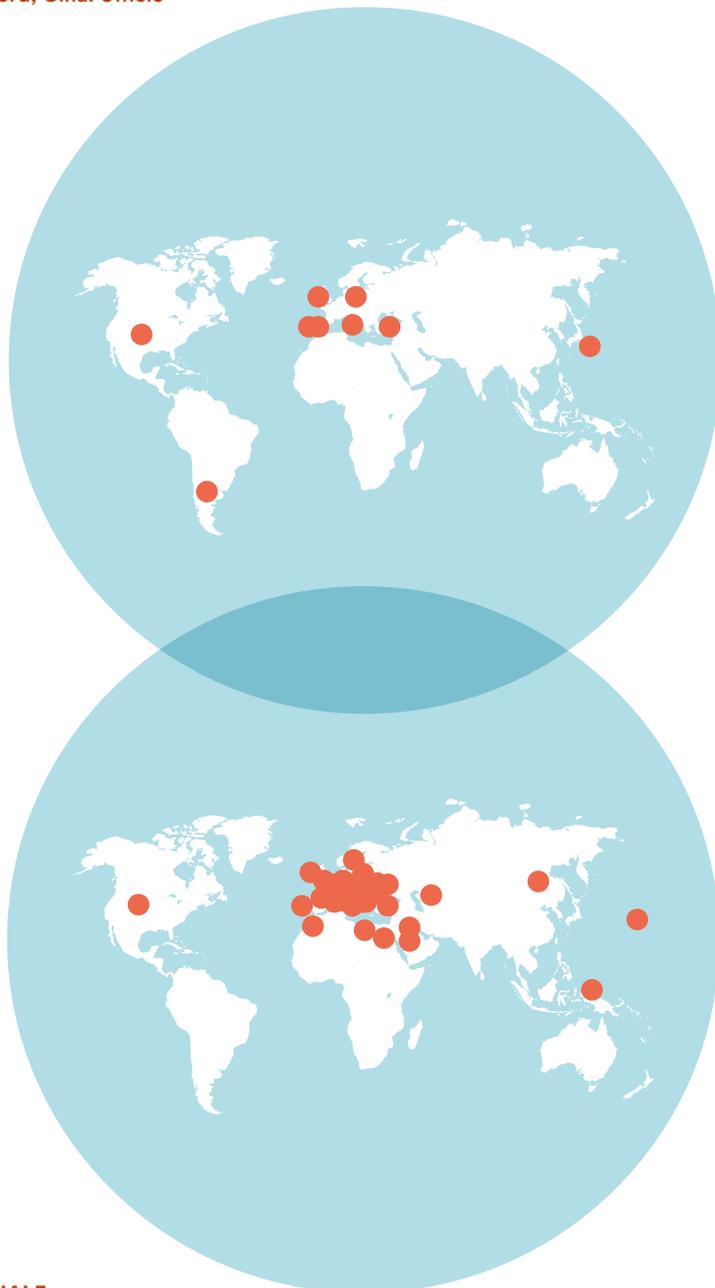
- 9 Importaco: uno sguardo al 2020**
- 15 Partecipazione dei gruppi di interesse**
- 19 Sviluppo e continuità**
- 25 Strategia di sostenibilità**
- 39 Innovazione in termini di salute e benessere**
- 45 Leadership e integrità**
- 55 Catena di approvvigionamento sostenibile**
- 61 Sostenibilità ambientale**
- 69 Sullo stato delle informazioni non finanziarie**



Importaco: uno sguardo al 2020

UFFICI E CENTRI DI PRODUZIONE¹

Spagna: Sede di Importaco, Uffici centrali, Uffici commerciali, Centri di produzione di frutta secca (9), Stabilimenti per l'imbottigliamento di acqua minerale (4), Piantagioni di mandorli; Portogallo: Piantagioni di mandorli; Polonia: Fabbrica di frutta secca; Turchia: Centro di produzione, Ufficio acquisti MENA; Italia: Sede di Besana, Fabbriche di frutta secca (2); Regno Unito: Fabbrica di frutta secca; Argentina: Ufficio acquisti America latina, Piantagione di arachidi, Stati Uniti: Ufficio acquisti America del Nord; Cina: Ufficio acquisti Asia.



PRESENZA COMMERCIALE

Austria, Belgio, Bulgaria, Svizzera, Repubblica Ceca, Germania, Danimarca, Egitto, Francia, Regno Unito, Grecia, Croazia, Ungheria, Irlanda, Italia, Giappone, Kuwait, Kazakistan, Libano, Lituania, Lettonia, Marocco, Paesi Bassi, Polinesia francese, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Arabia Saudita, Svezia, Slovenia, Turchia, Ucraina, Stati Uniti.

Siamo un'azienda leader nel settore del *food and beverage*, fondata nel 1940 e specializzata nel commercio di frutta secca e acqua minerale naturale. La nostra sfida più grande è quella di unire qualità, innovazione e sostenibilità per migliorare la salute e il benessere delle persone.

Il nostro team internazionale è composto da 2081 persone, tutte impegnate nel promuovere il nostro modello di business, basato sulla salute e che mira a soddisfare le aspettative dei nostri clienti ogni volta che consumano i nostri prodotti. Per questo disponiamo di una catena di valore integrata, un team di professionisti qualificati e centri di produzione altamente specializzati.

LINEE DI BUSINESS

L'obiettivo del nostro business è quello di migliorare la salute e il benessere delle persone, garantendo una produzione e un consumo responsabile. L'attività del gruppo gira intorno a due grandi linee di business: Alimentazione e Bibite naturali.

Siamo molto presenti nei settori del *retail*, industriale e del *foodservice*. Nel *retail* spagnolo, sviluppiamo la nostra attività in qualità di azienda fornitrice di Mercadona: nel *retail* internazionale operiamo con Besana; e nel mercato del *foodservice* e della industria, con il marchio Itac Professional.

BIBITE NATURALI

L'ORIGINE CI STA A CUORE

Importaco, con Bibite naturali, è una delle aziende leader nella distribuzione di acqua minerale in Spagna, sia per quanto riguarda il volume di prodotti venduti che in termini di presenza nel mercato spagnolo del *retail*.

Abbiamo 4 sorgenti di acqua minerale: Bronchales, nella Sierra di Albarracín (Teruel), Font des Teix e Font S'Aritja, nella Sierra della Tramuntana (Mallorca), Penyagolosa in Cortes de Arenoso (Castellón) e AguaDoy in Calera e Chozas (Toledo).

I nostri marchi di acqua minerale per il *retail*, attraverso la nostra collaborazione con Mercadona, sono Agua de Cortes, Agua de Bronchales, AguaDoy e Font S'Aritja. Nel *foodservice*, sono Font des Teix e Agua de Cortes.

AZIENDA MADRE



IMPORTACO

ALIMENTAZIONE



itac

itac
PROFESSIONAL

Besana®
QUALITY NATURALLY



VITTORIA CHOCOLATERY

BIBITE NATURALI



AGUA DE
BRONCHALES

FONT
S'ARITJA

Font
des
Teix

AGUADOY
AGUA MINERAL NATURAL

DATI ECONOMICO-FINANZIARI

VALORE ECONOMICO GENERATO (MIGLIAIA DI EURO)

Vendite nette	661.835
Utile di esercizio	22.701
Profitto al lordo delle imposte	24.118
Profitto al netto delle imposte	18.469
Capitale netto	195.539
Investimenti	25.468

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (MIGLIAIA DI EURO)

Costi operativi	47.384
Stipendi del personale	65.193
Costi finanziari	911

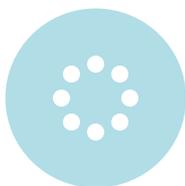
VOLUME VENDITE (MIGLIAIA)

Frutta secca ed essiccata	105.182 chili
Acqua minerale	765.438 litri

IMPORTACO NEL MONDO

Il nostro gruppo, con sede a Beniparrell (Valencia, Spagna), è molto presente a livello globale. Abbiamo centri di produzione e sedi per gli acquisti per le varie zone di coltivazione in Spagna, Italia, Polonia, Regno Unito, Turchia, Argentina, Stati Uniti e Cina. A livello commerciale, riforniamo frutta secca in 34 Paesi.

01



RIUNIONE ANNUALE DI IMPORTACO

A gennaio abbiamo realizzato la riunione di Importaco, in cui **sono stati condivisi con 229 professionisti i risultati del 2019 e i progetti più importanti per il 2020**. Alcuni dei progetti presentati riguardavano la strategia di sostenibilità, l'avvio della fabbrica dei semi e il progetto REM.

02



"INSIEME SUPEREREMO OGNI OSTACOLO"

A marzo abbiamo lanciato "Insieme supereremo ogni ostacolo" per prenderci ancora più cura delle persone. La nostra strategia si basava su tre punti essenziali: "Io mi prendo cura di me, e tu ti prendi cura di me", "Eroi responsabili" e "Insieme per garantire il business". Questa iniziativa è servita a **unire gli sforzi per proteggere e rifornire alimenti** alla società.

03



IMPORTACO CONNECT

Per procedere ancora di più con il nostro impegno di partecipazione, abbiamo lanciato una nuova versione di Importaco Connect. Questa applicazione, disponibile in versione mobile, ci permette di **comunicare i progressi dell'azienda quotidianamente** e di parlare con i team per migliorare i nostri processi interni.

04



SVILUPPO INTERNAZIONALE

A luglio abbiamo annunciato la fusione di Besana nel gruppo Importaco, continuando così a specializzarci nella frutta secca e ad espanderci a livello internazionale. Con questa azienda di origine italiana **abbiamo condiviso i nostri principi di qualità, innovazione e sostenibilità** applicati al settore della frutta secca, essiccata e dei semi.

05



NUOVA PIANTAGIONE DI MANDORLI IN IMPORTACO TERRA

Importaco Terra è il nostro progetto per la coltivazione di mandorle. Abbiamo aggiunto un nuovo **fondo da 250 ettari**, che ci permette di specializzarci ancora di più sulla coltivazione di questo prodotto. Il fondo ci darà il suo primo raccolto nel 2022, sommandosi ai 300 ettari già piantati in Spagna e in Portogallo.

06



FABBRICA SPECIALIZZATA NELLA LAVORAZIONE DI MANDORLE

La nostra fabbrica di mandorle si è trasformata in uno degli stabilimenti più specializzati del gruppo, **grazie all'aggiunta della pasta di mandorle**. Il suo alto profilo nutrizionale la rende un ingrediente di immenso valore per il settore alimentare.

07



SEZIONE SUL CONDIZIONAMENTO DELLE MATERIE PRIME

Abbiamo creato una nuova sezione nella fabbrica di frutta secca di Beniparrell (Valencia) per **selezionare le materie prime utilizzate in questo stabilimento**. Alcuni dei prodotti sottoposti a questo nuovo processo sono stati i semi sgusciati, i pistacchi e gli anacardi.

08



NUOVA FABBRICA DI SEMI IN PARC SAGUNT

Con il lockdown, il consumo dei semi di girasole è aumentato del 100%. Questa situazione ci ha portato ad avviare la fabbrica e **ad aumentare la produzione di questo prodotto in tempi record**. Durante il suo primo anno di lavoro, è riuscita a rifornire 63 milioni di confezioni.

09



LANCIO DI AGUA DE BRONCHALES

Agua de Bronchales si differenzia grazie alla composizione a **bassa mineralizzazione**. Per attendere a un numero maggiore di necessità, abbiamo ampliato la gamma con due nuovi formati: la bottiglia da 6 litri e quella da 1,5 litri.

10



CERTIFICAZIONE UTZ NELLA FABBRICA DI CIOCCOLATO

Abbiamo certificato il nostro stabilimento di frutta secca con cioccolato con lo **standard UTZ**. Questa certificazione garantisce che il cioccolato è stato coltivato in modo sostenibile, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

11



PROA: VERSO L'ECCELLENZA

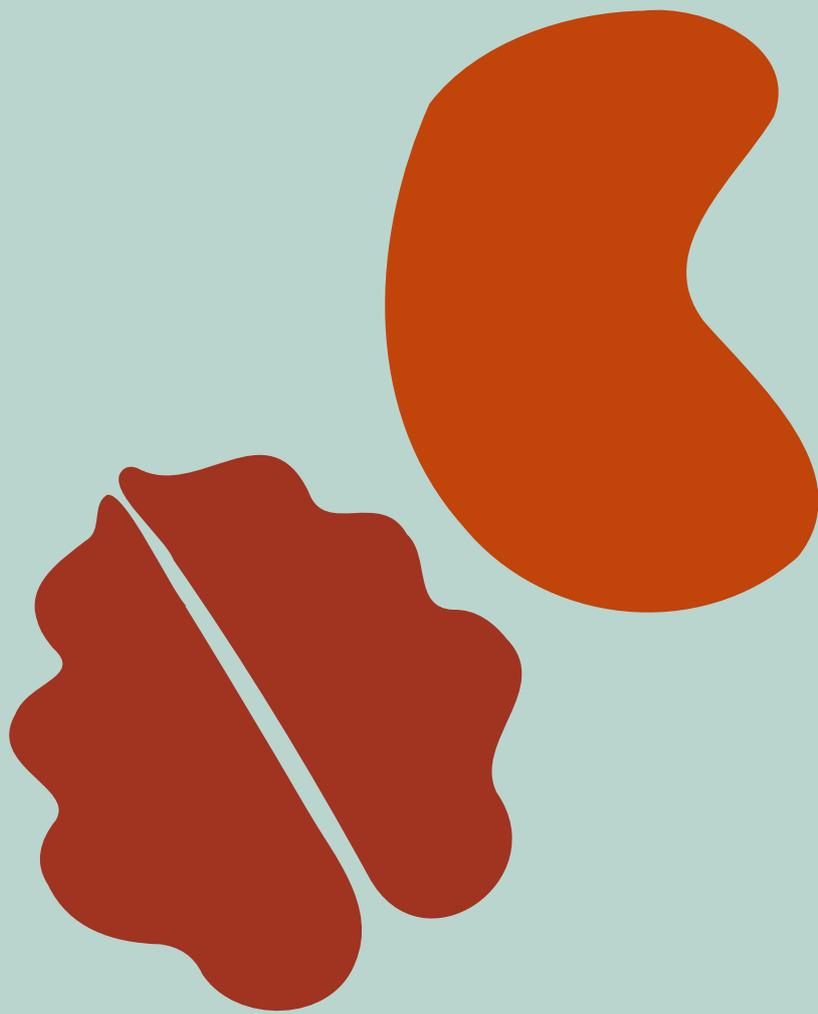
Per dare ancora più forza alla nostra scommessa per la qualità e l'eccellenza, abbiamo lanciato il Progetto PROA. È un'iniziativa trasversale, e integra i progetti di Importaco volti a **garantire un prodotto da dieci e lode**. Il nostro obiettivo è coinvolgere tutta l'organizzazione per offrire al cliente un'esperienza indimenticabile.

12



ABBIAMO RIDOTTO I NOSTRI CONSUMI ENERGETICI DEL 10%

Abbiamo concluso la Strategia di efficienza energetica 2018-2020 riducendo il nostro consumo energetico del 10%. I nostri centri di produzione in Spagna **consumano energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**, e grazie alle misure di efficienza energetica, abbiamo ridotto le nostre emissioni di 1700 tonnellate di CO₂ all'anno.



Partecipazione dei gruppi di interesse

GRUPPI DI INTERESSE	STRUMENTI PER IL DIALOGO E LA TRASPARENZA	PERIODICITÀ
<p>ORGANICO PERSONE CHE FANNO PARTE DELL'ORGANICO DI IMPORTACO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riunione di Importaco ● Consiglio direttivo ampliato ● Comitato di Presidenza ● Comitato aziendale ● Comitato per la parità ● Comunicazioni interne ● Comitato sulla sicurezza e salute ● Comitato per l'etica ● Importaco Connect 	<ul style="list-style-type: none"> ● annuale ● semestrale ● settimanale ● quadrimestrale ● quadrimestrale ● continua ● trimestrale ● occasionale ● giornaliera
<p>FORNITORI AZIENDE FORNITRICI DI PRODOTTI O SERVIZI A IMPORTACO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Congresso dei fornitori preferenziali (PPS) ● Riunioni e visite dei team acquisti, qualità e sostenibilità ● Comunicazioni dirette 	<ul style="list-style-type: none"> ● annuale ● continua ● continua
<p>CLIENTI AZIENDE ALLE QUALI IMPORTACO FORNISCE I SUOI PRODOTTI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Servizi di assistenza clienti ● Comitato sulle crisi ● Riunioni con i team commerciali e per la qualità ● Comunicazioni dirette 	<ul style="list-style-type: none"> ● quotidiana ● su richiesta ● continua ● continua
<p>ISTITUZIONI E ONG ORGANIZZAZIONI CON CUI COLLABORA IMPORTACO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ritrovi e riunioni ● Accordi di collaborazione 	<ul style="list-style-type: none"> ● continua ● continua
<p>AZIONISTI PERSONE PROPRIETARIE DI IMPORTACO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Assemblea generale degli azionisti ● Consiglio di Amministrazione 	<ul style="list-style-type: none"> ● annuale ● mensile

Le nostre attività coinvolgono vari gruppi di persone in modi diversi. È importante sapere quello che gli altri si aspettano da noi, oltre a tutte le questioni importanti per ogni singolo gruppo. Difatti, utilizziamo strumenti di dialogo e partecipazione, come ad esempio sondaggi e riunioni. Poi integriamo tutte le preoccupazioni del caso nelle strategie di ogni dipartimento. Nel 2020, i progetti condivisi erano rivolti principalmente verso lo sviluppo sostenibile e la qualità. Abbiamo quindi creato nuovi canali di comunicazione, tra cui Importaco Connect, un social network interno all'azienda; e il progetto Customer Centric Experience, che unisce le emozioni del cliente e la gestione delle sue necessità.

ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è il processo che utilizziamo per identificare l'impatto economico, l'impatto ambientale e quello sociale più importanti per il nostro modello di business. Questo ci permette di definire le strategie, prendere le decisioni in termini di sviluppo sostenibile e comunicare i nostri progressi in modo chiaro. Nel 2020 la pandemia ha influenzato molto gli aspetti rilevanti, la vita del personale e il consumo dei nostri prodotti. Per contrastare tutto questo, nel 2021 faremo dei colloqui con alcuni gruppi di interesse, per analizzare le aspettative e avere un loro parere sul nostro impegno.

ASPETTI IMPORTANTI PER LA NOSTRA ATTIVITÀ

Sicurezza e salute sul luogo di lavoro

Soddisfazione dei clienti

Sicurezza alimentare e qualità

Servizio

Sostenibilità finanziaria

Competitività

Trasformazione digitale

Prodotti sani

Collaborazione sociale

Business etico

Innovazione

Sviluppo, leadership e talento

Efficienza energetica

Uso responsabile dell'acqua

Uso dei materiali

Clima lavorativo

Controllo e gestione dei rifiuti

Catena di approvvigionamento sostenibile

Best practice agricole

Diritti umani

Sprechi alimentari

Diversità e parità

**NEL 2020, I PROGETTI CONDIVISI
ERANO RIVOLTI PRINCIPALMENTE
VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE
E LA QUALITÀ.**



**Sviluppo e
continuità**



(sopra)
Toño Pons, presidente di Importaco, e Pino Calcagni, presidente ad honorem di Besana, alla firma della fusione

(sotto)
Diego Olivares, responsabile agricolo, durante una visita alle coltivazioni di mandorle per aumentare la nostra specializzazione

STRATEGIA E MODELLO DI BUSINESS

OBIETTIVO E LINEE STRATEGICHE

Noi di Importaco vogliamo consolidare la nostra leadership europea nella produzione e distribuzione della frutta secca, e continuare a essere una delle aziende più importanti del mercato spagnolo di acqua minerale. Il nostro obiettivo aziendale è migliorare la salute e il benessere delle persone, garantendo una produzione e un consumo responsabile. Per questo le nostre linee strategiche includono, oltre alle priorità aziendali, anche la qualità, l'innovazione, la specializzazione e la sostenibilità.

LINEE DEL PIANO STRATEGICO DI IMPORTACO

1. Concentrarsi sul cliente per ottenere una crescita sostenibile
2. Gestire la qualità in modo globale, proattivo e specializzato
3. Aumentare la specializzazione ed efficienza delle fabbriche
4. Raggiungere una migliore formazione e soddisfare ogni professionista
5. Ottenere una maggiore efficienza operativa con la trasformazione digitale
6. Garantire la sostenibilità ambientale
7. Innovare lo sviluppo di prodotti sani

I NOSTRI VALORI E PRINCIPI AZIENDALI

Il modello di gestione responsabile di Importaco raccoglie i nostri valori, i principi e tutto il nostro impegno. Oltre a definire il nostro modo di fare business, basato sull'etica, le conoscenze e la specializzazione, integra anche gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile, e funge da guida per ogni professionista.

I nostri valori sono la fiducia, il rigore e la partecipazione, intesi come un circolo virtuoso. La partecipazione, e di conseguenza l'impegno, delle persone aumenta quando si dona loro fiducia. Tutto questo incrementa il rigore nel lavoro, generando un clima di fiducia che favorisce lo sviluppo personale. Questa costante interazione, tra valori imprenditoriali e crescita personale, rafforza la nostra cultura aziendale.

PRINCIPI AZIENDALI

1. SALUTE E BENESSERE

Contribuiamo a migliorare la salute e il benessere del nostro pubblico, offrendo prodotti di qualità che garantiscono una buona alimentazione.

2. LEADERSHIP E INTEGRITÀ

Puntiamo sulle persone, alla base della nostra crescita. Persone esigenti, impegnate e rigorose, che condividono i nostri valori.

3. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Utilizziamo le risorse naturali in modo responsabile ed efficiente, cercando sempre di bilanciare sviluppo economico e protezione dell'ambiente.

4. INNOVAZIONE

Lavoriamo in team con i nostri gruppi di interesse, sviluppando progetti innovativi. In questo modo, possiamo rimanere sempre in linea con le ultime tendenze, creando valore condiviso.

5. TECNOLOGIA

Applichiamo le migliori tecnologie per trasformare la nostra organizzazione e i nostri prodotti. In questo modo, riusciamo ad affrontare al meglio le sfide del futuro.

6. SVILUPPO E CONTINUITÀ

Manteniamo i nostri valori di azienda familiare, e ci impegniamo per sviluppare un progetto condiviso e a lungo termine.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'organizzazione di Importaco si basa su corporate e business governance ben precise. In questo modo possiamo garantire che tutta l'azienda giri intorno alle necessità dei nostri clienti. Le corporate governance definiscono le politiche del gruppo in termini di persone, qualità, innovazione, sostenibilità, comunicazione, finanze e stabilimenti. Mentre le business governance di frutta secca e bibite naturali portano avanti le attività del gruppo a livello commerciale, industriale e di catena di approvvigionamento.

Seguendo il piano strategico, nel 2020 abbiamo consolidato le modifiche apportate alla struttura organizzativa. Il modello di gestione industriale dei centri di produzione, l'innovazione, la specializzazione e il supporto ai programmi di qualità hanno già portato i loro frutti.



MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

NOME E COGNOME
CARICA NEL CONSIGLIO
TIPOLOGIA DI CONSIGLIERE
DATA DELL'ULTIMA NOMINA

CORPORATE GOVERNANCE

Applicare una buona corporate governance è fondamentale per conquistare la fiducia dei gruppi di interesse. Le norme e i principi che regolano i rapporti tra i vari organi governativi e di gestione (azionisti, CdA e Comitato di presidenza) garantiscono che tutte le loro decisioni generino valore a lungo termine, e siano in linea con le aspettative dei gruppi di interesse.

ORGANI DIRETTIVI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione di Importaco si basa sulla professionalità e trasparenza. Le sue funzioni principali sono: approvare il modello di gestione, le politiche governative e il piano strategico di Importaco, e realizzare il follow-up degli indicatori chiave della gestione e del conseguimento del progetto di investimento.

È composto per il 70% da donne, e dispone di consulenti esterni per garantire i più elevati livelli di rendimento.

PRESENZA IN ALTRI ORGANI DIRETTIVI

Importaco ha delle quote nelle aziende Helados Estiu e Foener, ed è membro dei suoi consigli di amministrazione.

A livello istituzionale, siamo parte dei patronati di EDEM (Scuola di imprenditori) e della Fundación Étnor, del consiglio esecutivo di AINIA, del comitato direttivo della Asociación de Snacks e ANEABE, e del comitato esecutivo di FEDACOVA.

PROGRAMMA PER L'ETICA

Il nostro programma per l'etica integra e controlla che vengano sempre adottati criteri etici nella gestione della nostra azienda. Il Codice etico raccoglie tutti i nostri obblighi verso i gruppi di interesse. Il Canale etico permette di comunicare qualsiasi inadempienza. E il Comitato per l'etica controlla che il programma venga correttamente adottato.

La sua introduzione, infatti, garantisce l'impegno totale verso due aspetti fondamentali: la trasparenza e il rispetto dei diritti umani. Tra i suoi protocolli e norme interne, emergono il divieto di accettare regali, ad esempio, o la valutazione del rischio di riciclo di capitali nella nostra catena di valore. Inoltre, tutte le nostre donazioni a entità non profit vengono realizzate in modo del tutto trasparente, applicando sistemi di controllo interni, come la stesura di accordi e la tracciabilità delle donazioni.

Nel 2020 abbiamo impartito nuovi incontri formativi sul Codice etico presso il centro produttivo di *Food Service*. E abbiamo condiviso il nostro programma con l'azienda Besana dopo la sua fusione nel gruppo.

GESTIONE DEI RISCHI

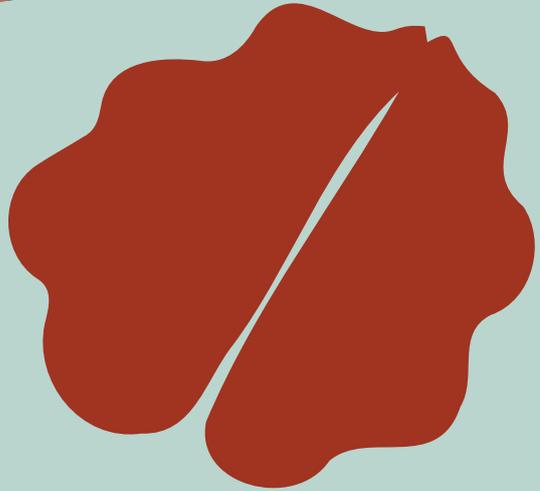
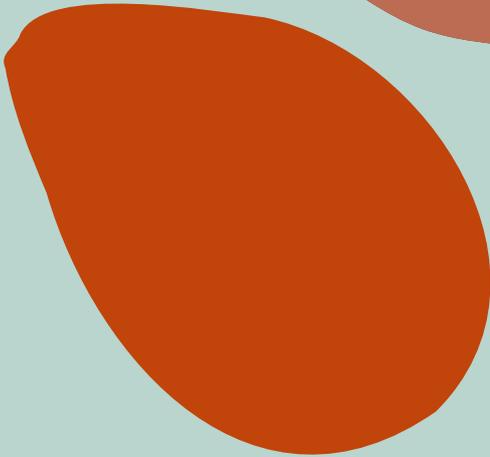
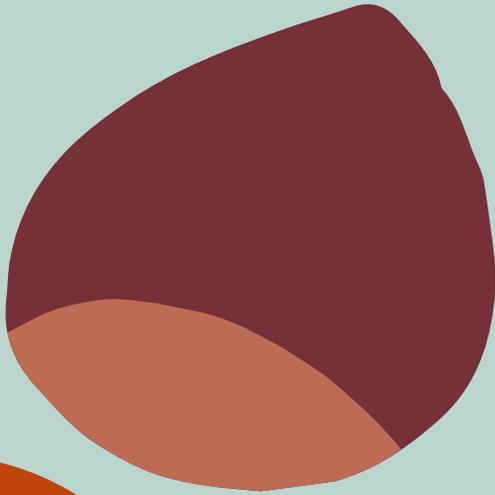
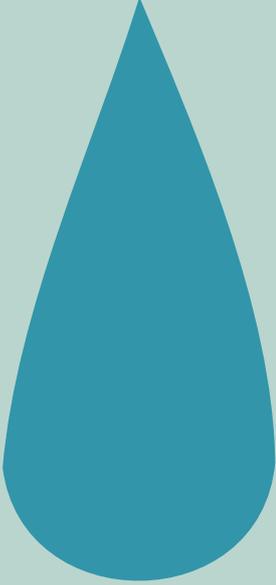
Abbiamo molti programmi di gestione dei rischi di *compliance*, strategici, operativi, tecnologici e di reputazione, per individuare i rischi principali associati alle nostre attività. Per la salute invece, trattano eventuali intossicazioni o danni nel consumo. Rispetto al nostro modo di operare, rilevano fattori esterni che potrebbero creare interruzioni nella nostra catena di valore. In termini di sostenibilità ambientale, si incentrano sul cambiamento climatico e sulla scarsità di risorse idriche.

Nel 2020 abbiamo realizzato una nuova valutazione dei rischi strategici, operativi e di business. Con i risultati ottenuti, possiamo aggiungere delle nuove politiche di controllo e adempimento alla matrice del 2017. Rinforzeremo anche il Modello di prevenzione dei delitti, che prevede la massima trasparenza e prevenzione di comportamenti illeciti all'interno dell'organizzazione.

RAPPORTI ISTITUZIONALI

Il rapporto con le istituzioni ci permette di trasmettere il nostro posizionamento aziendale, sostenendo iniziative in linea con i nostri valori. Il Programma sui rapporti istituzionali ha l'obiettivo di rafforzare la relazione con i nostri gruppi di interesse, ed essere sempre a conoscenza dei progressi del settore.

Importaco fa parte delle seguenti istituzioni: AVE (associazione valenciana degli imprenditori), EDEM, AECOC, Associazione degli snack, ESA (associazione europea degli snack), ANEABE (associazione spagnola dei produttori di acque minerali), INC (International Nut Council), FEDACOVA (Federazione Imprese Agroalimentari della Comunità Valenciana), la Camera di commercio spagnola, la Fondazione Étnor, il Global Compact delle Nazioni Unite, e il EIF (Istituto delle aziende di proprietà familiari).



Strategia di sostenibilità

Il termine sostenibilità è stato creato nel rapporto Brundtland nel 1987. Fa riferimento al giusto equilibrio tra prosperità economica, sviluppo sociale e sostenibilità ambientale. Un concetto fondamentale e urgente, a causa dell'evoluzione della nostra vita sul pianeta. Frenare il cambiamento climatico, lottare contro la povertà, il lavoro dignitoso e le pari opportunità sono solo alcune delle mete proposte nell'Agenda 2030 che, per essere raggiunte con successo, hanno bisogno della nostra collaborazione.

È anche importante ricordare la definizione del concetto di sviluppo sostenibile, cioè soddisfare le necessità delle generazioni presenti senza compromettere alle generazioni del futuro di attendere le loro. In Importaco vogliamo che il nostro impegno nei confronti della sostenibilità crei prosperità e migliori gli ambienti in cui ci troviamo, adesso e nel futuro. Per questo ci guardiamo intorno, chiedendoci in ogni momento: cosa possiamo fare?

Volevamo una risposta tassativa a questa domanda. Quindi, dopo anni trascorsi portando avanti molte iniziative da vari punti dell'azienda, nel 2020 ci siamo resi conto che le azioni isolate andavano bene, ma non erano sufficienti. Per coinvolgere tutti nella costituzione di un progetto sostenibile, dovevamo pensare in termini globali.

Ed è così che è nata la nostra strategia di sostenibilità. È una scommessa a tutto tondo, sempre alla ricerca di un modello di business sostenibile, che si basa su tre punti essenziali: il pianeta, il prodotto e le persone.

GREEN: PLANET

Unisce il nostro impegno verso l'ambiente e la produzione. La nostra massima nel rispetto dell'ambiente è la seguente: produrre di più con meno risorse. In questo ambito, i progetti continuano a rafforzare la cultura ambientale dei nostri team, raggiungere un'economia circolare mediante politiche Rifiuti Zero e confezioni sostenibili, e completare la nostra transizione energetica per ottenere zero emissioni. Comprende inoltre progetti volti a utilizzare l'acqua in modo sostenibile e ad adottare pratiche rispettose verso l'ambiente.

HEALTH: PRODUCT

Ingloba diversi progetti affinché la nostra frutta secca, essiccata, i nostri semi e l'acqua contribuiscano in modo attivo a migliorare la salute e il benessere delle persone. Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo creato dei programmi per ridurre la quantità di sale, zuccheri e grassi. Altre iniziative importanti prevedono il disegno di nuove linee di prodotti dedicate alla nutrizione personalizzata. Lavoriamo anche per minimizzare ed eliminare determinati allergeni, rendendo i nostri prodotti accessibili a tutti, offrendo la possibilità di adottare una corretta alimentazione.

SOCIAL: PEOPLE

Abbiamo la possibilità di cambiare e immaginare il mondo in cui vorremmo vivere. Nella nostra azienda vogliamo coinvolgere chiunque in questo cambiamento, garantendo il benessere e lo sviluppo personale. Perché solo con l'impegno di tutti possiamo entrare nelle comunità, costruire rapporti commerciali etici e garantire il rispetto dei diritti umani. Se uniamo il nostro sviluppo alla coesione sociale, al lavoro e alla parità possiamo ottenere molto.



PRODOTTI SANI

In Importaco è forte l'impegno volto a migliorare la formulazione dei nostri prodotti, per soddisfare le richieste di salute della società. La frutta secca, essiccata, i semi e l'acqua minerale sono alimenti perfetti per questa nuova era.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING





AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Il nostro Programma di best practice agricole raggiunge la sostenibilità ambientale con la riduzione dell'uso di prodotti chimici, un buono sfruttamento del suolo e il controllo del consumo dell'acqua.





DIETA SANA E SOSTENIBILE

La frutta secca fa parte di una dieta sana e sostenibile, grazie al suo profilo nutrizionale e alle sue molteplici caratteristiche: è di origine vegetale, contiene molte proteine e si può conservare garantendo la freschezza del prodotto, riducendo quindi lo spreco alimentare.

2

ZERO
HUNGER





ENERGIE RINNOVABILI

Le energie rinnovabili ci accompagnano nel nostro programma di transizione energetica. I nostri centri sono dotati di pannelli solari, l'energia elettrica che utilizziamo proviene da fonti rinnovabili e, ogni anno, riusciamo a ridurre sempre più consumo energetico totale.

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



13 CLIMATE
ACTION





USO RESPONSABILE DELL'ACQUA

L'acqua è una delle risorse naturali più carenti del pianeta. Ben coscienti di tutto questo, in Importaco ci siamo riproposti di proteggere le risorse idriche, riducendone la contaminazione e garantendone un uso efficiente.

6 CLEAN WATER
AND SANITATION





ECONOMIA CIRCOLARE

La nostra strategia di sostenibilità integra criteri di economia circolare. Significa che il nostro impegno è quello di riutilizzare, ridurre e riciclare. Questo comprende tutti i materiali e i prodotti derivanti dalla nostra produzione, e tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, dal disegno al consumo.





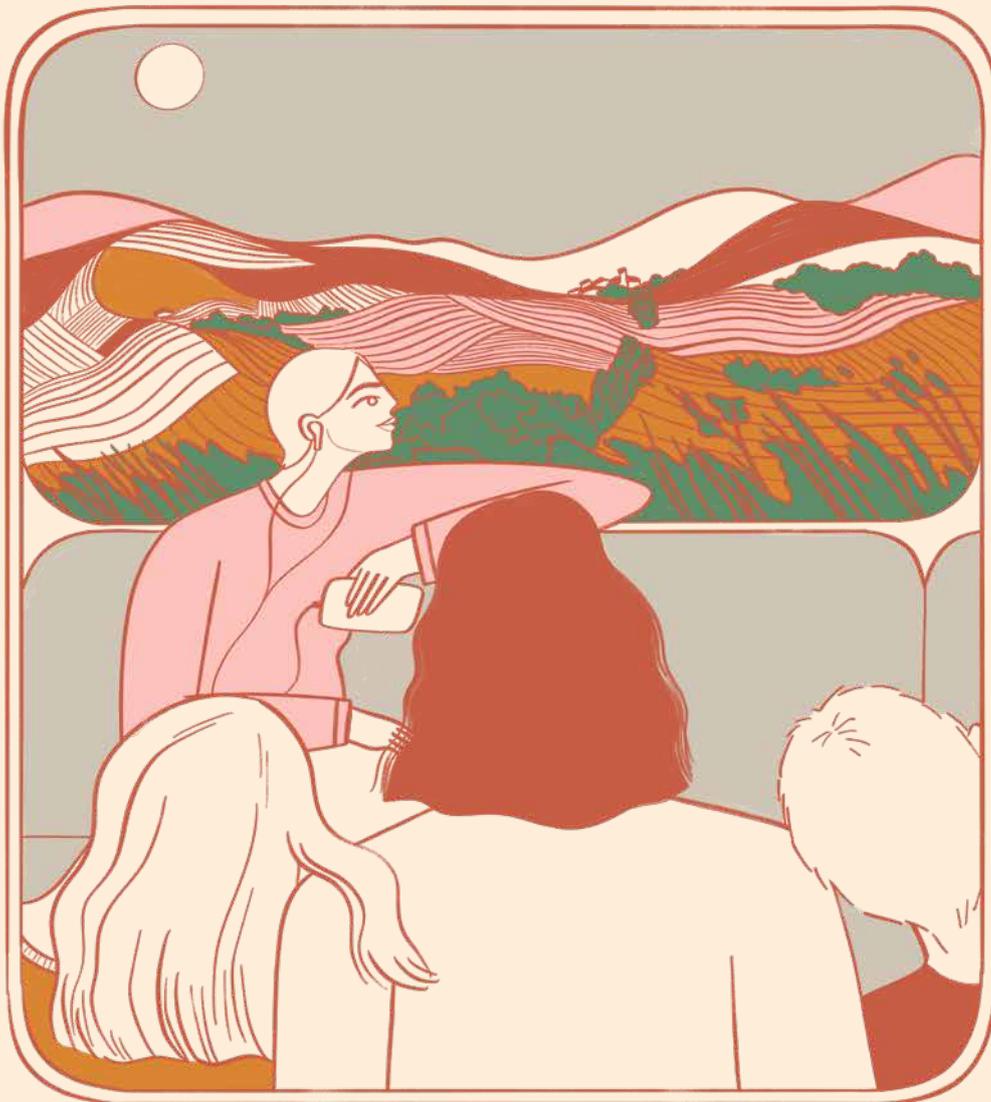
DIVERSITÀ

Possiamo creare ambienti di lavoro giusti e diversificati solo garantendo pari opportunità nell'accesso all'impiego e nello sviluppo delle funzioni professionali. La diversità ci arricchisce, crea cambiamenti e integra i diversi punti di vista esistenti nella società.

5

GENDER
EQUALITY



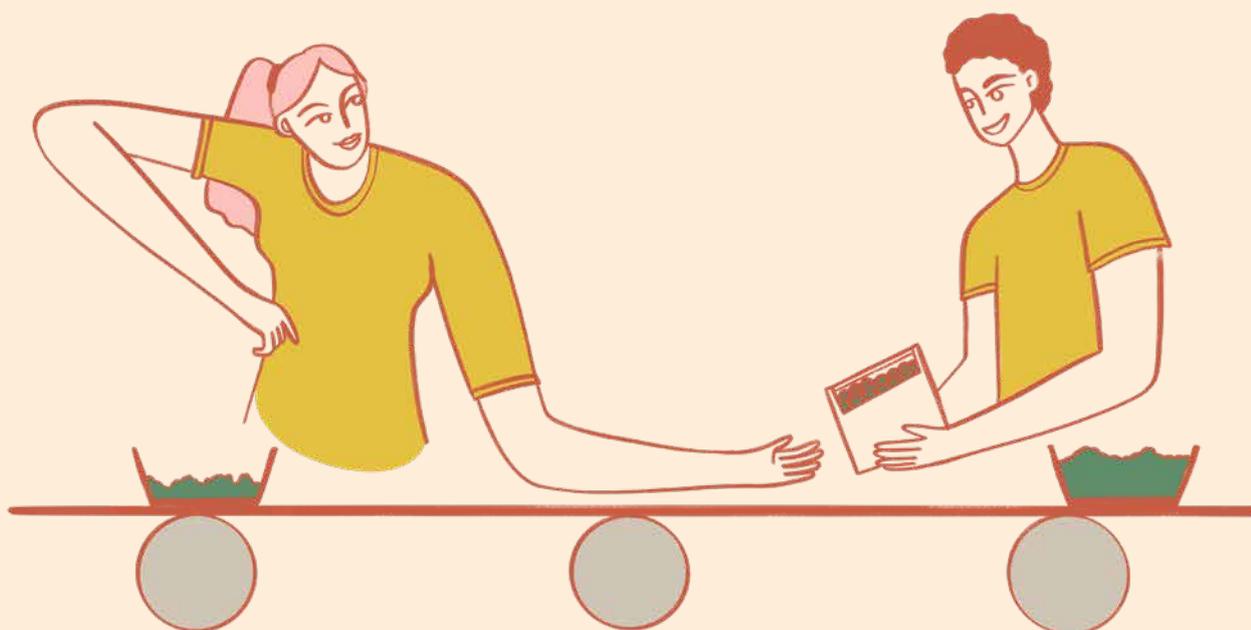


SOCIETÀ E COMUNITÀ

Importaco collabora con enti sociali per migliorare la salute e il benessere delle persone con l'alimentazione. Nel 2020 abbiamo collaborato con vari enti pubblici, come ad esempio Hospital de Ifema, il comune di Talavera de la Reina (Toledo), il Servicio de Salud di Castilla la Mancha, Hospital de Móstoles e la Generalitat Valenciana, mediante donazioni di acqua minerale e frutta secca. Abbiamo anche collaborato con enti sociali come la Croce Rossa e il Centre Solidari d'Aliments de Sagunt.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH





IL NOSTRO TEAM

La crescita personale, la carriera professionale e il benessere di tutto il nostro team sono la nostra priorità. E per riuscirci, lavoriamo sulla leadership, il talento, l'eccellenza e l'innovazione.





**ABBIAMO LA POSSIBILITÀ DI
CAMBIARE E IMMAGINARE IL
MONDO IN CUI VORREMMO VIVERE.
NELLA NOSTRA AZIENDA VOGLIAMO
COINVOLGERE CHIUNQUE
IN QUESTO CAMBIAMENTO,
GARANTENDO IL BENESSERE E LO
SVILUPPO PERSONALE.**



**Innovazione in
termini di salute
e benessere**



(sopra)
Cyrellys Collazo, responsabile dei
progetti I+D+i, nei laboratori del
centro tecnologico

(sotto)
Daniel Moreno, dipendente dello
stabilimento per l'imbottigliamento di
Agua de Bronchales

Il mondo è cambiato, insieme al consumo di cibi e bevande. L'accumulazione e l'acquisto impulsivo hanno lasciato il posto a un *consumo cosciente*. Ora più che mai, le persone cercano prodotti alimentari in grado di offrire loro dei momenti di piacere, che siano salutari e che rispettino il pianeta.

Noi di Importaco ci siamo allineati a questa tendenza di salute e benessere da molti anni ormai. Abbiamo iniziato selezionando ogni singolo prodotto, prendendoci cura di tutto il processo fino al lancio sul mercato finale. La frutta secca, essiccata, i semi e l'acqua minerale sono alimenti perfetti per questa nuova era. Offrono proprietà benefiche per la salute, e gradevoli e piacevoli per il palato.

CENTRO TECNOLOGICO

Attualmente, investiamo ogni anno 6,5 milioni di euro in qualità e innovazione. Nel centro tecnologico nascono le nostre strategie in questi due ambiti, progettate da un gruppo di 40 professionisti, di cui più di 10 con un dottorato, specializzati in scienza e tecnologia. La sua funzione è quella di dirigere le linee di lavoro correlate all'innovazione, alla qualità e all'ambiente.

Negli spazi di co-creazione del centro, sono presenti 7 laboratori di analisi sensoriale, fisici, chimici e microbiologici, in grado di realizzare in media 24.000 analisi annuali. Dispongono anche di cucine, per la progettazione di prodotti innovativi, e di uno stabilimento pilota in cui vengono realizzati dei pre-modelli, per la messa a punto posteriore presso i centri di produzione del gruppo.

PROGRAMMA PROA

Siamo sempre alla ricerca del prodotto perfetto, quello da "dieci e lode". Per questo abbiamo pensato a un programma che metta al centro di ogni decisione clienti e consumatori. Un programma in grado di potenziare tutti i nostri progetti strettamente legati all'eccellenza e alla qualità. Ed è così che, nel 2020, è nato il Progetto PROA. Le attività intraprese durante questa iniziativa sono state le seguenti: la creazione del Manifesto PROA, con inclusi i 10 punti chiave per essere sempre al servizio del cliente; i laboratori collaborativi e le cellule d'eccellenza.

LABORATORI COLLABORATIVI

I laboratori collaborativi sono stati creati per scoprire quale fosse l'apporto di ogni professionista al prodotto perfetto. Qui potrete scoprire, progredire e mettere in pratica il vostro contributo personale, per migliorare giorno dopo giorno il rendimento e il servizio da noi offerto.

CELLULE D'ECCELLENZA

Le cellule sono team multidisciplinari che nascono intorno a una sfida, sempre associata all'innovazione, all'eccellenza, al prodotto e al processo. Abbiamo una rete di 46 cellule che lavorano alle necessità relative al consumo, e che cercano risposte mediante un'infinità di progetti. I più rilevanti, sviluppati l'anno scorso, sono stati quelli correlati alla Qualità 10 (Q10), la selezione di materie prime e il miglioramento della conservazione del prodotto.

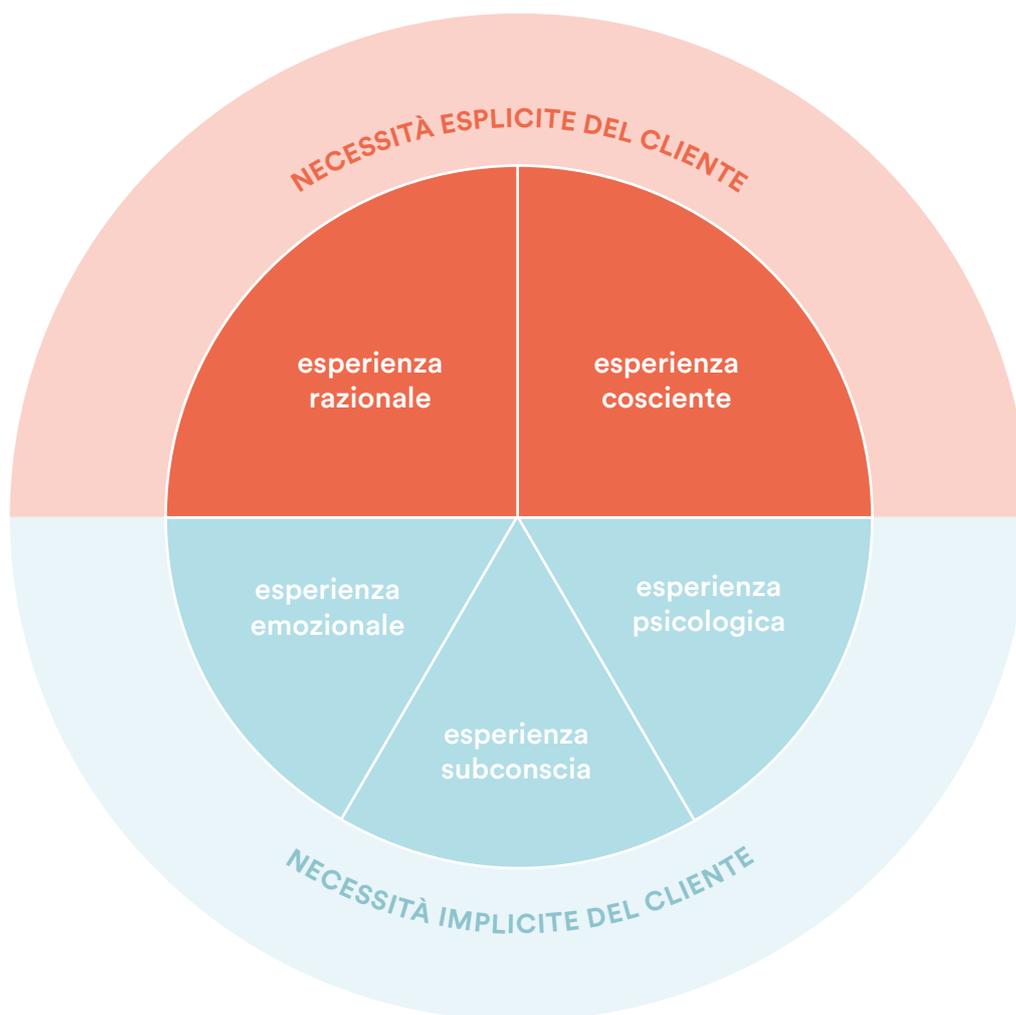
MODELLO DI QUALITÀ 360°

Il modello di qualità 360° è il nostro progetto di qualità trasversale che si sviluppa su quattro dimensioni: correttiva, preventiva, predittiva ed esplorativa. Il modello pone al centro il talento dei membri del team di professionisti di Importaco, perché è proprio la loro profonda conoscenza della frutta secca e dell'acqua minerale che ci permette di migliorare processi e prodotti.

La qualità correttiva si concentra sul miglioramento dei processi attraverso i suggerimenti ricevuti nei sistemi di assistenza clienti. Nella qualità preventiva lavoriamo a programmi di azione e progetti ben precisi, per anticipare i vari requisiti di sicurezza alimentare e di qualità dei nostri clienti. I nostri centri di produzione hanno le migliori tecnologie per garantire la stabilità e la specializzazione di ogni processo, e che dispongono di certificazioni internazionali tra cui BRC e IFS Food, Kosher, Halal e SMETA 4P.

Per quanto riguarda il controllo della qualità, ogni prodotto da noi fornito viene analizzato con 150 parametri di media, di cui un 25% relativo alla sicurezza alimentare. Questi controlli vengono applicati alla lavorazione delle materie prime, alla scorta e all'elaborazione. Inoltre, monitoriamo la comparsa dei rischi emergenti per ogni prodotto, per prevenire qualsiasi tipo di rischio di allerta sanitaria, e proteggere la salute dei consumatori.

La qualità esplorativa esamina le nuove tecnologie, per risolvere ogni sfida in termini di qualità. Ed è proprio per questo che conduciamo analisi *intersettoriali*, in cui testiamo tecnologie consolidate ed emergenti. Infine, con la qualità predittiva, applichiamo metodologie di Big Data per creare modelli sul comportamento dei prodotti. Con la raccolta dei dati *on-line* e *at-line* possiamo rilevare ogni tipo di cambio nei processi, prevenendo così deviazioni nella produzione.



CUSTOMER CENTRIC EXPERIENCE

Con questo modello di lavoro soddisfiamo tutte le aspettative esplicite e implicite del cliente, generando nuove proposte che migliorano la sua esperienza commerciale.

L'INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEL CLIENTE

L'innovazione nasce dall'informazione: analizziamo nel dettaglio il profilo del consumatore, le sue necessità, aspettative e modalità di consumo. Le linee di maggior rilievo nelle ricerche di mercato sono l'applicazione della neuroscienza, l'analisi delle tendenze e la trasformazione dei concetti in prodotti reali. Il nostro modello di analisi raccoglie tre aspetti fondamentali. Prima di tutto, quello sensibile, per misurare la risposta razionale e la descrizione del prodotto reale. Poi quello evocativo, per sapere quali siano i ricordi e i sentimenti che suscita il prodotto. E infine, quello emotivo, per scoprire cosa si prova vedendo e consumando il nostro prodotto.

Il risultato di questa ricerca è la creazione del profilo del consumatore di frutta secca: The Nut-Sumer. Questa persona cerca alimenti sani, buoni per la salute e per il pianeta; deliziosi, dal sapore intenso e molto croccanti; e *convenience*, per consumarli in qualsiasi luogo e in ogni momento. La nostra sfida è proprio quella di bilanciare queste tre variabili, offrendo prodotti in grado di soddisfare le necessità in termini di salute e indulgenza. Proprio per questo il team di design e innovazione funge da barometro continuo del mercato, analizzando i diversi profili organolettici del prodotto, e la sua idoneità per ogni consumatore.

Il Programma d'innovazione di Importaco, applicato al business della frutta secca, dispone di tre linee di ricerca: Origine, in cui si cercano le materie prime per ogni processo; Prodotto, focalizzata nello sviluppo di prodotti tra cui paste, alimenti tostati, elaborati e farine; e Applicazioni, che unisce ogni prodotto alla sua applicazione in base alla categoria (cioccolato, *bakery*, *dairy*, gelati e *snack*). Questi processi vengono realizzati insieme alle aziende che riforniamo. Grazie a loro, nel 2020 abbiamo lanciato 32 nuovi prodotti nei settori del *retail* e dell'industria.

Besana, invece, ha lanciato sul mercato 250 prodotti di *retail* all'interno delle linee di innovazione per la salute, *snack* e dei prodotti dolci. Ha apportato anche diversi miglioramenti in termini di prodotto, relativi a cambi di formato, restyling e sostenibilità.

Nel business delle bibite naturali, sono state innovate le confezioni ed è stato ampliato l'assortimento con nuovi formati. Nel 2020 abbiamo lanciato un nuovo formato di acqua gassata con il marchio Agua de Cortes, la bottiglia da 6 litri di Agua de Bronchales, e abbiamo rinnovato il design di Font Teix.

OGNI COLLABORAZIONE È UN VIAGGIO

La trasparenza e la collaborazione ci permettono di lavorare in modo personalizzato con ogni azienda. In Importaco cerchiamo sempre di instaurare rapporti a lungo termine, che ci consentono di condividere le nostre conoscenze e migliorare l'alimentazione delle persone. Customer Centric Experience è il nostro progetto dedicato a questo proposito. È un *Customer Journey*, o viaggio del cliente, in cui, con la sua esperienza, possiamo creare un'offerta di prodotti su misura e ottenere un modello di raccomandazione volto a potenziarne lo sviluppo.

Il *Journey* ci indica a che punto del rapporto ci troviamo, per applicare i giusti miglioramenti e beneficiare lo sviluppo del business. Una delle caratteristiche di questo rapporto è offrire un servizio permanente, per risolvere eventuali dubbi tecnici sul prodotto. Difatti, disponiamo di un team per l'assistenza clienti specializzato, che analizza e gestisce i feedback sui nostri prodotti. Regoliamo inoltre i tempi di risposta nei protocolli, con l'impegno di rispondere immediatamente alle possibili incidenze in termini di sicurezza alimentare. Questo team è a capo anche degli auditing dei clienti e dell'adozione dei miglioramenti nei processi per quanto riguarda le caratteristiche tecniche del prodotto.

LA SOLIDARIETÀ PER MIGLIORARE LA SALUTE DELLE PERSONE

Importaco collabora con enti sociali per migliorare la salute e il benessere delle persone con l'alimentazione. Nel 2020 abbiamo collaborato con vari enti pubblici, come ad esempio Hospital de Ifema, il comune di Talavera de la Reina (Toledo), il Servicio de Salud di Castilla la Mancha, Hospital de Móstoles e la Generalitat Valenciana, mediante donazioni di acqua minerale e frutta secca. Abbiamo anche collaborato con enti sociali come la Croce Rossa e il Centre Solidari d'Aliments de Sagunt.

Per quanto riguarda lo sviluppo sociale delle comunità in cui ci troviamo, collaboriamo con il comune di Beniparell (Valencia), per la riforma della cucina del collegio CEIP Blasco Ibáñez. Questa cucina offre il proprio servizio a 135 alunni del centro, e nella riforma era compreso il riassetto integrale di mobili e pavimenti. Importaco ha investito in progetti sociali per un totale di 72.000 EUR nel 2020.



Leadership e integrità

2019

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE

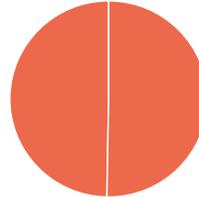
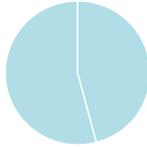
2020

Totale	1425
--------	------

Totale	2081
--------	------

PER GENERE

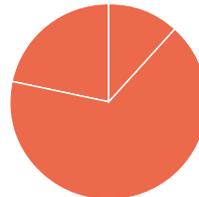
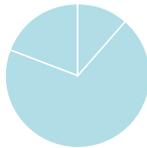
Uomini	656
Donne	769



Uomini	1047
Donne	1034

PER ETÀ

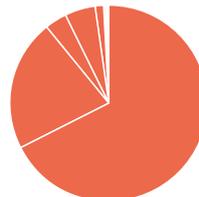
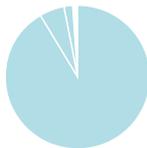
Minori di 30 anni	165
Dai 30 ai 50 anni	987
Maggiori di 50 anni	273



Minori di 30 anni	247
Dai 30 ai 50 anni	1387
Maggiori di 50 anni	448

IN BASE AL PAESE

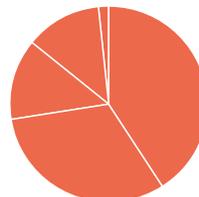
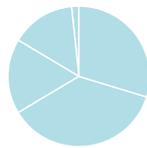
Spagna	1305
Italia	-
Polonia	77
Regno Unito	-
Turchia	28
Portogallo	4
Cina	4
India	1
Argentina	3
Cile	1
Stati Uniti	2



Spagna	1408
Italia	450
Polonia	76
Regno Unito	104
Turchia	28
Portogallo	5
Cina	3
India	1
Argentina	3
Cile	1
Stati Uniti	2

PER CLASSIFICAZIONE PROFESSIONALE

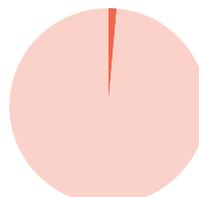
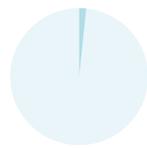
Qualificati	425
Specializzati	522
Tecnici	245
Responsabili	211
Quadro direttivo	22



Qualificati	850
Specializzati	660
Tecnici	277
Responsabili	261
Quadro direttivo	33

DIVERSITÀ

Persone con disabilità	27
---------------------------	----



Persone con disabilità	28
---------------------------	----



Tutto questo nel 2020, l'anno della pandemia. Ma è stato anche un periodo di tanta passione e impegno. Chiunque faccia parte di Importaco si merita un enorme grazie e tanta riconoscenza da parte nostra. Grazie a loro, abbiamo creato la strategia "Insieme supereremo ogni ostacolo", per affrontare nel modo migliore possibile la crisi sanitaria e sociale. Abbiamo lavorato a tre punti centrali: "Io mi prendo cura di me, e tu ti prendi cura di me", "Eroi responsabili" e "Insieme per garantire il business". È stato un enorme sforzo, che ci ha permesso di proteggere la salute di tutte le persone coinvolte e, allo stesso tempo, di continuare a rifornire la società di alimenti.

Oscar Penalba, controllo qualità presso lo stabilimento di frutta secca

IL NOSTRO TEAM: DIVERSITÀ, TALENTO E TANTO IMPEGNO

L'infrastruttura e la tecnologia sono elementi fondamentali, questo è vero. Ma sono le persone a fare la differenza nella qualità di un'azienda. Sono loro la chiave del nostro successo e del nostro benessere. La composizione del nostro team spicca per la sua diversità, il suo talento e il suo impegno.

La diversità delle capacità e dei punti di vista arricchisce i progetti, e promuove lo sviluppo e il progresso dell'azienda. È una caratteristica di rilievo nel nostro team, poiché disponiamo di centri di produzione e uffici acquisti in tutto il mondo. Nel 2020 abbiamo integrato nel gruppo la società italiana Besana. Ciò ha comportato l'inserimento di 554 persone, che lavorano nei centri di produzione d'Italia e del Regno Unito. Con questa integrazione, abbiamo aggiunto anche nuove modalità di leadership e siamo riusciti a potenziare la collaborazione, diventando così un punto di riferimento europeo del settore dell'alimentazione. Possiamo affermare con orgoglio che il team di Importaco era formato da ben 2081 l'anno scorso.

La nostra politica di selezione si basa sul talento e sulle capacità personali, garantendo le pari opportunità e la diversità. Nel 2020, i lockdown e le restrizioni imposte dai vari governi ci hanno costretto a trascorrere molto tempo in casa, e la richiesta di frutta secca e acqua minerale è cresciuta notevolmente. Abbiamo aumentato il nostro organico di 102 persone, riuscendo così a rispondere in modo efficace a tale aumento di consumo.

2019

ORE FORMATIVE

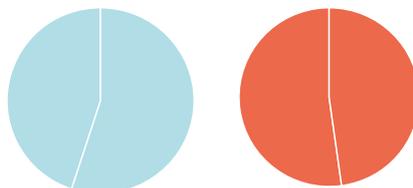
2020

Totale 40.978

Totale 39.818

PER GENERE

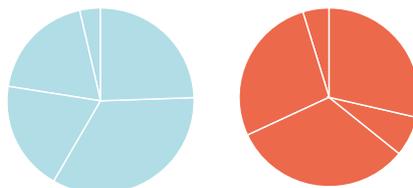
Uomini	22.579
Donne	18.399



Uomini	19.060
Donne	20.758

PER CLASSIFICAZIONE PROFESSIONALE

Specializzati	10.099
Impiegati e personale amministrativo	13.809
Tecnici	7865
Responsabili	7770
Quadro direttivo	1435



Specializzati	11.496
Impiegati e personale amministrativo	2874
Tecnici	12.786
Responsabili	10.803
Quadro direttivo	1858

EVOLUZIONE DELLA PRESENZA NEGLI INCARICHI DI RESPONSABILITÀ E NEI QUADRI DIRETTIVI

PER GENERE

Uomini	80
Donne	38

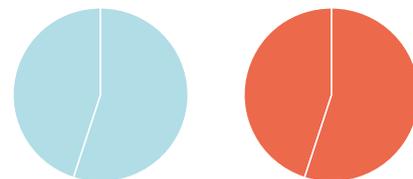


Uomini	134
Donne	81

COMITATO DI PRESIDENZA

PER GENERE

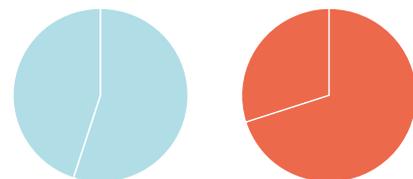
Uomini	6
Donne	4



Uomini	7
Donne	6

PER ETÀ

Minori di 30 anni	0
Dai 30 ai 50 anni	6
Maggiori di 50 anni	4



Minori di 30 anni	0
Dai 30 ai 50 anni	9
Maggiori di 50 anni	4

CRESCITA PERSONALE

La crescita personale, la carriera professionale e il benessere di tutto il nostro team sono la nostra priorità. E per riuscirci, lavoriamo sulla leadership, il talento, l'eccellenza e l'innovazione.

Puntiamo sulla promozione interna, che garantisce lo sviluppo professionale e la motivazione del personale. Favoriamo anche l'assunzione di donne per ruoli dei quadri intermedi e direttivi, attraverso l'esperienza e le conoscenze acquisite nel loro lavoro. Nel 2020 abbiamo avuto 20 promozioni interne: 10 uomini e 10 donne.

PROGRAMMI DI SVILUPPO

I programmi di sviluppo integrano progetti per promuovere la motivazione e lo sviluppo delle persone. Il modello di leadership definisce i comportamenti ideali per essere degli ottimi leader: ispirare, aiutare, essere esigenti, anticonformisti e motivare. Lo studio del clima lavorativo e la valutazione sul rendimento ci aiutano a ottenere il massimo livello di comfort e sviluppo professionale. Secondo l'analisi del 2020, sono migliorati la comunicazione, l'organizzazione del lavoro e il sostegno dei colleghi e colleghe. Abbiamo anche valutato il rendimento di 425 persone, di cui 274 hanno utilizzato un nuovo strumento interattivo che facilita il dialogo e aiuta a mettere in atto piani formativi per migliorare le competenze.

PIANO FORMATIVO ANNUALE

Anche la formazione è molto importante per rafforzare le competenze professionali. Abbiamo investito oltre 400.000 EUR in un piano annuale apposito, adattato alle necessità dell'organico. Disponiamo di una nostra scuola di formazione e abbiamo formalizzato accordi con alcuni centri specializzati, tra cui la EDEM. Nel 2020 abbiamo completato la digitalizzazione in questo ambito, istituendo aule virtuali in tutte le nostre fabbriche. Con il progetto REM invece, abbiamo potenziato la formazione in termini di leadership laterale, crescita sostenibile, team con alte performance e gestione del cambiamento. In totale, abbiamo raggiunto 39.818 ore formative, di cui 19.060 per gli uomini (15,48 ore di media) e 20.758 per le donne (21,06 ore di media).

SICUREZZA E SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO

Il Covid-19 ha determinato la politica della salute e sicurezza sul lavoro nel 2020. In Importaco, con la strategia "Io mi prendo cura di me, e tu ti prendi cura di me", siamo riusciti a proteggere la salute del nostro personale in ogni momento, fornendo mascherine, garantendo la distanza e l'igiene, realizzando tamponi, rafforzando la pulizia e istituendo gruppi di controllo per mantenere il minimo contatto possibile tra le persone non appartenenti allo stesso gruppo.

È importante sottolineare l'immenso lavoro del team di professionisti di Importaco, che ha messo tutte le sue conoscenze al servizio della sanità pubblica. Ha realizzato un controllo impeccabile dei positivi o dei possibili positivi, e del loro stato di salute. Ha anche realizzato un importante lavoro di accompagnamento, consulenza e supporto per ogni loro necessità. Inoltre, presso il nostro centro tecnologico, ha instaurato una metodologia di analisi mediante test molecolari, o PCR, che verifica l'efficacia dei protocolli di pulizia contro il Covid-19.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE

Il Sistema globale della gestione della sicurezza e della salute di Importaco è certificato dallo standard ISO 45001: 2018 (es) in 7 centri professionali. Raggiungere gli obiettivi di sicurezza e salute sul luogo di lavoro è possibile, ma solo con la partecipazione di tutti. Per questo, durante la negoziazione degli accordi collettivi dell'azienda vengono affrontati alcuni argomenti fondamentali, tra cui la fornitura di dispositivi di protezione personale, la creazione di comitati per la salute e la sicurezza, la partecipazione, la formazione, i meccanismi di reclamo o il diritto a rifiutare lavori poco sicuri.

Inoltre, nei centri con oltre 50 persone, tutti i professionisti possono partecipare ai Comitati sulla sicurezza e sulla salute per pensare al loro benessere. Possono anche delegare dei rappresentanti di prevenzione nei centri più piccoli. Sono comitati paritetici, e si riuniscono ogni tre mesi. Tra le loro varie funzioni spiccano le seguenti: la promozione di iniziative volte a migliorare le condizioni di lavoro e controllare i metodi di sicurezza e di salute del centro di lavoro.

Nel 2020 abbiamo impartito più di 11.900 ore formative sulla sicurezza e la salute. Abbiamo anche partecipato al progetto GÉNERO, ideato dall'Istituto di Biomeccanica (IBV), che ha l'obiettivo di identificare i problemi di adeguamento ergonomico da un punto di vista del genere. Per quanto riguarda i miglioramenti nei centri di produzione, abbiamo lavorato all'adeguamento delle linee e dei gruppi di lavoro, alla sicurezza dei tetti e all'implementazione dei nuovi processi di produzione.

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE IN BASE AL TIPO DI CONTRATTO

2019

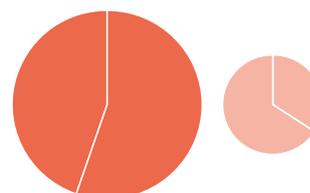
PER GENERE

2020

	A tempo indeterminato	A termine
Uomini	695	74
Donne	532	124

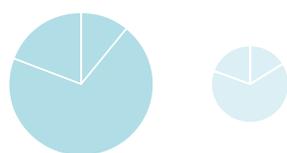


	A tempo indeterminato	A termine
Uomini	870	177
Donne	697	337

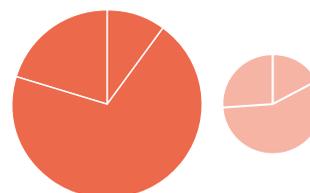


PER ETÀ

	A tempo indeterminato	A termine
Minori di 30 anni	133	32
Dai 30 ai 50 anni	859	128
Maggiori di 50 anni	235	38

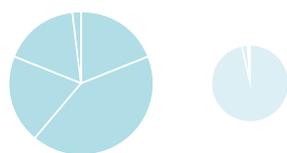


	A tempo indeterminato	A termine
Minori di 30 anni	157	90
Dai 30 ai 50 anni	1093	293
Maggiori di 50 anni	313	135

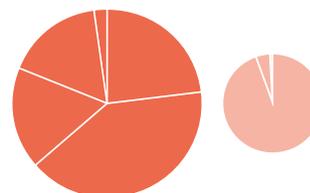


PER CLASSIFICAZIONE PROFESSIONALE

	A tempo indeterminato	A termine
Qualificati	234	191
Specializzati	517	5
Tecnici	245	0
Responsabili	209	2
Quadro direttivo	22	0



	A tempo indeterminato	A termine
Qualificati	362	488
Specializzati	635	25
Tecnici	272	5
Responsabili	261	0
Quadro direttivo	33	0





Stefania Catapano,
Dipendente Besana

RAPPORTI DI LAVORO

In Importaco sosteniamo e rispettiamo la libertà di associazione e il diritto alla negoziazione collettiva. Il dialogo è stato particolarmente importante nel 2020. Durante i mesi più duri della pandemia, quando dovevamo rifornire la società di alimenti, è stato fondamentale raggiungere accordi di flessibilità e benessere lavorativo. Come riconoscimento per l'impegno del nostro personale, nel 2020 abbiamo ripartito più di 3 milioni di euro in bonus per il grande sforzo richiesto dal nostro personale durante la pandemia, e per la realizzazione dei piani aziendali.

ACCORDI COLLETTIVI

Abbiamo due accordi collettivi: uno per i direttivi aziendali e il business della frutta secca, in vigore fino al 2020; e un altro per il business di bibite naturali, in vigore fino al 2021. Entrambi superano le condizioni remunerative degli accordi settoriali. Migliorano anche aspetti molto importanti, come la distribuzione irregolare dell'orario di lavoro, la flessibilità e la conciliazione della vita professionale e personale. Il 100% del nostro organico in Spagna è coperto da un accordo collettivo. Negli altri Paesi in cui lavoriamo invece, siamo governati dalla regolamentazione nazionale.

Gli accordi regolano anche aspetti e protocolli essenziali per migliorare le condizioni di lavoro del gruppo. Eccone alcune: il protocollo operativo in caso di molestie sessuali o per motivi di genere, la gestione ambientale, l'integrazione di minoranze e la formazione. Per rafforzare la normativa interna nel sociale, nel 2020 abbiamo creato una Commissione sociale paritaria, che studia nuove formule volte a migliorare le condizioni lavorative del gruppo, con politiche quali la disconnessione digitale e le policy di conciliazione.

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE IN BASE AL TIPO DI LAVORO

2019

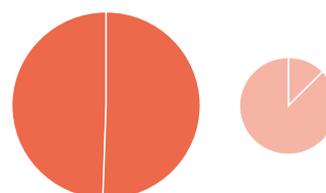
PER GENERE

2020

	Giornata completa	Part-time
Uomini	761	8
Donne	590	66



	Giornata completa	Part-time
Uomini	1020	9
Donne	990	62

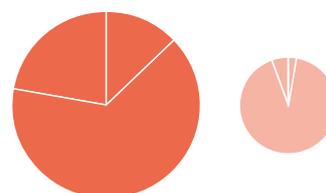


PER ETÀ

	Giornata completa	Part-time
Minori di 30 anni	165	0
Dai 30 ai 50 anni	921	66
Maggiori di 50 anni	265	8



	Giornata completa	Part-time
Minori di 30 anni	258	2
Dai 30 ai 50 anni	1307	66
Maggiori di 50 anni	445	4

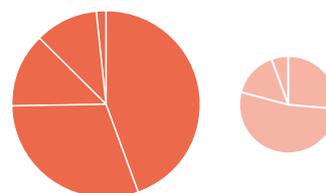


PER CLASSIFICAZIONE PROFESSIONALE

	Giornata completa	Part-time
Qualificati	405	20
Specializzati	478	44
Tecnici	238	7
Responsabili	208	3
Quadro direttivo	22	0



	Giornata completa	Part-time
Qualificati	894	19
Specializzati	611	38
Tecnici	258	11
Responsabili	218	4
Quadro direttivo	29	0



PARITÀ E DIVERSITÀ

Possiamo creare ambienti di lavoro giusti e diversificati solo garantendo pari opportunità nell'accesso all'impiego e nello sviluppo delle funzioni professionali. La diversità ci arricchisce, crea cambiamenti e integra i diversi punti di vista esistenti nella società. Il nostro personale è composto da persone di 23 nazionalità diverse, elemento che favorisce la creazione di team multiculturali e internazionali. La presenza di entrambi i generi è paritaria: 1047 uomini e 1034 donne.

MISURE DI PARITÀ

I risultati delle misure di parità implementate sono davvero rilevanti: si osserva difatti un importante aumento della presenza femminile nelle cariche di primo piano negli ultimi 5 anni. Le donne rappresentano il 50% del Consiglio di Amministrazione di Importaco, chiamato internamente Comitato di Presidenza. E tra i ruoli direttivi e di responsabilità, la loro presenza si è duplicata in pochi anni, raggiungendo attualmente il 38%.

Uno dei modi più importanti di riconoscimento professionale è la politica remunerativa. In Importaco è trasparente e associata al contributo e alle responsabilità ricoperte sul posto di lavoro. Valutiamo ogni ruolo con uno strumento indipendente, che assegna un livello gerarchico e remunerativo. Questo permette di eliminare qualsiasi discriminazione associata a genere, razza, orientamento sociale o politica, e garantisce pari opportunità. La retribuzione media del personale in Importaco è di 24.847 EUR, 25.658 per gli uomini e 23.845 per le donne.

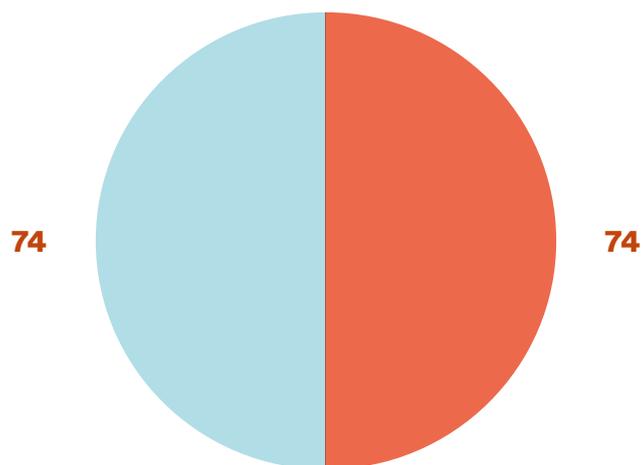
Le politiche di conciliazione di Importaco permettono a tutti i professionisti di adottare diverse misure per migliorare l'organizzazione del tempo di lavoro: orario flessibile, conciliazione di studio e lavoro, o riduzione dell'orario in caso di custodia legale. In totale, nel 2020, 14 donne e 1 uomo hanno utilizzato misure di conciliazione. I permessi di maternità e paternità sono stati utilizzati da 64 persone, 25 donne e 39 uomini. Tutti loro sono tornati sul posto di lavoro una volta terminato il permesso, e continuano a lavorare nell'azienda ancora, 12 mesi dopo.

POSSIAMO CREARE AMBIENTI DI LAVORO GIUSTI E DIVERSIFICATI SOLO GARANTENDO PARI OPPORTUNITÀ NELL'ACCESSO ALL'IMPIEGO E NELLO SVILUPPO DELLE FUNZIONI PROFESSIONALI.



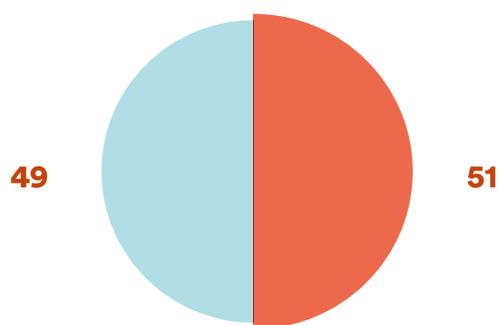
Catena di approvvigiona- mento sostenibile

2019 2020



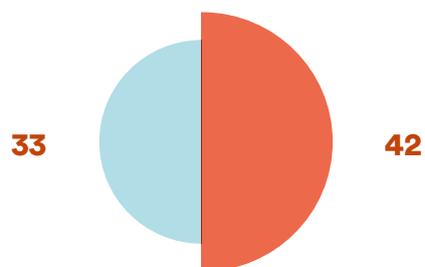
AMERICA

Stati Uniti, Argentina, Cile, Perù, Canada e Brasile



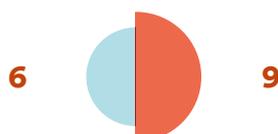
EUROPA

Spagna, Francia, Italia, Bulgaria e Portogallo



ASIA

Cina, India, Turchia, Israele, Iran, Thailandia, Filippine, Sri Lanka e Indonesia



AFRICA

Burkina Faso, Sudafrica e Tunisia

NUMERO DI AZIENDE FORNITRICI IN BASE ALLE AREE GEOGRAFICHE

La collaborazione in tutta la catena agroalimentare è essenziale per ottenere alimenti nutritivi e sicuri. Nei nostri programmi di approvvigionamento sostenibile di frutta secca ed essiccata, lavoriamo insieme agli agricoltori e alle aziende di questo settore. L'obiettivo comune è trovare la migliore varietà, le migliori origini, i migliori prodotti: un'eccellenza in grado di superare ogni aspettativa di acquisto.

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Creiamo valore su tutta la catena di distribuzione, garantendo la sicurezza alimentare, la qualità e la sostenibilità dei nostri prodotti. Classifichiamo le aziende fornitrici in preferenziali, ricorrenti e occasionali, in base al volume di acquisto e al livello di integrazione nelle nostre politiche. Il rapporto a lungo termine con i fornitori preferenziali (PPS) ci permette di definire programmi di sicurezza alimentare, qualità e sostenibilità. Attualmente, questi fornitori ci riforniscono l'80% del volume delle materie prime.

Durante la crisi sanitaria, abbiamo impostato il nostro lavoro in modo tale da garantire il rifornimento dei prodotti, garantendo allo stesso tempo che i loro centri di produzione rispettassero i nostri standard. A tale scopo, un team multidisciplinare si è dedicato al controllo agricolo, produttivo e logistico. Inoltre, abbiamo condiviso con i fornitori alcuni processi preventivi contro il Covid-19, ci siamo appoggiati ad aziende asiatiche per reperire materiale sanitario e, durante i primi mesi, abbiamo trasformato le funzioni dei team per gli acquisti: dalla frutta secca alle mascherine e altri dispositivi di protezione.

INTEGRAZIONE AGRICOLA

L'obiettivo del nostro programma di best practice agricole è quello di garantire i più alti standard di sicurezza alimentare, qualità e sostenibilità nelle coltivazioni di frutta secca ed essiccata. In ogni caso, siamo riusciti a offrire un sostegno efficace, adattandoci sempre alle necessità specifiche per le persone e l'agricoltura: dalla collaborazione diretta nei progetti di coltivazione al monitoraggio.

Il programma comprende arachidi, semi di girasole, mandorle, mais e semi di zucca. In totale, vantiamo 450 accordi di collaborazione con agricoltori, che mirano a trasferire le aspettative dei consumatori nei parametri tecnici di coltivazione. Con le nostre visite nei campi, riusciamo a creare il profilo di ogni coltivazione e a determinare i rischi associati alle condizioni agrarie della piantagione.

INTEGRAZIONE AGRICOLA	2019	2020
Agricoltori	348	453
Ettari	19.984	19.854
Tonnellate	51.889	61.372

Per garantire la qualità e la sicurezza alimentare, prendiamo informazioni sulle varietà utilizzate, le tecniche di coltivazione e le cause dei difetti in termini di qualità. Monitoriamo i punti critici di tutto il processo, per ottenere un prodotto in grado di soddisfare i nostri standard. Inoltre, apportiamo miglioramenti alle tecniche di coltivazione, garantendo ottimi raccolti. Nel 2020 abbiamo progettato nuovi sistemi per monitorare il mix di varietà e il controllo dei rischi emergenti.

Allo stesso tempo, abbiamo lavorato per minimizzare l'impatto ambientale dell'agricoltura nell'ecosistema e la sua influenza nel cambiamento climatico. Per rafforzare ulteriormente le iniziative del nostro programma, facciamo parte della Sustainable Agriculture Initiative. Abbiamo integrato anche altri miglioramenti, come ad esempio l'innovazione nei processi di coltivazione e raccolto, riducendo l'uso di prodotti chimici nelle coltivazioni di mandorle e arachidi.

È molto importante per noi mettere in risalto i progetti di coltivazione di arachidi e mandorle. Nei 480 ettari destinati agli arachidi, testiamo le migliori pratiche di coltivazione, per poi utilizzarle in tutta la catena di approvvigionamento. Nel 2020 primeggia l'eccellente qualità di questo raccolto, ottenuta grazie alle pratiche agricole e alle condizioni agrarie. Per le mandorle disponiamo del progetto Importaco Terra, con il primo raccolto prodotto proprio nel 2020, che somma già ben 550 ettari in Portogallo e in Spagna. Questa coltivazione ci permetterà di provare le pratiche migliori in termini di sostenibilità, derivanti dall'analisi del ciclo di vita. Ad esempio, mediante l'uso di tetti verdi e fertilizzanti biologici.

QUALITÀ FIN DALLE ORIGINI

Per soddisfare ogni aspettativa di consumo, abbiamo progettato alcuni programmi di qualità da implementare in tutte le fasi della catena. Il programma di Qualità fin delle origini mira a collaborare con i fornitori diretti, in un progetto comune di qualità e sicurezza alimentare. Ciò ci permette di standardizzare le caratteristiche del prodotto e la sua lavorazione.



ELEMENTI INCLUSI NEL NOSTRO CODICE DI CONDOTTA PER LE AZIENDE FORNITRICI

AZIENDE FORNITRICI	2019	2020
All'interno del programma Qualità fin dalle origini	190	153
Certificato per la sicurezza alimentare e qualità (BRC/IFS Food)	111	92
Ispezioni	82	73

I nostri professionisti della qualità lavorano in tutte le aree geografiche per migliorare i processi della catena di valore. Nel 2020 abbiamo collaborato con 153 aziende, adattando i loro sistemi di gestione della qualità agli standard di Importaco. Abbiamo anche omologato nuovi fornitori e processi produttivi per i semi di girasole, per le nocciole e il mango, per garantire la freschezza del prodotto tutto l'anno.

Questo rapporto di fiducia stimola lo sviluppo imprenditoriale delle aziende che lavorano con Importaco, e garantisce la prevenzione contro eventuali incidenze. L'obiettivo è comune durante la valutazione dei rischi in base al prodotto: progettare dei programmi di controllo efficaci e risolvere eventuali deviazioni dei parametri fisici, chimici e microbiologici. Valutiamo insieme ogni possibile deviazione, troviamo la causa e miglioriamo i processi con maggiore efficacia.

Abbiamo anche creato dei team tecnici di qualità specializzati nell'ispezione e nella rilevazione di difetti fisici e organolettici, per garantire un prodotto eccellente dall'origine. Questo processo si completa con la convalida dei processi produttivi nelle fabbriche fornitrici. Possiamo quindi garantire l'implementazione totale dei protocolli di qualità e di sicurezza alimentare di Importaco.

Vorremmo inoltre dare risalto anche ad alcuni miglioramenti nella metodologia di qualità. Da una parte, la collaborazione nell'integrazione di processi per la certificazione di standard internazionali per la sicurezza alimentare e la qualità (FSC22000 e IFS Food). Poi il monitoraggio continuo, per essere sempre a conoscenza dell'evoluzione dello stato del prodotto. In totale, nel 2020 abbiamo realizzato 73 ispezioni, che ci hanno permesso di adattare processi e di ottenere un prodotto omogeneo, in grado di superare le aspettative del consumatore.

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Il nostro impegno è quello di rispettare i diritti umani e gli standard internazionali stabiliti dall'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO) e dalla OCSE. Il nostro programma di Social Compliance è nato nel 2012, per lavorare insieme alle aziende fornitrici al miglioramento delle condizioni di lavoro in base ai principi internazionali del lavoro (ILO), e nel rispetto dell'ambiente, in base agli standard di Importaco.

Già 68 fornitori hanno firmato il loro impegno con noi per rispettare questi principi. I contratti delle condizioni generali comprendono clausole sociali in linea con i nostri requisiti in termini di responsabilità sociale e ambientale. Il programma viene elaborato globalmente, applicando criteri di diligenza, per evitare eventuali inadempienze. La sua portata è stata definita in base alle caratteristiche di ogni Paese in cui i nostri fornitori svolgono le loro attività, e in base al volume di acquisto. Per valutare il livello di rischio di ogni Paese, usiamo l'Indice di sviluppo umano del Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo.

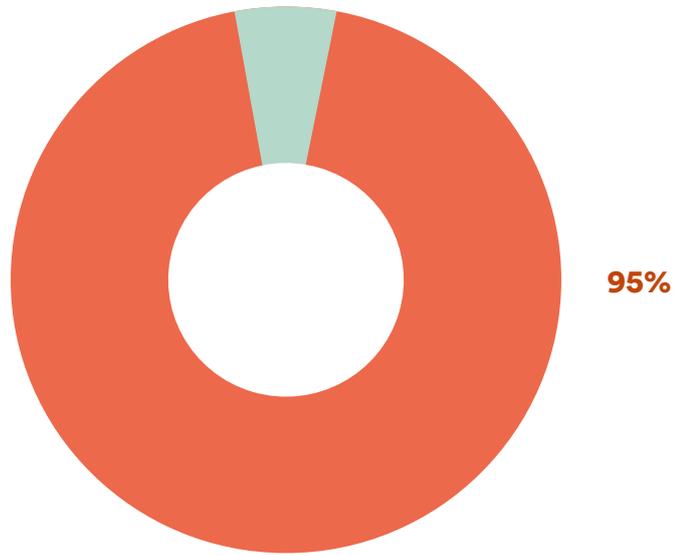
Effettuiamo anche ispezioni SMETA 4P per verificarne l'osservanza, obbligatori per le aziende presenti nei Paesi a rischio. Nel 2020 abbiamo verificato 37 fornitori secondo standard internazionali.

Un altro aspetto importante è il sostegno alla produzione locale e allo sviluppo sostenibile delle zone agricole e rurali, riducendo l'impatto ambientale dei prodotti. I principali prodotti originari della Spagna sono le mandorle, il mais e i ceci. Nel 2020 abbiamo acquistato più di 20.000 tonnellate di frutta secca da aziende spagnole.

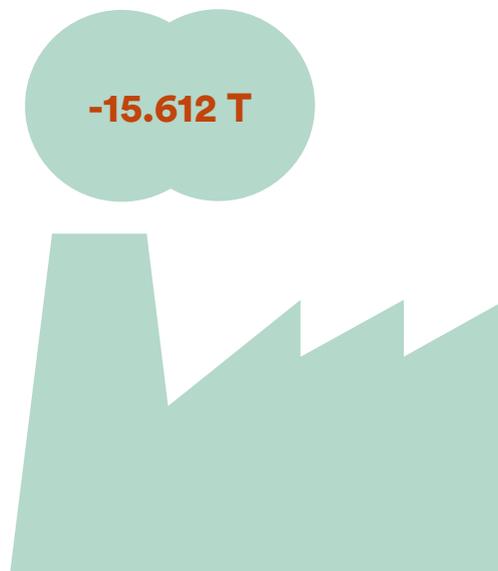
AZIENDE FORNITRICI	2019	2020
All'interno del programma di Social Compliance	75	68
Che hanno firmato il codice di condotta	67	53
Sottoposte a ispezione	45	37



**Sostenibilità
ambientale**



ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI ANNUALI DI CO₂

Il cambiamento climatico, la perdita della biodiversità o la scarsità delle risorse idriche sono alcune delle cause che minacciano la sostenibilità del pianeta. In Importaco siamo consapevoli che il nostro progresso deve essere sostenibile. E sappiamo anche che davanti alle minacce globali, vogliamo fare parte della soluzione. Per ridurre la nostra impronta ambientale, abbiamo deciso di promuovere un uso sostenibile delle risorse, e investire in tecnologie che rispettino il pianeta.

TRANSIZIONE ENERGETICA

Il cambiamento climatico colpisce la salute e lo sviluppo di molte regioni del mondo. Per questo il nostro lavoro è doppio: anticiparne gli effetti e puntare sulla decarbonizzazione, raggiungendo così gli obiettivi climatici. Con questa filosofia, nel 2018 abbiamo lanciato la nostra strategia di efficienza energetica, per ridurre il consumo dei nostri centri di produzione e promuovere l'uso di energie rinnovabili.

Nel 2020 abbiamo raggiunto i nostri obiettivi di riduzione del consumo energetico: il 10% dal 2018. Questo significa smettere di produrre 1700 tonnellate di CO₂ all'anno nei nostri centri di produzione in Spagna. Inoltre, abbiamo dato la priorità al consumo di energia pulita, come l'energia elettrica rinnovabile, o quella termica con caldaie a biomassa. In questo modo, riusciamo ridurre le emissioni di 15.612 tonnellate di CO₂ all'anno. Attualmente, oltre il 95% dell'energia elettrica consumata e il 56% del consumo energetico totale provengono da fonti rinnovabili. L'obiettivo è continuare ad aumentare questa percentuale ogni anno.

Questo programma coinvolge le persone nell'uso sostenibile dell'energia, e usa la tecnologia per ridurre il consumo, con un monitoraggio in tempo reale. Introduce anche criteri di sostenibilità ambientale in tutti i progetti, e promuove un investimento sostenibile e vantaggioso delle risorse naturali. L'efficienza di processi e stabilimenti è notevolmente migliorata, e possiamo affermare con

certezza che stiamo andando verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Con queste misure, il consumo energetico è stato ridotto di 1548 MWh.

Abbiamo anche calcolato l'impronta di carbonio negli impianti di imbottigliamento, e abbiamo avviato un impianto fotovoltaico solare nella Finca La Guita (in Terra), che genera l'energia necessaria per pompare il sistema di irrigazione di tutto il fondo. L'energia consumata durante l'arco dell'anno ha raggiunto gli 84.559 MWh. Mentre per quanto riguarda le emissioni totali, 8982 tonnellate di CO₂ nell'ambito 1, e 1031 nell'ambito 2 (dati calcolati con la guida tecnica IDAE 2014-2020).

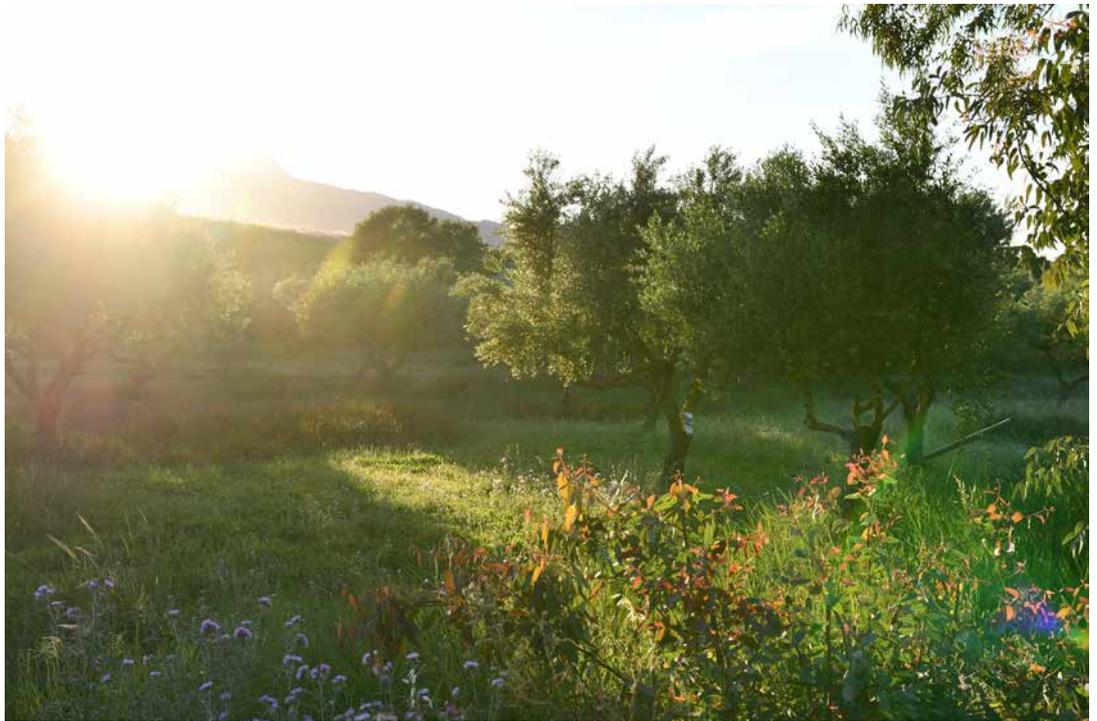
USO SOSTENIBILE DELL'ACQUA

L'acqua è una delle risorse naturali più carenti del pianeta, e la sua disponibilità è determinata dalla scarsità e dall'inquinamento. Utilizzarla in modo responsabile deve essere un impegno comune. Questa situazione, insieme al cambiamento climatico e all'aumento della popolazione, rendono di vitale importanza l'adozione di misure ecologiche. Ben coscienti di tutto questo, in Importaco ci siamo riproposti di proteggere le risorse idriche, riducendone la contaminazione e garantendone un uso efficiente.

Per questo abbiamo deciso di applicare misure specifiche nella coltivazione agricola e nella lavorazione industriale nel nostro business della frutta secca. Collaboriamo con gli agricoltori per promuovere un uso efficiente dell'acqua e garantirne la qualità, riducendo l'uso di prodotti chimici. Nell'ambito industriale, abbiamo condotto attività di pulizia in modo efficiente, e stiamo studiando diverse tecniche di riutilizzo dell'acqua di processo. Disponiamo infatti di sistemi di riciclo delle acque reflue. In questo modo riusciamo a rivalorizzare 10.308 tonnellate per la produzione di biogas, e depuriamo 82.752 metri cubi, rispettando in ogni momento i parametri della qualità dell'acqua.

CONSUMO ED EMISSIONI IN BASE ALLA FONTE ENERGETICA

	2019		2020	
	MWh	Tonnellate di CO ₂	MWh	Tonnellate di CO ₂
Elettricità	41.377	0	46.175	1031
Gas	24.976	6.294	29.167	7440
Propano	2553	648	2850	724
Gasolio	1501	467	2631	818
Guscio di mandorla	4628	0	3735	0
Totale	75.035	7409	84.559	10.014



Il business di bibite naturali richiede tutta la purezza delle sorgenti, e un uso sostenibile dell'acqua lungo il processo. Per questo tutte le nostre sorgenti dispongono di perimetri di sicurezza, che le proteggono in ogni momento ed evitano che vengano inquinate da elementi esterni. Durante il processo, usiamo sistemi di monitoraggio sullo stato delle falde acquifere, aumentando così l'efficienza dell'imbottigliamento. Per quanto riguarda la pulizia delle linee di imbottigliamento, abbiamo stazioni CIP (Cleaning in Place) negli impianti di Agua de Cortes e Font des Teix, che permettono un uso minimo d'acqua e di prodotti per la pulizia grazie all'utilizzo di sistemi di ricircolo.

CONSUMO D'ACQUA E RESIDUI	2019	2020
Consumo (m³)	860.488	891.106
Scarico (m³)	61.814	82.752
Scarico (T)	8.890	10.308

L'acqua che consumiamo proviene dalla rete pubblica di rifornimento (frutta secca) e dall'acquisizione sotterranea (bibite naturali). Nel 2020 abbiamo consumato un totale di 891.106 metri cubi d'acqua in entrambi i settori. L'acqua industriale derivante dai processi produttivi invece viene depurata da gestori autorizzati o presso i nostri stabilimenti. Le acque industriali generate durante il processo sono state 82.752 metri cubi, per un totale di 10.308 tonnellate.

ECONOMIA CIRCOLARE

La nostra strategia di sostenibilità integra criteri di economia circolare. Significa che il nostro impegno è quello di riutilizzare, ridurre e riciclare. Questo comprende tutti i materiali e i prodotti che derivano dalla nostra produzione di alimenti ad alto valore aggiunto. E tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, dal disegno al consumo, riducono al minimo l'impatto ambientale.

Anche le confezioni, essenziali per garantire la sicurezza alimentare e la qualità dei nostri prodotti, sono un mezzo di comunicazione con le persone che li consumano. Offriamo loro tutte le informazioni relative agli ingredienti, alla composizione nutrizionale e alle condizioni d'uso. Inoltre, promuoviamo abitudini sane. Ma tutto questo è realmente utile solo se riusciamo a garantirne anche la sostenibilità.

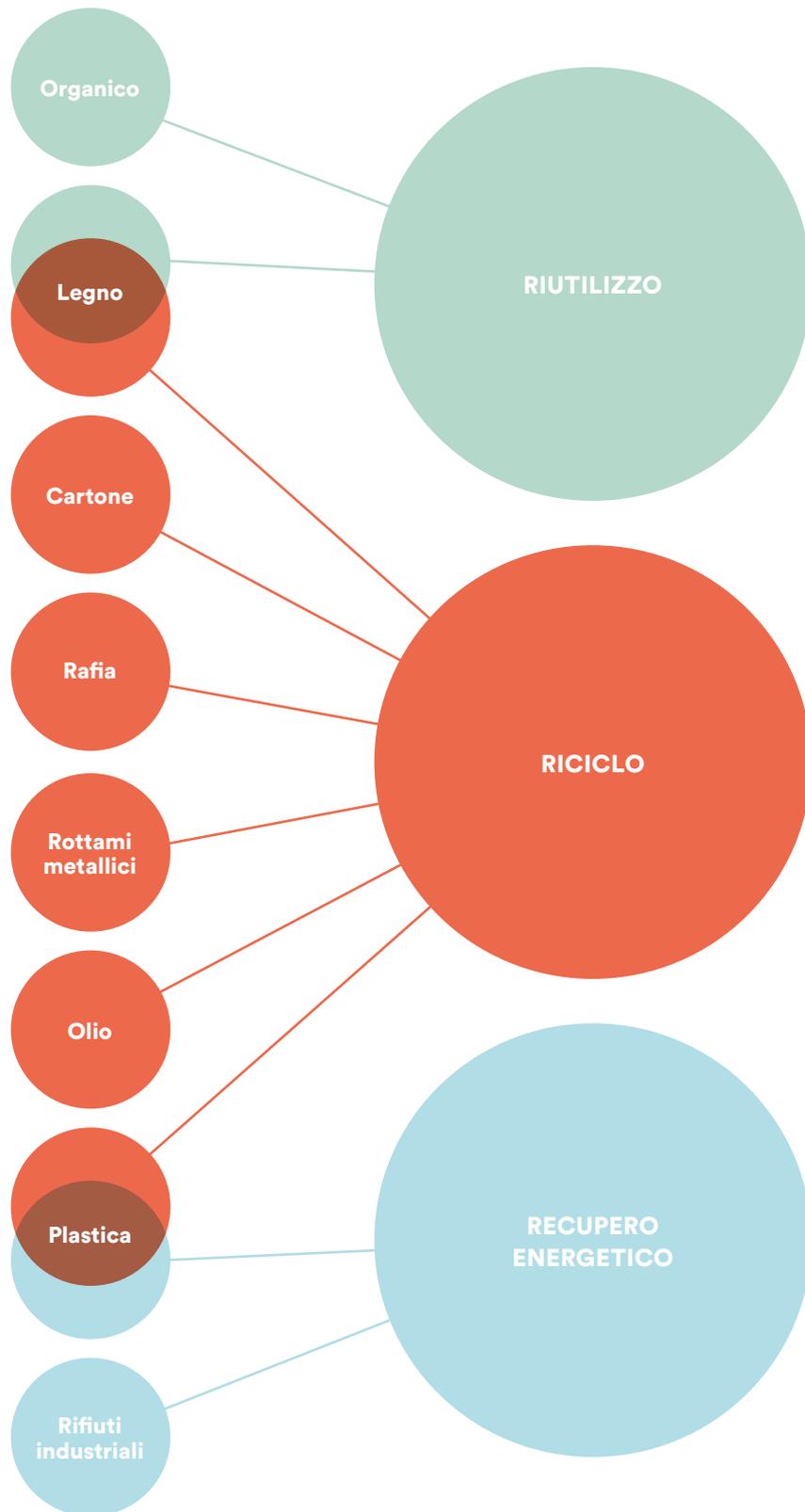
Per ottenere confezioni sostenibili abbiamo adottato tre linee d'azione: 1. Ridurre i materiali utilizzati; 2. Usare materiali sostenibili; e 3. Migliorarne il riciclo. Con il progetto Confezioni sostenibili, abbiamo iniziato a studiare la composizione di tutte le nostre confezioni, per poterle riciclare di più e renderle maggiormente compostabili. Per adattarci al contesto europeo, disponiamo di accordi con gli istituti tecnologici ITENE e AINIA. Insieme a loro, abbiamo studiato le politiche sul riciclo di prodotti di ogni Paese, e abbiamo stabilito il quadro investigativo strategico sulle confezioni e sull'economia circolare. Allo stesso tempo, collaboriamo con i nostri fornitori per usare confezioni in grado di unire sostenibilità, sicurezza alimentare e qualità.

Nel business di bibite naturali, il 95% delle confezioni è già riciclabile. E nel 2021, lanceremo prodotti con un 25% in Pet riciclato. Inoltre, grazie alla riduzione del peso dei preformati abbiamo potuto evitare l'utilizzo di ben 1944 chilogrammi di plastica. Per quanto riguarda il business della frutta secca, la sfida maggiore è combinare la riciclabilità dei materiali con la funzione barriera, che mantiene la freschezza del prodotto. Per vincerla, abbiamo effettuato ricerche su confezioni intelligenti, in grado di migliorare la conservazione del prodotto, e li abbiamo ridisegnati in base agli standard della sostenibilità. L'obiettivo è che, prima del 2025, tutte le nostre confezioni siano completamente riciclabili.

Nel 2020 i materiali utilizzati per il confezionamento e l'imballaggio dei nostri prodotti sono stati cartone, plastica, vetro e metallo. Il cartone che abbiamo utilizzato era composto perlomeno per il 70% di materiali riciclati, e 4415 tonnellate provenienti da boschi sostenibili, grazie alla certificazione FSC.

Una buona gestione dei rifiuti crea nuove materie prime e garantisce la sostenibilità economica, con effetti positivi negli ecosistemi e la conservazione delle risorse naturali. Mediante la gestione dei nostri centri secondo la strategia Rifiuti Zero, riusciamo garantire una corretta rivalorizzazione e il riciclo dei materiali.

Con i sistemi adottati per ridurre, classificare e riciclare i rifiuti generati, possiamo rivalorizzare oltre 5000 tonnellate annuali, trasformandoli in energia, in cartone o in plastica. Inoltre, con il programma di Acteco per la raccolta dei tappi, collaboriamo con la Fundación Novaterra per il finanziamento del progetto "un viaggio verso la dignità", per reinserire persone a rischio di esclusione nel mercato del lavoro.



RIFIUTI GENERATI E METODO DI ELIMINAZIONE

Nel 2020 abbiamo anche lavorato a processi produttivi, riducendo i rifiuti, migliorato la separazione della frazione industriale e potenziato il riciclo. Al momento, rivalorizziamo i rifiuti industriali generando energia. Per quanto riguarda i centri di generazione di rifiuti organici, lottiamo contro gli sprechi alimentari durante tutta la vita utile del prodotto: da una parte, migliorando i processi industriali, e dall'altra collaborando con entità sociali.

CONSUMO DEI MATERIALI (t)	2019	2020
Cartone	6131	6700
Plastica	14.390	15.231
Vetro	0,10	10.308
Metallo	0,009	42

PRODOTTI SOSTENIBILI

Per garantire il minimo impatto ambientale e promuovere un'alimentazione più sana, tutte le nostre iniziative ambientali vengono trasportate sul prodotto finale.

Creiamo dei prodotti sostenibili, iniziando dalla coltivazione. Lì il nostro programma di best practice agricole adotta misure volte a proteggere la biodiversità, ridurre l'uso di prodotti chimici e mantenere il suolo in buono stato. Tra le varie iniziative intraprese, abbiamo raddoppiato gli accordi con gli agricoltori associati a coltivazioni di mandorle ecologiche; dal 2021 lavoriamo con fertilizzanti biologici; abbiamo integrato tetti verdi in Importaco Terra; e utilizzato solo olio di palma certificato dalla RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), con la garanzia di provenienza da foreste sostenibili.

Per garantire una sostenibilità continua e duratura, realizziamo auditing ambientali periodici alle nostre aziende fornitrici di materie prime e confezioni. Consapevoli della loro ripercussione sull'ambiente, avviamo anche progetti per il miglioramento delle performance. Al momento collaboriamo con 68 aziende di materie prime nel rispetto degli standard ambientali, e disponiamo di 23 aziende di materiali con certificazione ISO 14001.

Nei nostri centri di produzione, il Programma industriale eco-efficiente garantisce ricette con lavorazioni sostenibili, sia dal punto di vista del consumo che delle risorse naturali (energia e acqua). Con questo progetto siamo in grado di rilevare quali fattori incrementano il consumo del processo di fabbricazione e come possiamo ridurli, affinché il prodotto abbia il minor impatto ambientale possibile.

RIFIUTI GENERATI (t)	2019	2020
Cartone	1327	1646
Plastica	400	447
Organici	1882	2492
Rafia	237	331
Rifiuti industriali	617	902
Legno	200	193
Rottami metallici	59	19
Olio	377	313
Totale dei rifiuti non pericolosi	5100	5091
Totale dei rifiuti pericolosi	50	65

CULTURA AMBIENTALE

Al momento, tutti i nostri centri di produzione in Spagna e Turchia sono certificati dallo standard per sistemi di gestione ambientale ISO 14001. Il sistema di gestione viene diretto dai direttivi aziendali e implementato in ogni centro di produzione in base ai suoi processi per ridurre l'impronta sull'ambiente. Questa certificazione verifica la corretta osservanza, da parte di Importaco, di tutte le leggi e norme relative all'ambiente.

Inoltre, prima di implementare nuovi processi, vengono valutate le relative ripercussioni sull'ambiente per prevenire qualsiasi tipo di impatto. Il nostro obiettivo è sempre quello di ridurre l'inquinamento e controllare le emissioni, il rumore o l'inquinamento luminoso, che potrebbe colpire il nostro ambiente.



Sullo stato delle informazioni non finanziarie

Questo rapporto è stato elaborato secondo gli standard GRI, in conformità con l'opzione Essenziale. Importaco è membro del Patto mondiale delle Nazioni Unite, e questa relazione è un resoconto sull'avanzamento dell'azienda.

Nell'indice della relazione, vengono indicati i contenuti secondo la legge 11/2018, e la relativa corrispondenza con lo standard GRI.

I contenuti del rapporto sono stati selezionati applicando i principi contemplati nello standard GRI 101: Basi (Foundation) 2016.

INCLUSIONE DEI GRUPPI DI INTERESSE

Il contenuto del rapporto si basa sui processi di partecipazione realizzati nel 2020 (specificati nel capitolo "Partecipazione dei gruppi di interesse").

QUADRO DI SOSTENIBILITÀ

Lo scopo di questa relazione è quello di trasmettere il nostro modo di vedere lo sviluppo sostenibile, e come lo mettiamo in pratica con i nostri prodotti. Tutte le informazioni qui riportate fanno riferimento al nostro impatto, prendendo in considerazione le aree geografiche in cui ci troviamo.

MATERIALITÀ

Nel decidere gli argomenti sulla materialità, abbiamo considerato l'impatto economico, sociale e quello ambientale ai quali ci esponiamo in qualità di azienda del settore del *food and beverage*. Inoltre, prima di elaborare il rapporto, abbiamo valutato i temi fondamentali e le sfide future per raggiungere uno sviluppo sostenibile.

COMPLETEZZA DEI DATI

Lo scopo di queste informazioni è quello di rendere noti l'impatto e le azioni più importanti durante il periodo oggetto della relazione. I dati su Besana sono una stima delle sue performance negli ultimi quattro mesi del 2020. Abbiamo deciso di includere alcune informazioni relative alla nostra catena di approvvigionamento, considerando quali aspetti devono essere applicati all'interno e all'esterno dell'organizzazione, come quello sui diritti umani.

ENTITÀ INCLUSE NEI BILANCI CONSOLIDATI

Importaco, S.A.	Sì
Importaco Casa Pons, S.A.U.	Sì
Importaco Chocolates, S.A.U.	Sì
Importaco Food Service, S.L.	Sì
Importaco Ingredients, S.L.	Sì
Importaco Snacks, S.A.U.	Sì
Importaco Internacional, S.L.U.	Sì
Importaco Poland SP. Zoo.	Sì
Importaco Gida Sanayi Ve dis Ticaret Anonim Sirketi	Sì
Importaco Terra, S.L.U.	Sì
Importaco Terra la Guita, S.L.U.	Sì
Importaco Terra Portugal, S.A.	Sì
Desarrollo Empresarial y Capital, S.L.U.	No
Bebidas Naturales, S.L.	Sì
Aguas de Cortes, S.A.	Sì
Agua de Bronchales, S.A.	Sì
Fuente Arevalillo, S.L.U.	Sì
Font Teix, S.A.	Sì
V. Besana SPA	Sì
Besana UK Limited	Sì
Uncle Vincent Limited	Sì
Helados Estiu, S.A.	No
Fondo de Energías Renovables, S.A.	No

INFORMAZIONI RICHIESTE DALLA LEGGE 11/2018	PAGINA O RISPOSTA	STANDARD GRI
--	-------------------	--------------

INFORMAZIONI GENERALI

Breve descrizione del modello di business	21-23	GRI 102-2
Mercati in cui opera	10,11	GRI 102-4 GRI 102-6
Obiettivi e strategie dell'organizzazione	21-23	GRI 102-14
Principali tendenze che potrebbero compromettere le attività	17, 23, 26-37	GRI 102-14 GRI 102-15
Quadro di report utilizzato	70	GRI 102-54
Materialità e partecipazione dei gruppi di interesse	16, 17	GRI 102-46 GRI 102-47

QUESTIONI AMBIENTALI

Approccio gestionale: descrizione e risultati delle politiche relative implementate	63-67	GRI 102-15 GRI 103-2
---	-------	-------------------------

Informazioni generali nel dettaglio

Effetti attuali e prevedibili delle attività dell'azienda sull'ambiente	63-67	GRI 102-15 GRI 103-2
Processi di valutazione o certificazione ambientale	67	GRI 102-11 GRI 102-29
Risorse dedicate alla prevenzione dei rischi ambientali	63-67	GRI 103-2
Applicazione del principio precauzionale	67	GRI 102-11
Quantità di provviste e garanzie per i rischi ambientali	23, 63-67	GRI 103-2

Inquinamento

Misure per prevenire, ridurre o riparare le emissioni e l'inquinamento acustico e luminoso	63	GRI 103-2
--	----	-----------

Economia circolare, prevenzione e gestione dei rifiuti

Misure preventive, riciclo, riutilizzo, altri modi di recupero ed eliminazione degli scarti	65-67	GRI 103-2 GRI 301-3 GRI 306-1 GRI 306-2
Azioni per combattere lo spreco alimentare	67	

Uso sostenibile delle risorse

Consumo e fornitura dell'acqua in base alle restrizioni locali	63-65	GRI 303-1 GRI 303-5
Consumo delle materie prime e misure adottate per migliorarne l'efficienza d'uso	65-67	GRI 301-1 GRI 301-2
Consumo energetico diretto e indiretto	63	GRI 302-1 GRI 302-4
Misure intraprese per migliorare l'efficienza energetica	63	GRI 103-2 GRI 302-3 GRI 302-4
Uso delle energie rinnovabili	63	GRI 302-1

Cambiamento climatico

Emissioni di gas a effetto serra generate dalle attività dell'azienda	63	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5
Misure adottate per adattarci alle conseguenze del cambiamento climatico	57-59, 63, 67	GRI 201-2
Mete di riduzione stabilite volontariamente a medio e lungo termine per ridurre le emissioni di gas a effetto serra	63	GRI 103-2 GRI 305-5

Protezione della biodiversità

Misure intraprese per preservare o restaurare la biodiversità	67	GRI 304-3
Impatto causato dalle attività o dalle operazioni nelle aree protette	n/a	GRI 304-2

INFORMAZIONI RICHIESTE DALLA LEGGE 11/2018	PAGINA O RISPOSTA	STANDARD GRI
--	-------------------	--------------

QUESTIONI SOCIALI E RELATIVE AL PERSONALE

Approccio gestionale: descrizione e risultati delle politiche implementate	47	GRI 102-15 GRI 103-2
Lavoro		
Numero totale e distribuzione dei dipendenti in base al Paese, al sesso, all'età e alla classificazione professionale	46	GRI 102-8 GRI 405-1
Numero totale e distribuzione delle modalità di contratto di lavoro, e media annuale dei contratti a tempo indeterminato, a termine e part-time, in base al sesso, all'età e alla classificazione professionale	50, 52	GRI 102-8
Numero di licenziamenti in base al sesso, all'età e alla classificazione professionale	La rotazione di Importaco nel 2020 è stata del 3,60%. 3,15% tra gli uomini e 2% tra le donne.	GRI 103-2
Retribuzioni medie e relativa evoluzione in base al sesso, all'età e alla classificazione professionale o di pari valore	53	GRI 405-2
Differenza salariale, retribuzione dei posti di lavoro uguali o media della società	53	GRI 405-2
Retribuzione media di consiglieri e direttivi, compresa la remunerazione variabile, i rimborsi spese, le indennità, il pagamento ai sistemi previdenziali di risparmio a lungo termine, e qualsiasi altra percezione separata in base al sesso	Informazioni incluse nei bilanci annuali	GRI 405-2
Introduzione di politiche di disconnessione lavorativa	51	GRI 103-2
Numero di impiegati con disabilità	46	GRI 405-1
Organizzazione del lavoro		
Organizzazione del tempo di lavoro	51	GRI 103-2
Numero di ore di assenza	Il tasso di assenza del gruppo si è posizionato intorno al 4,71% in Importaco, al 3,91% in Besana Italia e all'1,16% in Besana Regno Unito.	GRI 403-9
Misure destinate a promuovere la conciliazione	53	GRI 401-3
Sicurezza e salute		
Condizioni di salute e sicurezza sul lavoro	49	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7
Incidenti sul lavoro, soprattutto in termini di frequenza e gravità, e malattie professionali, separati in base al sesso	Nel 2020 si sono verificati 73 infortuni con sospensione, e 153 senza sospensione del lavoro	GRI 403-9 GRI 403-10
Rapporti sociali		
Organizzazione del dialogo sociale, compresi procedimenti per informare e consultare i membri del personale e negoziare con loro	51	GRI 103-2 GRI 102-43
Percentuale di impiegati coperti da accordo collettivo in base al Paese	51	GRI 102-41
Bilancio degli accordi collettivi, in modo particolare nel settore della salute e della sicurezza sul lavoro	51	GRI 403-4
Formazione		
Politiche implementate nel campo della formazione	49	GRI 103-2 GRI 404-2
Ore di formazione totali in base alla categoria professionale	48	GRI 404-1
Accessibilità universale		
Accessibilità universale delle persone con disabilità	51	GRI 103-2
Parità		
Misure adottate per promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra uomini e donne	53	GRI 103-2
Progetti di parità, misure adottate per promuovere il lavoro, protocolli contro le molestie sessuali e per motivi di genere	53	GRI 103-2
Politica contro ogni tipo di discriminazione e di gestione della diversità, se del caso	53	GRI 103-2

INFORMAZIONI RICHIESTE DALLA LEGGE 11/2018	PAGINA O RISPOSTA	STANDARD GRI
--	-------------------	--------------

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Approccio gestionale: descrizione e risultati delle politiche implementate	58, 59	GRI 102-15 GRI 103-2
Applicazione di procedure basate sulla dovuta diligenza		
Applicazione di procedure basate sulla dovuta diligenza in materia di diritti umani	58, 59	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 412-1 GRI 412-3
Denunce in caso di violazione dei diritti umani	Non ci risulta che si sia verificata alcuna inadempienza nel 2020	GRI 406-1
Misure implementate per promuovere e rispettare le disposizioni degli accordi fondamentali dell'Organizzazione internazionale del lavoro, relative al rispetto della libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva; l'abolizione della discriminazione sul lavoro e l'occupazione; l'abolizione del lavoro forzato o obbligatorio; l'abolizione effettiva del lavoro minorile	58, 59	GRI 103-2 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1

LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE E LA CONCUSSIONE

Approccio gestionale: descrizione e risultati delle politiche implementate	23	GRI 102-15 GRI 103-2
Misure adottate per prevenire la corruzione e la concussione	23	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3
Misure per la lotta contro il riciclo di denaro	23	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17
Controllo dei contributi a fondazioni ed enti non profit	23, 43	GRI 102-13 GRI 201-1

INFORMAZIONI SULLA SOCIETÀ

Approccio gestionale: descrizione e risultati delle politiche implementate	24-38	GRI 102-15 GRI 103-2
Impegno dell'azienda verso lo sviluppo sostenibile		
L'impatto delle attività della società sul lavoro e sullo sviluppo locale	24-38	GRI 103-2 GRI 203-2 GRI 204-1
L'impatto delle attività della società sulle popolazioni locali e sul territorio	24-38	GRI 103-2 GRI 413-1 GRI 413-2
I rapporti mantenuti con gli attori delle comunità locali e le relative modalità di dialogo	24-38	GRI 102-43 GRI 413-1
Le azioni di associazione o patrocinio	23, 43	GRI 103-2
Subappalti e fornitori		
Inclusione nelle politiche di acquisto di questioni sociali, di parità di genere e ambientali	58, 59	GRI 308-1 GRI 414-1
Considerazione sul rapporto con i fornitori e subappaltatori delle loro responsabilità sociali e ambientali	58, 59	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-1
Sistema di supervisione e auditing e risultati	58, 59	GRI 102-9 GRI 308-2 GRI 414-2
Consumatori		
Misure per la salute e la sicurezza dei consumatori	40-43	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1
Procedure di reclamo	40-43	GRI 103-2
Informazioni fiscali		
Benefici ottenuti per ogni Paese, imposte sul reddito pagate, sovvenzioni pubbliche ottenute	Informazioni incluse nei bilanci annuali	GRI 207-4

Le informazioni incluse nella relazione fanno riferimento all'anno 2020. Il ciclo di elaborazione della relazione è annuale, e l'ultima è stata pubblicata il 26 maggio 2020. In quanto ai cambiamenti avvenuti durante l'esercizio, a settembre abbiamo acquisito l'azienda BESANA; le sue performance in termini di sostenibilità sono state incluse nel gruppo tra settembre e dicembre 2020. Per qualsiasi domanda o dubbio sulle informazioni pubblicate, puoi metterti in contatto con il nostro reparto comunicazioni. Puoi contattarci a:

Dirección de Relaciones Externas e RSC
Oficinas Centrales de Importaco
Ctra. Real de Madrid, 81-89
46469 Beniparrell (Valencia)
comunicacion@importaco.com





IMPORTACO