



IMPORTACO

RA

PO

RT

zrównoważonego rozwoju 2020



Rok 2020 był prawdopodobnie najtrudniejszym rokiem, jaki pamiętamy. Bezprecedensowa światowa pandemia COVID-19 nadeszła bez ostrzeżenia i z dnia na dzień zmusiła nas do radykalnych zmian w naszej formie życia: spędzaliśmy prawie cały czas w domu, musieliśmy ograniczyć kontakty z rodziną i przyjaciółmi do minimum oraz przenieść dużą część codziennych zajęć i obowiązków do środowiska internetowego.

W Importaco sprawnie podjęliśmy odpowiednie działania i udało nam się skutecznie stawić czoła konsekwencjom pandemii dzięki strategii „Razem pokonujemy bariery”. Pozwoliło nam to zaspokoić nadzwyczajny i pilny wzrost zapotrzebowania na nasze produkty. Jednocześnie udało nam się zagwarantować bezpieczeństwo naszego personelu i utrzymać wysoki poziom usługi we wszystkich operacjach handlowych. Te trudne miesiące dowiodły silnego zaangażowania całego zespołu Importaco oraz solidności modelu zarządzania opartego na zaufaniu, sumienności i uczestnictwie. Właśnie dlatego pragnę wyrazić moją ogromną wdzięczność dla każdego członka naszej wielkiej rodziny. Bez was wszystkich nie byłoby to możliwe.

Profesjonalizm naszego zespołu pozwolił nam przeprowadzić wiele projektów współpracy z naszymi grupami interesu. Pod tym względem dalej wspieramy generowanie wiedzy i specjalizację oraz kładziemy nacisk na ich wartość. Dzięki planowi PROA umocnimy nasze zobowiązanie do jakości i doskonałości, angażując do udziału każdego pracownika. Wiemy, że jest to najlepszy sposób na zagwarantowanie najwyższej jakości naszych produktów.

Ciągle reinwestycje, wydajność i cyfryzacja to słowa, które wyznaczają kierunek rozwoju naszych firm. Są to czynniki, które pomagają nam w utrzymaniu pozycji lidera na rynku bakalii i naturalnej wody mineralnej. Dzięki inwestycji w wysokości ponad 25 milionów euro w 2020 roku mogliśmy utrzymać wysoki poziom iniektatywy, który uważamy za niezbędny, aby kontynuować specjalizację naszych zakładów produkcyjnych.

Z tego powodu w 2020 roku włączyliśmy do Grupy nową firmę: Besanę. Ta operacja będzie miała fundamentalne znaczenie dla osiągnięcia naszych celów, zarówno dla skonsolidowania naszego rozwoju międzynarodowego, jak i dla umocnienia naszej specjalizacji w produktach naturalnych o wysokiej wartości dodanej. Ponadto pozwala nam stać się liderami na skalę europejską na rynku bakalii dzięki ważnej pozycji w sektorze handlu detalicznego i przemysłu międzynarodowego, szczególnie w Wielkiej Brytanii i Europie Środkowej.

Ważne znaczenie w tym roku miała też cyfryzacja, która wywarła wpływ zarówno na nasze życie zawodowe, jak i prywatne. Jest to zmiana, na którą przygotowywaliśmy naszą firmę już od pewnego czasu i która została przyspieszona w obliczu aktualnej sytuacji. Dostosowywanie procesów produkcji, komunikacji, zarządzania wewnętrznego i zewnętrznego przebiega z prędkością, jakiej nie moglibyśmy się spodziewać w żadnym innym scenariuszu. Możemy śmiało stwierdzić, że cyfryzacja naszej firmy stała się już rzeczywistością.

Innym ważnym wydarzeniem w tym roku było otwarcie fabryki specjalizującej się w pestkach słonecznika i dyni, położonej w Parc Sagunt (Walencja). Ten nowy zakład produkcyjny łączy najnowsze technologie z maksymalną mocą przerobową i całkowitą kontrolą nad procesami. Oprócz zainwestowania 30 milionów euro w uruchomienie tego zakładu, w 2020 roku przeznaczaliśmy kolejne 4 miliony na podwojenie zdolności produkcyjnych, aby zaspokoić wzrost popytu. Dzięki zespołowi złożonemu z 99 fachowców możemy zagwarantować, że nasze produkty przekraczają oczekiwania klientów. W ciągu zaledwie pierwszego roku udało nam się pobić nasz rekord produkcji, dostarczając ponad 63 miliony opakowań.

Nie możemy jednak zapomnieć przy tym o silnym stanowisku naszej firmy, że nasza działalność jest możliwa tylko wtedy, gdy jest zrównoważona. Aby to zapewnić, realizujemy nasz program „Green Company” dostosowany do Celów Zrównoważonego Rozwoju. Ten projekt pozwala nam wdrażać plany zrównoważenia zawarte w Agendzie 2030, skupiając się na trzech kluczowych filarach: osobach, planecie i produkcji. Dzięki temu podejściu udało nam się zredukować emisję o 10% od 2018 roku. Jednocześnie rozwijamy zdrowsze produkty i nawiązaliśmy współpracę z ponad 300 rolnikami w celu wdrożenia dobrej praktyki rolniczej, która gwarantuje zrównoważoną uprawę naszych bakali.

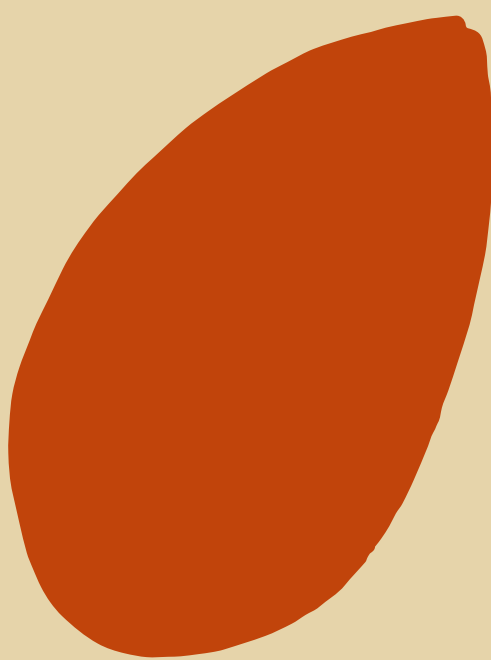
Wszystkie te projekty będą kontynuowane w 2021 roku. Oczywiście naszym priorytetem w dalszym ciągu będzie generowanie wartości dla wszystkich grup interesu. Skupimy się na dobrostanie człowieka we wszystkich obszarach, na przykład poprzez tworzenie godnych warunków pracy, wprowadzanie na rynek zdrowych produktów, generowanie wiedzy i wspieranie współpracy w całym łańcuchu. Rok 2020 pokazał nam, że polepszanie życia ludzi jest właściwą drogą. Dlatego będziemy dalej nią podążać.

Za to wszystko chcę wam podziękować. Dziękuję wszystkim osobom, które swoim wysiłkiem, zaangażowaniem i sumiennością umożliwiły i dalej umożliwiają rozwój Importaco dzień po dniu. Jestem dumny, że nasze wartości służą nam za przewodnika, szczególnie w tych skomplikowanych czasach. Pragnę również wyróżnić bezwarunkowe wsparcie zarządu dla rozwoju firmy. Dziękuję.

Chcę też wyrazić moje wsparcie dla wszystkich osób, które przeszły chorobę lub nadal są w trakcie rekonwalescencji, oraz szczególnie dla tych, które utraciły kogoś bliskiego. Jest to najgorsze, co przyniosła nam ta pandemia. Serdecznie pozdrawiam was w imieniu własnym oraz całego zespołu.

Spis treści

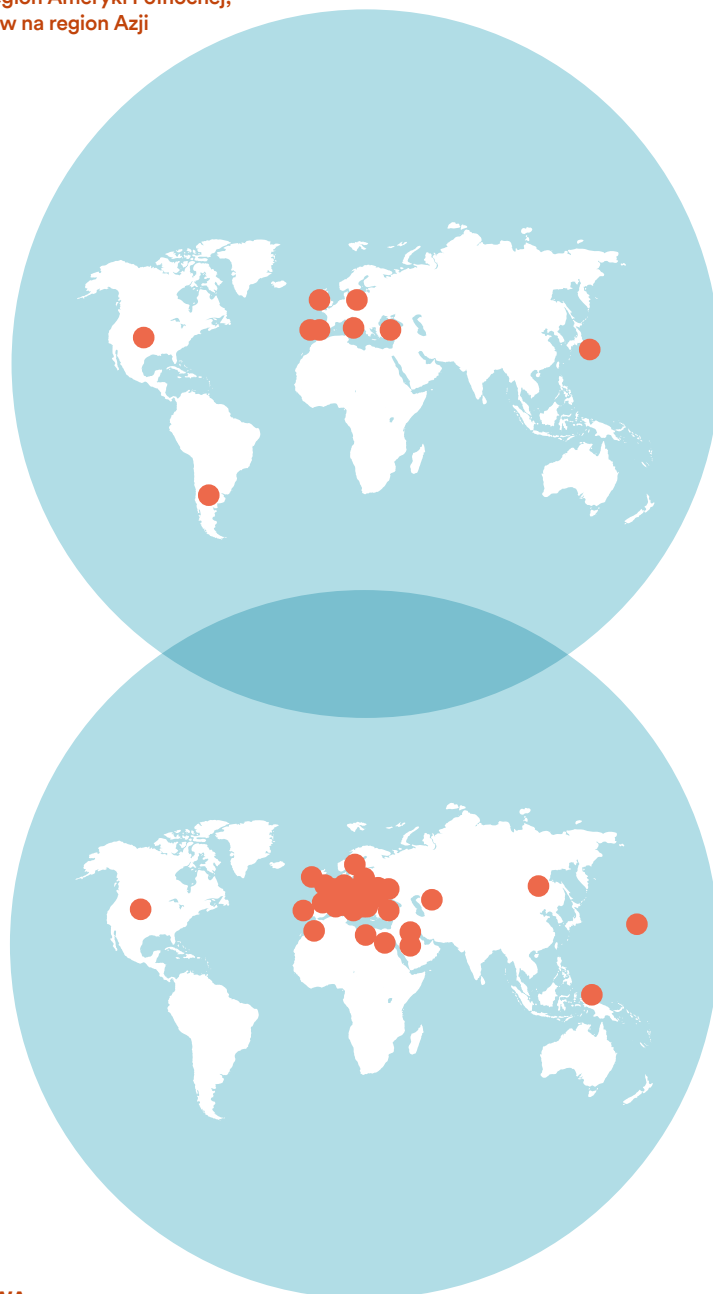
9	Importaco: 2020 rok w skrócie
15	Udział grup interesu
19	Rozwój i ciągłość
25	Strategia zrównoważonego rozwoju
39	Innowacyjność w dziedzinie zdrowia i dobrostanu
45	Przywództwo i rzetelność
55	Zrównoważony łańcuch dostaw
61	Zrównoważenie środowiskowe
69	Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych



Importaco: 2020 rok w skrócie

BIURA I ZAKŁADY PRODUKCYJNE¹

Hiszpania: siedziba Importaco, biura główne, biura handlowe, zakłady produkcyjne bakalii (9), zakłady butelkowania wody mineralnej (4), plantacje migdałowców; Portugalia: plantacje migdałowców; Polska: fabryka bakalii; Turcja: zakład produkcyjny, biuro ds. zakupów na region Środkowego Wschodu i Afryki Północnej; Włochy: siedziba Besany, fabryki bakalii (2); Zjednoczone Królestwo: fabryka bakalii; Argentyna: biuro ds. zakupów na region Ameryki Łacińskiej, plantacja orzeszków ziemnych; Stany Zjednoczone: biuro ds. zakupów na region Ameryki Północnej; Chiny: biuro ds. zakupów na region Azji



OBECNOŚĆ HANDLOWA

Austria, Belgia, Bułgaria, Szwajcaria, Czechy, Niemcy, Dania, Egipt, Francja, Zjednoczone Królestwo, Grecja, Chorwacja, Węgry, Irlandia, Włochy, Japonia, Kuwejt, Kazachstan, Liban, Litwa, Łotwa, Maroko, Holandia, Polinezja Francuska, Polska, Portugalia, Rumunia, Rosja, Arabia Saudyjska, Szwecja, Słowenia, Turcja, Ukraina, Stany Zjednoczone.

Jesteśmy wiodącą firmą na rynku produktów spożywczych i napojów, założoną w 1940 roku, specjalizującą się w bakaliach i naturalnej wodzie mineralnej. Naszą misją jest połączenie jakości, innowacyjności i zrównowżenia, aby polepszać zdrowie i dobrostan ludzi.

Nasz międzynarodowy zespół składa się z 2081 osób zajmujących się rozwijaniem modelu biznesowego skupionego na zdrowiu, który zaspokaja oczekiwania naszych klientów na każdym etapie konsumpcji naszych produktów. Jest to możliwe dzięki zintegrowanemu łańcuchowi wartości, wysoce profesjonalnemu zespołowi oraz wyspecjalizowanym zakładom produkcyjnym.

LINIE BIZNESOWE

Celem naszych działań biznesowych jest polepszanie zdrowia i dobrostanu ludzi, gwarantując jednocześnie odpowiedzialną produkcję i konsumpcję. Grupa prowadzi działalność w ramach dwóch linii biznesowych: produkty spożywcze i napoje naturalne.

Mamy dużą obecność na rynkach handlu detalicznego, przemysłu spożywczego oraz *foodservice*. Na hiszpańskim rynku detalicznym jesteśmy dostawcą dla Mercadony, natomiast na międzynarodowym rynku detalicznym prowadzimy działalność przez firmę Besana. Z kolei branżę *foodservice* i przemysł spożywczy obsługuje nasza marka Itac Professional.

NAPOJE NATURALNE

TROSZCZYMY SIĘ O ŹRÓDŁA

Jeśli chodzi o linię napojów naturalnych, Importaco jest jednym z liderów w dystrybucji wody mineralnej w Hiszpanii, zarówno pod względem wolumenu sprzedaży, jak i obecności na krajowym rynku detalicznym.

Czerpiemy wodę mineralną z 4 źródeł: Bronchaes w Sierra de Albarracín (Teruel), Font des Teix i Font S'Aritja w Serra de Tramuntana (Majorka), Penyagolosa w Cortes de Arenoso (Castellón) oraz AguaDoy w Calera y Chozas (Toledo).

Nasze marki wody mineralnej przeznaczone na rynek detaliczny w ramach współpracy z Mercadoną to Agua de Cortes, Agua de Bronchaes, AguaDoy i Font S'Aritja. Na rynku *foodservice* są to Font des Teix i Agua de Cortes.

MATRYCA



IMPORTACO

ŻYWNOSĆ



itac

itac
PROFESSIONAL

Besana®
QUALITY NATURALLY



VITTORIA CHOCOLATERIE

NAPOJE NATURALNE



BRONCHALES

FONT
S'ARITJA

Font
des
Teix

AGUADOY

DANE EKONOMICZNO-FINANSOWE

WARTOŚĆ EKONOMICZNA WYTWORZONA (W TYSIĄCACH EURO)

Sprzedaż netto	661 835
Dochód z działalności operacyjnej	22 701
Zysk przed opodatkowaniem	24 118
Zysk po opodatkowaniu	18 469
Kapitał własny	195 539
Inwestycje	25 468

WARTOŚĆ EKONOMICZNA PODZIELONA (W TYSIĄCACH EURO)

Koszty operacyjne	47 384
Wynagrodzenia	65 193
Koszty finansowe	911

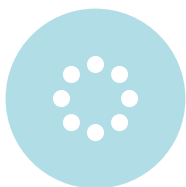
WOLUMEN SPRZEDAŻY (W TYSIĄCACH)

Bakalie i owoce suszone	105 182 kg
Woda mineralna	765 438 litrów

IMPORTACO NA ŚWIECIE

Nasza Grupa z siedzibą w Beniparrell (Walencja, Hiszpania) ma dużą obecność na arenie międzynarodowej. Posiadamy zakłady produkcyjne i oddziały ds. zakupów dla różnych regionów uprawnnych zarówno w Hiszpanii, jak i Włoszech, Polsce, Zjednoczonym Królestwie, Turcji, Argentynie, Stanach Zjednoczonych i Chinach. Dostarczamy bakalie do 34 krajów.

01



DOROCZNY KONGRES IMPORTACO

W styczniu odbył się Kongres Importaco, na którym **przedstawiliśmy 229 pracownikom wyniki za rok 2019 oraz najważniejsze projekty na 2020 rok**. Wśród zaprezentowanych projektów znalazły się między innymi: strategia zrównoważonego rozwoju, uruchomienie zakładu produkcyjnego pestek dyni i słonecznika oraz projekt REM.

02



RAZEM POKONUJEMY BARIERY

W związku z potrzebą zatroszczenia się o personel w marcu rozpoczęliśmy realizację strategii „Razem pokonujemy bariery” opartej na trzech filarach: „Dbam o Ciebie, a Ty o mnie”, „Odpowiedzialni bohaterowie” oraz „Razem gwarantujemy ciągłość działalności”. Ta inicjatywa pozwoliła nam **połączyć wysiłki ukierunkowane na ochronę zdrowia i dostarczanie żywności społeczeństwu**.

03



IMPORTACO CONNECT

Aby skuteczniej angażować do uczestnictwa, uruchomiliśmy nową wersję Importaco Connect. Ta aplikacja, dostępna w wersji mobilnej, pozwala nam **komunikować codziennie postępy firmy i utrzymać dialog z zespołami**, aby doskonalić procesy wewnętrzne.

04



EKSPANSJA MIĘDZYNARODOWA

Aby wesprzeć dalszą ekspansję międzynarodową i specjalizację w dziedzinie bakalii, w lipcu ogłosiliśmy włączenie Besany do Grupy Importaco. Ta włoska firma **podziela nasze zobowiązanie do jakości, innowacyjności i zrównoważenia** w sektorze orzechów, owoców suszonych i nasion.

05



NOWA PLANTACJA MIGDAŁOWCÓW IMPORTACO TERRA

Importaco Terra to projekt własnej uprawy migdałów. W ramach tego projektu założyliśmy nową **plantację o powierzchni 250 hektarów**, co pomoże pogłębić naszą wiedzę na temat uprawy tej rośliny. Plantacja da pierwsze plony w 2022 roku i dołącza do 300 hektarów już istniejących upraw w Hiszpanii i Portugalii.

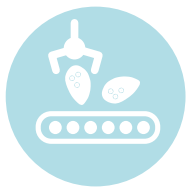
06



FABRYKA SPECJALIZUJĄCA SIĘ W PRZETWÓRSTWIE MIGDAŁÓW

Nasza fabryka migdałów stała się jednym z najbardziej wyspecjalizowanych zakładów przetwórczych w Grupie **dzięki uruchomieniu produkcji pasty z migdałów**. Wysokie wartości odżywcze czynią z niej cenny składnik dla przemysłu spożywczego.

07



DZIAŁ SELEKCJI SUROWCÓW

Utworzyliśmy nowy dział w fabryce bakalii w Beniparrell (Walencja), którego funkcją jest **selekcja surowców używanych w fabryce**. Ten dodatkowy proces jest stosowany w przypadku łuskanych nasion słonecznika, pistacji i orzechów nerkowca, między innymi.

08



NOWA FABRYKA PESTEK SŁONECZNIKA W PARC SAGUNT

Lockdown spowodował wzrost konsumpcji pestek słonecznika o ponad 100%. W obliczu tej sytuacji uruchomiliśmy nową fabrykę **i w rekordowym tempie zwiększyliśmy produkcję tego wyrobu**. W ciągu pierwszego roku fabryka dostarczyła 63 miliony opakowań.

09



NOWE PRODUKTY AGUA DE BRONCHALES

Woda mineralna Agua de Bronchales wyróżnia się swoim składem jako woda **niskozmineralizowana**. Aby lepiej zaspokoić potrzeby konsumentów, poszerzyliśmy gamę o dwa nowe formaty: baniak 6 litrów i butelkę 1,5 litra.

10



CERTYFIKAT UTZ DLA FABRYKI ORZECHÓW W CZEKOLADZIE

Uzyskaliśmy **certyfikat UTZ** dla naszego zakładu produkującego orzechy w czekoladzie. Gwarantuje on, że kakao użyte do wyrobu czekolady jest uprawiane w sposób zrównoważony, z troską o ludzi i środowisko.

11



PROA: DROGA DO DOSKONAŁOŚCI

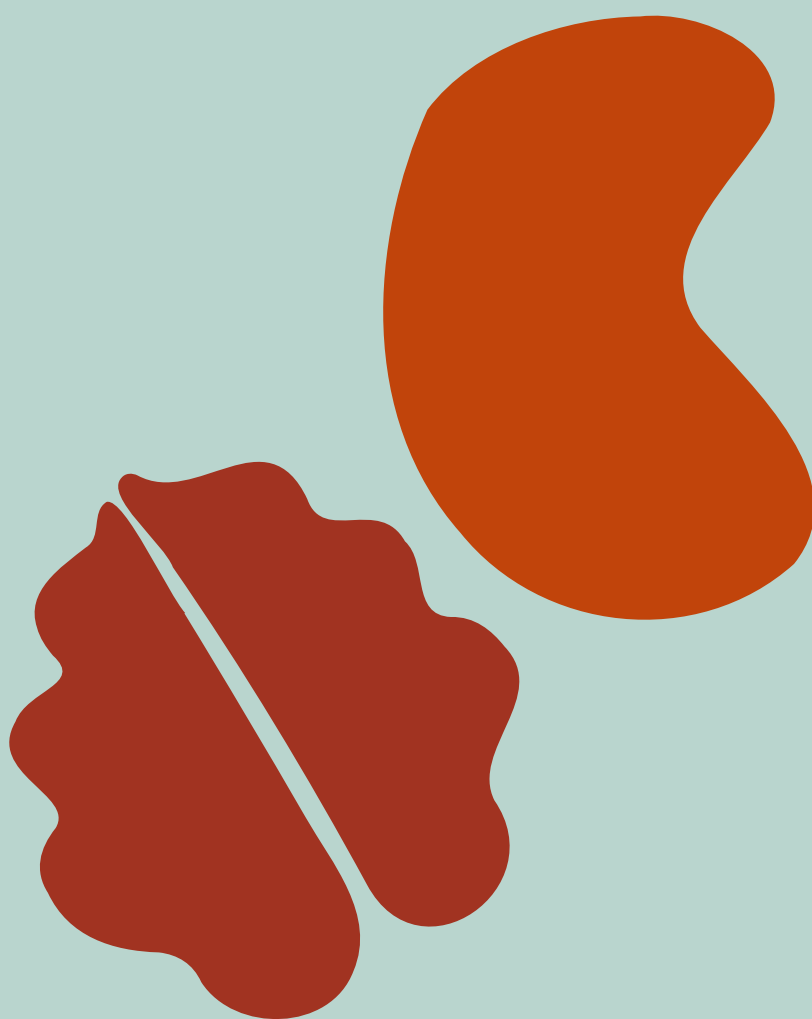
Aby wzmocnić nasze zaangażowanie w jakość i doskonałość, uruchomiliśmy Program PROA. Jest to inicjatywa ponaddziałowa łącząca projekty realizowane przez Importaco, aby **zagwarantować produkt idealny pod każdym względem**. Naszym zamiarem jest zaangażowanie całej organizacji w realizację celu, jakim jest zapewnienie niezapomnianego doświadczenia każdemu klientowi.

12



REDUKUJEMY ZUŻYCIE ENERGII O 10%

Doprowadziliśmy do końca Strategię wydajności energetycznej 2018-2020, osiągając redukcję zużycia energii o 10%. Nasze zakłady produkcyjne w Hiszpanii **są zasilane z odnawialnych źródeł energii elektrycznej**, a dzięki wdrożonym rozwiązaniom w zakresie wydajności energetycznej udało nam się zredukować nasze emisje CO₂ o 1700 ton rocznie.



Udział grup interesu

GRUPA INTERESU	ŚRODKI ZAPEWNIAJĄCE DIALOG I PRZEJRZYSTOŚĆ	CZĘSTOTLIWOŚĆ
 PERSONEL OSOBY TWORZĄCE PERSONEL IMPORTACO	 Kongres Importaco  Poszerzona rada zarządzająca  Dyrekcja  Rada pracownicza  Komitet ds. równości  Komunikaty wewnętrzne  Komitet ds. BHP  Komitet ds. etyki  Importaco Connect	 co roku  co pół roku  co tydzień  co 4 miesiące  co 4 miesiące  w trybie ciągłym  co kwartał  wedle potrzeby  codziennie
 DOSTAWCY FIRMY DOSTARCZAJĄCE PRODUKTY LUB ŚWIADCZĄCE USŁUGI DLA IMPORTACO	 Zjazd preferowanych dostawców  Spotkania i wizyty z zespołami ds. zakupów, jakości i zrównoważenia  Komunikaty bezpośrednie	 co roku  w trybie ciągłym  w trybie ciągłym
 KLIENCI FIRMY, KTÓRYM IMPORTACO DOSTARCZA SVOJE PRODUKTY	 Obsługa klienta  Komitet kryzysowy  Spotkania z zespołami ds. handlowych i jakości  Komunikaty bezpośrednie	 codziennie  wedle potrzeby  w trybie ciągłym  w trybie ciągłym
 INSTYTUCJE I ORGANIZACJE POZARZĄDOWE ORGANIZACJE, Z KTÓRYMI WSPÓŁPRACUJE IMPORTACO	 Spotkania  Porozumienia o współpracy	 w trybie ciągłym  w trybie ciągłym
 AKCJONARIUSZE OSOBY POSIADAJĄCE AKCJE IMPORTACO	 Walne zgromadzenie akcjonariuszy  Zarząd	 co roku  co miesiąc

Nasza działalność wywiera różnorodny wpływ na różne grupy osób. Ważne jest poznanie oczekiwań, jakie wzbudzamy, oraz kwestii o istotnym znaczeniu dla każdej z tych grup. W tym celu używamy narzędzi umożliwiających dialog i uczestnictwo, takich jak ankiety i spotkania. Na podstawie zebranych informacji włączamy odpowiednie działania w strategię poszczególnych pionów. W 2020 roku projekty współdzielone były zorientowane na zrównoważony rozwój i jakość. Stworzyliśmy również nowe kanały komunikacji, np. wewnętrzną sieć społecznościową Importaco Connect, oraz projekt Customer Centric Experience, który uwzględnia emocje klienta w zaspokajaniu jego potrzeb.

ANALIZA ISTOTNOŚCI

Analiza istotności to proces umożliwiający zidentyfikowanie istotnych wpływów gospodarczych, środowiskowych i społecznych na nasz model biznesowy. Pozwala nam opracowywać strategię, podejmować decyzje zgodne z kryteriami zrównoważonego rozwoju oraz w jasny sposób komunikować nasze postępy. W 2020 roku pandemia wywarła wpływ na życie naszych pracowników oraz konsumpcję naszych produktów, kształtując istotne aspekty w nowy sposób. Dla celów porównawczych w 2021 roku przeprowadzimy konsultacje z grupami interesu, aby ocenić ich oczekiwania i percepcję naszych działań.

NAJBARDZIEJ ISTOTNE ASPEKTY DLA NASZEJ DZIAŁALNOŚCI

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Satysfakcja klientów

Bezpieczeństwo i jakość żywności

Obsługa

Zrównoważenie finansowe

Konkurencyjność

Transformacja cyfrowa

Zdrowe produkty

Współpraca społeczna

Etyka biznesu

Innowacja

Rozwój, przywództwo i talent

Wydajność energetyczna

Odpowiedzialne wykorzystanie wody

Konsumpcja materiałów

Środowisko pracy

Kontrolowana gospodarka odpadami

Zrównoważony łańcuch dostaw

Dobra praktyka rolnicza

Prawa człowieka

Marnotrawstwo żywności

Różnorodność i równość

**W 2020 ROKU PROJEKTY
WSPÓŁDZIELONE BYŁY
ZORIENTOWANE NA
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ
I JAKOŚĆ.**



Rozwój i ciągłość



(u góry)
 Toño Pons, prezes Importaco, i Pino
 Calcagni, prezes honorowy Besana,
 podczas podpisania umowy

(u dołu)
 Diego Olivares, kierownik ds. rolnictwa,
 wizytujący plantację migdałowców
 w celu pogłębienia naszej wiedzy

STRATEGIA I MODEL BIZNESOWY

CELE I STRATEGIE

W Importaco dążymy do umocnienia naszej pozycji jako europejskiego lidera w produkcji i dystrybucji bakalii oraz jako wiodącej firmy na hiszpańskim rynku wody mineralnej. Naszym celem korporacyjnym jest polepszanie zdrowia i dobrostanu ludzi, gwarantując jednocześnie odpowiedzialną produkcję i konsumpcję. Realizujemy ten cel poprzez uwzględnienie w naszym planie strategicznym aspektów jakości, innowacyjności, specjalizacji i zrównoważonego rozwoju na równi z priorytetami korporacyjnymi.

ELEMENTY PLANU STRATEGICZNEGO IMPORTACO

1. Koncentracja na kliencie, aby zapewnić zrównoważony wzrost
2. Globalne, proaktywne i wyspecjalizowane zarządzanie jakością
3. Zwiększanie specjalizacji i wydajności zakładów produkcyjnych
4. Zwiększanie kwalifikacji i satysfakcji każdego pracownika
5. Osiągnięcie większej wydajności operacyjnej poprzez transformację cyfrową
6. Gwarantowanie zrównoważenia środowiskowego
7. Innowacyjność w tworzeniu zdrowych produktów

NASZE WARTOŚCI I ZASADY KORPORACYJNE

Model odpowiedzialnego zarządzania Importaco tworzą nasze wartości, zasady i zobowiązania. Nie tylko wyznaczają nasz styl prowadzenia biznesu oparty na etyce, wiedzy i specjalizacji, ale również obejmuje Cele zrównoważonego rozwoju i służy za wytyczne dla każdego pracownika.

Naszymi wartościami są zaufanie, sumienność i zaangażowanie, które są wzajemnie połączone. Pokładanie zaufania w ludziach sprawia, że rośnie ich zaangażowanie i zobowiązanie. To z kolei zwiększa sumienność w wykonywaniu pracy, co buduje atmosferę zaufania, która wspiera rozwój osobisty. Ta ciągła interakcja wartości biznesowych i rozwoju osobistego umacnia naszą kulturę korporacyjną.

ZASADY KORPORACYJNE

1. ZDROWIE I DOBROSTAN

Przyczyniamy się do poprawy zdrowia i dobrostanu konsumentów, oferując wysokiej jakości produkty gwarantujące dobre odżywianie.

2. PRZYWÓDZTWO I RZETELNOŚĆ

Filarem naszego wzrostu są ludzie. Stawiamy na osoby wymagające, zaangażowane i skrupulatne, które podzielają wyznawane przez nas wartości.

3. ZRÓWNOWAŻENIE ŚRODOWISKOWE

Wykorzystujemy surowce w sposób odpowiedzialny i wydajny, zachowując równowagę pomiędzy rozwojem gospodarczym a ochroną środowiska.

4. INNOWACYJNOŚĆ

Pracujemy zespołowo z naszymi grupami interesu, rozwijając innowacyjne projekty. W ten sposób dostosowujemy się do najnowszych trendów i tworzymy wspólną wartość.

5. TECHNOLOGIA

Wykorzystujemy technologię do przekształcania naszej organizacji i naszych produktów. Jest to narzędzie, za pomocą którego odpowiadamy na wyzwania, jakie niesie przyszłość.

6. ROZWÓJ I CIĄGŁOŚĆ

Szanujemy wartości firmy rodzinnej i jesteśmy zaangażowani w budowanie długoterminowego i wspólnego projektu.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Struktura organizacyjna Importaco dzieli się na działy korporacyjne i biznesowe. W ten sposób zapewniamy, że praca całej firmy skupia się wokół potrzeb naszych klientów. Działy korporacyjne wyznaczają polityki Grupy w sprawach kadrowych, jakości, innowacji, zrównoważenia, komunikacji, finansów oraz biur i zakładów pracy. Z kolei działy biznesowe zajmują się działalnością Grupy na poziomie handlowym, przemysłowym i łańcucha dostaw dla linii biznesowych bakalii i napojów naturalnych.

Zgodnie z planem strategicznym w 2020 roku skonsolidowaliśmy zmiany w strukturze organizacyjnej. Już teraz obserwujemy rezultaty płynące z umocnienia planów jakości, innowacyjności i specjalizacji, jak również modelu zarządzania przemysłowego w zakładach produkcyjnych.



SKŁAD ZARZĄDU

IMIĘ I NAZWISKA
STANOWISKO W ZARZĄDZIE
CHARAKTER STANOWISKA
DATA OSTATNIEGO POWOŁANIA

ŁAD KORPORACYJNY

Stosowanie zasad ładu korporacyjnego jest niezbędne dla zdobycia zaufania grup interesu. Normy i zasady regulujące relacje pomiędzy poszczególnymi organami zarządzającymi firmy (zgromadzenie akcjonariuszy, Zarząd i Dyrekcja) zapewniają, że wszystkie podejmowane decyzje tworzą wartość w perspektywie długoterminowej i są dopasowane do oczekiwań grup interesu.

ORGANY ZARZĄDZAJĄCE

ZARZĄD

Zarząd Importaco kieruje się zasadami profesjonalizmu i przejrzystości. Do jego najważniejszych funkcji należy: zatwierdzanie Modelu zarządzania, Polityk korporacyjnych oraz Planu strategicznego Importaco, sprawowanie kontroli nad kluczowymi wskaźnikami zarządzania oraz realizację Planu inwestycji.

Skład zarządu stanowią w 70% kobiety. Ponadto zarząd korzysta z doradztwa zewnętrznego w celu zapewnienia doskonałości w realizowaniu powierzonych funkcji.

UDZIAŁ W INNYCH ORGANACH ZARZĄDZAJĄCYCH

Importaco dysponuje udziałami w spółkach Helados Estiu i Foener, w których jest członkiem zarządu.

Na poziomie instytucjonalnym Importaco zasiada w radzie nadzorczej EDEM (szkoła przedsiębiorczości), fundacji Étnor i AINIA, w radzie dyrektorów Asociación de Snacks (hiszpańskie stowarzyszenie producentów przekąsek) i ANEABE (krajowe stowarzyszenie przedsiębiorstw butelkujących wodę mineralną), oraz w Komitecie wykonawczym FEDACOVA.

PROGRAM ETYKI

Nasz Program etyki zapewnia stosowanie kryteriów etycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Kodeks etyczny opisuje nasze zobowiązania wobec grup interesu. Natomiast Kanał etyczny umożliwia zgłaszanie przypadków naruszeń. Nad realizacją programu czuwa Komitet ds. etyki.

Jego wdrożenie gwarantuje całkowite zobowiązanie do przestrzegania dwóch fundamentalnych zasad: przejrzystości i poszanowania praw człowieka. Wśród wewnętrznych norm i protokołów można wyróżnić na przykład zakaz przyjmowania prezentów oraz ocenę ryzyka prania pieniędzy w naszym łańcuchu wartości. Ponadto wszelkiego rodzaju darowizny na organizacje non-profit są realizowane w przejrzysty sposób, z zastosowaniem wewnętrznych systemów kontroli, takich jak formułowanie porozumień oraz identyfikowalność darowizn.

W 2020 roku przeprowadziliśmy nowe sesje szkoleniowe na temat Kodeksu etycznego w zakładzie produkcyjnym *Food Service*. Oprócz tego udostępniliśmy nasz program firmie Besana po jej dołączeniu do Grupy.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

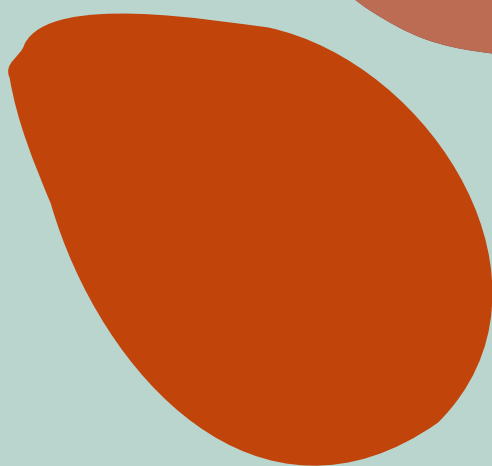
Dysponujemy licznymi programami zarządzania ryzykiem: niezgodności, strategicznym, operacyjnym, technologicznym i reputacyjnym. Pozwalają one na zidentyfikowanie głównych ryzyk związanych z naszą działalnością. W obszarze zdrowia dotyczą one możliwych zatruc i szkód wynikających z konsumpcji. W obszarze działalności operacyjnej są to czynniki zewnętrzne mogące wywołać zakłócenia w naszym łańcuchu wartości. Z kolei w dziedzinie zrównoważenia środowiskowego skupiają się na kwestiach związanych ze zmianą klimatu i niedostatku zasobów wodnych.

W 2020 roku przeprowadziliśmy nową ocenę ryzyka strategicznego, operacyjnego i biznesowego. Na podstawie jej wyników dodamy nowe polityki nadzoru i zgodności do matrycy z 2017 roku. Planujemy też wzmocnienie Modelu zapobiegania przestępstwom, którego celami jest zapewnienie przejrzystości i zapobieganie postępowaniu niezgodnemu z prawem wewnątrz firmy.

STOSUNKI INSTYTUCJONALNE

Podtrzymywanie relacji z instytucjami pozwala nam sygnalizować naszą pozycję jako korporacja oraz wspierać inicjatywy zgodne z naszymi wartościami. Program stosunków instytucjonalnych ma na celu zacieśnienie relacji z naszymi grupami interesu i rozpowszechnianie wiedzy na temat postępów w sektorze.

Importaco uczestniczy w następujących instytucjach: AVE (walenckie stowarzyszenie przedsiębiorców), EDEM, AECOC (stowarzyszenie producentów i dystrybutorów), Asociación de Snacks, ESA (europejskie stowarzyszenie producentów przekąsek), ANEABE, INC (międzynarodowa rada orzechów i suszonych owoców), FEDACOVA (federacja przedsiębiorstw rolno-spożywczych we Wspólnocie Walencji), Cámara de Comercio de España (hiszpańska izba handlowa), fundacja Étnor, UN Global Compact oraz EIF (instytut przedsiębiorstw rodzinnych).



Strategia zrównoważo- nego rozwoju

Termin Zrównoważony rozwój został zdefiniowany w Raporcie Brundtland z 1987 roku. Oznacza on osiągnięcie równowagi między koniunkturą gospodarczą, rozwojem społecznym i zrównoważeniem środowiskowym. Jest to podstawowa i niezmiennie ważna koncepcja z uwagi na sposób ewolucji życia człowieka na Ziemi. Zahamowanie zmiany klimatu, walka z ubóstwem, godna praca i równość szans to niektóre z celów zaproponowanych w ramach Agendy 2030. Aby je jednak osiągnąć, niezbędna jest nasza pomoc.

Warto jest tutaj przypomnieć definicję zrównoważonego rozwoju: jest to sposób gospodarowania, w którym zaspokojenie potrzeb obecnego pokolenia nie zmniejsza szans zaspokojenia potrzeb przyszłych pokoleń. W Importaco chcemy, aby nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój przyczyniło się do tworzenia dobrobytu i poprawy warunków środowiskowych w miejscach, w których prowadzimy działalność, dziś oraz w przyszłości. Widząc, co się dzieje w naszym otoczeniu, zastanawialiśmy się: co możemy zrobić?

Chcieliśmy uzyskać jasną odpowiedź na to pytanie. Po latach prowadzenia licznych działań w wielu obszarach naszej działalności, w 2020 roku zdaliśmy sobie sprawę, że pojedyncze działania przynoszą dobre wyniki, ale nie są wystarczające. Aby zaangażować wszystkich ludzi w budowanie zrównoważonego projektu, musimy myśleć globalnie.

W ten sposób powstała nasza strategia zrównoważonego rozwoju. Jest to integralne i kompletne podejście, oparte na trzech filarach: planeta, produkt i ludzie, które dąży do prawdziwie zrównoważonego modelu biznesowego.

GREEN: PLANET

Przekłada nasze zobowiązania środowiskowe na zmiany w procesach produkcyjnych. Z tego względu przyjęliśmy maksymę: produkować więcej, używając mniej zasobów. Nasze plany w tym zakresie są ukierunkowane na umacnianie kultury proekologicznej wśród naszych zespołów, tworzenie gospodarki okrężnej poprzez polityki zero waste i zrównoważone opakowania, oraz ukończenie procesu transformacji energetycznej, aby osiągnąć działalność bezemisyjną. Obejmują również zobowiązania w zakresie zrównoważonego wykorzystania wody oraz stosowania praktyk przyjaznych środowisku.

HEALTH: PRODUCT

Obejmuje różne plany, dzięki którym nasze orzechy, suszone owoce, nasiona i woda mogą bardziej aktywnie przyczyniać się do poprawy zdrowia i dobrostanu ludzi. Aby osiągnąć ten cel, stworzyliśmy programy, które ograniczają ilość soli, cukru i tłuszczu. Inne inicjatywy związane są z projektowaniem nowych linii produktów na potrzeby spersonalizowanej diety. Pracujemy też nad zminimalizowaniem i wyeliminowaniem niektórych alergenów, dzięki czemu nasze produkty staną się dostępne dla większej liczby osób, oferując wszystkim możliwość zdrowego odżywiania.

SOCIAL: PEOPLE

Mamy możliwość zmiany i tworzenia świata takim, w jakim chcemy żyć. W naszej firmie chcemy zaangażować w tę zmianę wszystkie osoby, zapewniając ich dobrostan i rozwój osobisty. Ponieważ tylko z ich udziałem możemy angażować się w życie społeczności, budować etyczne relacje biznesowe i zapewniać przestrzeganie praw człowieka. W tych obszarach możemy wiele osiągnąć, jeśli połączymy nasz rozwój ze spójnością społeczną, zatrudnieniem i równością.



ZDROWE PRODUKTY

W Importaco jesteśmy zaangażowani w ulepszanie receptur naszych produktów, aby sprostać wymaganiom zdrowotnym społeczeństwa. Bakalie, owoce suszone, nasiona i woda mineralna to idealne produkty spożywcze w nowej epoce świadomej konsumpcji.





ZRÓWNOWAŻONE ROLNICTWO

Nasz Program dobrej praktyki rolniczej dąży do osiągnięcia równowagi środowiskowej poprzez ograniczenie stosowania środków chemicznych, dobre gospodarowanie glebą i monitorowanie zużycia wody.





Bakalie są częścią zdrowej i zrównoważonej diety ze względu na ich wartości odżywcze i właściwości: są pochodzenia roślinnego, mają wysoką zawartość białka i mogą być długo przechowywane w sposób zapewniający ich świeżość, co pozwala zmniejszyć marnotrawstwo żywności.



ENERGIA ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH

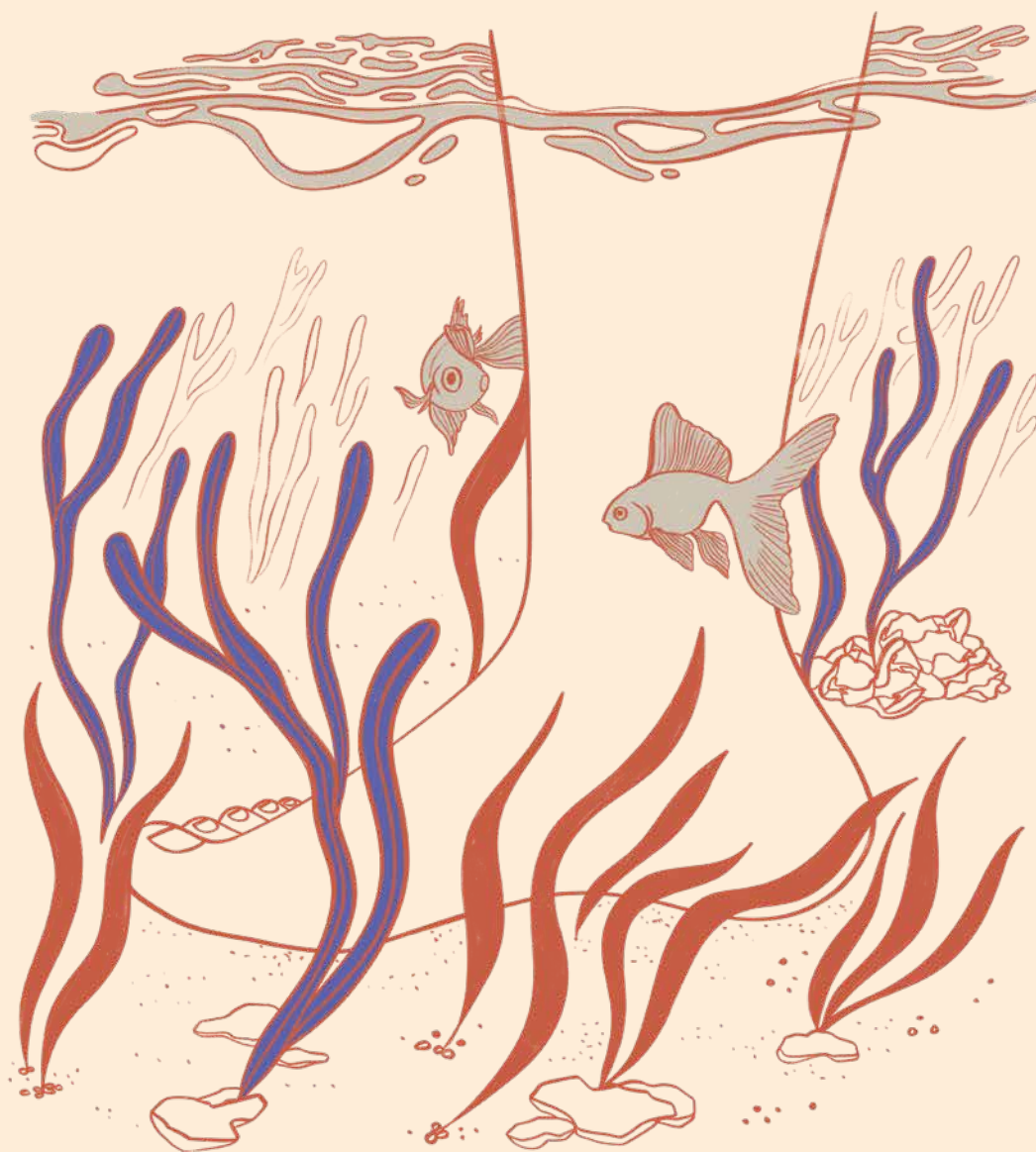
Dzięki odnawialnym źródłom energii wypełniamy nasze zobowiązanie do transformacji energetycznej. Nasze zakłady wyposażone są w panele słoneczne, a używana przez nas energia elektryczna pochodzi ze źródeł odnawialnych. Każdego roku udaje nam się jeszcze bardziej zmniejszyć całkowite zużycie energii.

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



13 CLIMATE
ACTION





ODPOWIEDZIALNE WYKORZYSTANIE WODY

Woda jest jednym z najbardziej deficytowych zasobów naturalnych na naszej planecie. Z tą świadomością w Importaco postanowiliśmy chronić zasoby wodne, zmniejszyć zanieczyszczenie wody i zapewnić jej wydajne wykorzystanie.



GOSPODARKA OKRĘŻNA

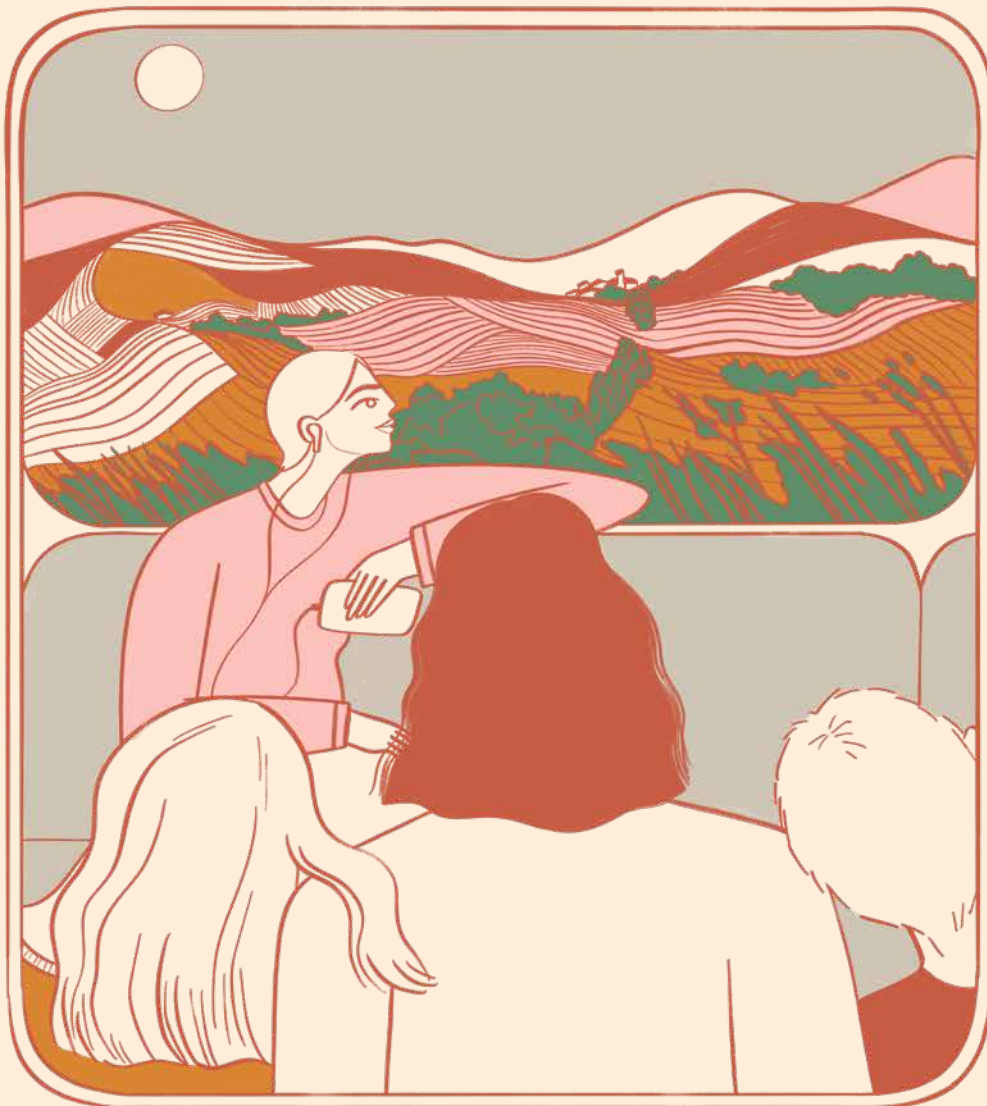
Nasza strategia zrównoważonego rozwoju obejmuje kryteria gospodarki okrężnej. Innymi słowy, zobowiązujemy się do ponownego wykorzystywania, redukowania i recyklingu odpadów. Dotyczy to wszystkich materiałów i produktów ubocznych z naszych procesów produkcyjnych oraz wszystkich etapów cyklu życia produktu, od jego zaprojektowania po konsumpcję.





RÓŻNORODNOŚĆ

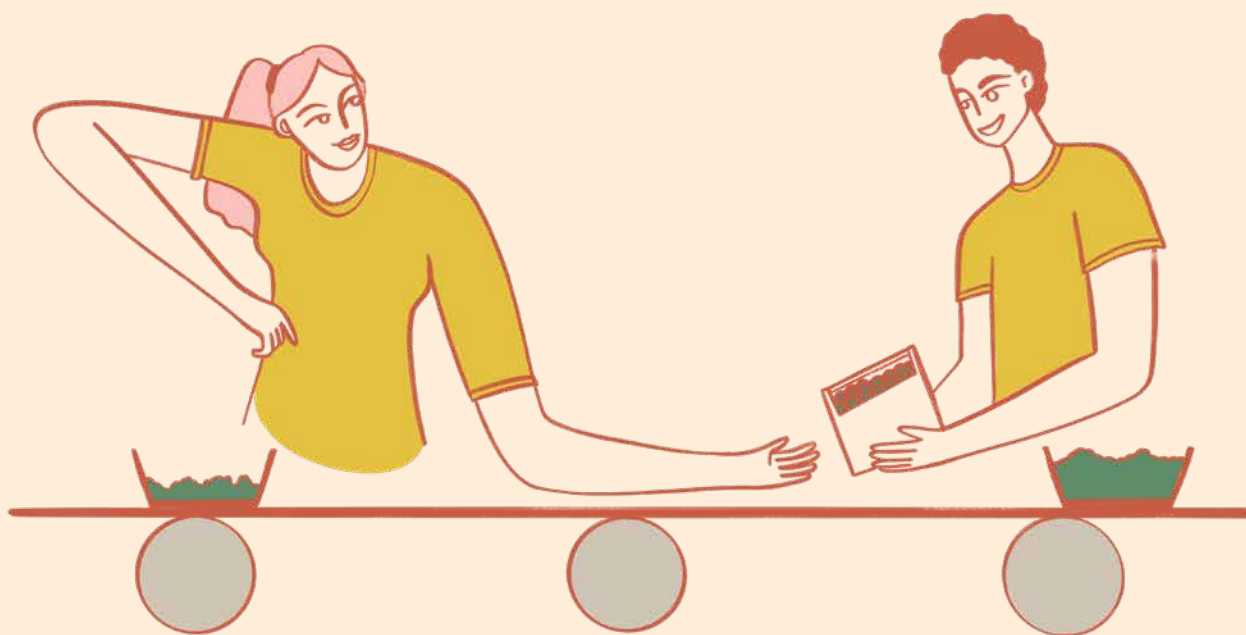
Jedynym sposobem na stworzenie sprawiedliwego i różnorodnego środowiska pracy jest zagwarantowanie równości szans w dostępie do zatrudnienia i wykonywaniu obowiązków zawodowych. Różnorodność nas wzbogaca, napędza zmiany i pozwala poznać odmienne punkty widzenia istniejące w społeczeństwie.



SPOŁECZEŃSTWO I SPOŁECZNOŚĆ

Importaco współpracuje z organizacjami społecznymi, aby polepszać zdrowie i dobrostan ludzi poprzez odżywianie. W 2020 roku współpracowaliśmy z różnymi instytucjami publicznymi, między innymi ze szpitalem IFEMA, urzędem miasta Talavera de la Reina (Toledo), systemem opieki zdrowotnej w Castilla la Mancha, szpitalem w Móstoles oraz rządem Wspólnoty Walenckiej. W ramach współpracy przekazaliśmy darowizny wody mineralnej i bakalii. Oprócz tego wspieraliśmy Czerwony Krzyż oraz bank żywności Centre Solidari d'Aliments w Sagunt.





NASZ ZESPÓŁ

Naszymi priorytetami są rozwój osobisty, kariera zawodowa i dobrostan wszystkich pracowników. Aby to osiągnąć, skupiamy się na takich obszarach jak Przywództwo, Talent, Doskonałość i Innowacyjność.





**MAMY MOŻLIWOŚĆ ZMIANY
I TWORZENIA ŚWIATA TAKIM,
W JAKIM CHCEMY ŻYĆ.
W NASZEJ FIRMIE CHCEMY
ZAANGAŻOWAĆ W TĘ ZMIANĘ
WSZYSTKIE OSOBY, ZAPEWNIAJĄC
ICH DOBROSTAN I ROZWÓJ OSOBIŚTY.**



**Innowacyjność
w dziedzinie
zdrowia
i dobrostanu**



(u góry)
Cyrellys Collazo, kierowniczka
projektów B+R+I, w laboratorium
Centrum Technologicznego

(u dołu)
Daniel Moreno, pracownik zakładu
butelkującego wodę Agua de
Bronchales

Świat się zmienia, a wraz z nim sposób konsumpcji. Akumulacja dóbr i impulsywne zakupy ustępują nowej „świadomej konsumpcji”. Konsumenci szukają produktów spożywczych, które zapewnią im chwilę przyjemności, jednocześnie jednak chroniąc ich zdrowie i dbając o planetę.

Importaco od lat kieruje się tym trendem w dziedzinie zdrowia i dobrostanu, począwszy od starannej selekcji surowców i dbałości o cały proces przetwórczy aż po wprowadzenie produktu na rynek. Bakalie, owoce suszone, nasiona i woda mineralna to idealne produkty spożywcze w nowej epoce świadomej konsumpcji. Oferują wiele korzyści dla zdrowia i są przy tym smaczne i przyjemne dla podniebienia.

CENTRUM TECHNOLOGICZNE

Rocznie inwestujemy ponad 6,5 mln euro w jakość i innowacje. Nasze strategie w zakresie jakości i innowacyjności powstają w Centrum Technologicznym. Ich opracowywaniem zajmuje się 40-osobowy zespół, w którego składzie jest ponad 10 pracowników z tytułem doktora w dziedzinie nauki i technologii. Zadaniem zespołu jest kierowanie pracami związanymi z innowacyjnością, jakością i środowiskiem.

Centrum posiada 7 laboratoriów analiz sensorycznych, fizycznych, chemicznych i mikrobiologicznych, zdolnych do przeprowadzenia średnio 24 000 analiz rocznie; dysponuje również kuchniami do projektowania innowacyjnych produktów oraz pilotażową fabryką, w której procesy są najpierw skalowane przed uruchomieniem produkcji w zakładach Grupy.

PLAN PROA

Zawsze dążymy do stworzenia idealnego produktu. Aby to osiągnąć, opracowaliśmy plan, dzięki któremu klienci i konsumenci znajdują się w centrum podejmowanych decyzji. Jest to plan umożliwiający zwiększenie potencjału wszystkich naszych projektów związanych z doskonałością i jakością. W ten sposób w 2020 roku powstał Plan PROA. Działania podjęte w ramach tej inicjatywy to: stworzenie Manifestu PROA, który zawiera dziesięć zasad pracy w służbie klienta; warsztaty wspierające inicjatywę oraz komórki doskonalące.

WARSZTATY WSPIERAJĄCE INICJATYWĘ

Warsztaty zostały stworzone, aby odkryć wkład każdego pracownika w tworzenie doskonałego produktu. Na warsztatach zachęcamy ich do odkrywania, doskonalenia i praktykowania osobistej inicjatywy, która pozwala poprawiać wydajność pracy i jakość oferowanych przez nas usług.

KOMÓRKI DOSKONALĄCE

Komórki to multidyscyplinarne zespoły tworzone na potrzeby konkretnego wyzwania, zawsze związanego z innowacyjnością, doskonałością, produktem i procesem. Dysponujemy siecią 46 komórek zorientowanych na potrzeby konsumentów, które poszukują odpowiedzi poprzez wiele projektów. Najistotniejsze z nich, prowadzone w ubiegłym roku, dotyczyły Jakości 10 (Q10), selekcji surowców i poprawy konserwacji produktów.

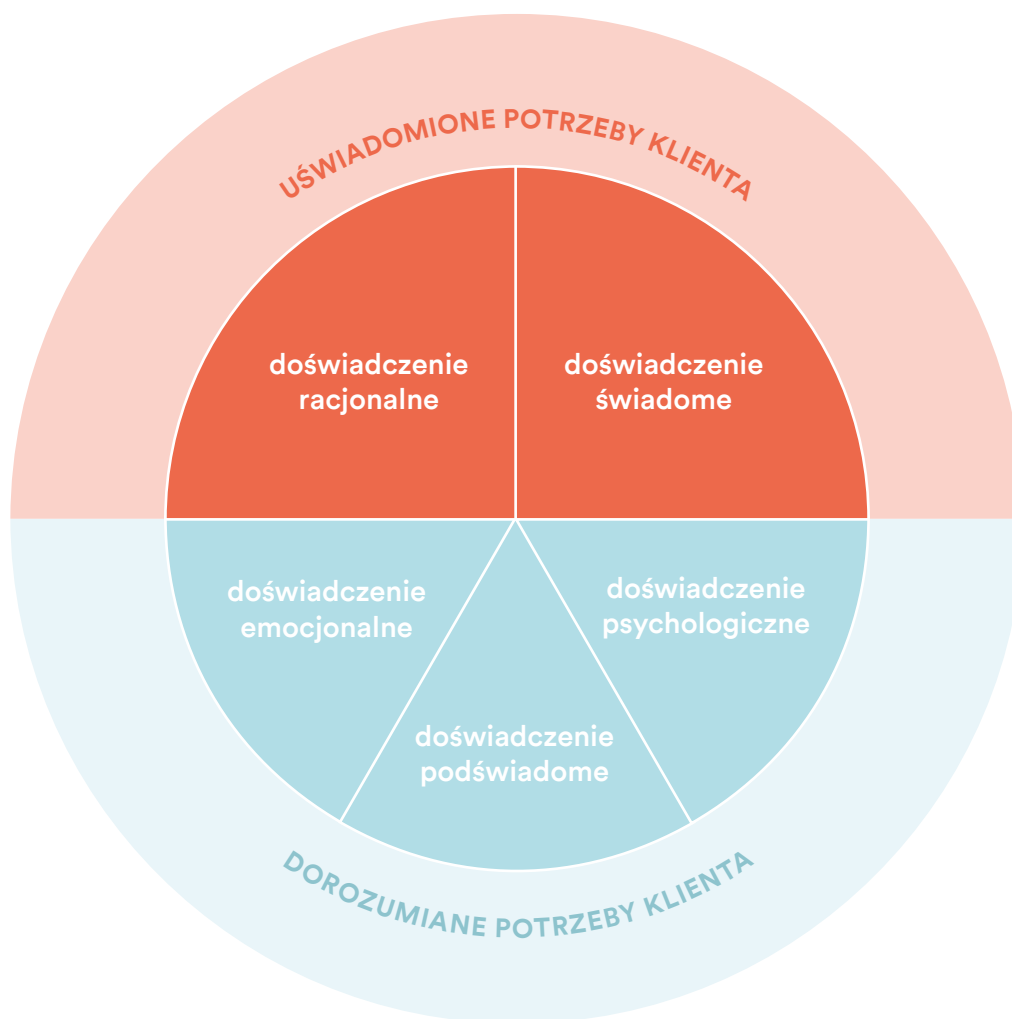
MODEL JAKOŚCI 360°

Model jakości 360° jest naszą metodą pozwalającą zapewnić jakość w kompleksowy sposób poprzez cztery aspekty jakościowe: korekcyjny, prewencyjny, predykcyjny i badawczy. Model ten stawia w centrum talent fachowego zespołu Importaco, ponieważ to właśnie jego dogłębna wiedza na temat bakalii i wody mineralnej pozwala na doskonalenie procesów i produktu.

Aspekt korekcyjny jakości skupia się na poprawie procesów na podstawie sugestii otrzymanych poprzez systemy obsługi klienta. W ramach aspektu prewencyjnego pracujemy nad planami działania i projektami mającymi na celu spełnienie wymagań naszych klientów w zakresie bezpieczeństwa i jakości żywności. Nasze zakłady produkcyjne są wyposażone w najlepszą technologię, która gwarantuje stabilność i specjalizację każdego procesu, oraz posiadają międzynarodowe certyfikaty takie jak BRC i IFS Food, Kosher, Halal i SMETA 4P.

W zakresie kontroli jakości każdy dostarczany przez nas produkt jest analizowany pod kątem średnio 150 parametrów, z czego 25% stanowią parametry bezpieczeństwa żywności. Kontrole obejmują surowce, procesy magazynowania i przetwórcze. Ponadto monitorujemy pojawianie się nowych zagrożeń według produktu, aby zapobiegać wszelkiego rodzaju ostrzeżeniom sanitarnym i chronić zdrowie konsumentów.

Aspekt badawczy koncentruje się na badaniu nowych technologii w poszukiwaniu rozwiązań dla wyzwań dotyczących jakości. W tym celu przeprowadzamy analizy międzysektorowe, w ramach których testujemy zarówno sprawdzone, jak i nowo powstające technologie. Z kolei w zakresie aspektu predykcyjnego stosujemy metodologię Big Data do modelowania zachowań produktów. Dzięki zbieraniu danych *on-line* i *at-line* wykrywamy zmiany w procesach i zapobiegamy odchyleniom w produkcji.



CUSTOMER CENTRIC EXPERIENCE

Ten model pozwala spełniać uświadomione i dorozumiane oczekiwania klienta, prowadząc do tworzenia nowych propozycji, które polepszają jego doświadczenia z produktem.

INNOWACYJNOŚĆ W SŁUŻBIE KLIENTA

Innowacja rodzi się z informacji, dlatego przeprowadzamy szczegółowe analizy profilu klienta, jego potrzeb, oczekiwań oraz form konsumpcji. Najważniejsze kierunki badań rynku to zastosowanie neuronauki, analiza trendów i przekształcanie koncepcji w rzeczywiste produkty. Nasz model analizy obejmuje trzy podstawowe aspekty. Pierwszym z nich jest aspekt wrażliwości, aby zmierzyć racjonalność odpowiedzi i opis idealnego produktu. Drugim jest aspekt ewokacyjny, aby poznać wspomnienia i uczucia, jakie wzbudza produkt. Trzeci aspekt, emocjonalny, pozwala wykrzyć, co czuje klient, gdy widzi i konsumuje nasz produkt.

Na podstawie wyników tych badań stworzyliśmy profil konsumenta bakalii: The Nut-Sumer. Ta osoba szuka: zdrowej żywności, dobrej dla zdrowia i dla środowiska; o pysznym, intensywnym smaku i bardzo chrupiącej konsystencji; oraz w dogodnym formacie, aby móc ją spożywać w dowolnym czasie i miejscu. Naszym wyzwaniem jest zbalansować te trzy czynniki, oferując produkty, które zarówno spełniają potrzebę zdrowego odżywiania, jak i zapewniają przyjemność dla podniebienia. W tym celu zespół ds. projektowania i innowacji prowadzi ciągłe badania rynku, analizując różne profile organoleptyczne produktu i ich adekwatność dla każdego typu konsumenta.

Program innowacyjności Importaco dla linii biznesowej bakalii skupia się na trzech obszarach: źródle pochodzenia, czyli szukaniu najlepszego surowca do każdego procesu; produkcji, czyli tworzeniu past, produktów prażonych, przetworzonych, mąk itp.; oraz na zastosowaniu, czyli powiązaniu produktów do kategorii zastosowań (czekolada, wypieki, nabiał, lody i przekąski). Te procesy są prowadzone wspólnie z firmami, którym dostarczamy nasze produkty. Dzięki temu w 2020 roku wypuściliśmy 32 nowe produkty na rynek detaliczny oraz przemysłu spożywczego.

Równolegle Besana wprowadziła na rynek detaliczny 250 produktów w kategoriach: zdrowa żywność, przekąski oraz wyroby cukiernicze. Opracowała również ulepszenia produktów związane ze zmianą formatu i projektu oraz zrównoważonym rozwojem.

W linii biznesowej napojów naturalnych wprowadzono innowacje w zakresie opakowań oraz poszerzono asortyment za pomocą nowych formatów. W 2020 roku wprowadziliśmy na rynek nowy format wody gazowanej marki Agua de Cortes, baniak o pojemności 6 litrów Agua de Bronchales oraz odnowiliśmy design Font Teix.

KAŻDY PROJEKT WSPÓŁPRACY TO PODRÓŻ

Dzięki przejrzystości i współpracy możemy spersonalizować nasze relacje z każdą firmą. W Importaco interesuje nas budowanie relacji długoterminowych, które pozwalają nam dzielić się naszą wiedzą, aby polepszać dietę konsumentów. W tym celu prowadzimy nasz projekt Customer Centric Experience. Jest to model relacji *Customer Journey* (podróż klienta), w którym doświadczenie klienta pozwala nam na stworzenie dopasowanej oferty produktowej i uzyskanie modelu rekomendacji, który sprzyja rozwojowi.

Journey wskazuje nam, w jakim punkcie relacji się znajdujemy, aby zastosować ulepszenia, które przyniosą korzyści dla rozwoju biznesu. Jedną z cech tej relacji jest oferowanie stałej obsługi, aby odpowiadać na pytania natury technicznej dotyczące produktu. W tym celu mamy wyspecjalizowany zespół obsługi klienta, który przyjmuje i analizuje rekomendacje dotyczące naszych produktów. Nasze protokoły wyznaczają czasy odpowiedzi na zapytania, aby zagwarantować natychmiastową reakcję na ewentualne zgłoszenia dotyczące bezpieczeństwa żywności. Zespół ten prowadzi również audyty klientów oraz wdraża usprawnienia wewnętrzne związane z charakterystyką techniczną produktu.

SOLIDARNOŚĆ NA RZECZ POPRAWY ZDROWIA LUDZI

Importaco współpracuje z organizacjami społecznymi, aby polepszać zdrowie i dobrostan ludzi poprzez odżywianie. W 2020 roku współpracowaliśmy z różnymi instytucjami publicznymi, między innymi ze szpitalem IFEMA, urzędem miasta Talavera de la Reina (Toledo), systemem opieki zdrowotnej w Castilla la Mancha, szpitalem w Móstoles oraz rządem Wspólnoty Walenckiej. W ramach współpracy przekazaliśmy darowizny wody mineralnej i bakalii. Oprócz tego wspieraliśmy Czerwony Krzyż oraz bank żywności Centre Solidari d'Aliments w Sagunt.

Wspieramy też rozwój społeczny we wspólnotach, w których jesteśmy obecni. Na przykład współpracowaliśmy z urzędem miasta Beniparrell (Walencja) przy remoncie kuchni szkoły Blasco Ibáñez (kształcenie przedszkolne i szkolne). Kuchnia przygotowuje posiłki dla 135 uczniów szkoły i przeszła remont generalny obejmujący wyposażenie i podłogi. W 2020 roku firma Importaco przeznaczyła 72 000 euro na projekty społeczne.



**Przywództwo
i rzetelność**

2019

STRUKTURA ZATRUDNIENIA

2020

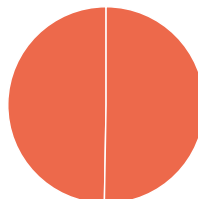
Łącznie 1425

Łącznie 2081

WEDŁUG PŁCI

Mężczyźni 656

Kobiety 769



Mężczyźni 1047

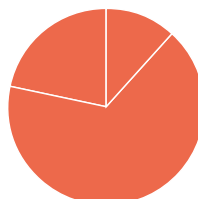
Kobiety 1034

WEDŁUG WIEKU

Poniżej 30. roku życia 165

Od 30. do 50. roku życia 987

Powyżej 50. roku życia 273



Poniżej 30. roku życia 247

Od 30. do 50. roku życia 1387

Powyżej 50. roku życia 448

WEDŁUG KRAJU

Hiszpania 1305

Włochy -

Polska 77

Zjednoczone Królestwo -

Turcja 28

Portugalia 4

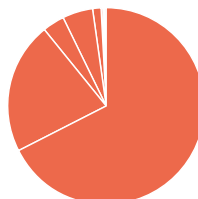
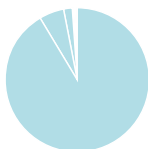
Chiny 4

Indie 1

Argentyna 3

Chile 1

Stany Zjednoczone 2



Hiszpania 1408

Włochy 450

Polska 76

Zjednoczone Królestwo 104

Turcja 28

Portugalia 5

Chiny 3

Indie 1

Argentyna 3

Chile 1

Stany Zjednoczone 2

WEDŁUG STANOWISKA

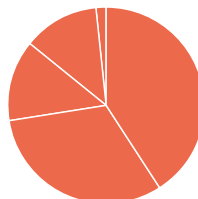
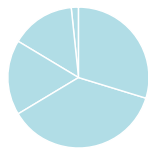
Wykwalifikowani 425

Specjaliści 522

Technicy 245

Kierownicy 211

Dyrekcja 22



Wykwalifikowani 850

Specjaliści 660

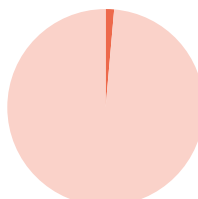
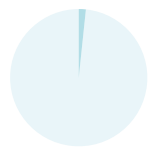
Technicy 277

Kierownicy 261

Dyrekcja 33

RÓŻNORODNOŚĆ

Osoby z niepełnosprawnością 27



Osoby z niepełnosprawnością 28



2020 był rokiem pandemii. Ale był to też rok naznaczony pasją i zaangażowaniem. Wszystkie osoby tworzące Importaco zasługują na nasze podziękowania i uznanie. Dzięki nim stworzyliśmy strategię „Razem pokonujemy bariery”, aby stawić czoła kryzysowi sanitarnemu i społecznemu. Strategia ta opiera się na trzech osiach: „Dbam o Ciebie, a Ty o mnie”, „Odpowiedzialni bohaterowie” oraz „Razem gwarantujemy ciągłość działalności”. Włożyliśmy wiele wysiłku w realizację tej strategii, co pozwoliło nam chronić zdrowie wszystkich zaangażowanych osób i jednocześnie nadal zaopatrywać społeczeństwo w żywność.

NASZ ZESPÓŁ: RÓŻNORODNOŚĆ, TALENT I ZAANGAŻOWANIE

Infrastruktura i technologia odgrywają fundamentalną rolę w produkcji. Ale to ludzie stanowią o jakości naszej firmy, są kluczem do sukcesu i dobrostanu. Nasz zespół wyróżnia się różnorodnością, talentem i zaangażowaniem.

Różnorodność umiejętności i punktów widzenia wzbogaca projekty oraz sprzyja rozwojowi i postępowi firmy. Nasz zespół wyróżnia się tą cechą, ponieważ posiadamy zakłady produkcyjne i biura ds. zakupów na całym świecie. W 2020 roku włączyliśmy do naszej Grupy włoską firmę Besana. Innymi słowy, do naszego zespołu dołączyły 554 osoby pracujące w zakładach produkcyjnych we Włoszech i Zjednoczonym Królestwie. W ramach tej integracji wprowadzamy również nowe formy przywództwa i wzmacniamy współpracę, aby stać się punktem odniesienia w sektorze żywności na skalę europejską. W sumie w zeszłym roku zespół Importaco składał się z 2081 osób.

Nasza polityka rekrutacyjna opiera się na talencie i umiejętnościach osobistych, gwarantując równe szanse i różnorodność. W 2020 roku wzrósł popyt na bakalie i wodę mineralną w związku z większą ilością czasu spędzanego w domu z powodu ograniczeń. Dzięki zwiększeniu zatrudnienia o 102 osoby skutecznie zareagowaliśmy na ten wzrost konsumpcji.

Oscar Penalba, technik jakości
w zakładzie suszonych owoców

2019

LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH

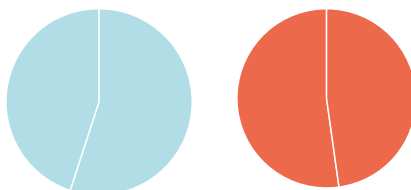
2020

Łącznie 40 978

Łącznie 39 818

WEDŁUG PŁCI

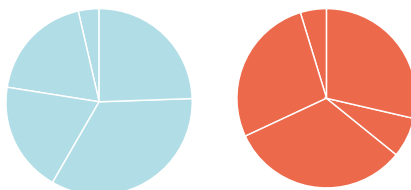
Mężczyźni	22 579
Kobiety	18 399



Mężczyźni	19 060
Kobiety	20 758

WEDŁUG STANOWISKA

Specjaliści	10 099
Pracownicy biurowi i administracyjni	13 809
Technicy	7865
Kierownicy	7770
Dyrekcja	1435

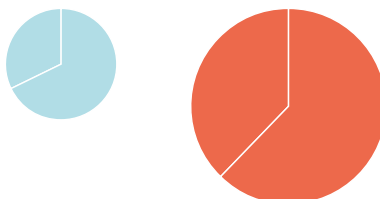


Specjaliści	11 496
Pracownicy biurowi i administracyjni	2874
Technicy	12 786
Kierownicy	10 803
Dyrekcja	1858

ZMIANY W REPREZENTACJI NA STANOWISKACH KIEROWNICZYCH I DYREKCYJNYCH

WEDŁUG PŁCI

Mężczyźni	80
Kobiety	38



Mężczyźni	134
Kobiety	81

DYREKCJA

WEDŁUG PŁCI

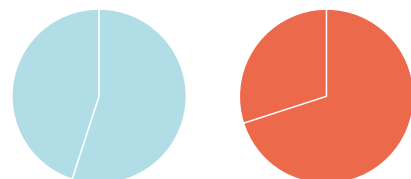
Mężczyźni	6
Kobiety	4



Mężczyźni	7
Kobiety	6

WEDŁUG WIEKU

Poniżej 30. roku życia	0
Od 30. do 50. roku życia	6
Powyżej 50. roku życia	4



Poniżej 30. roku życia	0
Od 30. do 50. roku życia	9
Powyżej 50. roku życia	4

ROZWÓJ OSOBISTY

Naszymi priorytetami są rozwój osobisty, kariera zawodowa i dobrostan wszystkich pracowników. Aby to osiągnąć, skupiamy się na takich obszarach jak Przywództwo, Talent, Doskonałość i Innowacyjność.

Stawiamy na awans wewnętrzny, który gwarantuje rozwój zawodowy i motywację zespołu. Sprzyja też włączaniu kobiet do kadry kierowniczej średniego i wyższego szczebla dzięki doświadczeniu i wiedzy, które zdobywają w pracy. W 2020 roku awansowaliśmy 20 pracowników wewnątrz firmy: 10 mężczyzn i 10 kobiet.

PROGRAMY ROZWOJU

Programy rozwoju składają się z projektów, których celem jest wzmocnienie motywacji i wsparcie rozwoju pracowników. Model przywództwa definiuje idealne zachowania przywódcze: inspirowanie, ułatwianie, stawianie wymagań, motywowanie oraz bycie nonkonformistą. Badanie klimatu organizacyjnego i ocena wyników pomagają nam osiągnąć maksymalny poziom dobrostanu i rozwoju zawodowego. Według analizy przeprowadzonej w 2020 roku odnotowaliśmy poprawę w zakresie komunikacji, organizacji pracy i wsparcia ze strony współpracowników. Ponadto oceniliśmy wyniki pracy 425 osób, z których 274 skorzystało z nowego interaktywnego narzędzia ułatwiającego dialog i umożliwiającego opracowanie planów szkoleniowych w celu poprawy umiejętności.

ROCZNY PLAN SZKOLENIOWY

Szkolenia mają zasadnicze znaczenie dla rozwijania umiejętności zawodowych. Zainwestowaliśmy ponad 400 000 euro w Roczny plan szkoleniowy dostosowany do potrzeb pracowników. Posiadamy własny ośrodek szkoleniowy oraz współpracujemy ze specjalistycznymi centrami kształcenia, między innymi ze szkołą przedsiębiorczości EDEM. W 2020 roku zakończyliśmy proces cyfryzacji szkoleń, które są teraz dostępne w formie kursów online w salach informatycznych we wszystkich fabrykach. Ponadto dzięki projektowi REM poszerzyliśmy szkolenia z zakresu przywództwa lateralnego, zrównoważonego wzrostu, zespołów o wysokiej wydajności oraz zarządzania zmianą. W sumie przeprowadziliśmy 39 818 godzin szkoleń, z których skorzystało 19 060 mężczyzn (średnio 15,48 godzin) i 20 758 kobiet (średnio 21,06 godzin).

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Pandemia COVID-19 naznaczyła politykę w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w 2020 roku. W Importaco zadbaliliśmy o zdrowie naszych pracowników za pomocą strategii „Dbam o Ciebie, a Ty o mnie”, w ramach której dostarczaliśmy maski, zapewnialiśmy bezpieczne odległości i higienę, przeprowadzaliśmy testy PCR, wprowadziliśmy podział na mniejsze grupy pracowników i zintensyfikowaliśmy czyszczenie naszych obiektów.

Na wyróżnienie zasługują wielkie wysiłki zespołu Importaco, który wykorzystał swoją wiedzę w służbie zdrowia publicznego. Nasz zespół ściśle monitorował wszystkie przypadki zakażeń i możliwych zakażeń wśród pracowników oraz ich stan zdrowia. Wykonał również ważną pracę polegającą na towarzyszeniu i doradzaniu chorym współpracownikom oraz wspieraniu ich we wszystkich potrzebach. Ponadto nasze Centrum Technologiczne wdrożyło metodę analizy wykorzystującą testy PCR, która pozwala zweryfikować skuteczność protokołów czystości przeciw COVID-19.

SYSTEM ZARZĄDZANIA BHP

Globalny system zarządzania BHP Importaco posiada certyfikat zgodności z normą ISO 45001:2018 (es) w 7 zakładach pracy. Cele wyznaczone w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy mogą zostać osiągnięte tylko dzięki udziałowi wszystkich osób. Z tego powodu w trakcie rokowań układów zbiorowych pracy pod uwagę brane są tak ważne kwestie, jak wyposażenie zespołów w środki ochrony indywidualnej, tworzenie komitetów ds. BHP, uczestnictwo, szkolenia, mechanizmy rozpatrywania skarg czy prawo do odmówienia wykonywania pracy, która jest niebezpieczna.

Ponadto każdy pracownik może angażować się w decyzje dotyczące jego zdrowia i dobrostanu dzięki czynnemu udziałowi w Komitetach ds. BHP w zakładach zatrudniających więcej niż 50 osób. W mniejszych zakładach wyznacza się przedstawicieli ds. BHP. Są to wspólne komitety, które spotykają się co trzy miesiące. Do ich funkcji należy między innymi: promowanie inicjatyw, które mają na celu poprawę warunków pracy, oraz monitorowanie środków BHP w zakładach pracy.

W 2020 roku przeprowadziliśmy 11 900 godzin szkoleń w zakresie BHP. Wzięliśmy również udział w prowadzonym przez Instituto de Biomecánica (IBV) projekcie GÉNERO, który identyfikuje problemy w adaptacji ergonomicznej stanowiska pracy z uwzględnieniem aspektu płci. Jeśli chodzi o usprawnienia w zakładach produkcyjnych, pracowaliśmy nad dostosowaniem linii i sprzętu roboczego, bezpieczeństwem zadaszeń i wdrożeniem nowych procesów produkcyjnych.

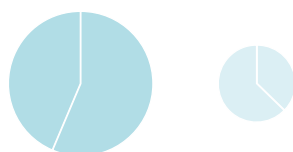
STRUKTURA ZATRUDNIENIA WEDŁUG RODZAJU UMOWY

2019

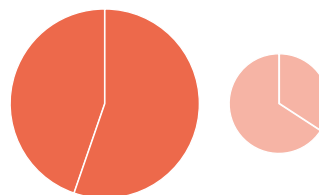
WEDŁUG PŁCI

2020

	Czas nieokreślony	Czas określony
Mężczyźni	695	74
Kobiety	532	124

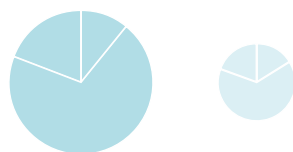


	Czas nieokreślony	Czas określony
Mężczyźni	870	177
Kobiety	697	337

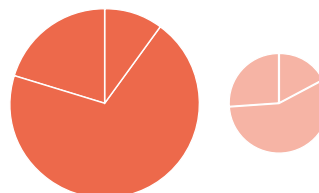


WEDŁUG WIEKU

	Czas nieokreślony	Czas określony
Poniżej 30. roku życia	133	32
Od 30. do 50. roku życia	859	128
Powyżej 50. roku życia	235	38

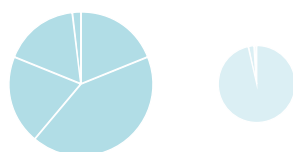


	Czas nieokreślony	Czas określony
Poniżej 30. roku życia	157	90
Od 30. do 50. roku życia	1093	293
Powyżej 50. roku życia	313	135

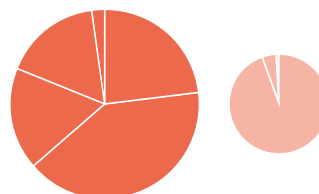


WEDŁUG STANOWISKA

	Czas nieokreślony	Czas określony
Wykwalifikowani	234	191
Specjaliści	517	5
Technicy	245	0
Kierownicy	209	2
Dyrekcja	22	0



	Czas nieokreślony	Czas określony
Wykwalifikowani	362	488
Specjaliści	635	25
Technicy	272	5
Kierownicy	261	0
Dyrekcja	33	0





Stefania Catapano,
pracownik Besany

RELACJE PRACOWNICZE

W Importaco wspieramy i szanujemy prawo do wolnego zrzeszania się oraz zawierania układów zbiorowych pracy. Dialog był nadzwyczaj ważny w 2020 roku. Podczas najtrudniejszych miesięcy pandemii, gdy musieliśmy zaopatrywać społeczeństwo w żywność, zasadnicze znaczenie miało osiągnięcie porozumień w sprawie elastyczności zatrudnienia i dobrostanu w miejscu pracy. W uznaniu za zaangażowanie pracowników i ich wysiłek włożony w pracę w okresie pandemii oraz w realizowanie planów firmy w 2020 roku przyznaliśmy ponad 3 miliony euro premii.

UKŁADY ZBIOROWE PRACY

Posiadamy dwa układy zbiorowe pracy: jeden dla działów korporacyjnych i pionu biznesowego bakalii, ważny do 2020 roku, i drugi dla linii biznesowej napojów naturalnych, ważny do 2021 roku. Oba oferują lepsze warunki wynagrodzeń niż sektorowe układy zbiorowe pracy. Zapewniają również ulepszenia w tak ważnych aspektach jak nieregularne godziny pracy, elastyczność wymiaru godzin oraz pogodzenie życia prywatnego z zawodowym. Wszyscy pracownicy w Hiszpanii objęci są układem zbiorowym pracy. W pozostałych

krajach, w których prowadzimy działalność, kierujemy się przepisami krajowymi. Układy regulują również kluczowe aspekty i protokoły w zakresie polepszania warunków pracy w Grupie. Ich przykładami są: protokół postępowania w przypadku molestowania seksualnego i mobbingu ze względu na płeć, zarządzanie środowiskowe, integracja mniejszości i szkolenia. Chcąc wzmocnić wewnętrzne regulacje w kwestiach socjalnych, w 2020 roku powołaliśmy wspólną Komisję socjalną, która bada nowe sposoby poprawy warunków pracy za pomocą środków takich jak polityki cyfrowego odłączenia się od pracy oraz godzenia życia zawodowego i prywatnego.

STRUKTURA ZATRUDNIENIA WEDŁUG WYMIARU CZASU PRACY

2019

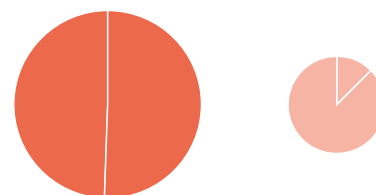
WEDŁUG PŁCI

2020

	Pełny wymiar godzin	Niepełny wymiar godzin
Mężczyźni	761	8
Kobiety	590	66



	Pełny wymiar godzin	Niepełny wymiar godzin
Mężczyźni	1020	9
Kobiety	990	62

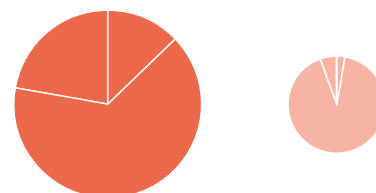


WEDŁUG WIEKU

	Pełny wymiar godzin	Niepełny wymiar godzin
Poniżej 30. roku życia	165	0
Od 30. do 50. roku życia	921	66
Powyżej 50. roku życia	265	8



	Pełny wymiar godzin	Niepełny wymiar godzin
Poniżej 30. roku życia	258	2
Od 30. do 50. roku życia	1307	66
Powyżej 50. roku życia	445	4

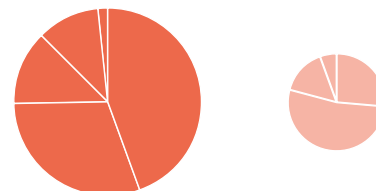


WEDŁUG STANOWISKA

	Pełny wymiar godzin	Niepełny wymiar godzin
Wykwalifikowani	405	20
Specjaliści	478	44
Technicy	238	7
Kierownicy	208	3
Dyrekcja	22	0



	Pełny wymiar godzin	Niepełny wymiar godzin
Wykwalifikowani	894	19
Specjaliści	611	38
Technicy	258	11
Kierownicy	218	4
Dyrekcja	29	0



RÓWNOŚĆ I RÓŻNORODNOŚĆ

Jedynym sposobem na stworzenie sprawiedliwego i różnorodnego środowiska pracy jest zagwarantowanie równości szans w dostępie do zatrudnienia i wykonywaniu obowiązków zawodowych. Różnorodność nas wzbogaca, napędza zmiany i pozwala poznać odmienne punkty widzenia istniejące w społeczeństwie. Nasza kadra pracownicza składa się z osób 23 narodowości, co sprzyja tworzeniu zespołów wielokulturowych i międzynarodowych. Reprezentacja obu płci w personelu jest wyrównana: 1047 mężczyzn i 1034 kobiety.

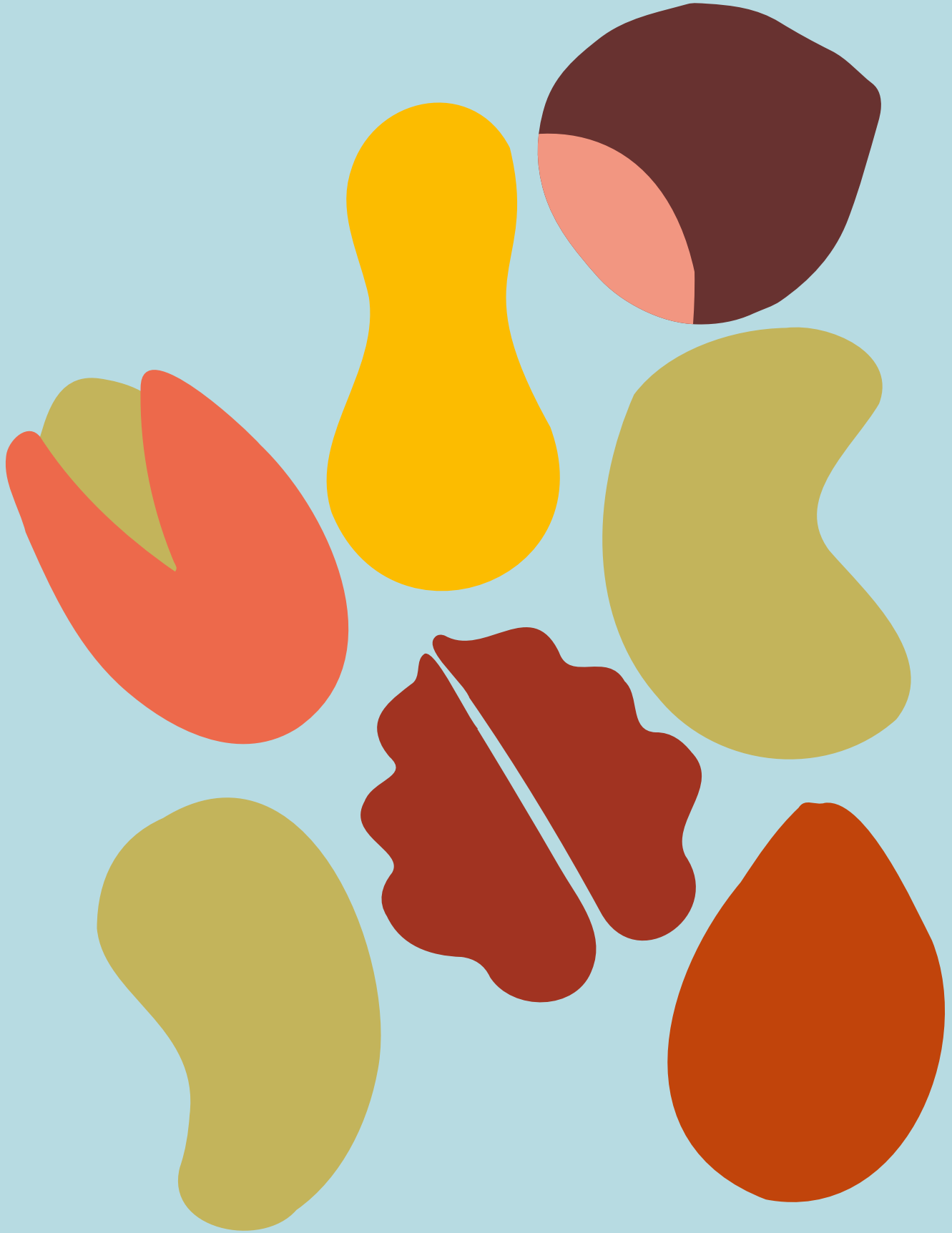
ŚRODKI NA RZECZ RÓWNOŚCI

Wyniki wdrożonych środków na rzecz równości są istotne: w ciągu ostatnich 5 lat nastąpił znaczny wzrost liczby kobiet na stanowiskach wysokiego szczebla. Kobiety stanowią połowę składu Dyrekcji Importaco, wewnętrznie nazywanej Komitetem prezesa. Liczba kobiet na stanowiskach kierowniczych i dyrektorskich podwoiła się w ostatnich latach i aktualnie sięga 38%.

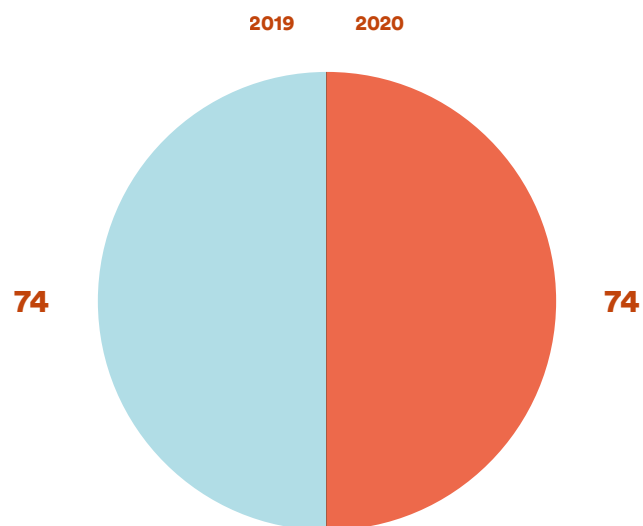
Jedną z najważniejszych form uznania w miejscu pracy jest polityka wynagrodzeń. W Importaco polityka wynagrodzeń jest przejrzysta i skorelowana z wkładem pracy i obowiązkami na stanowisku. Każde stanowisko zostaje poddane ocenie przy użyciu niezależnego narzędzia w celu przypisania mu miejsca w hierarchii i poziomu wynagrodzenia. Pozwala to wyeliminować dyskryminację ze względu na płeć, rasę, poglądy społeczne lub polityczne i gwarantuje równość szans. Średnie wynagrodzenie pracownika Importaco wynosi 24 847 euro: 25 658 euro wśród mężczyzn i 23 845 euro wśród kobiet.

Polityki Importaco w zakresie godzenia życia zawodowego i prywatnego pozwalają pracownikom na korzystanie z rozmaitych środków stworzonych po to, aby lepiej organizować czas pracy: elastyczne godziny pracy, pogodzenie nauki z pracą oraz obniżenie wymiaru godzin pracy z tytułu opieki nad dzieckiem, osobą niepełnosprawną lub członkiem rodziny. W 2020 roku z tych środków skorzystało w sumie 14 kobiet i 1 mężczyzna. Z urlopów macierzyńskich i ojcowskich skorzystały 64 osoby: 25 kobiet i 39 mężczyzn. W każdym przypadku powrócili oni na swoje stanowisko pracy po zakończeniu urlopu i 12 miesięcy później nadal pracują w firmie.

**JEDYNYM SPOSOBEM NA
STWORZENIE SPRAWIEDLIWEGO
I RÓŻNORODNEGO ŚRODOWISKA
PRACY JEST ZAGWARANTOWANIE
RÓWNOŚCI SZANS W DOSTĘPIE DO
ZATRUDNIENIA I WYKONYWANIU
OBOWIĄZKÓW ZAWODOWYCH**

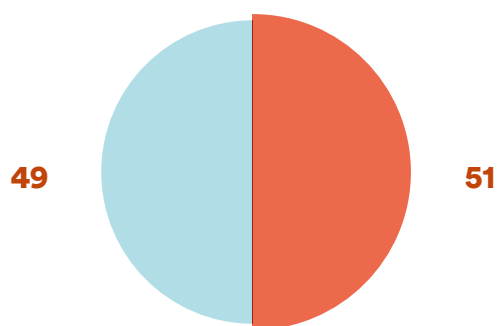


Zrównoważony łańcuch dostaw



AMERYKA

Stany Zjednoczone, Argentyna, Chile, Peru, Kanada i Brazylia



EUROPA

Hiszpania, Francja, Włochy, Bułgaria i Portugalia



AZJA

Chiny, Indie, Turcja, Izrael, Iran, Tajlandia, Filipiny, Sri Lanka i Indonezja



AFRYKA

Burkina Faso, Południowa Afryka i Tunezja

LICZBA DOSTAWCÓW WEDŁUG STREF GEOGRAFICZNYCH

Współpraca w całym łańcuchu rolno-spożywczym jest kluczem do bezpiecznej i pożywnej żywności. Nasze programy zrównoważonego pozyskiwania orzechów i owoców suszonych opierają się na współpracy z rolnikami i firmami z branży rolno-spożywczej. Celem jest znalezienie najlepszej odmiany, najlepszego źródła pochodzenia, najlepszego produktu: doskonałości, która przekracza oczekiwania kupujących.

ODPOWIEDZIALNE ZAOPATRZENIE

Tworzymy wartość w całym łańcuchu zaopatrzenia, zapewniając bezpieczeństwo żywności, jakość i zrównoważenie naszych produktów. Klasyfikujemy dostawców na preferowanych, okresowych i jednorazowych, w zależności od kupowanych ilości i poziomu integracji z naszymi politykami. Relacje długoterminowe z dostawcami preferowanymi pozwalają nam na realizowanie programów w zakresie bezpieczeństwa żywności, jakości i zrównoważenia. Obecnie dostawcy ci dostarczają nam 80% surowców.

Podczas kryzysu sanitarnego skupiliśmy się na zapewnieniu ciągłości dostaw, jednocześnie zapewniając, żeby zakłady produkcyjne dostawców działały zgodnie z naszymi standardami. W tym celu zespół specjalistów z różnych dziedzin przeprowadził kontrole z punktu widzenia rolnictwa, produkcji i logistyki. Ponadto udostępniliśmy dostawcom procedury w zakresie prewencji COVID-19, współpracowaliśmy z azjatyckimi firmami, aby sprowadzić materiały sanitarne, a w pierwszych miesiącach zmieniliśmy priorytety zespołów ds. zakupów: zamiast bakalii skupili się na zakupie maseczek i innych środków ochrony.

INTEGRACJA ROLNA

Celem naszego Programu dobrej praktyki rolniczej jest zapewnienie najwyższych standardów bezpieczeństwa żywności, jakości i zrównoważenia w uprawie orzechów i owoców. Dostosowujemy się do konkretnych potrzeb rolnictwa oraz samych rolników, w każdym przypadku oferując skuteczne wsparcie: od bezpośredniej współpracy nad projektami upraw po monitorowanie postępu prac.

Programem objęte są orzechy ziemne, nasiona słonecznika, migdały, kukurydza i pestki dyni. Łącznie mamy 450 umów o współpracę z rolnikami, których celem jest przełożenie oczekiwań konsumentów na techniczne parametry upraw. Za pomocą wizyt w terenie profilujemy każdą uprawę i określamy ryzyko związane z warunkami agronomicznymi plantacji.

INTEGRACJA ROLNA	2019	2020
Rolnicy	348	453
Hektary	19 984	19 854
Tony	51 889	61 372

W celu zagwarantowania bezpieczeństwa żywności i jakości zbieramy informacje na temat używanych odmian, technik uprawy i czynników wpływających negatywnie na jakość. Monitorujemy punkty krytyczne w całym procesie, aby uzyskać produkt zgodny z naszymi standardami. Oprócz tego udoskonalamy techniki uprawy, aby zapewnić wysoką jakość plonów. W 2020 roku opracowaliśmy nowe systemy nadzorowania procesu krzyżowania odmian i kontroli związanego z tym ryzyka.

Jednocześnie pracujemy nad zmniejszeniem wpływu rolnictwa na ekosystem i zmianę klimatu. Aby wesprzeć działania w ramach naszego programu, dołączyliśmy do Sustainable Agriculture Initiative. Wdrożyliśmy różne usprawnienia, między innymi innowacje w procesie uprawy i zbioru plonów, które pozwoliły zmniejszyć ilość produktów chemicznych w uprawie migdałów i orzechów ziemnych.

Na wyróżnienie zasługują również nasze projekty w zakresie własnej uprawy orzechów ziemnych i migdałów. Na 480 hektarach przeznaczonych na uprawę orzechów ziemnych testujemy najlepsze praktyki rolnicze, które następnie wdrażamy w całym łańcuchu dostaw. W 2020 roku zbiory orzechów ziemnych były wybitnej jakości dzięki stosowanym praktykom rolniczym i zapewnionym warunkom agronomicznym. W odniesieniu do upraw migdałów prowadzimy projekt Importaco Terra, który obejmuje plantacje w Portugalii i Hiszpanii o łącznej powierzchni 550 hektarów. W 2020 roku zebraliśmy pierwsze plony. Ta uprawa pozwoli nam przetestować najlepsze praktyki w zakresie zrównoważenia, opracowane na podstawie analizy cyklu życia, na przykład stosowanie okrywy roślinnej i nawozów organicznych.

JAKOŚĆ U ŹRÓDŁA

Aby całkowicie spełniać oczekiwania konsumentów, realizujemy plany zapewnienia jakości na każdym etapie łańcucha dostaw. Program „Jakość u źródła” ma na celu nawiązanie współpracy z bezpośrednimi dostawcami w ramach wspólnego programu jakości i bezpieczeństwa żywności. Pozwala nam to na standaryzację właściwości produktów i ich przetwarzania.



KWESTIE UJĘTE W NASZYM KODEKSIE POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW

DOSTAWCY	2019	2020
W ramach programu „Jakość u źródła”	190	153
Posiadający certyfikaty bezpieczeństwa żywności i jakości (BRC/IFS Food)	111	92
Audyty	82	73

Nasi specjaliści ds. jakości pracują we wszystkich regionach geograficznych, aby ulepszyć procesy w łańcuchu wartości. W 2020 roku współpracowaliśmy z 153 firmami, dostosowując ich procesy zarządzania jakością do standardów Importaco. Zatwierdziliśmy również nowych dostawców i procesy produkcyjne dla nasion słonecznika, orzechów laskowych i mango, dzięki którym możemy zapewnić świeżość produktu przez cały rok.

Ta relacja oparta na zaufaniu stymuluje rozwój biznesowy firm współpracujących z Importaco oraz gwarantuje wykrywanie ewentualnych incydentów i zapobieganie im. Podczas dokonywania oceny ryzyka dla produktu zawsze przyświeca nam wspólny cel: opracować skuteczne plany kontroli i skorygować wszelkie odstępstwa od wyznaczonych parametrów fizycznych, chemicznych i mikrobiologicznych. W przypadku wykrycia odchylenia od normy wspólnie dokonujemy jego oceny, szukamy przyczyny i doskonalimy procesy, zapewniając większą skuteczność naszych działań.

Oprócz tego utworzyliśmy zespoły techniczne ds. jakości specjalizujące się w przeprowadzaniu inspekcji i wykrywaniu wad fizycznych i organoleptycznych, aby zapewnić wyśmienity produkt już u źródła pochodzenia. Uzupełnieniem tego procesu jest zatwierdzanie procesów produkcyjnych w zakładach dostawców. W ten sposób gwarantujemy całkowite wdrożenie protokołów jakości i bezpieczeństwa żywności Importaco.

Na uwagę zasługują również ulepszenia w metodach zarządzania jakością. Z jednej strony współpracujemy przy wdrażaniu procedur zgodnych z międzynarodowymi standardami bezpieczeństwa żywności i jakości FSC22000 i IFS Food w celu certyfikacji. Z drugiej strony w ciągły i bezpośredni sposób monitorujemy stan produktu i zachodzące w nim zmiany. W 2020 roku przeprowadziliśmy w sumie 73 audyty, które pozwoliły nam na dostosowanie procedur oraz uzyskanie jednorodnego produktu, który przekracza oczekiwania konsumenta.

ODPOWIEDZIALNE ZAOPATRZENIE

Zobowiązaliśmy się do przestrzegania praw człowieka i standardów międzynarodowych wyznaczonych przez Międzynarodową Organizację Pracy oraz Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju. W 2012 roku uruchomiliśmy Program zgodności ze standardami społecznymi, aby wspólnie z dostawcami poprawiać warunki pracy zgodnie z fundamentalnymi zasadami i prawami w pracy MOP oraz zapewnić ochronę środowiska zgodnie ze standardami Importaco.

Na chwilę obecną podpisaliśmy zobowiązanie do przestrzegania tych zasad z 68 dostawcami. Umowy na warunkach ogólnych zawierają klauzule socjalne dostosowane do naszych wymagań w zakresie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. Program ten jest rozwijany na skalę globalną z zastosowaniem kryteriów due diligence, aby uniknąć wszelkich niezgodności. Jego zasięg został dopasowany do charakterystyki każdego kraju, w którym nasi dostawcy prowadzą swoją działalność, i zależy również od kupowanych ilości. Do oceny poziomu ryzyka w każdym kraju wykorzystujemy Wskaźnik rozwoju społecznego opracowany przez Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju.

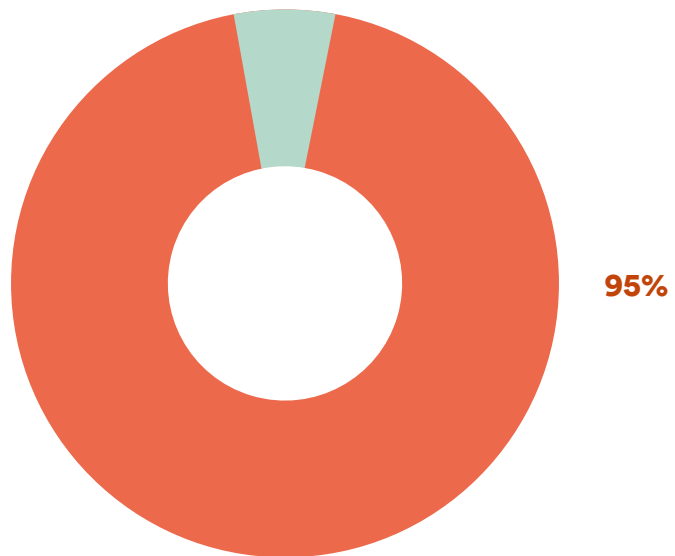
Przeprowadzamy również audyty SMETA 4P, obowiązkowe dla firm w krajach ryzyka, aby skontrolować zgodność z przepisami. W 2020 roku przeprowadziliśmy audyty u 37 dostawców zgodnie z międzynarodowymi standardami.

Inną ważną kwestią jest wsparcie produkcji lokalnej i zrównoważony rozwój obszarów rolniczych i wiejskich, aby zmniejszyć wpływ na środowisko. Główne produkty pochodzące z Hiszpanii to migdały, kukurydza i ciecierzycy. W 2020 roku zakupiliśmy od hiszpańskich firm ponad 20 000 ton bakalii.

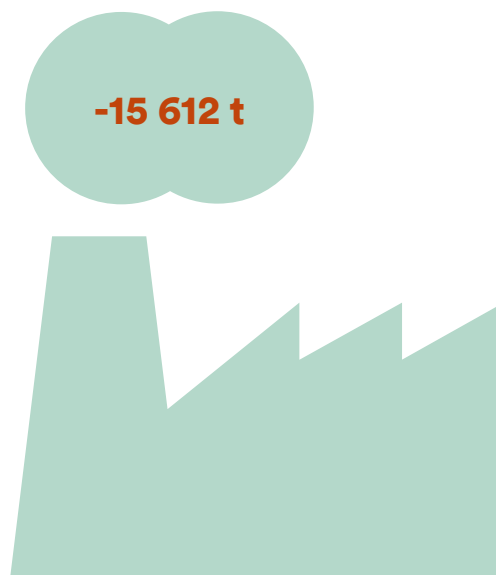
DOSTAWCY	2019	2020
W ramach Programu zgodności ze standardami społecznymi	75	68
Sygnatariusze kodeksu postępowania	67	53
Z przeprowadzonym audytem	45	37



**Zrównoważenie
środowiskowe**



ZUŻYCIE ENERGII ELEKTRYCZNEJ ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH



REDUKCJA ROCZNEJ EMISJI CO₂

Zmiana klimatu, utrata bioróżnorodności i niedostatek zasobów wodnych to niektóre z zagrożeń dla zrównoważenia planety. W Importaco jesteśmy świadomi, że nasz rozwój musi być zrównoważony. Co więcej, w obliczu tych zagrożeń dla planety, chcemy być częścią rozwiązania. W celu zmniejszenia naszego śladu ekologicznego dążymy do zrównoważonego wykorzystania zasobów oraz inwestujemy w technologie przyjazne środowisku.

TRANSFORMACJA ENERGETYCZNA

Zmiana klimatu wpływa na zdrowie ludzi i rozwój wielu regionów świata. Dlatego też mamy dwa zadania: uprzedzić jej skutki i przeprowadzić dekarbonizację, aby osiągnąć cele w zakresie klimatu. Zgodnie z tym podejściem w 2018 roku rozpoczęliśmy naszą strategię wydajności energetycznej z założeniem zmniejszenia zużycia energii w naszych zakładach produkcyjnych i zwiększenia udziału energii ze źródeł odnawialnych.

W 2020 roku osiągnęliśmy wyznaczone cele redukcji zużycia energii: jest ono 10% niższe niż w 2018 roku. Oznacza to zmniejszenie rocznej emisji CO₂ w naszych zakładach produkcyjnych na terenie Hiszpanii o 1700 ton. Ponadto traktujemy priorytetowo korzystanie z czystej energii, na przykład energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych czy energii termicznej generowanej w wyniku spalania biomasy. W ten sposób unikamy emisji 15 612 ton CO₂ rocznie. Na chwilę obecną ponad 95% zużywanej energii elektrycznej pochodzi ze źródeł odnawialnych i stanowi 56% całkowitej konsumpcji energii. Naszym celem jest zwiększanie tego odsetku z roku na rok.

Nasz plan angażuje ludzi w zrównoważone używanie energii i wykorzystuje technologię do zmniejszenia jej zużycia, monitorowanego w czasie rzeczywistym. Oprócz tego wprowadza kryteria zrównoważenia środowiskowego do wszystkich projektów i wspiera zrównoważone i wydajne wykorzystywanie zasobów naturalnych. Wydajność energetyczna procesów i zakładów uległa

znaczej poprawie i możemy śmiało stwierdzić, że robimy postępy w kierunku modelu gospodarki niskoemisyjnej. Dzięki wdrożonym środkom zużycie energii zostało zmniejszone o 1548 MWh.

Oprócz tego obliczyliśmy ślad węglowy naszych zakładów butelkujących wodę i uruchomiliśmy elektrownię słoneczną w miejscowości Finca La Guita (Terra), która produkuje energię wymaganą do zasilania pomp wodnych dla całej uprawy. Zużycie energii w zeszłym roku wyniosło 84 559 MWh. Łączne emisje wyniosły 8982 ton CO₂ w zakresie 1 i 1031 tony w zakresie 2 (dane obliczone na podstawie Przewodnika technicznego IDAE 2014-2020).

ZRÓWNOWAŻONE WYKORZYSTANIE WODY

Woda jest jednym z deficytowych zasobów naturalnych, a jej dostępność jest dodatkowo ograniczona przez zanieczyszczenia. Odpowiedzialne wykorzystywanie wody powinno być naszym wspólnym zobowiązaniem. Ta sytuacja w połączeniu ze zmianą klimatu i wzrostem populacji sprawiają, że niezmiernie ważne jest ekologiczne podejście do problemu. Z tą świadomością w Importaco postanowiliśmy chronić zasoby wodne, zmniejszyć zanieczyszczenie wody i zapewnić jej wydajne wykorzystanie.

W przemyśle bakalii stosujemy odpowiednie środki zarówno na etapie uprawy, jak i podczas przetwórstwa przemysłowego. Współpracujemy z rolnikami, aby zapewnić efektywne wykorzystanie wody i zapewnić jej jakość poprzez zmniejszenie stosowania środków chemicznych. W obszarze przemysłowym wydajnie realizujemy zadania związane z czyszczeniem i badamy różne sposoby ponownego wykorzystania wody procesowej. Między innymi posiadamy systemy recyklingu wody szarej. Za ich pośrednictwem dokonujemy waloryzacji energetycznej 10 308 ton ścieków do produkcji biogazu i oczyszczamy 82 752 metry sześciennie wody z gwarancją, że spełnia ona parametry jakości.

ZUŻYCIE I EMISJE WEDŁUG ŹRÓDŁA ENERGII

	2019		2020	
	MWh	Tony CO ₂	MWh	Tony CO ₂
Energia elektryczna	41 377	0	46 175	1031
Gaz	24 976	6294	29 167	7440
Propan	2553	648	2850	724
Olej napędowy	1501	467	2631	818
Łupiny migdałów	4628	0	3735	0
Łącznie	75 035	7409	84 559	10 014



Przemysł napojów naturalnych wymaga czystych źródeł wody i wykorzystania jej w sposób zrównoważony na każdym etapie procesu. Z tego powodu nasze źródła są otoczone strefą ochronną, aby zapobiec ich zanieczyszczeniu przez czynniki zewnętrzne. Oprócz tego korzystamy z systemów monitorowania stanu wód podziemnych, aby zwiększyć wydajność podczas butelkowania. Jeśli chodzi o procesy czyszczenia linii butelkujących, posiadamy stacje CIP (Cleaning In Place) w zakładach Agua de Cortes i Font des Teix, które dzięki zastosowaniu systemu recyrkulacji umożliwiają czyszczenie przy minimalnym zużyciu wody i środków czyszczących.

ZUŻYCIE WODY I ŚCIEKI	2019	2020
Zużycie (m ³)	860 488	891 106
Ścieki (m ³)	61 814	82 752
Ścieki (t)	8890	10 308

Wykorzystywana przez nas woda pochodzi z sieci publicznej (przemysł bakalii) i z ujęć podziemnych (przemysł napojów naturalnych). W 2020 roku zużyliśmy w sumie 891 106 metrów sześciennych wody w obu liniach biznesowych. Woda przemysłowa pochodząca z procesów produkcyjnych jest oczyszczana przez uprawnione do tego podmioty lub w naszych własnych zakładach. W sumie wytworzyliśmy 82 752 metry sześciennie i 10 308 ton wody przemysłowej.

GOSPODARKA OKRĘŻNA

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju obejmuje kryteria gospodarki okrężnej. Innymi słowy, zobowiązujemy się do ponownego wykorzystywania, redukcji i recyklingu odpadów. Dotyczy to wszystkich materiałów i produktów ubocznych z naszych procesów produkcji żywności o wysokiej wartości dodanej. Stosujemy te kryteria na wszystkich etapach cyklu życia produktu, od projektu po konsumpcję, aby obniżyć jego wpływ na środowisko do minimum.

Opakowania nie tylko są niezbędne dla zagwarantowania bezpieczeństwa żywności i jakości produktu, ale również są środkiem komunikacji z konsumentami. Zawierają informacje o składnikach, wartościach odżywczych i sposobie użycia. Ponadto wykorzystujemy je do promowania zdrowych nawyków. Niemniej ich przydatność jest uwarunkowana tym, czy są one zrównoważone.

Aby zagwarantować, że nasze opakowania są zrównoważone, prowadzimy działania w trzech

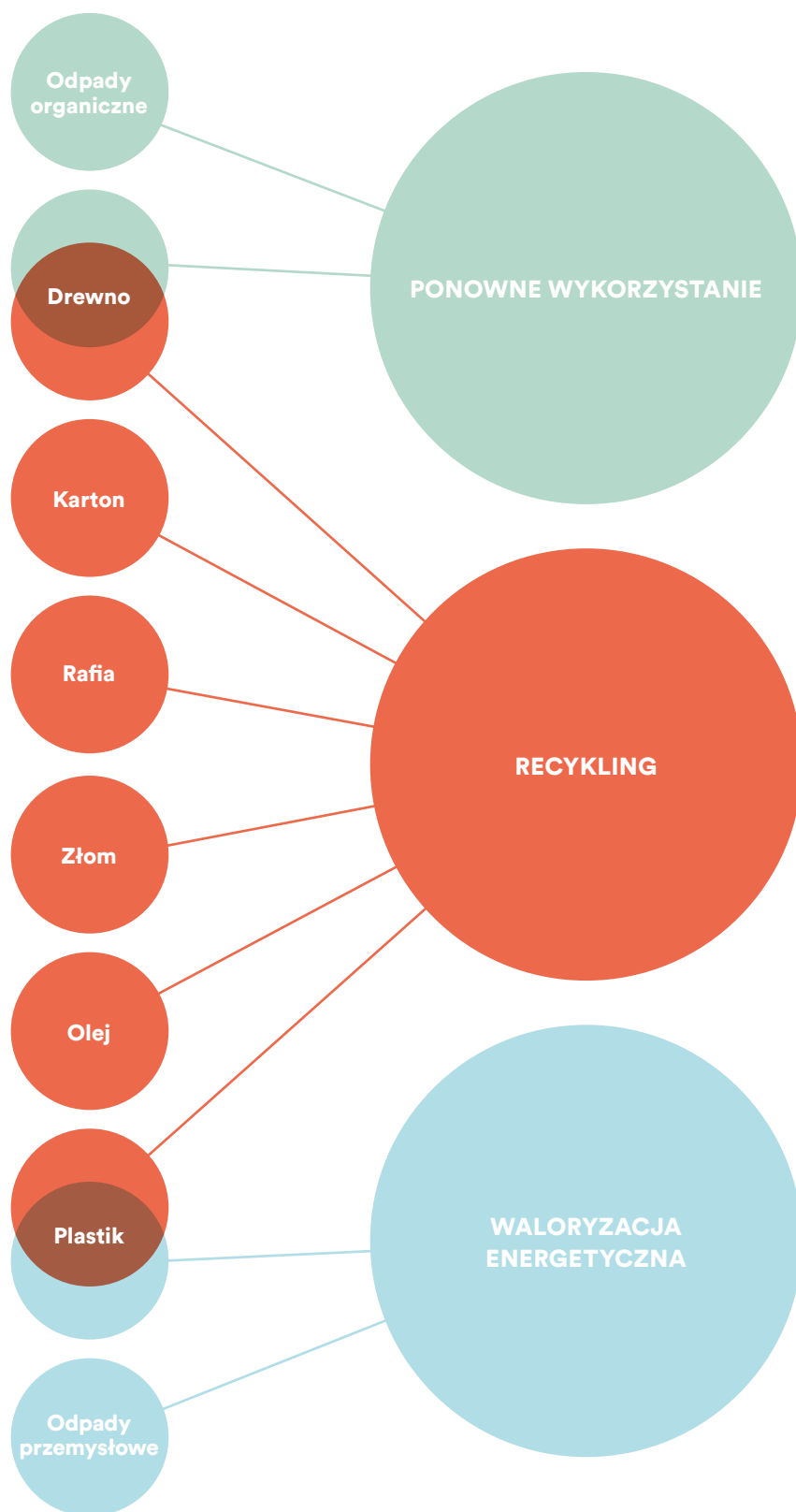
obszarach: 1. redukowanie ilości używanych materiałów; 2. używanie zrównoważonych materiałów; 3. polepszanie zdolności do recyklingu. W ramach projektu „Zrównoważone opakowania” zaczęliśmy badania składu wszystkich opakowań, aby zwiększyć ich zdolność do recyklingu i/lub kompostowania. W celu dostosowania się do kryteriów europejskich zawarliśmy umowy z instytucjami technologicznymi ITENE i AINIA. Dzięki temu znamy polityki recyklingu w każdym kraju i tworzymy strategiczne ramy badań w zakresie opakowań i gospodarki okrężnej. Jednocześnie współpracujemy z naszymi dostawcami nad używaniem opakowań, które łączą zrównoważenie, bezpieczeństwo żywności i jakość.

W linii biznesowej napojów naturalnych już 95% opakowań podlega recyklingowi. W 2021 roku wprowadziliśmy opakowania zawierające 25% rPET. Ponadto poprzez zredukowanie masy preform udało nam się zmniejszyć ilość używanego plastiku o 1944 kg. Z kolei w linii biznesowej bakalii opakowania muszą łączyć funkcję ochronną, pozwalającą zachować świeżość produktu, ze zdolnością do recyklingu. Aby to osiągnąć, prowadzimy badania nad opakowaniami inteligentnymi, które zapewniają lepszą konserwację produktu, oraz projektujemy je zgodnie z kryteriami zrównoważenia. Postawiliśmy sobie za cel osiągnięcie do 2025 roku, żeby wszystkie nasze opakowania podlegały całkowitemu recyklingowi.

W 2020 roku do pakowania naszych produktów używaliśmy kartonu, plastiku, szkła i metalu. Jeśli chodzi o karton, przynajmniej 70% opakowań jest wyprodukowanych z materiałów pochodzących z recyklingu, a 4415 ton pochodzi ze zrównoważonej gospodarki leśnej certyfikowanej przez FSC.

Właściwa gospodarka odpadami generuje nowe surowce i zapewnia zrównoważony rozwój gospodarczy, wywierając pozytywny wpływ na ekosystemy i ochronę zasobów naturalnych. Zarządzając naszymi zakładami zgodnie z zasadami „zero odpadów”, zapewniamy odpowiednią waloryzację i recykling odpadów.

Dzięki systemom wdrożonym w celu redukcji, segregacji i recyklingu wytwarzanych odpadów, odzyskujemy ponad 5000 ton rocznie, przetwarzając je na energię i materiały takie jak karton czy plastik. Ponadto w ramach programu zbiórki nakrętek Acteco współpracujemy z Fundacją Novaterra przy finansowaniu projektu „Podróż ku godności”, który ma na celu integrację zawodową osób zagrożonych wykluczeniem.



GENEROWANE ODPADY I METODY UTYLIZACJI

W 2020 roku zmniejszyliśmy ilość odpadów w procesach produkcyjnych, usprawniliśmy segregację frakcji odpadów przemysłowych oraz zwiększyliśmy recykling. Aktualnie dokonujemy waloryzacji energetycznej odpadów przemysłowych. Jeśli chodzi o źródła powstawania odpadów organicznych, walczymy z marnotrawstwem żywności przez cały okres użytkowania produktu: z jednej strony poprzez ulepszanie procesów przemysłowych, a z drugiej poprzez współpracę z organizacjami społecznymi.

ZUŻYCIE MATERIAŁÓW (t)	2019	2020
Karton	6131	6700
Plastik	14 390	15 231
Szkło	0,10	10 308
Metal	0,009	42

ZRÓWNOWAŻONE PRODUKTY

Aby zagwarantować jak najmniejszy wpływ na środowisko i promować zdrowsze odżywianie, wszystkie nasze działania środowiskowe znajdują odzwierciedlenie w produkcie końcowym.

Tworzymy zrównoważony produkt, zaczynając od samej uprawy. W ramach naszego programu dobrej praktyki rolniczej stosujemy środki, które chronią bioróżnorodność, zmniejszają ilość używanych środków chemicznych i utrzymują glebę w dobrym stanie. Niektóre z przeprowadzonych przez nas działań to: podwojenie liczby umów z rolnikami zajmującymi się ekologiczną uprawą migdałów; stosowanie nawozów organicznych od 2021 roku; wprowadzenie okrywy roślinnej w Importaco Terra; oraz stosowanie wyłącznie tłuszczu palmowego z certyfikatem RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), gwarantującym, że pochodzi on ze zrównoważonych plantacji.

Aby zapewnić ciągłość zrównoważonych praktyk, regularnie przeprowadzamy audyty środowiskowe u naszych dostawców surowców i opakowań. Znając ich wpływ na środowisko, opracowujemy plany poprawy wydajności. Obecnie współpracujemy z 68 dostawcami surowców, pomagając im w spełnieniu norm środowiskowych, oraz z 23 dostawcami materiałów posiadającymi certyfikat ISO 14001.

Ekoefektywny plan przemysłowy w naszych zakładach produkcyjnych gwarantuje zrównoważone procesy przetwórcze pod względem zużycia zasobów naturalnych (energii i wody). W ramach tego projektu wykrywamy czynniki zwiększające zużycie w procesie produkcji i wdrażamy rozwiązania pozwalające je zmniejszyć, aby maksymalnie obniżyć wpływ produktu na środowisko.

GENEROWANE ODPADY (t)	2019	2020
Karton	1327	1646
Plastik	400	447
Organiczne	1882	2492
Rafia	237	331
Odpady przemysłowe	617	902
Drewno	200	193
Złom	59	19
Olej	377	313
Łącznie odpady inne niż niebezpieczne	5100	5091
Łącznie odpady niebezpieczne	50	65

KULTURA EKOLOGICZNA

Obecnie wszystkie nasze zakłady produkcyjne w Hiszpanii i Turcji posiadają certyfikat zgodności z normą zarządzania środowiskowego ISO 14001. Systemem zarządzania kierują działy korporacyjne i jest on wdrożony w każdym zakładzie produkcyjnym odpowiednio do stosowanych procesów w celu zmniejszenia śladu węglowego. Certyfikat potwierdza, że Importaco przestrzega wszystkich przepisów i norm związanych z ochroną środowiska.

Ponadto przed wdrożeniem nowych procesów oceniamy ich wpływ na środowisko, aby zapobiec ewentualnym negatywnym skutkom. Naszym celem jest zawsze redukcja zanieczyszczeń i kontrola wszelkich emisji, hałasu i zanieczyszczenia świetlnego, które mogą mieć wpływ na nasze środowisko.



Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z wytycznymi standardów GRI w wersji podstawowej. Importaco jest członkiem oenietowskiej inicjatywy Global Compact, a ten raport ma na celu przedstawienie informacji o dokonanych postępach.

W spisie treści raportu wskazano treść zgodną z hiszpańską ustawą 11/2018 oraz odpowiadający jej wskaźnik GRI.

Treść raportu została wybrana w oparciu o zasady opisane w standardzie GRI 101: Informacje podstawowe 2016.

UWZGLĘDNIENIE INTERESARIUSZY

Treść raportu opiera się na procesach angażowania interesariuszy realizowanych w 2020 roku (opisanych szczegółowo w rozdziale „Udział grup interesu”).

KONTEKST ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W całym raporcie usiłowaliśmy przekazać nasz sposób rozumienia zrównoważonego rozwoju oraz jak przekładamy to na praktykę poprzez nasze produkty. Wszystkie zawarte tu informacje odnoszą się do wywieranego przez nas wpływu z uwzględnieniem obszarów geograficznych, w których jesteśmy obecni.

ISTOTNOŚĆ

Podczas dokonywania wyboru istotnych aspektów uwzględniliśmy wpływy gospodarcze, środowiskowe i społeczne, z jakimi mamy do czynienia jako firma z branży spożywczej. Ponadto przed sporządzeniem raportu dokonaliśmy oceny najważniejszych aspektów i przyszłych wyzwań na drodze do zrównoważonego rozwoju.

KOMPLETNOŚĆ

Zawarte informacje mają na celu odzwierciedlić najważniejsze działania i wpływ we wskazanym okresie. Dane dotyczące firmy Besana są szacunkowe i dotyczą wyników z ostatnich czterech miesięcy 2020 roku. W raporcie zawarliśmy informacje związane z naszym łańcuchem dostaw, uznawszy, że takie kwestie jak poszanowanie praw człowieka mają zastosowanie zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz firmy.

PODMIOTY UWZGLĘDNIONE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

Importaco, S.A.	TAK
Importaco Casa Pons, S.A.U.	TAK
Importaco Chocolates, S.A.U.	TAK
Importaco Food Service, S.L.	TAK
Importaco Ingredients, S.L.	TAK
Importaco Snacks, S.A.U.	TAK
Importaco Internacional, S.L.U.	TAK
Importaco Poland sp. z o. o.	TAK
Importaco Gida Sanayi Ve dis Ticaret Anonim Sirketi	TAK
Importaco Terra, S.L.U.	TAK
Importaco Terra la Guita, S.L.U.	TAK
Importaco Terra Portugal, S.A.	TAK
Desarrollo Empresarial y Capital, S.L.U.	NIE
Bebidas Naturales, S.L.	TAK
Aguas de Cortes, S.A.	TAK
Agua de Bronchales, S.A.	TAK
Fuente Arevalillo, S.L.U.	TAK
Font Teix, S.A.	TAK
V. Besana SPA	TAK
Besana UK Limited	TAK
Uncle Vincent Limited	TAK
Helados Estiu, S.A.	NIE
Fondo de Energías Renovables, S.A.	NIE

INFORMACJE WYMAGANE USTAWĄ 11/2018	STRONA LUB ODPOWIEDŹ	WSKAŹNIK GRI
------------------------------------	----------------------	--------------

INFORMACJE OGÓLNE		
Krótki opis modelu biznesowego	21-23	GRI 102-2
Rynki, na których firma prowadzi działalność	10,11	GRI 102-4 GRI 102-6
Cele i strategię organizacji	21-23	GRI 102-14
Główne trendy, które mogą wywrzeć wpływ na działalność	17, 23, 26-37	GRI 102-14 GRI 102-15
Użyte ramy raportowania	70	GRI 102-54
Istotność i udział grup interesu	16, 17	GRI 102-46 GRI 102-47

KWESTIE ŚRODOWISKOWE		
Podejście do zarządzania: opis i wyniki wdrożonych polityk	63-67	GRI 102-15 GRI 103-2
Szczegółowe rozwinięcie informacji ogólnych		
Aktualny i przewidywany wpływ działalności firmy na środowisko	63-67	GRI 102-15 GRI 103-2
Procedury oceny lub certyfikacji środowiskowej	67	GRI 102-11 GRI 102-29
Zasoby przeznaczone na zapobieganie zagrożeniom dla środowiska	63-67	GRI 103-2
Stosowanie zasady przyczynowości	67	GRI 102-11
Kwota rezerw i gwarancje w zakresie ryzyk środowiskowych	23, 63-67	GRI 103-2
Zanieczyszczenia		
Środki zapobiegawcze, redukujące lub naprawcze w zakresie emisji oraz zanieczyszczenia hałasem i światłem	63	GRI 103-2
Gospodarka okrężna, prewencja i gospodarka odpadami		
Środki zapobiegawcze, recykling, ponowne wykorzystanie i inne formy odzysku i utylizacji odpadów	65-67	GRI 103-2 GRI 301-3 GRI 306-1 GRI 306-2
Działania przeciw marnotrawstwu żywności	67	
Zrównoważone wykorzystanie zasobów		
Zużycie wody i zaopatrzenie w wodę zgodnie z lokalnymi ograniczeniami	63-65	GRI 303-1 GRI 303-5
Zużycie surowców i środki podjęte w celu polepszenia wydajności ich zużycia	65-67	GRI 301-1 GRI 301-2
Zużycie bezpośrednie i pośrednie energii	63	GRI 302-1 GRI 302-4
Środki podjęte w celu polepszenia wydajności energetycznej	63	GRI 103-2 GRI 302-3 GRI 302-4
Użycie energii ze źródeł odnawialnych	63	GRI 302-1
Zmiana klimatu		
Emisje gazów cieplarnianych generowanych w wyniku działalności firmy	63	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5
Środki podjęte w celu dostosowania się do skutków zmiany klimatu	57-59, 63, 67	GRI 201-2
Cele średnio- i długoterminowe w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych wyznaczone z własnej inicjatywy	63	GRI 103-2 GRI 305-5
Ochrona bioróżnorodności		
Środki podjęte w celu chronienia lub przywrócenia bioróżnorodności	67	GRI 304-3
Wpływ działalności lub operacji na obszary chronione	n.d.	GRI 304-2

INFORMACJE WYMAGANE USTAWĄ 11/2018	STRONA LUB ODPOWIEDŹ	WSKAŹNIK GRI
------------------------------------	----------------------	--------------

KWESTIE SPOŁECZNE I DOTYCZĄCE ZATRUDNIENIA

Podejście do zarządzania: opis i wyniki wdrożonych polityk	47	GRI 102-15 GRI 103-2
Zatrudnienie		
Łączna liczba i struktura zatrudnienia pracowników wg kraju, płci, wieku i klasyfikacji zawodowej	46	GRI 102-8 GRI 405-1
Łączna liczba i rozkład umów o pracę wg rodzaju oraz średnia roczna liczba umów na czas nieokreślony, umów na czas określony i umów w niepełnym wymiarze godzin wg płci, wieku i klasyfikacji zawodowej	50, 52	GRI 102-8
Liczba zwolnień wg płci, wieku i klasyfikacji zawodowej	Rotacja pracowników w 2020 roku w Importaco wyniosła 3,60%. 3,15% wśród mężczyzn i 2% wśród kobiet.	GRI 103-2
Średnie wynagrodzenia i ich zmiany z podziałem wg płci, wieku i klasyfikacji zawodowej lub równej wartości	53	GRI 405-2
Różnica w wynagrodzeniach, wynagrodzenie na takich samych stanowiskach pracy lub średnie wynagrodzenie w społeczeństwie	53	GRI 405-2
Średnie wynagrodzenie dyrektorów i kadry kierowniczej, w tym wynagrodzenie zmienne, dodatki, rekompensaty, wypłaty na poczet długoterminowych programów oszczędnościowych oraz wszelkie inne formy wynagrodzenia z podziałem na płeć	Informacje zawarte w rocznym sprawozdaniu finansowym	GRI 405-2
Wdrażanie polityk odłączenia się od pracy	51	GRI 103-2
Liczba pracowników z niepełnosprawnością	46	GRI 405-1
Organizacja pracy		
Organizacja czasu pracy	51	GRI 103-2
Liczba godzin absencji	Wskaźnik absencji w Grupie sytuuje się na poziomie 4,71% w Importaco, 3,91% we włoskim oddziale Besany i 1,16% w oddziale Besany znajdującym się w Zjednoczonym Królestwie.	GRI 403-9
Środki przeznaczone na ułatwienie pogodzenia pracy zawodowej z życiem prywatnym	53	GRI 401-3
Bezpieczeństwo i zdrowie		
Warunki bezpieczeństwa i higieny pracy	49	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7
Wypadki w pracy, w szczególności ich częstotliwość i dotkliwość, jak również choroby zawodowe; z podziałem na płeć	W 2020 roku doszło do 73 wypadków wymagających zwolnienia lekarskiego oraz 153 wypadków bez zwolnienia lekarskiego	GRI 403-9 GRI 403-10
Relacje społeczne		
Organizacja dialogu społecznego, w tym procedury informowania i konsultowania pracowników oraz negocjowania z nimi	51	GRI 103-2 GRI 102-43
Odsetek pracowników objętych zbiorowymi układami pracy wg kraju	51	GRI 102-41
Przegląd układów zbiorowych, w szczególności w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy	51	GRI 403-4
Szkolenia		
Polityki realizowane w dziedzinie szkoleń	49	GRI 103-2 GRI 404-2
Całkowita liczba godzin szkoleniowych wg kategorii zawodowej	48	GRI 404-1
Powszechna dostępność		
Powszechna dostępność dla osób niepełnosprawnych	51	GRI 103-2
Równość		
Środki podjęte w celu wspierania równego traktowania i równych szans dla kobiet i mężczyzn	53	GRI 103-2
Plany na rzecz równości, środki podjęte w celu promowania zatrudnienia, protokoły przeciwko molestowaniu seksualnemu i mobbingu ze względu na płeć	53	GRI 103-2
Polityka przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji oraz, w stosownych przypadkach, zarządzanie różnorodnością	53	GRI 103-2

INFORMACJE WYMAGANE USTAWĄ 11/2018	STRONA LUB ODPOWIEDŹ	WSKAŹNIK GRI
------------------------------------	----------------------	--------------

POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Podejście do zarządzania: opis i wyniki wdrożonych polityk	58, 59	GRI 102-15 GRI 103-2
Stosowanie procedur due diligence		
Stosowanie procedur due diligence w zakresie praw człowieka	58, 59	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 412-1 GRI 412-3
Skargi dotyczące naruszeń praw człowieka	W 2020 roku nie odnotowaliśmy żadnego naruszenia	GRI 406-1
Środki wdrożone w celu propagowania i egzekwowania podstawowych zasad i praw MOP dotyczących poszanowania wolności zrzeszania się i prawa do układów zbiorowych; eliminacji dyskryminacji w zakresie zatrudnienia i wykonywania zawodu; eliminacji pracy przymusowej lub obowiązkowej; skutecznego zniesienia pracy dzieci	58, 59	GRI 103-2 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1

WALKA Z KORUPCJĄ I ŁAPÓWKARSTWEM

Podejście do zarządzania: opis i wyniki wdrożonych polityk	23	GRI 102-15 GRI 103-2
Środki podjęte w celu zapobiegania korupcji i łapówkarstwu	23	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3
Środki podjęte w walce z praniem pieniędzy	23	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17
Kontrola darowizn na rzecz fundacji i organizacji non-profit	23, 43	GRI 102-13 GRI 201-1

INFORMACJE NA TEMAT SPÓŁKI

Podejście do zarządzania: opis i wyniki wdrożonych polityk	24-38	GRI 102-15 GRI 103-2
Zobowiązania firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju		
Wpływ działalności firmy na zatrudnienie i rozwój lokalny	24-38	GRI 103-2 GRI 203-2 GRI 204-1
Wpływ działalności firmy na lokalną ludność i terytorium	24-38	GRI 103-2 GRI 413-1 GRI 413-2
Stosunki utrzymywane z podmiotami społeczności lokalnej i sposoby prowadzenia z nimi dialogu	24-38	GRI 102-43 GRI 413-1
Działania w zakresie partnerstwa lub sponsoringu	23, 43	GRI 103-2
Podwykonawstwo i dostawcy		
Uwzględnienie w polityce zamówień kwestii społecznych, równości płci i ochrony środowiska	58, 59	GRI 308-1 GRI 414-1
Uwzględnianie w relacjach z dostawcami i podwykonawcami ich odpowiedzialności społecznej i środowiskowej	58, 59	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-1
Systemy monitorowania i audytu oraz ich wyniki	58, 59	GRI 102-9 GRI 308-2 GRI 414-2
Konsumenty		
Środki na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów	40-43	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1
Systemy reklamacji	40-43	GRI 103-2
Informacje dotyczące podatków		
Zyski osiągnięte w poszczególnych krajach, zapłacone podatki od zysków, otrzymane dotacje publiczne	Informacje zawarte w rocznym sprawozdaniu finansowym	GRI 207-4

Informacje zawarte w raporcie dotyczą roku 2020. Raport sporządzany jest co roku, a ostatnia publikacja miała miejsce 26 maja 2020 roku. W odniesieniu do zmian, jakie zaszły w tym roku, we wrześniu nabyliśmy firmę BESANA, w związku z czym zawarliśmy w raporcie jej wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju w okresie od września do grudnia 2020 roku. W przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości na temat zamieszczonych tu informacji zapraszamy do kontaktu z działem ds. komunikacji.

Kontakt:

Dirección de Relaciones Externas y RSC
Oficinas Centrales de Importaco
Ctra. Real de Madrid, 81-89
46469 Beniparrell (Valencia)
comunicacion@importaco.com





IMPORTACO