



# Memoria de Sostenibilidad 2021



IMPORTACO

# Índice

1.	Importaco	
1.1	Hitos de 2021 .....	6
1.2	Datos principales.....	9
1.3	Líneas de negocio .....	10
1.4	Modelo de gestión responsable.....	14
2.	Gobernanza	
2.1	Buen gobierno corporativo .....	19
2.2	Participación de grupos de interés .....	22
2.3	Análisis de materialidad .....	25
3.	Compromiso de Importaco con la sostenibilidad	
3.1	PERSONAS Promovemos el liderazgo y la integridad.....	30
3.2	PRODUCTO Cuidamos de la salud y el bienestar de las personas .....	39
3.3	PLANETA Cuidamos del entorno y la sostenibilidad ambiental .....	44
4.	Anexo	
4.1	Sobre el estado de información no financiera .....	54
4.2	Indicadores de contenidos GRI.....	55

# 1 Importaco

Somos una compañía de alimentación que tiene como propósito mejorar la salud y el bienestar de las personas a través de una producción y un consumo responsables. La calidad, la sostenibilidad y la innovación son las tres palancas de nuestro desarrollo, que gracias a una visión a largo plazo es cada vez más inclusivo. Los tres pilares de nuestra Estrategia de Sostenibilidad: Personas, Producto y Planeta, nos comprometen a incidir positivamente en las sociedades en las que estamos presentes, cumpliendo con criterios medioambientales, sociales y de gobernanza. Este informe muestra con transparencia los avances que hemos logrado en la implantación de nuestra estrategia durante el año 2021.

# 1.1 Hitos de 2021

# 225

niños sensibilizados sobre  
alimentación saludable

## ENE → Plan PROA

En consonancia con nuestra pasión por las cosas bien hechas, a principios de año impulsamos el Plan PROA para potenciar nuestros planes de calidad, excelencia y especialización mediante la participación de todos los profesionales del grupo. La profesionalidad de nuestro equipo es lo que nos ha permitido garantizar la máxima calidad en todos nuestros productos y llevar a cabo multitud de proyectos de colaboración con nuestros grupos de interés.

## FEB → Apuesta por la innovación

Importaco se unió al patronato de la Fundación LAB Mediterráneo, un proyecto promovido por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) para impulsar la innovación y el emprendimiento en la Comunidad Valenciana. Esta alianza apoya la creación y atracción de *start-ups* tecnológicas, promueve el apoyo a empresas de sectores no tecnológicos de dicha Comunidad para acelerar su transformación digital, contribuye a aumentar la inversión privada en innovación e I+D y ayuda a estimular la investigación.

## MAR → Reducción de emisiones

Hemos asumido el compromiso de reducir nuestras emisiones en un 20 % para 2023 a través de nuestra nueva estrategia de eficiencia energética. Esta estrategia está alineada con la hoja de ruta establecida en el Pacto Verde Europeo de la UE y establece como objetivos conseguir 5 centros de producción con cero emisiones, impulsar el lanzamiento de productos sostenibles y conseguir un ahorro energético superior al 10 %. Todos estos planes sostenibles cuentan con una inversión de más de 1 millón de euros y demuestran así nuestro compromiso con la Agenda 2030.

## ABR → Certificación residuo cero

Nuestra planta de frutos secos en Beniparrell (Valencia) recibió la certificación Residuo Cero por parte de AENOR. Esta certificación reconoce la gestión medioambiental que realizamos en Importaco, que ha permitido que más del 99 % de los residuos generados en el centro de producción sean revalorizados y reciclados. Este proceso es fundamental para garantizar una producción ecoeficiente y circular, ya que evita que los residuos lleguen al vertedero. Dicha certificación

reconoce nuestra dedicación a la sostenibilidad. Nuestro objetivo es certificar todos los centros de producción de frutos secos para 2025.

## MAY → Seminario web «Building trust: Food safety to protect consumers' health»

En mayo, organizamos nuestro primer seminario web, llamado «Building trust: Food safety to protect consumers' health» (Fomento de la confianza: seguridad alimentaria para proteger la salud de los consumidores). Esta sesión trató la confianza como un aspecto fundamental del negocio responsable; para que un consumidor compre un producto, debe estar seguro de que el fabricante tiene en cuenta sus necesidades. Los ponentes hablaron de cómo la industria puede garantizar la seguridad alimentaria y proteger la salud del consumidor en el período posterior a la pandemia.

## JUN → Lanzamiento de cacahuete en polvo desgrasado

Las nuevas demandas y necesidades de los consumidores nos hacen innovar en nuestra cartera de productos. Este año, lanzamos un nuevo producto en Mercadona: cacahuete en polvo desgrasado alto en proteínas. Nuestros compañeros del departamento de Innovación desarrollaron este producto alto en proteínas, vegano y soluble, que cubre las necesidades de los consumidores, quienes cada vez demandan más proteína de origen vegetal y se marcan como objetivo reducir la ingesta de grasas. Además, el envase incorpora un nuevo cierre para mejorar la conservación del alimento.

Este lanzamiento potencia el desarrollo de nuestra línea de innovación asociada a salud y a productos de alto valor añadido.

## JUL → Nuestras pipas libres de alérgenos

Hemos mejorado la calidad de nuestras pipas eliminando todos los alérgenos para reducir el riesgo de contaminación cruzada, aumentar el control en los procesos y mejorar la especialización de los controles. La eliminación de todos los alérgenos, por otra parte, permite que nuestro producto sea apto para personas con alergias alimentarias. Este es un logro muy significativo en nuestro compromiso con la seguridad alimentaria y el acceso a nuestros productos por parte de todos los colectivos.

## AGO → Besana reduce sus emisiones

La instalación de una planta de trigeneración en Besana alimentada con gas natural y energía eléctrica equivalente a 400 kWh produce simultáneamente energía eléctrica, calor a través de aceite diatérmico y energía para refrigeración. Este proyecto supone un significativo ahorro de energía primaria, una importante reducción de las emisiones de elementos contaminantes a la atmósfera y una mejora de la eficiencia del proceso productivo. En 2021, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero fue de 120 toneladas de CO<sub>2</sub>. Están previstas nuevas acciones de mejora para maximizar la recuperación de energía térmica y conseguir un ahorro anual de unas 570 toneladas de CO<sub>2</sub>.

## SEP → Come sano, crece fuerte

Uno de nuestros mayores retos es contribuir a crear un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente. En Importaco, dentro de nuestro compromiso con la salud, hemos puesto en marcha un proyecto de educación nutricional en colegios e institutos valencianos con la ayuda de expertos en nutrición. El lema «Come sano, crece fuerte» refleja nuestro objetivo de concienciar a los jóvenes y dotarlos de herramientas que les permitan cuidar su salud y aumentar su bienestar. En 2021, logramos transmitir este mensaje a un total de 225 niños de diferentes colegios valencianos. Este mensaje abordaba temas como la influencia de la alimentación sana en el crecimiento y el desarrollo, o los beneficios de los alimentos sanos y una alimentación equilibrada alejada de las presiones estéticas y las modas.

## OCT → Aislamos bacterias probióticas

El equipo de innovación, calidad y medio ambiente de Importaco identificó en sus frutos secos tres probióticos de los géneros *Lactobacillus* y *Pediococcus*, que tienen un efecto antioxidante, antiinflamatorio e inmunestimulante según estudios *in vivo* e *in vitro*, lo que refleja las propiedades beneficiosas de los frutos secos. Hemos desarrollado una gama avanzada de alimentación compuesta por almendras y nueces enriquecidas con estos probióticos. Estos productos combinan los beneficios de los frutos secos como fuente de calcio y omega 3 con las propiedades probióticas de los microorganismos seleccionados, que se suministran en la dosis recomendada según varios estudios científicos.

## NOV → Superamos las 650 hectáreas de cultivo propio de cacahuete

En Importaco, hemos alcanzado las 680 hectáreas en nuestro proyecto de cultivo propio de cacahuete en Argentina, con una cosecha que supera las 3100 toneladas. El proyecto se enmarca en la estrategia de integración agrícola, que tiene como objetivo cultivar productos que cumplan con altos estándares de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad. Este cultivo permite la trazabilidad del producto desde el campo, así como la aplicación de buenas prácticas agrícolas destinadas a garantizar la calidad, reducir los defectos y detectar los riesgos que puedan surgir.

## DIC → Premio Economía 3 a la trayectoria empresarial

Importaco recibió el premio Economía 3 a la Trayectoria empresarial como muestra de reconocimiento a todas las personas que nos han acompañado a lo largo de nuestra trayectoria. Gracias a la profesionalidad, el esfuerzo y la dedicación de todos los profesionales del grupo, nos hemos convertido en un referente en el sector de la alimentación. Los valores y principios que nos inspiran nos ayudan a cumplir nuestro propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas a través de la producción y el consumo sostenibles. Nuestros retos son seguir avanzando hacia la construcción de una empresa más sostenible que garantice el bienestar de todas las personas, desde el consumidor hasta el proveedor.

# 1.2

## Datos principales



presencia comercial en:  
 Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Burkina Faso, Canadá, Camerún, Chile, China, Chipre, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Egipto, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Filipinas, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Islas Mauricio, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Kuwait, Letonia, Lituania, Líbano, Luxemburgo, Malasia, Noruega, Oceanía, Países Bajos, Perú, Polinesia francesa, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Serbia, Sri Lanka, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Túnez, Turquía y Ucrania.

En Importaco, somos líderes en alimentación y bebidas. La empresa se fundó en 1940 y se especializa en la comercialización de frutos secos y agua mineral natural. Tenemos como objetivo unir calidad, innovación y sostenibilidad para mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Nuestro equipo internacional está formado por 2286 personas que desarrollan un modelo de negocio orientado a la salud para satisfacer las expectativas de las personas en todos los momentos de consumo. Para ello, contamos con una cadena de valor integrada, un equipo de gran profesionalidad y unos centros de producción altamente especializados.

Nuestro negocio se desarrolla en torno al propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas, así como de garantizar una producción y un consumo responsables. La actividad del grupo se desarrolla en dos grandes líneas de negocio: alimentación, centrada en los frutos secos, y bebidas naturales, centrada en el agua mineral.

Turquía, Argentina, Estados Unidos y China. A nivel comercial, suministramos frutos secos a 48 países.

### Número de empresas proveedoras por zona geográfica

	2020	2021
AMÉRICA (Estados Unidos, Argentina, Chile, Perú, Canadá y Brasil)	74	109
ASIA (China, India, Turquía, Israel, Irán, Tailandia, Filipinas, Sri Lanka e Indonesia)	42	58
EUROPA (España, Francia, Italia, Bulgaria y Portugal)	51	43
ÁFRICA (Burkina Faso, Sudáfrica y Túnez)	9	14

### Cadena de valor

La colaboración en toda la cadena agroalimentaria es clave para obtener alimentos nutritivos y seguros. En nuestros programas de abastecimiento sostenible de frutos secos y frutas desecadas trabajamos junto a los agricultores y las empresas del sector agroalimentario. El objetivo común es encontrar la mejor variedad, el mejor origen, el mejor producto: una excelencia que supere las expectativas de compra.

Clasificamos a nuestros proveedores en cuatro niveles según el volumen de compras y el nivel de integración en nuestras políticas: estratégicos, preferenciales, transaccionales y *challengers*. Con nuestros proveedores estratégicos y preferenciales, la relación a largo plazo nos permite desarrollar en mayor medida los programas de seguridad alimentaria, calidad y sostenibilidad. Para supervisar y controlar el cumplimiento de los proveedores en materia de sostenibilidad, les solicitamos la auditoría SMETA 4P, que nos permite conocer las condiciones de trabajo en su cadena de suministro y se contemplan las áreas de trabajo, salud y seguridad, medio ambiente y ética empresarial. Por otro lado, nos permite sensibilizar y manifestar nuestra tolerancia cero con los abusos de los derechos humanos, como el trabajo infantil y forzado. Los proveedores estratégicos y preferenciales suministran actualmente más del 80% de nuestro volumen de materias primas.

### Datos económico-financieros

VALOR ECONÓMICO GENERADO (MILES DE EUROS)	
Ventas netas	721 710
Resultado de explotación	20 783
Beneficio antes de impuestos	22 474
Beneficio después de impuestos	16 550
Patrimonio neto	209 436
Inversiones	19 860

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (MILES DE EUROS)	
Costes operativos	55 606
Sueldos de empleados	80 462
Costes financieros	2 428

VENTAS EN VOLUMEN (EN MILES)	
Frutos secos	114 817 kilos
Agua mineral	804 899 litros

### Importaco en el mundo

Nuestro grupo, con sede en Beniparrell (Valencia, España), tiene una amplia presencia en el ámbito global. Contamos con centros de producción y delegaciones de compras para las diferentes zonas de cultivo tanto en España, como en Italia, Polonia, Reino Unido,

# 1.3

## Líneas de negocio

La actividad del grupo se desarrolla en dos grandes líneas de negocio: alimentación y bebidas naturales.

### ALIMENTACIÓN

Más de 80 años innovando en el sector

En Importaco contamos con una trayectoria de más de 80 años dedicados a la producción y comercialización de frutos secos y frutas desecadas. Nuestra actividad incluye la fabricación, producción y distribución de frutos secos, snacks, frutos secos recubiertos de chocolate, frutas desecadas y semillas.

Actualmente, somos la mayor distribuidora de frutos secos de Europa y desarrollamos nuestra actividad en 4 mercados diferentes: estamos presentes en el mercado de *retail* de la península ibérica, en el mercado de *retail* internacional, en el mercado de *food service* y en el mercado de ingredientes para la industria agroalimentaria.

- **RETAIL IBERIA COMO PROVEEDOR TOTALER DE MERCADONA**

Abordamos el canal *Retail Iberia* con diferentes opciones de envases orientados al consumo en el hogar. En esta línea, trabajamos para Mercadona como Proveedor Totaler. Algunas de las referencias que fabricamos para la marca Hacendado son frutos secos naturales, frutas desecadas, cócteles de frutos secos, snacks y frutos secos chocolateados.

La estrecha colaboración con Mercadona nos ha hecho ser más exigentes, si cabe, a la hora de desarrollar todos nuestros productos, para los que siempre hemos buscado la máxima excelencia a través de estrictos controles en todos los procesos que garantizan la máxima calidad del producto final.

- **RETAIL INTERNACIONAL CON BESANA**

En la búsqueda de un proyecto de crecimiento sostenible basado en la calidad y la innovación, a través de la internacionalización y la especialización en productos naturales y alimentos saludables, en 2020 adquirimos el 51% del capital de la empresa italiana Besana.

De este modo, reforzamos nuestra especialización en productos naturales, como la avella-

na, el anacardo, la almendra, el cacahuete y las semillas, y consolidamos nuestro negocio en el ámbito internacional. Esto nos ha convertido en líderes del mercado europeo de frutos secos, con presencia en mercados como España, Reino Unido, Italia, Bélgica, Alemania, Francia, Polonia y los países escandinavos.

Besana comparte con Importaco el hecho de ser empresas familiares con una experiencia consolidada de más de cien años en el sector de los frutos secos. Además, ambas compañías comparten su orientación al cliente y la importancia que otorgan a la alimentación saludable. Por otro lado, su modelo de negocio se basa en la calidad del producto, la eficiencia de los procesos y la alta capacidad de producción a través de su red de fábricas.

- **FOOD SERVICE A TRAVÉS DE LA MARCA ITAC PROFESSIONAL**

En Importaco, y gracias a Itac Professional, centramos nuestra actividad en la atención a clientes de *food service* a través de una amplia oferta de productos dirigidos al comercio minorista especializado y a la hostelería, todo ello mediante distribuidores de restauración.

Ofrecemos una amplia colección de productos en crudo y elaborados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Podemos aportar soluciones específicas a cada uno de los segmentos de consumo en la alimentación fuera del hogar, como son la restauración, los hoteles o los bares. En nuestra gama, disponemos de una variedad importante de productos de elaboración propia: frutos secos, frutas desecadas y frutos secos chocolateados.

- **MERCADO DE INDUSTRIA A TRAVÉS DE ITAC PROFESSIONAL**

En el mercado de industria, colaboramos con clientes nacionales e internacionales líderes de su sector a través de la venta de ingredientes para sus elaboraciones. Los principales productos que suministramos a este mercado son el cacahuete y la almendra, en los que nos especializamos gracias a una cadena de suministro sostenible e integrada.

Las fábricas dedicadas a este mercado son las



ventas en volumen (en miles)

situadas en Vall d'Alba (Castellón) y Bydgoszcz (Polonia), dedicadas al procesado de almendra y cacahuete respectivamente. Desde el origen, trabajamos con productores integrados que cumplen con los más altos estándares de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad. Además, gracias a nuestros proyectos de cultivo propio, analizamos las mejores prácticas, lo que nos permite implantarlas después en productores de todo el mundo.

Las gamas de productos de Itac Professional para este mercado están destinadas a empresas dedicadas a la elaboración de productos de panadería, helados, confitería o de desayuno. Las almendras y los cacahuetes aportan un perfil nutricional diferente en cuanto a los productos y sus elaboraciones: mientras que en la almendra destacan las harinas y los granillos, en el cacahuete tiene una mayor presencia la crema.

## BEBIDAS NATURALES

### Cuidamos del origen

El agua es un elemento esencial para la vida humana y, según la OMS, tenemos que beber al menos 2 litros de agua al día. Sin embargo, no toda el agua es igual. Existe una gran variedad de aguas en la naturaleza, cuya composición y efectos sobre el organismo son muy diversos. Cada agua es diferente y tiene un sabor característico debido a su composición mineral única. Esto permite a cada consumidor elegir un tipo de agua u otro en función de sus gustos y necesidades.

Bebidas Naturales, empresa filial de Importaco, gestiona cuatro manantiales en el ámbito nacional. En este sentido, somos el tercer grupo de empresas de aguas minerales en España. Con las marcas Agua de Cortes, Agua de Bronchales, AguaDoy y Font S'Aritja tenemos presencia en el *retail* nacional, incluido Mercadona, donde somos Proveedor Tornillo Totaler. A través de Agua de Cortes y Font des Teix, también estamos presentes en el mercado de *food service*.

En cuanto a la historia de nuestra línea Bebidas Naturales, todo comenzó en 2008, cuando Importaco adquirió la empresa de Cortes de Arenoso, en Castellón. En 2014, con la adquisición de Agua de Bronchales, se creó la línea de negocio Bebidas Naturales, que nos brindó la oportunidad de entrar en el mercado de las aguas de mineralización muy débil.

El año 2016 fue muy importante para Bebidas Naturales gracias a la adquisición de nuevos manantiales y nuevas marcas comerciales: Font Teix y Font S'Aritja, que emanan del manantial Font des Teix, en Mallorca, y AguaDoy, embotellada en Fuente Arevalillo.

Los manantiales de Bebidas Naturales se encuentran en diferentes puntos de España, por lo que podemos ofrecer diferentes productos con una amplia variedad de propiedades y beneficios para el organismo según las necesidades del consumidor.

- **AGUA DE BRONCHALES**

Agua de Bronchales nace a más de 1500 metros de altitud, en la sierra de Albarracín (Teruel), en una zona de singulares acuíferos de cuarcitas rosas, protegidos por 1200 hectáreas de bosque. Se trata de un agua muy singular por su composición mineral, ya que es de mineralización muy débil, con valores de residuo seco muy inferiores a 50 miligramos por litro. Debido a esta característica, es un agua de excelente sabor y exquisita para el paladar, muy saludable y diurética, que ayuda a eliminar toxinas y se considera ideal para preparar alimentos infantiles o para dietas bajas en sodio.

- **AGUA DE CORTES**

Agua de Cortes se obtiene del manantial de Peñagolosa, en la localidad de Cortes de Arenoso, provincia de Castellón. Los valores corporativos de la empresa incluyen el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad medioambiental mediante la prevención de la contaminación y la protección de los recursos naturales.

El agua mineral de Cortes es, por su composición química, un agua oligometálica, es decir, de mineralización débil, ya que presenta un residuo seco inferior a 500 miligramos por litro. Asimismo, por su bajo contenido en sodio es un agua indicada para la preparación de alimentos infantiles y para dietas pobres en sodio.

- **AGUADOY**

El manantial de AguaDoy nace en una de las sierras más extensas del Sistema Central, la sierra de Gredos, formada por rocas graníticas. La pureza del agua de AguaDoy tiene su origen en un proceso natural que le confiere una excelente calidad. Desde el punto de vista de su composición química, es un agua de dureza media,

mineralización débil y bicarbonatada cálcica. Al ser un agua cálcica, favorece la remineralización ósea y ayuda a compensar las pérdidas de calcio. Por ello, es un tipo de agua recomendada para niños, embarazadas y ancianos. Gracias a su contenido en bicarbonato, favorece la digestión y ayuda a neutralizar el exceso de acidez, mientras que el bicarbonato de calcio hace que esté especialmente recomendada para personas con cálculos renales.

- **FONT S'ARITJA Y FONT DES TEIX**

Estos manantiales se encuentran en la sierra de la Tramontana (Mallorca), concretamente en el valle de Sóller. Al pie de los dos manantiales de Font des Teix y Font S'Aritja, se encuentra la finca del Teix, que con sus más de 4500 hectáreas es la mayor superficie de la isla conservada sin ninguna influencia humana o agrícola que pueda alterar la calidad del agua que atesora. Es un agua recomendada para personas propensas a los cálculos renales, para preparar alimentos para bebés y para dietas bajas en sodio. El mineral que se encuentra en mayor cantidad en esta agua es el bicarbonato.

## MATRIZ



## IMPORTACO

### ALIMENTACIÓN

### BEBIDAS NATURALES



VITTORIA CHOCOLATERY



# 1.4 Modelo de gestión responsable

# 346

agricultores involucrados en el programa de buenas prácticas agrícolas

En Importaco, basamos nuestro modelo de gestión en los valores de confianza, rigor y participación para alcanzar el objetivo empresarial de mejorar la salud y el bienestar de las personas, al tiempo que garantizamos una producción y un consumo responsables. Para ello, nuestras líneas estratégicas incluyen, además de las prioridades corporativas, las dimensiones de calidad, innovación, especialización y sostenibilidad. El modelo de gestión corporativo, las políticas y los códigos internos sirven para garantizar que nuestras actividades se desarrollen de forma ética, transparente y sostenible, y que nunca nos alejemos de nuestros valores y principios.

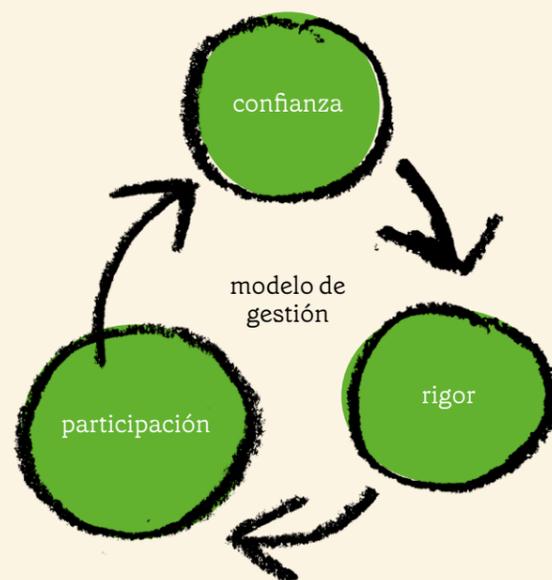
Todos los elementos de este modelo sirven para crear una cultura compartida, estable y sólida capaz de movilizar a las personas. El cumplimiento del modelo reforzará y optimizará nuestro actual sistema de gestión, al tiempo que garantizará la coherencia entre todas las acciones llevadas a cabo por las distintas empresas del grupo. Estamos plenamente convencidos de que debemos integrar en nuestra gestión los retos y las oportunidades en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales.

## Personas

Las personas son el centro de este modelo, ya que a través de su ejemplaridad y experiencia harán posible su implantación en el modelo de negocio y en la estrategia corporativa. Todos los trabajadores de Importaco deben seguir este modelo, y la dirección general es quien debe garantizar que los planes estratégicos y de gestión respeten los principios definidos.

## Valores

Nuestros valores son la confianza, el rigor y la participación, entendidos como un círculo virtuoso. Al confiar en las personas, aumentamos su participación y, por tanto, su compromiso. Esto aumenta el rigor en el trabajo, lo que genera un clima de confianza que favorece el desarrollo personal. Esta interacción constante entre los valores corporativos y el crecimiento personal refuerza nuestra cultura corporativa, orienta el comportamiento, da sentido a la conducta e impregna cada decisión.



## Modelo de gestión

El modelo de gestión integra el conjunto de principios, compromisos y líneas de actuación corporativos que deben guiar al personal de Importaco. Estas declaraciones deben ser practicables y fomentar la participación de todas las personas, y deben funcionar como punto de partida para poner en práctica los valores y el propósito de la empresa. Por ello, el modelo de gestión de Importaco refleja los pilares de nuestra filosofía empresarial y pretende dar sentido y coherencia al dinamismo de la compañía. Además de marcar nuestro estilo de hacer negocios, basado en la ética, el conocimiento y la experiencia, integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sirve de guía para cada profesional.

## Principios y compromisos corporativos

Los principios son el resultado de la combinación de nuestros valores, puesto que definen reglas de conducta que guían las acciones de las personas. Por otro lado, los compromisos son las acciones y objetivos que Importaco emprende y adquiere para cumplir con los principios definidos y avanzar en el desarrollo sostenible. En el último eslabón, hemos

incluido la reputación como resultado. Este concepto se entiende como la percepción que nuestros grupos de interés tienen de la empresa en función de nuestro comportamiento.

### • SALUD Y BIENESTAR

Contribuimos a mejorar la salud y el bienestar de los consumidores a través del suministro de productos de calidad que les permitan disfrutar de una buena alimentación.

- Desarrollar un sistema alimentario fiable, inclusivo, sostenible y eficiente.
- Ofrecer productos seguros, nutritivos y saludables.
- Fomentar un estilo de vida saludable.

### • LIDERAZGO E INTEGRIDAD

El pilar de nuestro crecimiento son las personas. Apostamos por personas exigentes, comprometidas y rigurosas que comparten nuestros valores.

- Crear un entorno de trabajo excelente.
- Fomentar el liderazgo basado en nuestros valores.
- Respetar los derechos humanos.

### • SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Realizamos un uso responsable y eficiente de los recursos naturales mediante la búsqueda de un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente.

- Reducir nuestras emisiones para alcanzar la neutralidad.
- Realizar un uso responsable del agua.
- Aplicar criterios de economía circular.

### • DESARROLLO Y CONTINUIDAD

Como empresa familiar, mantenemos nuestros valores y actuamos comprometidos con el desarrollo a largo plazo y la creación de un proyecto compartido.

- Construir relaciones duraderas con nuestros clientes.
- Garantizar la sostenibilidad económica y financiera.
- Realizar negocios de forma ética.

### • INNOVACIÓN

Trabajamos en equipo junto a nuestros grupos de interés para desarrollar proyectos innovado-

res que nos permitan estar alineados con las últimas tendencias y crear valor compartido.

- Crear una cultura de innovación.
- Generar nuevas oportunidades a través de la exploración.
- Crear nuevos productos basados en la neurociencia.

### • TECNOLOGÍA

Incorporamos la tecnología para transformar nuestra organización y nuestros productos y usarlos como una herramienta para dar respuesta a los retos del futuro.

- Integrar la digitalización y fomentar la agilidad.
- Ser más eficientes y ofrecer productos de mayor calidad.
- Crear una cultura de seguridad informática.

## Estrategia empresarial

En Importaco, queremos consolidar nuestro liderazgo europeo en la producción y distribución de frutos secos y seguir siendo una de las principales compañías del mercado español de agua mineral. Para lograr este objetivo, hemos definido una serie de líneas de desarrollo que nos orientan en cada área de la empresa:

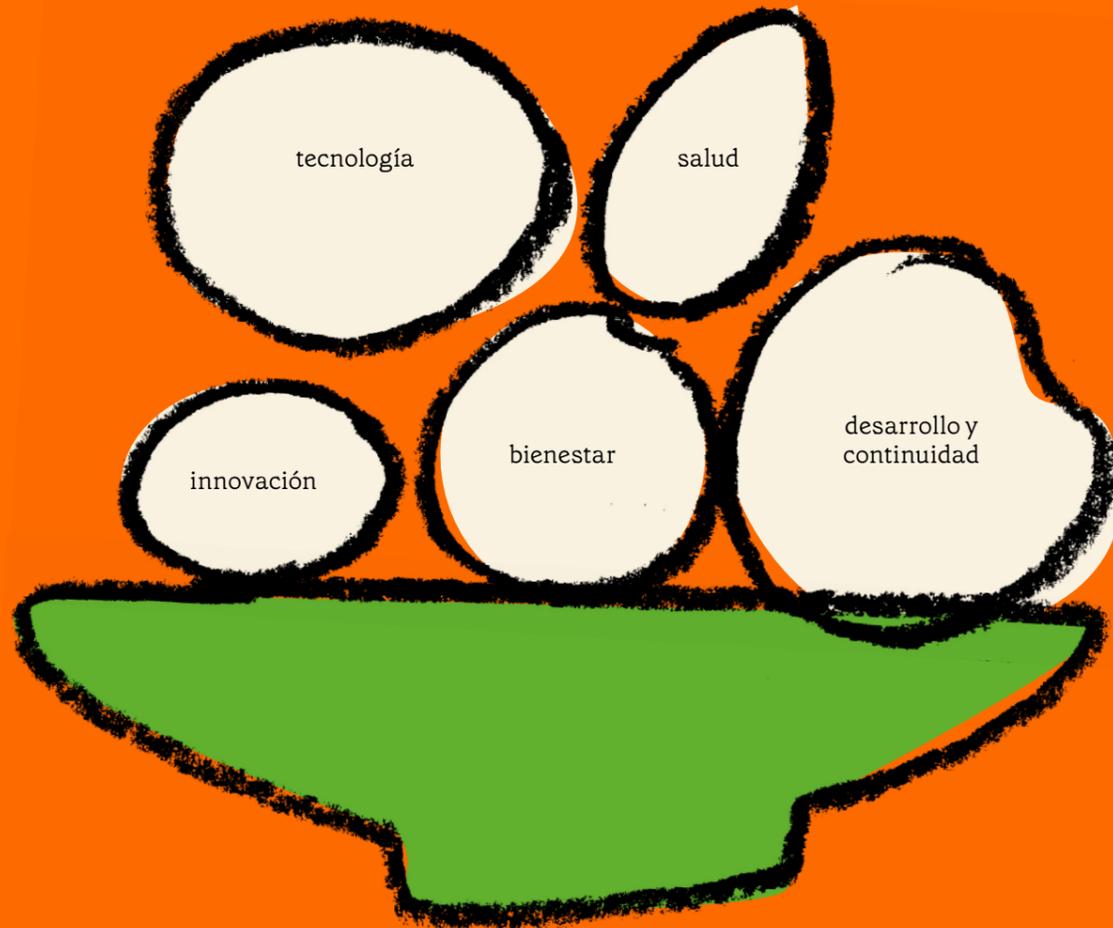
- Centrarnos en el cliente para lograr un crecimiento sostenible.
- Gestionar la calidad de forma global, proactiva y especializada.
- Aumentar la especialización y eficiencia de las fábricas.
- Mejorar la formación y la satisfacción de todos nuestros profesionales.
- Lograr una mayor eficiencia operativa con la transformación digital.
- Garantizar la sostenibilidad medioambiental.
- Innovar en el desarrollo de productos saludables.

## 2 Gobernanza



Las exigencias de transparencia, veracidad, buenas prácticas y comportamiento empresarial responsable por parte de consumidores, proveedores, empleados y la sociedad en general nos hacen estar comprometidos con la mejora continua de nuestro gobierno corporativo.

# 2.1 Buen gobierno corporativo



principios y compromisos corporativos

## Gobierno corporativo

Aplicar los principios de buen gobierno corporativo es imprescindible para lograr la confianza de nuestros grupos de interés y garantizar el crecimiento sostenible de la empresa. Las normas y los principios que regulan las relaciones entre los distintos órganos de gobierno y de gestión (accionistas, Consejo de Administración y comité de presidencia) garantizan que todas sus decisiones generen valor a largo plazo y cumplan las expectativas de los grupos de interés.

La sostenibilidad es uno de los elementos esenciales de nuestro sistema de gobierno corporativo. Este sistema establece que el gobierno de la compañía debe actuar con diligencia, ética y transparencia en el ejercicio de sus funciones. Algunas de las obligaciones de nuestro gobierno corporativo consisten en actuar con transparencia en la gestión empresarial, respetar el principio de imparcialidad, garantizar la igualdad de trato sin discriminación de ningún tipo en el ejercicio de sus funciones, tener en cuenta los criterios ASG y actuar con la debida diligencia en el cumplimiento de sus deberes.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Importaco se rige por los principios de profesionalidad y transparencia. Sus funciones más destacadas son: aprobar el modelo de gestión, las políticas corporativas y el plan estratégico de Importaco; el seguimiento de los indicadores clave de la gestión; y la consecución del plan inversor.

Está compuesto por un 70 % de mujeres y cuenta con asesores externos para garantizar la excelencia en su desempeño.

Además, Importaco cuenta con participaciones en las empresas Helados Estiu y Foener, y es miembro de sus consejos de administración.

## Composición del Consejo de Administración

### JUAN ANTONIO PONS CASAÑ

Presidente	2021	Ejecutivo
------------	------	-----------

### JERÓNIMA CASAÑ VERDEGUER

Vicepresidenta	2021	No ejecutivo
----------------	------	--------------

### BÁRBARA SANCHO COSTA

Secretaria	2021	No ejecutivo
------------	------	--------------

### EVA PONS CASAÑ

Vocal	2021	Ejecutivo
-------	------	-----------

### LUCÍA PONS SANCHO

Vocal	2021	Ejecutivo
-------	------	-----------

### AMPARO PONS SANCHO

Vocal	2021	Ejecutivo
-------	------	-----------

### ELENA PONS CASAÑ

Vocal	2021	Ejecutivo
-------	------	-----------

### NATALIA PONS SANCHO

Vocal	2021	Ejecutivo
-------	------	-----------

### FERNANDO PONS CASAÑ

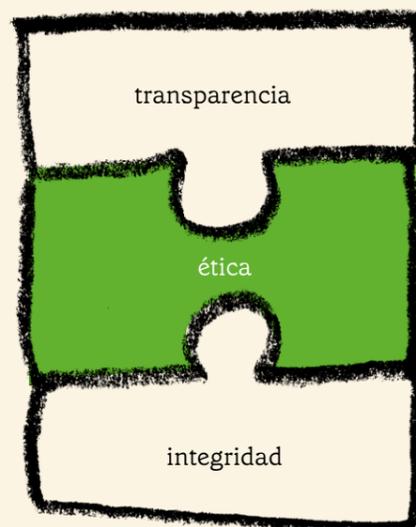
Vocal	2021	Ejecutivo
-------	------	-----------

### FRANCISCO PONS SANCHO

Vocal	2021	No ejecutivo
-------	------	--------------

# 70%

de mujeres en el Consejo de Administración



## GESTIÓN ÉTICA

### Importaco, un negocio basado en la ética

La transparencia, la ética y la integridad son elementos indispensables para Importaco. Como parte de nuestro programa de gestión ética, el código ético establece nuestros compromisos con las partes interesadas, el canal ético permite denunciar los incumplimientos y resolver dudas, y el comité de ética supervisa la aplicación del programa.

Nuestro código ético refleja nuestros compromisos con las partes interesadas en términos de responsabilidad social y medioambiental, y representa la base de la confianza necesaria para disfrutar de un desarrollo a largo plazo. Este código es de obligado cumplimiento para todos los empleados de Importaco independientemente del país o la división en la que trabajen. Asimismo, refleja el compromiso del Consejo de Administración de supervisar que se siguen estas premisas y de promover las medidas necesarias para su aplicación. Para facilitar la toma de decisiones éticas, hemos incluido un árbol de decisiones en el código para que los empleados puedan responder a las preguntas pertinentes antes de tomar una decisión.

En cuanto a nuestro papel en el ámbito del respeto a las personas, en Importaco somos firmes defensores de los derechos humanos y contribuimos a mejorar el nivel de vida en los países en los que operamos. Por ello, tenemos en cuenta el proceso continuo de diligencia debida a la hora de gestionar nuestro negocio y hacemos hincapié en la prudencia y la coherencia, pero no dejamos de lado nuestra responsabilidad de respetar los derechos humanos.

También reforzamos el cumplimiento de los derechos humanos mediante nuestro código de conducta para proveedores. A través de este documento, transmitimos la cultura ética de Importaco a todos nuestros grupos de interés y promovemos el respeto a los derechos humanos y laborales fundamentales en nuestra cadena de suministro. Dicho código define las normas mínimas que deben asumir y respetar los proveedores, sus empleados, agentes y personal subcontratado en el desarrollo de sus actividades y actuaciones empresariales. También se incluyen los requisitos legales y la obligación de respetar y cumplir los derechos humanos y la dignidad individual reconocidos internacionalmente, así como la prohibición de abusar de estos derechos.

En cuanto a las prácticas laborales, se prohíbe el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio. Por otro lado, se destaca la obligación de garantizar la

igualdad y la no discriminación, el cumplimiento de la jornada laboral, el pago de un salario digno, el cuidado de la salud y la seguridad, y la libertad de asociación.

Para asegurar la ética en los negocios, actuamos en el ámbito de la anticorrupción a través de una sólida política para evitar los conflictos de intereses. Regulamos la aceptación de regalos y entretenimiento, y no asumimos compromisos que puedan afectar al desempeño de nuestras funciones. En Importaco, prohibimos la aceptación y realización de cualquier forma de soborno. Asimismo, somos conscientes de que no podemos aprovechar nuestra posición en la empresa para adquirir una ventaja indebida o en beneficio propio. En cuanto a las diversas actividades de ocio relacionadas con la empresa, solo podemos asistir a eventos justificados y en el marco de relaciones o reuniones profesionales. En este sentido, aplicamos la normativa relativa a los gastos de viaje y las visitas promocionales, las contribuciones políticas o los pagos de facilitación. Por último, también están regulados el blanqueo de dinero y la protección de la propiedad intelectual.

En nuestra relación con el mercado y los consumidores, actuamos con ética en nuestras relaciones comerciales y evitamos las prácticas desleales, engañosas o injustas. Para ello, proporcionamos información veraz y suficiente a los consumidores; implementamos los controles necesarios para evitar las conductas deshonradas, fraudulentas o injustificadas; y favorecemos la libre competencia e igualdad de oportunidades.

Además, respetamos la naturaleza y protegemos el medio ambiente en todas nuestras acciones e impulsamos cambios capaces de garantizar un equilibrio entre nuestro desarrollo económico y la protección del medio ambiente. Importaco cumple con los permisos ambientales requeridos para la actividad empresarial y vigila el cumplimiento de la legislación aplicable en cada país en el que desarrolla su actividad. Todas las prácticas ambientales han de ir orientadas a reducir el consumo de recursos naturales, minimizar los residuos, las emisiones y los vertidos, así como prevenir cualquier daño ambiental derivado de nuestra actividad.

## Gestión de riesgos

En Importaco, el análisis y la gestión de los riesgos es inherente a nuestro modelo de negocio y atiende directamente al principio de precaución a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Mediante la mejora de la salud y el bienestar de las personas, pretendemos mitigar el riesgo derivado de nuestras operaciones. Para ello, se han establecido procesos de identificación, evaluación, registro y control de los riesgos ASG (aquellos relacionados con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo) con el propósito de garantizar la mejor gestión posible para conseguir nuestros objetivos.

Nuestro mapa de riesgos corporativo consta de una lista de 64 riesgos en la que se tienen en cuenta la probabilidad de ocurrencia y los diferentes impactos posibles: económicos, reputacionales, medioambientales y dirigidos a las personas. Este mapa se ha definido a partir de nuestro modelo de negocio, el entorno interno y externo, la oferta de productos, así como nuestra misión, visión y valores fundamentales.

Tras el establecimiento de una adecuada estructura de gobierno para la gestión eficaz de los riesgos y la comprensión del contexto y la estrategia de la empresa, hemos sido capaces de identificar nuestros riesgos en relación con el desarrollo sostenible, y los hemos evaluado y priorizado para abordarlos de forma eficaz y coherente.

Hemos dividido los riesgos en cuatro bloques distintos: estratégicos, operacionales, normativos y financieros. Los riesgos estratégicos son aquellos relativos al gobierno corporativo, la planificación estratégica, las iniciativas estratégicas, la política de crecimiento, la internacionalización y diversificación, la reputación, y la comunicación con los grupos de interés. Los riesgos operacionales abordan las ventas y el marketing, la cadena de suministro, los recursos humanos, las tecnologías de la información, las amenazas y los activos físicos. Los riesgos normativos hacen referencia a aspectos legales y de cultura ética. Por último, los riesgos financieros muestran los impactos relacionados con el mercado, la liquidez y el crédito, la contabilidad y la generación de informes, la fiscalidad y la estructura del capital.

La priorización de los riesgos de cada bloque nos ayuda a determinar la urgencia requerida en la respuesta de la dirección, los tipos de acción necesarios y el nivel de inversión en la respuesta al riesgo.

Al examinar y revisar los riesgos relacionados con la sostenibilidad, hemos estudiado los cambios que

pueden afectar significativamente a la estrategia y los objetivos empresariales. Posteriormente a ello, hemos revisado el rendimiento de la entidad y hemos buscado la mejora en la gestión de los riesgos empresariales.

Como paso final, transmitimos la información sobre estos riesgos al Consejo de Administración y a la dirección, mejoramos las decisiones relacionadas con el establecimiento de la estrategia y las operaciones cotidianas, así como la asignación de recursos adecuados para hacer frente al riesgo.

## Relaciones institucionales

El propósito del programa de relaciones institucionales de Importaco es colaborar con los grupos de interés de la organización para lograr un desarrollo sostenible del grupo. Las líneas de trabajo que desarrollamos dentro de este programa son: la anticipación de riesgos de seguridad alimentaria y calidad para reforzar nuestras políticas de gestión; la búsqueda de soluciones compartidas para lograr un desarrollo sostenible del negocio; y el análisis de los retos del sector para la creación de iniciativas compartidas. Este año, los temas más relevantes para nosotros han sido la prevención de la contaminación alimentaria, las políticas de promoción de hábitos saludables y el ecoetiquetado.

La presencia de Importaco en instituciones se divide en asociaciones empresariales, sectoriales y de sostenibilidad. Importaco forma parte de los patronatos de EDEM, de la Fundación Lab Mediterráneo y de la Fundación Étnor, así como del Consejo Rector de AINIA y de las juntas directivas de las siguientes asociaciones: Asociación Española de Snacks, Asociación Europea de Snacks, ANEABE (Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebidas Envasadas), Cercle Agroalimentari de la Comunidad Valenciana y Almendrave, así como el Comité Ejecutivo de FEDACOVA (Federación Empresarial de Alimentación de la Comunidad Valenciana).

Otras asociaciones en las que participamos son: Asociación Valenciana de Empresarios, AECOC, International Nut Council, Pacto Mundial de Naciones Unidas, Instituto de la Empresa Familiar y FRUCOM.

# 2.2 Participación de grupos de interés

Conscientes de que nuestras actividades empresariales afectan a numerosos grupos de personas, consideramos a nuestros *stakeholders* como un elemento esencial en nuestro modelo de negocio. Por ello, los integramos en los procesos de toma de decisiones de la empresa mediante el asesoramiento y, en algunos casos, la participación directa en determinados aspectos de la actividad de la organización. Este modelo de gestión nos permite conocer las expectativas de nuestros diferentes *stakeholders* e identificar las áreas de mejora centrándonos en sus necesidades. De este modo, cumplimos con nuestro propósito de aumentar el bienestar de las personas.

En 2021, nuestras prioridades se han basado en mejorar nuestro posicionamiento en términos de especialización, calidad, innovación y sostenibilidad. Además, hemos apostado por un aumento de la comunicación internacional y por la diferenciación de nuestra empresa en el sector.

## Relación con grupos de interés

Este año, hemos puesto el foco en los grupos de interés preguntándoles cuál era nuestro nivel de cumplimiento en relación con los indicadores prioritarios del grupo. Esta consulta de los asuntos económicos, medioambientales y sociales claves nos han ayudado a marcar una línea estratégica clara para afrontar los retos del futuro y conseguir así un desarrollo sostenible al tener en cuenta todas las opiniones.

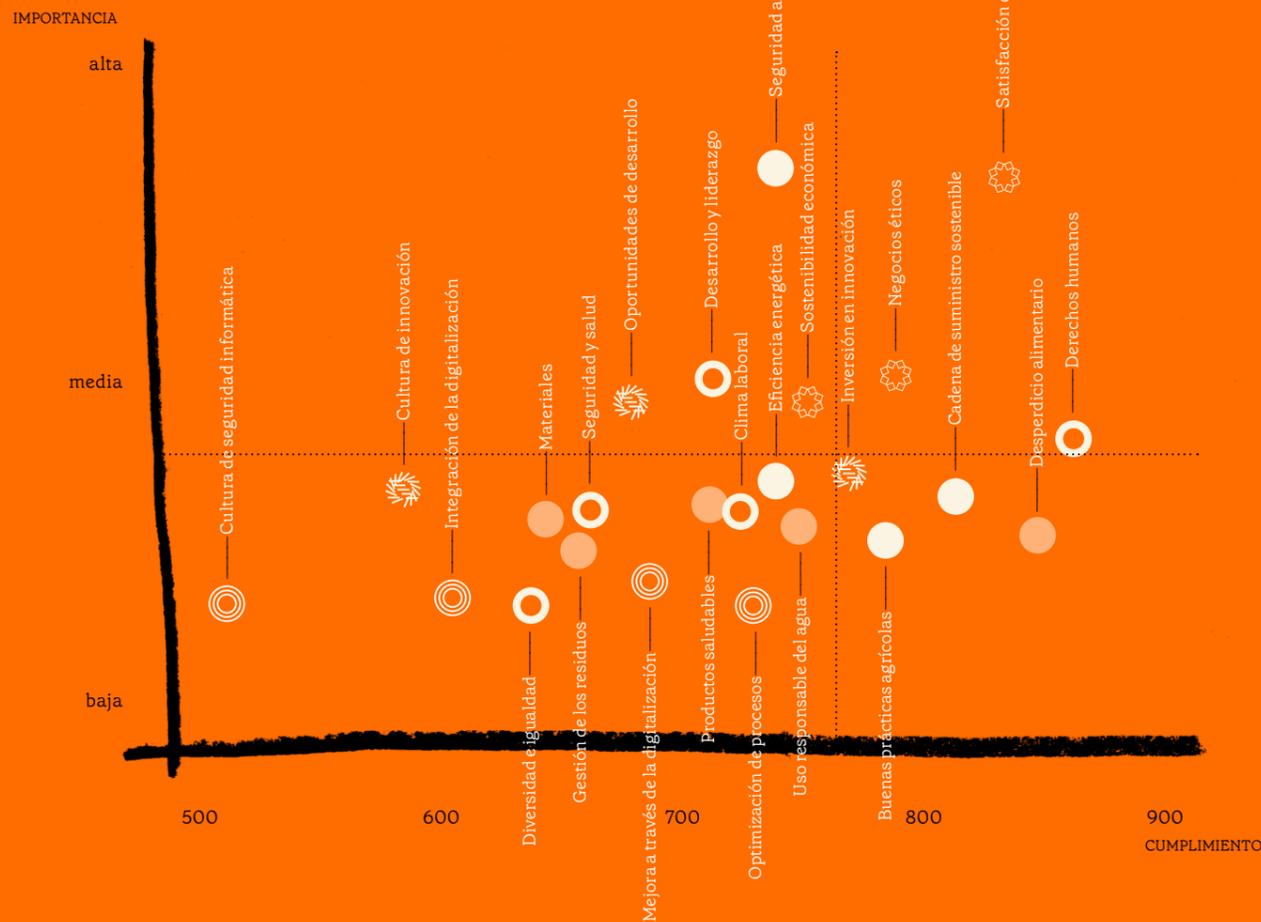
Esta manera de trabajar a través del diálogo con nuestros grupos de interés nos ayuda a cumplir nuestros objetivos sobre la base de los valores de participación y transparencia. En esta línea, el diálogo nos permite conocer y gestionar las expectativas de los grupos de interés de una forma más acertada. Compartimos puntos de vista a través de la escucha y el aprendizaje y somos capaces de asignar el tiempo y los recursos necesarios para atender los puntos relevantes de cada grupo.

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTA DE DIÁLOGO Y TRANSPARENCIA	PERIODICIDAD
Equipo humano: Personas que forman parte de la plantilla de Importaco	Convención de Importaco	Anual
	Consejo de dirección ampliado	Cuatrimestral
	Comité de presidencia	Semanal
	Comité de empresa	Cuatrimestral
	Comité de igualdad	Cuatrimestral
	Comunicaciones internas	Continua
	Comité de seguridad y salud	Trimestral
	Comité de ética	Trimestral
Importaco Connect	Diaria	
Proveedores: Empresas que suministran productos o servicios a Importaco	Reuniones y visitas de equipos de compras, calidad y sostenibilidad	Continua
	Comunicaciones directas	Continua
Clientes: Empresas a las que Importaco suministra sus productos	Servicio de atención al cliente	Diaria
	Comité de crisis	Bajo demanda
	Reuniones con equipos comerciales y de calidad	Continua
	Comunicaciones directas	Continua
Instituciones y ONG: Organizaciones con las que colabora Importaco	Encuentros y reuniones	Continua
	Convenios de colaboración	Continua
Accionistas: Propietarios de Importaco	Junta general de accionistas	Anual
	Consejo de Administración	Mensual
Administración pública	Reuniones	Puntual
	Participación en asociaciones	Continua



grupos de interés

## 2.3 Análisis de materialidad



- salud y bienestar
- liderazgo e integridad
- sostenibilidad
- desarrollo y continuidad
- innovación
- tecnología

El análisis de materialidad es el proceso que utilizamos para identificar los impactos económicos, medioambientales y sociales más relevantes para nuestro modelo de negocio. Dicho análisis nos permite elaborar estrategias, tomar decisiones enmarcadas en el desarrollo sostenible y comunicar nuestros avances con claridad.

En 2021, realizamos un estudio para determinar el estado de nuestra reputación entre los principales grupos de interés y establecer herramientas de medición para gestionarla. Gracias a esta perspectiva *multistakeholder*, hemos podido recopilar aportes directos de las partes interesadas y, así, descubrir cómo nos reconocen los grupos de interés más relevantes. Con todo ello, definiremos las principales líneas de actuación para la mejora de la compañía y sabremos dónde, cómo y con quién mejorar. Para elaborar este cuadro de mando de reputación, se llevó a cabo una auditoría *ad hoc* de las principales partes interesadas.

La salud y el bienestar, el liderazgo y la integridad, la sostenibilidad, el desarrollo y la continuidad, la innovación y la tecnología son las 6 áreas claves para Importaco. Los distintos asuntos materiales que provienen de estas áreas se analizan en el cuadro de mando con el fin de vincularlos a nuestra estrategia y modelo de negocio de manera que podamos mejorarlos.

Los objetivos reputacionales en niveles de excelencia para Importaco son clave para el desarrollo exitoso de la compañía y abarcan temas de desarrollo y continuidad, derechos humanos, seguridad alimentaria, cadena de suministro y ética, entre otros. Los puntos que deseamos potenciar en los próximos años se centran en los principios relacionados con el liderazgo y la integridad, especialmente en el desarrollo del talento y la sostenibilidad. Por otro lado, estamos trabajando en una integración cultural y de procesos innovadores y tecnológicos.



### Social: People

En Importaco, asumimos el firme compromiso de mejorar la vida de todas las personas que tienen un vínculo con la empresa. Para ello, nos centramos en los derechos humanos y en los principios éticos que han de orientar el negocio de forma responsable a lo largo de toda la cadena de valor.

Algunos de los compromisos específicos de este pilar son el desarrollo del Programa de Social Compliance, el cumplimiento del código ético de Importaco y la promoción de una organización comprometida con la diversidad y la igualdad. Desde el departamento de Personas y valores, pretendemos lograr el máximo bienestar para los empleados de la empresa y nos esforzamos para garantizar un empleo estable y de calidad.

### Health: Product

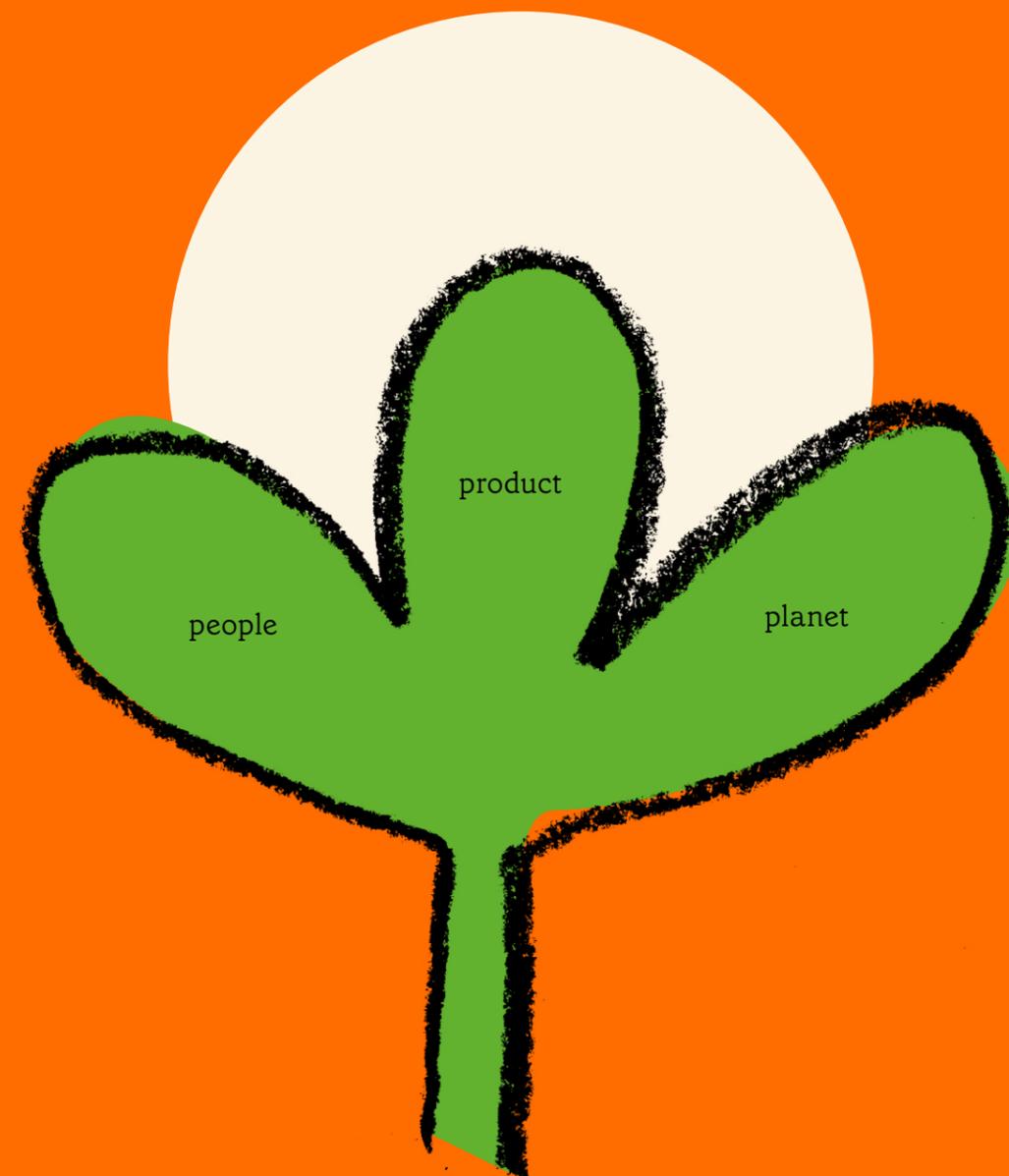
Este pilar afianza el compromiso de Importaco de ofrecer productos responsables, competitivos y de alta calidad. Para ello, integramos criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en el diseño y desarrollo de nuestros productos, al tiempo que nos esforzamos por mejorar nuestras formulaciones para que estén alineadas con las demandas de salud de la sociedad actual, que cada vez es más exigente.

Algunos de los proyectos que se han llevado a cabo en el pilar de la salud son: la formulación de nuevos productos minimizando el contenido de aditivos, sal, azúcar y grasas; la eliminación de alérgenos; y la evaluación del análisis del ciclo de vida de determinados productos para la evaluación del impacto medioambiental en todas sus fases. A través de nuestro modelo de calidad 360°, ofrecemos al consumidor productos seguros, nutritivos y saludables. Además, nuestro etiquetado transparente nos permite informar a los clientes de los materiales utilizados para crear cada producto.

### Green: Planet

En Importaco, nos comprometemos a proteger la naturaleza con el lema «producir más con menos». Esto no podría llevarse a cabo sin la implicación de todas las personas, la apuesta por la economía circular y la reducción del consumo de recursos naturales y emisiones de gases de efecto invernadero.

Entre los planes de este pilar, se encuentra la mejora continua de la eficiencia energética; la concienciación y la sensibilización ambiental de la plantilla; la reducción de la huella de carbono en nuestros productos y procesos mediante los objetivos de reducción de emisiones; la aplicación de prácticas agrícolas sostenibles; y el establecimiento de una hoja de ruta para alcanzar la neutralidad climática a través de la descarbonización.



# 3.1 PERSONAS

## Promovemos el liderazgo y la integridad

Para que las personas alcancen un nivel de vida digno, la Agenda 2030 otorga un papel clave a las empresas y promueve su implicación, en especial en los ODS relacionados con el trabajo decente y la calidad de vida de los trabajadores, la igualdad de género, la salud y el consumo y la producción responsables (ODS 3, 5, 8, y 12).

### Nuestro equipo: diversidad, talento y compromiso

En Importaco, somos conscientes de que las personas que componen nuestros equipos son el pilar de nuestro crecimiento. Por ello, nos comprometemos a potenciar el talento de cada trabajador, ofrecemos puestos de trabajo de calidad, fomentamos entornos laborales seguros y estimulamos el desarrollo personal y profesional de toda nuestra plantilla.

2286 personas componen nuestros equipos en los diferentes países; son nuestro mayor activo y a ellas les debemos el éxito de la organización. En Importaco, integramos un gran equipo con compromiso y pasión que se basa en nuestros valores y se siente unido por una misma cultura corporativa.

Con el objetivo de «mejorar la salud y el bienestar de las personas», contamos con un equipo de profesionales diverso, experto, multidisciplinar e internacional con una gran implicación para lograr la excelencia, que resulta clave para el éxito de las acciones que emprendemos.

En este sentido, en Importaco estamos muy centrados en la protección de los derechos laborales y el fomento de un entorno de trabajo seguro para todos los empleados, sin olvidar a los colectivos más vulnerables.

Para ello, en Importaco apostamos por la creación de empleos estables y de calidad, con un salario superior a la media del sector y en un entorno laboral que promueve la permanencia y la conciliación de la vida laboral y familiar. Actualmente, el 80 % de la plantilla de Importaco disfruta de un contrato indefinido y el salario base de la compañía es un 16 % superior al de los convenios sectoriales.

### Desarrollo de las personas

De acuerdo con el ODS 8 sobre el trabajo decente y el crecimiento económico, en Importaco promovemos políticas orientadas al desarrollo y crecien-

to de las personas, la creación de empleos dignos, la formación, la creatividad y la innovación, y apostamos siempre por el bienestar en el trabajo. En cuanto a la carrera profesional, impulsamos la promoción interna para garantizar el desarrollo profesional y la motivación de los empleados, lo que también favorece el apoyo y promoción de las mujeres en los puestos directivos de nuestra organización.

#### • FORMACIÓN

Creemos en la capacidad y el potencial de cada persona que compone Importaco, por lo que promovemos la formación y la generación de oportunidades dentro de nuestra empresa. Apostamos por un plan de formación integral para nuestros empleados, ya que sabemos que un equipo motivado y con conocimientos se traduce en un mejor ambiente de trabajo. Además, la preparación y la mejora continua de nuestros empleados nos hace aumentar nuestra competitividad empresarial y abordar muchos más proyectos.

Por otro lado, la inversión en formación nos permite contar con un equipo altamente profesional que, a través del liderazgo y la especialización, trabaja cohesionado para ofrecer productos excelentes. En 2021, hemos invertido más de 500 mil euros en el plan anual de formación. En total, han sido 48 283 horas de formación: 26 866 para hombres (26 horas de media) y 21 237 para mujeres (21 horas de media).

Todas las personas que se incorporan a la plantilla de Importaco inician un plan general de acogida, en el que cuentan con una formación online denominada «Join In» que les permite conocer las características del modelo de gestión de Importaco. Además, en este curso se detallan asuntos relevantes para la empresa, como la seguridad alimentaria, la prevención de riesgos laborales o el sistema de calidad.

Por otro lado, debemos destacar tres formaciones que han sido relevantes durante este ejercicio. En primer lugar, la formación de equipos de gestión de alto rendimiento dirigida al equipo directivo, un programa diseñado para desarrollar competencias y entrenar habilidades para liderar con éxito en un Equipo Directivo de Alto Rendimiento (EDAR), donde los participantes aprendieron a afrontar con confianza los retos y las dificultades, así como los métodos para trabajar mejor, todo ello en un ambiente de confianza para aumentar la cohesión del equipo.

En segundo lugar, la formación «Agile Bootcamp in Company», en la que participan empleados de diferentes departamentos y empresas y que se basa en el aprendizaje de prácticas y metodologías ágiles

### Distribución de la plantilla

Por sexo	2020	2021	Por país	2020	2021
Hombre	1047	1099	España	1408	1489
Mujer	1034	1187	Italia	450	585
			Polonia	76	80
Por edad	2020	2021	Reino Unido	104	79
Menores de 30	247	282	Turquía	28	27
De 30 a 50	1387	1333	Portugal	5	14
Mayores de 50	448	671	China	3	4
Por clasificación profesional	2020	2021	India	1	1
Cualificados/as	850	976	Argentina	3	3
Especialistas	660	698	Chile	1	1
Técnicos/as	277	300	Estados Unidos	2	3
Responsables	261	278	Diversidad	2020	2021
Dirección	33	34	Personas con discapacidad	28	30

### Evolución de la representación en puestos de responsables y dirección

Por sexo	2020	2021
Hombre	134	130
Mujer	81	79

### Comité de presidencia

Por sexo	2020	2021
Hombre	7	6
Mujer	6	6
Por edad	2020	2021
Menores de 30	0	0
De 30 a 50	9	8
Mayores de 50	4	4

### Horas de formación

Por sexo	2020	2021
Hombre	19 060	26 866
Mujer	20 758	21 237
Total	39 818	48 283
Por nivel laboral	2020	2021
Especialistas	11 496	8668
Oficiales y administrativos/as	2874	13 526
Técnicos/as	12 786	12 140
Responsables	10 803	10 881
Dirección	1858	2844

## Plantilla por tipo de contrato

Por sexo	2020		2021	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Hombre	870	177	877	222
Mujer	697	337	727	460
Por edad	2020		2021	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Menores de 30	157	90	146	136
De 30 a 50	1093	293	1044	289
Mayores de 50	313	135	404	267
Por clasificación profesional	2020		2021	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Cualificados/as	362	488	344	632
Especialistas	635	25	663	35
Técnicos/as	272	5	289	11
Responsables	261	0	265	13
Dirección	33	0	33	1

## Plantilla por tipo de empleo

Por sexo	2020		2021	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial
Hombres	1020	9	1089	10
Mujeres	990	62	1128	59
Por edad	2020		2021	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial
Menores de 30	258	2	281	1
De 30 a 50	1307	66	1266	67
Mayores de 50	445	4	670	1
Por clasificación profesional	2020		2021	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial
Cualificados/as	894	19	958	18
Especialistas	611	38	661	37
Técnicos/as	258	11	290	10
Responsables	218	4	274	4
Dirección	29	0	34	0

para dar respuestas más adaptadas a las exigencias del mercado y a los requisitos expresados en forma de demandas de los clientes, lo que crea un ecosistema de trabajo ágil a nivel organizativo.

Por último, la formación «Trabajo en equipo II: Gestión de las emociones propias», dirigida a los trabajadores de planta, con el objetivo de tomar conciencia de sus emociones y de la repercusión que tienen en el equipo; reconocer las emociones de los demás y saber gestionarlas para trabajar bien en equipo; y aprender mecanismos saludables que permitan sentirse mejor y faciliten el bienestar del grupo.

#### • ESTUDIO DE CLIMA LABORAL

Mantener un clima laboral excelente en el que cada persona pueda desarrollar todo su potencial es uno de nuestros compromisos en Importaco para garantizar la satisfacción de la plantilla. Los estudios de clima laboral se realizan de forma bienal y en ellos puede participar toda la plantilla; su participación es voluntaria y anónima para asegurar la veracidad de las respuestas y la transparencia.

Los principales aspectos evaluados en el estudio son la comunicación, las condiciones de trabajo, la gestión del cambio, el liderazgo y la organización del trabajo. En 2021, participaron en la evaluación de clima 982 personas y se obtuvo un resultado mejor que en la anterior. Respecto a los planes de mejora, se realizaron 14 dinámicas de grupo en las que participaron 110 personas para definir planes de acción. Los resultados obtenidos muestran una mejoría respecto a la anterior evaluación, ya que solo con las aportaciones de los empleados podemos mejorar las condiciones y la satisfacción laboral. En total, se han definido 556 acciones, de las cuales 201 ya se han completado y 285 están en curso.

#### • EVALUACIONES 360°

El propósito de realizar evaluaciones 360° es aplicar una metodología integral para detectar los puntos fuertes y las áreas de mejora en el desempeño de la plantilla. En 2021 fue la primera vez que lanzamos este modelo de evaluación a un gran número de trabajadores, con un total de 480 empleados de diferentes niveles.

La evaluación se realizó a través de la herramienta SAP SuccessFactors, que midió el nivel de cumplimiento de las competencias genéricas. Gracias a los resultados obtenidos, estas personas han vinculado sus planes de desarrollo personal a los resultados de la evaluación con el objetivo de reforzar la cultura de la compañía.

#### Seguridad y salud en el trabajo

Las profundas transformaciones ocasionadas por la pandemia y los confinamientos derivados de ella han planteado nuevos retos a los que enfrentarse. La situación excepcional nos ha llevado a adaptar nuestros programas tradicionales al mundo virtual, al tiempo que ha impulsado el teletrabajo y los grupos burbuja. La estrategia «Yo me cuido, tú me cuidas» ha marcado la política de seguridad y salud laboral durante este tiempo. En ese sentido, hemos implementado acciones preventivas mediante medidas de higiene, separaciones, desinfección, reducción de equipos, conciliación y control de aforo, así como una comunicación transparente en todo momento sobre las medidas de higiene, los protocolos y los resultados para motivar a la plantilla.

En Importaco, nos esforzamos por proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro, saludable y sin riesgos para todos los trabajadores. Para ello, seguimos la norma ISO 45001 y demostramos nuestra voluntad de mejora continua en la gestión de nuestros riesgos para la salud y seguridad de los trabajadores a través de la reducción de los accidentes y enfermedades, así como el aumento de la eficiencia operativa al reducir las urgencias y las bajas laborales. El sistema global de gestión de seguridad y salud de Importaco está certificado por la norma ISO 45001: 2018 (es) en 9 centros de trabajo, 2 más respecto al año pasado.

Por otro lado, en 2021 hemos impartido más de 7224 horas de formación en seguridad y salud. Los temas en los que nos hemos centrado este año en Importaco han sido los relacionados con los riesgos generales y la prevención, la planificación de los simulacros, la autoprotección y las emergencias. A su vez, Besana ha impartido formación en las áreas de manipulación manual, control de sustancias peligrosas, incendios y primeros auxilios.

Como novedad, este año hemos puesto en marcha un servicio de reconocimientos médicos en Valencia. Este nuevo servicio médico de empresa da servicio a aproximadamente 894 trabajadores. La finalidad es sustituir los reconocimientos médicos de las Unidades Móviles, que se realizan en instalaciones totalmente equipadas para garantizar un mejor servicio. Algunas de las actuaciones incluidas en el servicio médico de empresa serían los reconocimientos médicos, las campañas de vacunación o la valoración de adaptaciones temporales del puesto de trabajo por problemas de salud.

Así mismo, hemos seguido apoyando el proyecto GÉNERO, desarrollado por el Instituto de Biomecánica (IBV), que identifica los problemas de adaptación ergonómica con perspectiva de género. En cuanto a las mejoras en los centros de producción, hemos trabajado en la fábrica de pipas en Sagunto a través de un análisis de los puestos de trabajo en la sección de envasado manual. En este trabajo, se realizan tareas en las que la manipulación manual de materiales es habitual y repetitiva: almacén, líneas de producción, mantenimiento y reparación. Con este análisis hemos llegado a la conclusión de que, al integrar las características de ambos géneros en el diseño de las tareas que implican manipulación, se mejora la ergonomía de los puestos de trabajo. En 2022, se aplicarán nuevas medidas de mejora que beneficiarán la salud y la seguridad de los trabajadores y tendrán en cuenta el impacto y las consecuencias de los riesgos según el género.

### Relaciones laborales

La libertad de asociación, la libertad sindical y la libertad de negociación colectiva son derechos fundamentales. A través del diálogo, buscamos atender las necesidades de ambas partes y promover acuerdos que mejoren el bienestar de los empleados y de la empresa.

Dentro de la negociación de nuestros propios convenios colectivos, se contemplan puntos clave, como la dotación de equipos de protección individual, la creación de comités de seguridad y salud, la participación, la formación, los mecanismos de reclamación y el derecho a rechazar un trabajo inseguro. También se recogen aspectos y protocolos clave para mejorar las condiciones de trabajo del grupo. Algunos de ellos son: el protocolo de actuación en caso de acoso sexual o por razón de sexo; la gestión medioambiental; la integración de minorías; y la formación.

Al mismo tiempo, cada profesional se implica en su salud y bienestar a través de la participación en los comités de seguridad y salud en centros con más de 50 empleados. Esta función se puede encargar a los delegados de prevención en los centros más pequeños. Se trata de comités paritarios que se reúnen trimestralmente. Entre sus competencias se encuentran la promoción de iniciativas para mejorar las condiciones de trabajo y la supervisión de los métodos de seguridad y salud en el trabajo.

Nuestros convenios colectivos superan las condiciones salariales de los acuerdos sectoriales y mejo-

ran aspectos como la regularidad de los horarios, la flexibilidad y la conciliación de la vida laboral y familiar. El 100 % de nuestra plantilla en España está cubierto por un convenio colectivo. En los demás países en los que operamos, nos regimos por la normativa nacional. Esto se complementa con políticas de empresa que desarrollan y mejoran lo establecido en estos acuerdos.

En 2021, ha entrado en vigor un nuevo convenio colectivo para el negocio de frutos secos, que supone mejoras laborales sustanciales para sus más de 1100 empleados. Tiene una vigencia de dos años (2021-2022) e introduce una arquitectura laboral que garantiza para la plantilla un marco legal de mayor estabilidad laboral y protección social en un contexto socioeconómico como el actual.

Las medidas acordadas incluyen un incremento salarial del 1 % por cada año de vigencia del convenio, así como un aumento de 5 minutos en los descansos de la jornada de 8 horas. Además, se contempla un incremento en la retribución de las horas extraordinarias y festivas de entre el 4 % y el 19 % según el grupo profesional. También se ha ampliado la flexibilidad de los viernes por la tarde para el personal de oficina con jornada partida y se han introducido mejoras en los permisos retribuidos.

El negocio de bebidas naturales cuenta con un convenio propio vigente de 2020-2021. El nuevo convenio entrará en vigor en 2022 tras un proceso de negociación durante el que trataremos de satisfacer las expectativas de los empleados mediante la escucha y el consenso.

### Igualdad, inclusión y diversidad

Entendemos la diversidad como un factor fundamental para el éxito empresarial, ya que representa una gran riqueza de talento. Por ello, nuestra cultura corporativa está marcada por la promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión laboral a través de la contratación, la promoción y el desarrollo de cualquier persona con independencia de su procedencia social y económica, edad, religión, género y orientación sexual.

Gracias a esta cultura empresarial, creamos entornos laborales justos y diversos en los que generamos oportunidades de acceso al empleo y desarrollo profesional de manera igualitaria. Nuestra plantilla se compone de trabajadores de 23 nacionalidades, lo que favorece la creación de equipos multiculturales e internacionales. Ambos sexos están representados de forma paritaria: 1187 mujeres y 1099 hombres.



igualdad



Por otro lado, creemos que la igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino también una de las bases esenciales para construir un mundo justo, próspero y sostenible. Por lo tanto, con nuestro plan de igualdad y las medidas aplicadas, garantizamos la participación plena y efectiva de las mujeres en la empresa, así como la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de decisión. Para ello, adoptamos y reforzamos políticas sólidas con las que pretendemos impulsar la igualdad y el empoderamiento de todas las mujeres a todos los niveles y demostrar así nuestro trabajo para alcanzar el ODS 5.

Estamos orgullosos de tomar medidas para fomentar el liderazgo y la representación de las mujeres en nuestra empresa a través de nuestra participación en *#TargetGenderEquility*, un programa acelerador del Pacto Mundial de Naciones Unidas España, donde seguimos adquiriendo conocimientos para alinear nuestra estrategia con la igualdad de género y generar un impacto positivo en la vida de todas las mujeres y niñas.

#### • PLAN DE IGUALDAD

El principio de igualdad ha estado presente desde los albores del grupo Importaco. Este principio está presente en nuestro convenio propio (art. 6) y en el código ético: «tenemos la obligación de respetar la integridad física y psicológica de todas las personas, así como de reconocer la igualdad en términos de dignidad y derechos». Reforzamos nuestro compromiso con la igualdad mediante la elaboración y aplicación de planes de igualdad desde 2007.

En 2021, hemos trabajado con las comisiones de igualdad de ambos negocios, frutos secos y bebidas naturales, a través del diagnóstico inicial y el planteamiento de acciones. Apostamos por la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en nuestro plan estratégico. Al considerar que la igualdad es un principio fundamental de las relaciones laborales y de la gestión de las personas que integran la totalidad del grupo, nuestros principales objetivos son los siguientes:

- Promover y difundir una cultura corporativa comprometida con la diversidad, así como la igualdad de trato y de oportunidades en toda la cadena de mando.
- Incorporar la perspectiva de género en las políticas y sistemas de gestión.
- Reforzar el compromiso con la sostenibilidad y el principio de RSC.

- Cumplir con el principio de presencia equilibrada de género en todas las áreas, niveles y puestos.
- Promover el desarrollo de habilidades y competencias para la promoción interna independientemente del género, edad, cultura y origen.
- Mantener el principio de igualdad salarial: igual remuneración para igual trabajo.
- Prevenir el acoso sexual y por razón de sexo mediante la aplicación de medidas de sensibilización.
- Garantizar el uso del lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas de la empresa.

Nuestra política de retribución en Importaco es transparente y está vinculada a la contribución y las responsabilidades del puesto de trabajo. Para eliminar cualquier discriminación asociada al género, la raza y la orientación social o política, cada puesto se evalúa con una herramienta independiente basada en el nivel jerárquico y la responsabilidad. La plantilla de Importaco tiene una remuneración media de 26 001 euros, 27 934 en hombres y 23 859 en mujeres.

El sistema de conciliación de Importaco permite a cada profesional beneficiarse de diferentes medidas orientadas a optimizar la organización del tiempo de trabajo: flexibilidad horaria, conciliación laboral o reducción de jornada en caso de tutela legal. En 2021, un total de 38 mujeres y 29 hombres se acogieron a estas medidas de conciliación. 62 personas disfrutaron de un permiso de paternidad: 28 mujeres y 34 hombres. En todos los casos, se reincorporaron a su puesto de trabajo al finalizar el permiso y siguen trabajando en la empresa un año después.

#### Cumplimiento de los derechos humanos

##### • PROGRAMA DE SOCIAL COMPLIANCE

A la hora de seleccionar y evaluar a nuestros proveedores, nuestros criterios van más allá de los económicos y nos centramos en la protección del medio ambiente, el cumplimiento de los derechos humanos y

las normas laborales y sociales, así como en las políticas de igualdad y lucha contra la corrupción.

Mediante el código de conducta para proveedores, conseguimos transmitir la cultura ética de Importaco a lo largo de la cadena de suministro y promovemos el respeto a los derechos humanos y laborales fundamentales. Este código define las normas mínimas que deben asumir y respetar los proveedores, sus empleados, agentes y personal subcontratado en el desarrollo de sus actividades y actuaciones empresariales. En cuanto a las prácticas laborales, se prohíbe el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio. Por otro lado, se destaca la obligación de garantizar la igualdad y la no discriminación, el ofrecimiento de una jornada laboral y un salario dignos, el cuidado de la salud y la seguridad, y el apoyo a la libertad de asociación.

##### • DILIGENCIA DEBIDA

Aplicamos la debida diligencia en nuestra cadena de valor a través de diferentes iniciativas: por un lado, evaluamos el cumplimiento de los derechos humanos por país mediante la supervisión de su cumplimiento y a través del índice de desarrollo humano; según el nivel de cumplimiento de cada país, definimos los requisitos dentro del Programa de Social Compliance. Entre las estrategias que seguimos, se encuentra la firma del código de conducta, la membresía en Sedex y la exigencia de auditoría SMETA 4P. En todo este proceso, participan tanto *stakeholders* internos (departamentos de compras y calidad) como externos (clientes, alianzas, como Sustainable Agriculture Initiative, proveedores y ONG locales).

##### • ASPECTOS INCLUIDOS EN NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA PARA EMPRESAS PROVEEDORAS

- Compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos
- Empleo regular
- Prohibición del trabajo forzoso
- Prohibición de abuso sexual, físico, verbal y otras formas de intimidación
- Prohibición del trabajo infantil
- Cumplimiento de la legislación medioambiental
- Lucha contra la discriminación
- Reducción del consumo de recursos naturales
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Prevención del daño medioambiental
- Condiciones laborales seguras y saludables
- Prohibición de sobornos
- Salarios dignos
- Derecho a la privacidad

- Horas de trabajo no excesivas
- Protección del conocimiento

#### Empresas proveedoras

	2020	2021
Dentro del Programa de Social Compliance	68	57
Que han firmado el código de conducta	53	53
Auditadas	37	39

#### Solidaridad para mejorar la salud de las personas

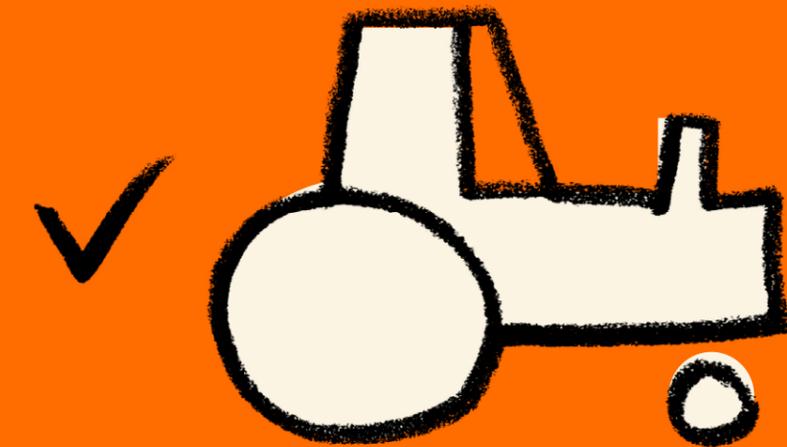
En Importaco, colaboramos con entidades sociales para mejorar la salud y el bienestar de las personas a través de su alimentación. En 2021, colaboramos con entidades públicas, como el Ayuntamiento de Sagunto, a través de la donación de agua mineral y frutos secos a beneficio de Unicef. Además, hemos colaborado con entidades sociales como la Asociación Española contra el Cáncer, la Comisión de Ayuda al Refugiado y el Centro Solidario de Alimentos de Sagunto.

En línea con nuestro propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas, hemos impulsado un proyecto de acción social denominado «Come sano, crece fuerte», basado en sesiones educativas nutricionales dirigidas a alumnos de último ciclo de primaria y primer ciclo de secundaria. La finalidad es sensibilizar y dotar a la población juvenil de herramientas que les permitan cuidar su salud y aumentar su bienestar mediante la promoción de una alimentación sana y hábitos saludables y el fomento del consumo de frutas, verduras, legumbres y frutos secos. En 2021, hemos conseguido llegar a 225 niños, y nuestro objetivo es llegar a 1000 niños durante 2022.

En cuanto al desarrollo social de las comunidades en las que estamos presentes, hemos colaborado con el Conservatorio Municipal «Maestro Ponce» de Chella mediante la aportación de 5100 euros para la adquisición de nuevos equipos musicales. De este modo, conseguimos impulsar las actividades socioculturales del municipio, especialmente aquellas que contribuyen al desarrollo personal y al bienestar de sus habitantes.

## 3.2 PRODUCTO

# Cuidamos de la salud y el bienestar de las personas



empresas proveedoras:  
123 certificadas en seguridad alimentaria y calidad (BRC/IFS Food)

Cada vez hay una mayor evidencia de la importancia que tiene mantener una alimentación consciente y saludable. Nuestra dieta puede mejorar, además de nuestra salud, la del planeta donde habitamos, y eso lleva a las personas a buscar una alimentación más saludable.

La consecución de la Agenda 2030 en su conjunto requiere una transformación del sistema agroalimentario hacia dietas saludables y sostenibles, que implica a todos los actores de la cadena alimentaria, desde la producción hasta el consumo. Reducir el desperdicio de alimentos (ODS 12.3) o preservar los ecosistemas terrestres (ODS 15) serían algunos de los retos relacionados con esta transformación sostenible. La forma en que las empresas podemos contribuir a estos desafíos es mediante la inclusión de la sostenibilidad en los sistemas de producción de alimentos, la lucha contra el hambre en todas sus formas (ODS 2), el mantenimiento de la salud de los ecosistemas y la mejora del perfil nutricional de nuestros productos para contribuir a la salud de las personas (ODS 3).

En Importaco, estamos convencidos de que la alimentación saludable debe ser apetecible para satisfacer las exigencias de la sociedad. Los frutos secos, las frutas desecadas, las semillas y el agua mineral forman parte de una dieta saludable y sostenible, ya que cuentan con características beneficiosas para la salud y permiten, además, disfrutar de su consumo gracias a su textura y sabor. Además, aplicamos los principios de innovación responsable en todos los proyectos de investigación, donde integramos la ética, la responsabilidad social y la colaboración científica. El objetivo principal de nuestros estudios es generar un beneficio en la salud de los consumidores promoviendo una alimentación sana y más consciente, así como mejorar la seguridad alimentaria y la calidad.

### Centro tecnológico

El Centro Tecnológico es donde nace la estrategia de innovación y calidad de la compañía. Con una inversión anual de más de 6 millones de euros, en Importaco queremos convertirnos en referentes en seguridad alimentaria, calidad e innovación a través de la generación de conocimiento, la innovación abierta y la investigación aplicada. El Centro cuenta con un equipo de cuarenta profesionales, de los que más de 10 cuentan con doctorados especializados en ciencia y tecnología, y que desarrollan proyectos de investigación, innovación y reformulación de productos.

En los espacios de cocreación del centro, se incluyen 7 laboratorios para realizar análisis sensoriales, físicos, químicos y microbiológicos, con capacidad para realizar más de 31 000 análisis anuales. El laboratorio especializado en controles químicos y microbiológicos cuenta con la acreditación ISO 17025 para la determinación de aflatoxinas y ocratoxina A. Estas micotoxinas son compuestos químicos producidos de forma natural por varios géneros de hongos en determinadas condiciones de humedad y temperatura que podrían dañar la salud del consumidor.

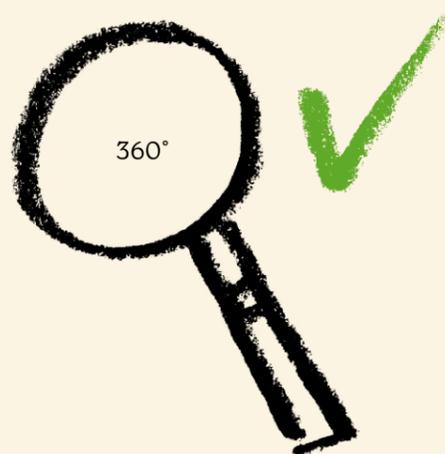
Además, contamos con cocinas para el diseño de productos innovadores, lo que nos permite elaborar prototipos y testear el desarrollo del producto. Disponemos de una planta piloto para realizar el escalado previo, antes de la puesta a punto en los centros productivos del grupo. En 2021, inauguramos nuestra planta semiindustrial para completar el proceso de escalado con el objetivo de realizar un lanzamiento rápido de los productos innovadores. Se trata de una planta pensada para abordar las necesidades del mercado, capaz de adaptar sus procesos al diseño del producto con la máxima calidad y flexibilidad.

### Cultura de excelencia: Plan PROA

La búsqueda de la excelencia es el propósito de nuestro Plan PROA. Este plan busca que todas las personas que forman Importaco estén comprometidas con la calidad y sepan cómo su trabajo diario contribuye a mejorar los productos de la compañía.

La cultura de excelencia busca conseguir un producto de máxima calidad. Para ello, nuestro plan pone en el centro de las decisiones a los clientes y consumidores a través de múltiples iniciativas, como la detección de las contribuciones individuales, el tándem producto-persona y las células de excelencia.

Los talleres de contribución son puntos de encuentro donde cada profesional descubre cuál es su aporte a la creación de un producto perfecto. A través del Plan PROA, ponemos en valor cada proceso, que se considera como una oportunidad para mejorar la calidad de los productos que ofrecemos. Cada profesional tiene definidas sus prácticas DO, los puntos clave de su trabajo para conseguir la máxima calidad, y sus prácticas PROA, que constituyen los procesos de mejora continua que le permitirán alcanzar la excelencia. En total, hemos definido 44 prácticas que se integrarán en la evaluación del desempeño de cada profesional.



Las células de excelencia son equipos multidisciplinares creados alrededor de un reto, siempre asociado a la innovación, la excelencia, la mejora de producto y la implantación de procesos. Esta red está formada por células en las que participan multitud de profesionales que emplean sus conocimientos para abordar retos relativos a la máxima calidad, o calidad 10 (Q10), la selección de materias primas y la conservación del producto.

### Modelo de calidad 360°

En Importaco, hemos creado un modelo de calidad 360° con el propósito de ofrecer al consumidor productos seguros, nutritivos y saludables. A través de un modelo transversal, gestionamos la calidad desde cuatro dimensiones: correctiva, preventiva, predictiva y exploratoria, que nos permiten gestionar de forma global los requisitos de calidad y garantizan la integración en todas las fases de la cadena de valor.

El origen de este modelo es nuestro conocimiento especializado en tres ámbitos: el cliente, el producto y el proceso. En Importaco, empleamos estudios de neurociencia que contribuyen al bienestar de las personas mediante la comprensión de la salud mental y la cognición. A través de estas investigaciones, centradas en conocer la percepción del consumidor sobre los productos naturales, descubrimos cómo los frutos secos y las frutas desecadas interactúan con el cerebro humano. Estos procesos se desarrollan con transparencia y desde una perspectiva multidisciplinar, e implican a los diferentes actores sociales con el objetivo de garantizar los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

#### • CALIDAD CORRECTIVA

La calidad correctiva está centrada en el control de la calidad y la implantación de mejoras detectadas a través de los procesos de atención al cliente. Nuestros centros cuentan con la mejor tecnología, que garantiza la estabilidad y la especialización de cada proceso. En cuanto a los controles, las líneas de producción cuentan con procesos de monitorización ininterrumpidos, y cada producto que suministramos se analiza en 150 parámetros de media, de los cuales un 25 % son de seguridad alimentaria. A modo de ejemplo, en el negocio de bebidas naturales, se han realizado un total de 96 853 análisis fisicoquímicos y 163 384 análisis microbiológicos para garantizar los más altos estándares de seguridad alimentaria y calidad.

Además, contamos con un equipo especializado en atención al cliente que analiza y gestiona las recomendaciones sobre nuestros productos. Los protocolos implantados regulan los tiempos de respuesta ante las diferentes consultas, ya que nuestro compromiso es la respuesta inmediata en posibles incidencias de seguridad alimentaria. Este equipo también lidera las auditorías de los clientes y la implantación de mejoras en proceso relativas a las características técnicas del producto.

#### • CALIDAD PREVENTIVA

Los procesos de calidad preventiva garantizan la aplicación de los estrictos protocolos de calidad y seguridad alimentaria en las diferentes fases de la cadena de valor.

A través del proyecto de integración agrícola, colaboramos anualmente con más de 340 agricultores que cultivan un total de 22 593 hectáreas de productos, como cacahuetes, pipas de girasol, almendras, maíz o pipas de calabaza. Este proyecto integra todas las fases del cultivo y permite la trazabilidad del producto desde el campo, así como la aplicación de buenas prácticas agrícolas orientadas a maximizar la calidad, reducir los defectos y detectar riesgos emergentes.

Además, contamos con un proyecto de cultivo propio de almendra y cacahuete con el objetivo de generar conocimiento sobre los procesos de cultivo y la integración de prácticas sostenibles. De esta forma, conseguimos un cultivo libre de enfermedades endémicas, garantizamos la trazabilidad y adaptamos las técnicas de cultivo a las necesidades de los clientes. En 2021, Importaco ha alcanzado 680 hectáreas en su propio proyecto de cultivo de cacahuete en Argentina, con resultados de cosecha de más de 3100 toneladas.

En cuanto a la almendra, Importaco y Proalmen-dra, sociedad de agricultores de frutos secos de la Comunidad Valenciana, han unido sus fuerzas para eliminar la presencia de la almendra amarga en la comarca del Maestrazgo. El objetivo del proyecto era eliminar por completo la presencia de estos frutos en 2022. Con

la aplicación del plan de control de la almendra amarga, el número de productores integrados ha aumentado un 12 % respecto al año anterior. Los próximos pasos de este proyecto son seguir con la monitorización de los productores de almendra marcona y ampliar el proyecto a la variedad largueta.

El programa de calidad en origen busca colaborar con proveedores directos para crear un programa común de calidad y seguridad alimentaria alineado con los criterios de Importaco. Para ello, contamos con dos líneas de trabajo, procesos de auditorías en origen e implantación de sistemas de gestión de calidad alineados con la cultura de excelencia. En 2021, hemos colaborado con 125 empresas en diversos proyectos, como la integración de nuevos proveedores, la implantación de procedimientos para la selección de materias primas y el control de defectos.

Con una media de 70 auditorías al año en 25 países, en Importaco monitorizamos parámetros como la gestión de alérgenos o la estabilidad de los valores nutricionales del producto. En estos procesos de homologación, un equipo especializado verifica que los proveedores están auditados en estándares internacionales GFSI y que sus procesos cumplen con los estándares de excelencia de Importaco. Tras este proceso, se trabaja de forma continua con el proveedor a través de la aplicación de controles de calidad, la caracterización de defectos y la mejora de las capacidades de sus procesos. Además, también se realiza una gestión de riesgos emergentes a través de su monitorización y la implantación de planes extraordinarios según su evolución.

Una vez que el producto llega a nuestras instalaciones, aplicamos estrictos controles de las materias primas y del almacenamiento para verificar los parámetros técnicos de nuestros productos. Estos controles están basados en las fichas técnicas del producto y continúan durante todo el proceso productivo con el fin de garantizar la monitorización de todos los riesgos definidos. Para ello, los sistemas de control cumplen con la metodología 6 Sigma, evaluamos los riesgos emergentes de forma ininterrumpida e implantamos nuevas tecnologías para garantizar la estabilidad del proceso. Nuestros procesos productivos están certificados con las normas internacionales de seguridad alimentaria y calidad BRC e IFS Food, así como mediante sistemas de verificación de prácticas de comunidades religiosas, como kosher y halal.

#### • CALIDAD EXPLORATORIA

La calidad exploratoria investiga las nuevas tecnologías para solucionar retos de calidad. Así, llevamos

a cabo proyectos de innovación abierta donde, a través de la colaboración con centros tecnológicos y *start-ups*, realizamos un análisis *cross sectorial* para poner a prueba tanto las tecnologías consolidadas en otros sectores, como tecnologías emergentes con capacidad de evolucionar.

#### • CALIDAD PREDICTIVA

Por último, a través de la calidad predictiva, aplicamos metodologías de inteligencia de datos para definir el comportamiento de los productos. Esta es una línea de trabajo emergente que tiene como fin reducir las desviaciones del producto a través del análisis de datos multivariante. Con la toma de datos *on-line* y *at-line*, detectamos cambios en los procesos y nos anticipamos a cualquier desviación en la producción. Para ello, contamos con informes anuales de proceso, análisis de tendencias de las características críticas de calidad y sistemas de monitorización continua a través de las células de calidad.

### Empresas proveedoras

	2020	2021
Dentro del programa de calidad en origen	153	125
Certificadas en seguridad alimentaria y calidad (BRC/IFS Food)	92	123
Auditadas	73	79

### Integración agrícola

	2020	2021
Agrícolas	453	346
Hectáreas	19 854	22 593
Toneladas	61 372	69 933

### Alimentación avanzada e investigación

En Importaco permanecemos fieles a nuestros valores, que se basan en la calidad, la salud, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad, y aplicamos los principios de innovación responsable en nuestros proyectos de investigación. El propósito del proyecto de alimentación avanzada es potenciar los beneficios saludables de los frutos secos para mejorar la salud de las personas a través de una dieta saludable. Para ello, realizamos investigaciones relativas al diseño de productos asociados a las necesidades de colectivos especiales, como el público sénior o infantil, las propiedades funcionales de los frutos secos y su capacidad para mantener el bienestar de las personas.

La alimentación avanzada nace del conocimiento que hemos atesorado en Importaco sobre los frutos secos y los beneficios que estos tienen sobre la salud humana. A través de procesos transparentes, y desde una perspectiva multidisciplinar, colaboramos con clientes, centros tecnológicos, *start-ups* e investigadores en ciencias sociales y nutrición. Además, exploramos nuevas vías de investigación basadas en tres beneficios para la salud: bienestar emocional, relación entre dieta y bienestar, y posibilidad de retrasar el envejecimiento.

El año 2021 ha supuesto un hito en nuestra trayectoria en innovación e investigación, ya que hemos llevado a cabo el primer proyecto de innovación disruptiva del grupo. Gracias a la colaboración con Darwin Biospecting, en Importaco hemos logrado aislar bacterias probióticas propias de los frutos secos de los géneros *Lactobacillus* y *Pediococcus*, que tienen propiedades antioxidantes, antiinflamatorias e inmunestimulantes según estudios *in vitro* e *in vivo*. Estas actividades representan posibles objetivos terapéuticos que abren la posibilidad de desarrollar soluciones aptas para prevenir el envejecimiento celular y estimular la respuesta antiinflamatoria.

Gracias a estos descubrimientos, en Importaco hemos desarrollado una gama de alimentación avanzada compuesta por almendras y nueces enriquecidas con probióticos. Estos productos combinan los beneficios de los frutos secos como fuente de calcio y omega 3 con las propiedades probióticas de los microorganismos seleccionados.

Dentro de los proyectos que desarrollamos en Importaco en esta línea de investigación, se incluye la nutrigenética, donde se parte del componente genético de las personas para mejorar la absorción de

nutrientes, la extracción de elementos con potencial nutricional para enriquecer productos y la eliminación de aditivos y alérgenos para lograr que los frutos secos lleguen a una mayor cantidad de población.

### El árbol de la innovación

La innovación asociada al desarrollo de nuevos productos nace de nuestro propósito de crear productos saludables y a la vez atractivos para las personas. Con este objetivo, analizamos al detalle el perfil del consumidor, las tendencias de mercado y los procesos productivos que sacan el máximo partido a nuestros productos. Nuestra estrategia de árbol de la innovación recoge las posibilidades de creación de productos saludables con frutos secos a través de su transformación e integración en diferentes momentos de consumo.

Esta estrategia nace del estudio del perfil del consumidor de frutos secos. Esta persona busca alimentos sanos, buenos para su salud y para el planeta; que tengan un sabor intenso y una textura muy crujiente. A través de esta línea de trabajo, ponemos nuestro conocimiento al servicio del cliente para codiseñar unos productos óptimos que integren el equilibrio entre el perfil organoléptico, la adaptación al consumidor y la utilización.

Con el árbol de la innovación de Importaco aplicado al negocio de frutos secos, pretendemos hacer uso de todo lo que el procesado de un producto ofrece, desde que es recolectado, para elaborar productos adaptados a las necesidades actuales y venideras de nuestros consumidores. Se trata de ser innovadores a través del uso responsable de los elementos que nos proporciona la naturaleza. Estos procesos se realizan en colaboración con nuestros clientes, gracias a los cuales, en 2021, hemos lanzado 26 productos en los mercados de *retail* e industrial.

Por su parte, Besana, ha lanzado al mercado 150 productos en el mercado de *retail* dentro de las líneas de innovación de salud, snacks y confitería. Estos lanzamientos se han realizado en asociación con clientes estratégicos, y los proyectos más destacados han sido la introducción de nuevas líneas de orgánico, productos saludables, como harinas desgrasadas y acciones especiales, para poner en valor la gastronomía italiana y las campañas de Navidad. Además, en línea con las tendencias de consumo, se ha trabajado en el desarrollo de gamas aptas para veganos a través de la integración de proteínas vegetales.



176 nuevos productos en 2021

# 3.3 PLANETA

## Cuidamos del entorno y la sostenibilidad ambiental

Atendiendo a la definición de la ONU, la sostenibilidad medioambiental consiste en garantizar que las generaciones futuras dispongan de recursos suficientes para tener la misma calidad de vida, o mejor, que las actuales. Por ello, nuestra empresa se centra en la huella ecológica de su actividad y en cómo reducirla para mejorar nuestra vida en el planeta.

De acuerdo con el Pacto Verde Europeo, nos comprometemos a alcanzar los objetivos medioambientales de forma justa, rentable y competitiva. En esta línea, en Importaco apostamos por un crecimiento económico y social inclusivo. La sostenibilidad ambiental es un objetivo transversal de la Agenda 2030, y solo puede lograrse mediante la acción coordinada de todos los grupos y agentes sociales que actúan en el escenario económico, político y social.

Nuestro objetivo en Importaco es seguir al frente de la transición hacia una economía neutra en carbono desde el sector alimentario con un enfoque que da prioridad a la transición energética (ODS 7) y a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (ODS 13) para contribuir al progreso de la sociedad y al cuidado del planeta. A través de la concienciación y sensibilización medioambiental, en Importaco formamos a nuestros empleados en prácticas sostenibles (ODS 8). Por otro lado, tratamos de sensibilizar a nuestros clientes sobre el consumo responsable (ODS 12) y promover un estilo de vida sostenible.

Desde nuestra posición empresarial, sabemos que, para lograr la sostenibilidad, debemos alcanzar un nivel de liderazgo proactivo y con visión de futuro, así como trabajar intensamente en el cambio del sistema a través del impulso de la transición hacia una economía neutra desde el punto de vista climático.

### Política de cambio climático

Ante los impactos sociales, económicos y ambientales que provoca el cambio climático, en Importaco hemos querido dar un paso adelante en el camino hacia una economía baja en carbono, y en 2021 hemos comenzado a definir nuestra nueva política de cambio climático. A través de la priorización del ODS 13, optamos por adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. En esta línea, estamos desarrollando una hoja de ruta específica para definir la estrategia de descarbonización de Importaco donde esté garantizado el cumplimiento de los objetivos nacionales e internacionales vigentes en la actualidad.

Para ello, hemos calculado la huella de carbono de todos nuestros centros productivos, hemos analizado las acciones ya realizadas para reducir las emisiones y hemos desarrollado las previstas para los próximos años. Además, añadimos varias propuestas innovadoras que podrían ayudarnos a alcanzar las cero emisiones en 2050.

Esta política de cambio climático pretende definir el camino que debemos seguir para alcanzar nuestro objetivo de ser una empresa Net Zero en 2050. Con ello, establecemos una trayectoria de bajas emisiones de gases de efecto invernadero vinculados a la iniciativa de objetivos basados en ciencia (SBTi) con el fin de evitar futuras emisiones a medida que nuestro negocio crece. Además, conseguiremos que nuestras operaciones y cadenas de suministro sean más eficientes, ecológicas y resilientes.

### Transición energética

Para garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna, de acuerdo con el ODS 7, llevamos a cabo un esfuerzo considerable para reducir nuestras emisiones. La energía eléctrica que utilizamos es de origen renovable, optimizamos nuestro consumo energético y contamos con un plan interno de movilidad sostenible y otro para compensar las emisiones directas.

Para conseguir mejorar nuestra huella ecológica, es necesaria una transición energética hacia un modelo de negocio sostenible. Por ello, en Importaco lanzamos en 2018 nuestra apuesta por la eficiencia energética: un compromiso para reducir el consumo en nuestros centros de producción y promover el uso de energías renovables. En 2021, hemos seguido avanzando en nuestro objetivo de reducción del consumo energético: un 12 % desde 2018.

Esta medida implica una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> de 2218 toneladas al año en nuestros centros de producción en España. Igualmente, priorizamos el consumo de energías limpias, como la energía eléctrica renovable o la energía térmica generada con calderas de biomasa. De este modo, evitamos la emisión de 15 612 toneladas de CO<sub>2</sub> al año. En la actualidad, el 90 % de la energía eléctrica consumida es de origen renovable, lo que supone el 50 % del total. Nuestro objetivo es seguir aumentando este porcentaje cada año.

Nuestro plan hace partícipes a las personas del uso sostenible de la energía y utiliza la tecnología para



resultados del cálculo de la huella de carbono emisiones (toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes)

reducir el consumo energético, que se monitoriza en tiempo real. También introduce criterios de sostenibilidad medioambiental en todos los proyectos y promueve la inversión sostenible y eficiente de los recursos naturales. El rendimiento de los procesos e instalaciones ha mejorado notablemente mediante esta supervisión y podemos afirmar que avanzamos hacia una economía baja en carbono. Con estas medidas, el consumo de energía se ha reducido en 869 MWh.

Este año, hemos iniciado un plan de movilidad sostenible para promover el uso de vehículos eléctricos en los desplazamientos interempresariales dentro del grupo para reducir el consumo de combustibles fósiles y las emisiones e incorporar el uso de energías renovables. El proyecto ha comenzado con la instalación de 9 puntos de recarga en varios de nuestros centros. Gracias a este proyecto, por cada kilómetro que recorramos en un vehículo eléctrico, reduciremos las emisiones de CO<sub>2</sub> en 2,7 kg por litro de combustible.

En cuanto a las mejoras en el negocio de bebidas naturales, en Agua de Cortes y Fuente Arevalillo hemos mejorado el rendimiento de nuestras sopladoras con la sustitución de los hornos actuales por otros cerámicos y del quemador de gasoil por uno de gas propano. Además, hemos reemplazado la iluminación convencional por luces LED. En Besana, hemos mejorado la eficiencia energética mediante la instalación de un sistema de trigeneración y hemos conseguido reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> gracias a la autoproducción de nitrógeno.

### Uso sostenible del agua

El agua es uno de los recursos naturales más valiosos del planeta y su uso responsable es de vital importancia en el contexto actual para preservar el medio ambiente y avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible. Optimizamos la gestión del agua y el saneamiento sin perder de vista sus riesgos y favoreciendo el desarrollo sostenible.

Los graves y urgentes problemas medioambientales, como el cambio climático y la contaminación del agua, nos recuerdan que no podemos seguir consumiendo agua a este ritmo y de forma irracional. Conscientes de ello, en Importaco nos hemos propuesto seguir avanzando en nuestro compromiso con el ODS 6. Para llevar a cabo esta acción, es imprescindible medir y controlar el consumo de agua en nuestra empresa, lo que nos ha llevado a calcular y conocer un indicador clave para nosotros: nuestra huella hídrica. De esta for-

ma, podremos concienciar sobre el uso irracional de este recurso, desarrollar planes de reutilización del agua en el proceso, mejorar nuestros sistemas de reciclaje de aguas residuales y optimizar las tareas de limpieza en las plantas para hacerlas más eficientes.

En el negocio de los frutos secos, hemos emprendido una serie de acciones tanto en el cultivo como en el procesamiento industrial. En este sentido, cooperamos con los agricultores para hacer un uso eficiente del agua y garantizar su calidad mediante la disminución del uso de productos químicos. En el terreno industrial, llevamos a cabo tareas de limpieza de forma eficiente y seguimos analizando diferentes formas de reutilizar el agua de proceso. Para ello, contamos con sistemas de reciclaje de aguas residuales mediante los que reutilizamos 14 844 toneladas para la producción de biogás y depuramos 135 565 metros cúbicos respetando los estándares de calidad del agua.

Por otra parte, las actividades de bebidas naturales exigen la pureza de los manantiales y el uso sostenible del agua en todo el proceso. Por esta razón, nuestros manantiales cuentan con perímetros de seguridad para protegerlos y evitar la contaminación por factores externos. A lo largo del proceso, utilizamos la monitorización del estado de los acuíferos para proteger los recursos hídricos. En el ámbito de la limpieza de las líneas de embotellado, disponemos de estaciones CIP (Cleaning In Place) en las líneas de producción de los manantiales de Agua de Cortes, Agua de Bronchales, Fuente Arevalillo y Font des Teix, que emplean sistemas de recirculación para minimizar el uso de productos de limpieza y agua.

El agua que consumimos procede de la red pública de suministro de agua (negocio de frutos secos) y de la captación subterránea (negocio de bebidas naturales). En 2021, consumimos un total de 989 487 metros cúbicos de agua en ambos negocios.

### Economía circular

Según Ellen McArthur, la economía circular consiste en un ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora el capital natural, optimiza el uso de los recursos y minimiza los riesgos del sistema mediante la gestión de una cantidad finita de existencias y flujos renovables. A través de este tipo de sistema, se crea un crecimiento económico y social mediante una organización eficiente de todos los elementos y recursos que componen la cadena de suministro y se maximiza el uso de materiales transformados y fabricados.

### Consumo y emisiones por fuente de energía

	2020		2021	
	MWh	Toneladas de CO <sub>2</sub>	MWh	Toneladas de CO <sub>2</sub>
Electricidad	46 175	1031	51 467	1444
Gas	29 167	7440	40 858	8946
Propano	2850	724	2838	718
Gasóleo	2631	818	1690	520
Cáscara de almendra	3735	0	5221	0
<b>Total</b>	<b>84 559</b>	<b>10 014</b>	<b>102 075</b>	<b>11 722</b>

### Consumo de materiales (t)

	2020	2021
Cartón	1747	2744
Plástico	15 231	16 547
Vidrio	10	79
Metal	42	93

### Consumo de agua y vertidos

	2020	2021
Consumo (m <sup>3</sup> )	892 037	989 487
Vertido (m <sup>3</sup> )	82 752	135 565
Vertido (t)	10 308	14 844

### Huella de carbono

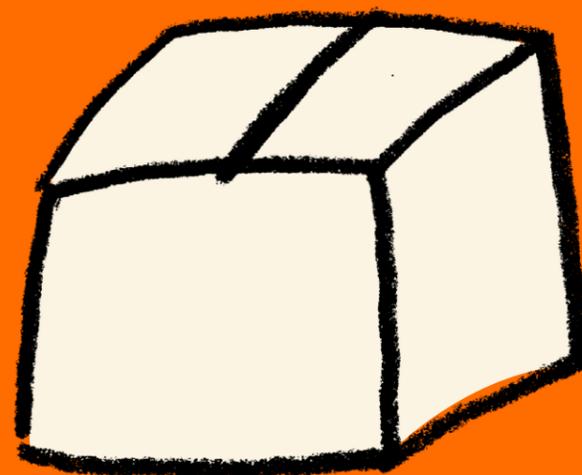
Alcance	Emisiones (toneladas de CO <sub>2</sub> equivalentes)
Alcance 1	11 107
Alcance 2	1886
Alcance 3	206 572

### Residuos generados (t)

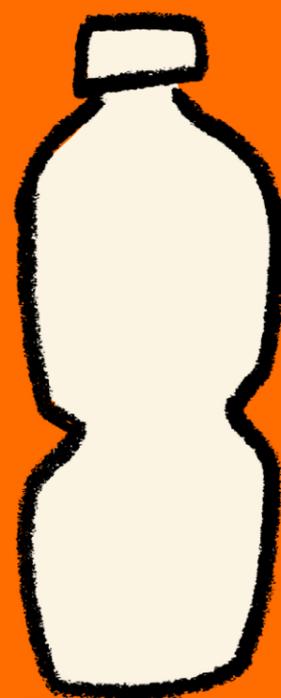
	2020	2021	Método de eliminación
Cartón	1646	2435	Reciclaje
Plástico	447	929	Reciclaje y recuperación energética
Orgánico	2492	2581	Reutilización
Rafia	331	447	Reciclaje
Residuos industriales	902	797	Recuperación energética
Madera	193	147	Reciclaje y reutilización
Chatarra	19	136	Reciclaje
Aceite	313	411	Reciclaje
<b>Total de residuos no peligrosos</b>	<b>5091</b>	<b>6539</b>	Reciclaje, recuperación y reutilización
<b>Total de residuos peligrosos</b>	<b>65</b>	<b>58</b>	Tratamiento acorde con la naturaleza de cada residuo

# 66%

más de plástico reciclado en comparación con el año anterior



cartón: 2744 t



plástico: 16 547 t



vidrio: 79 t



metal: 93 t

consumo de materiales (en toneladas)

Durante 2021, hemos ido avanzando en nuestro proyecto de envases sostenibles, cuyo objetivo es que el 100 % de los envases de Importaco sean reciclables, reutilizables o compostables en 2025. Hemos lanzado al mercado tres referencias con envases *flowpack* 100 % reciclados, una que se anuncia en los envases para el mercado de *food service* y otras dos como prueba ciega en el mercado de retail. En el negocio de bebidas naturales, hemos conseguido que todas las botellas de agua de 1 litro lleven un 25 % de rPET. Además, durante este año, hemos realizado una investigación acerca de materiales compostables o basados en celulosa.

En el negocio de bebidas naturales, el 100 % de los envases ya son reciclables. En lo que respecta a nuestros productos de Agua de Bronchales, se ha hecho efectiva la implantación del 50 % de film retráctil reciclado, la incorporación del 50 % de film antiadherente reciclado y la sustitución de la etiqueta de plástico del formato LpC por una etiqueta de papel. En Agua de Cortes, por su parte, se ha reducido el peso del asa de plástico en las garrafas para el mercado de *foodservice*. De cara a la concienciación de los consumidores sobre la necesidad de reciclar, ya se encuentra en vigor la incorporación del símbolo de reciclaje en las etiquetas de todos los formatos de Agua de Bronchales.

En 2021, los materiales utilizados al envasar y embalar nuestros productos fueron el cartón, el plástico, el vidrio y el metal. En cuanto al cartón empleado, más de un 70 % está compuesto por material de origen reciclado y 4907 toneladas proceden de bosques sostenibles gracias al certificado de FSC. En Besana, hemos logrado aumentar en un 5 % los envases reciclables respecto a 2020.

### Gestión de residuos

Siempre con el lema «residuo cero», manifestamos nuestro compromiso con la sostenibilidad como marco estratégico para el desarrollo de nuestra actividad y tratamos de revalorizar las diferentes fracciones de residuos que generamos para evitar que tengan como destino final su eliminación en vertederos. Nuestro objetivo es que cada residuo de un proceso pueda ser materia prima de otro a través de un proceso adecuado de revalorización y reciclaje. Con nuestros sistemas de reducción, clasificación y reciclaje de los residuos generados, se revalorizan más de 5000 tone-

ladas al año, que se convierten en energía y materiales, como el cartón o el plástico. De esta manera, maximizamos el valor de las materias primas, aumentamos el ahorro energético y reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero.

El ODS 12 incluye la gestión eficaz de los recursos mediante la aplicación de medidas apropiadas para la reducción, la recuperación y el reciclaje de los recursos, lo que garantiza la eliminación adecuada de los residuos no recuperables. Nuestros esfuerzos se centran en conseguir la certificación de cero residuos en el 100 % de nuestros centros; investigar y desarrollar futuros lanzamientos de productos sostenibles; y reformular el diseño de nuestros centros para hacerlos ecoeficientes.

En el negocio de frutos secos, este año hemos mejorado la correcta separación de residuos y hemos obtenido la certificación de cero residuos a vertedero en una de nuestras plantas. También hemos mejorado la separación de los plásticos en la planta. Entre los indicadores relevantes en este ámbito, se encuentra la reducción en un 20 % de los residuos industriales con respecto a 2020. Además, hemos incrementado en un 66 % el plástico reciclado gracias a la mejora en la separación de los residuos generados y la concienciación.

En la actividad de bebidas naturales en términos de generación y valorización de residuos, se han retirado un total de 277 envases, que representan un total de 479 360 kg. Esta retirada ha supuesto una reducción del 10 % en la cantidad de residuos generados y del 4,8 % en el número de envases con respecto al año pasado.

En cuanto a la generación de residuos orgánicos, luchamos contra el desperdicio de alimentos a lo largo de la vida útil del producto a través de la mejora de los procesos industriales y la colaboración con organizaciones sociales.

### Productos sostenibles

Somos lo que comemos, así que sabemos que mantener una dieta sostenible contribuye a reducir nuestro impacto en el medio ambiente y aumenta nuestro bienestar. En Importaco, nos comprometemos a crear productos finales cada vez más sostenibles, empezando por el propio cultivo, donde aplicamos una serie de buenas prácticas agrícolas que protegen la biodiversidad y los ecosistemas.

Con este propósito, hemos iniciado un proyecto que se completará en 2025 y que consiste en analizar



el ciclo de vida de nuestros principales productos. Las evaluaciones realizadas abarcan el cultivo y el procesamiento de almendra y cacahuate, y nos han permitido conocer los impactos ambientales de su producción para establecer mejoras. Algunas de las acciones implementadas en Importaco Terra durante el ejercicio 2021 son el uso sostenible del agua a través de sondas de riego automático, los programas de fertilización con cámaras de presión de estomas y la aplicación de la gestión integrada de plagas.

La sostenibilidad debe estar presente en todos los procesos de la cadena de valor. Por ello, garantizamos la continuidad de los procesos sostenibles atendiendo a nuestros proveedores de materias primas y llevando a cabo auditorías sociales y medioambientales periódicas en sus centros productivos. El análisis de estas auditorías nos permite conocer su impacto medioambiental y establecer planes de mejora para reducirlo. En 2021, colaboramos con las 58 empresas de suministro de materias primas en el cumplimiento de las normas medioambientales y contamos con 13 empresas de materiales con certificación ISO 14001. Además, utilizamos aceite de palma certificado por la RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), lo que garantiza que procede de bosques sostenibles.

### Cultura ambiental

Actualmente, todos nuestros centros de producción en España y Turquía están certificados según la norma de gestión medioambiental ISO 14001. En cuanto a los procedimientos de evaluación o certificación medioambiental, se implanta un sistema de gestión ambiental en cada centro de producción según sus procesos y bajo el mando de la dirección corporativa con el objetivo de reducir su huella. Esta certificación verifica que en Importaco cumplimos con todas las leyes y reglamentos relacionados con el medio ambiente.

Antes de implantar nuevos procesos, evaluamos su repercusión en el medio ambiente para prevenir cualquier impacto negativo. Nuestro objetivo es siempre prevenir, reducir y reparar la contaminación. Para lograrlo, controlamos las emisiones de carbono, así como la contaminación acústica y lumínica que puedan afectar a nuestro entorno.

Por otro lado, en Besana se han impartido formaciones para los empleados sobre la generación verde, incluidos temas relevantes, como la energía circular, la logística y el embalaje o el marketing ético.

### Prácticas agrícolas sostenibles

La estrategia de integración agrícola de Importaco tiene como objetivo cultivar productos que cumplan con altos estándares de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad. En términos de sostenibilidad, Importaco forma parte de la Iniciativa de Agricultura Sostenible (SAI), e implementa prácticas para reducir el impacto ambiental del cultivo. Entre estas prácticas, se incluyen la gestión integrada de plagas y enfermedades, el uso de maquinaria de precisión y la aplicación de prácticas de cuidado del suelo.

En esta línea, trabajamos en dos proyectos para conseguir almendra sostenible en España y Portugal, y cacahuate sostenible en Argentina. Ambos proyectos cuentan con buenas prácticas destinadas a minimizar la erosión del suelo para conservar su estructura, la diversidad microbiana y la disponibilidad de nutrientes. También se ocupan de la gestión integrada de plagas, la maximización del uso de la energía y la gestión de los residuos.

Este año, hemos llevado a cabo una evaluación de la sostenibilidad de las explotaciones a través de la plataforma de la SAI con el fin de garantizar el cultivo sostenible del cacahuate mediante su análisis y una revisión de las prácticas. Por el momento, se ha llevado a cabo una autoevaluación a falta de certificación. Entre los puntos sociales críticos que se evalúan se encuentran las condiciones de trabajo, la salud y la seguridad, y la comunidad local. En el ámbito medioambiental, algunos de los elementos son el control de la explotación, la plantación, el control del suelo, el control de los nutrientes, la protección de los cultivos, los productos agroquímicos, la gestión de los residuos y la gestión del agua.

### Protección de la biodiversidad

Para preservar la integridad y la vitalidad de los recursos naturales para las generaciones futuras, y para garantizar el crecimiento socioeconómico y

la prosperidad a largo plazo, es esencial realizar una gestión sostenible de la tierra. Asegurar el suministro de recursos naturales y materias primas en el futuro es uno de nuestros propósitos en Importaco. Por ello, hemos aumentado nuestros esfuerzos para restaurar las tierras degradadas y proteger los ecosistemas donde trabajamos mediante la ampliación de medidas para proteger la biodiversidad.

Con el fin de conseguir un equilibrio biológico en las parcelas de almendros, hemos instalado casetas nido, refugios para reptiles, murciélagos y otros animales, así como bebederos para aves. Nuestros próximos pasos en este proyecto están dirigidos a la verificación de la finca de La Guita por parte de Farm Sustainability Assessment (FSA). Así, conseguiremos mostrar nuestro nivel de desempeño y la mejora de nuestras prácticas sociales, ambientales, económicas y de gestión de la producción agrícola en general.

# 4 Anexo



# 4.1 Sobre el estado de información no financiera

En el índice de la memoria, se indican los contenidos de acuerdo con la Ley 11/2018 y su correspondencia con el estándar GRI. Los contenidos de la memoria se han seleccionado aplicando los principios recogidos en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016.

## Inclusión de los grupos de interés

Los contenidos de la memoria se basan en los procesos de participación llevados a cabo en 2021 (detallados en el capítulo «Participación de grupos de interés»).

## Contexto de sostenibilidad

A lo largo del informe, hemos intentado transmitir cómo entendemos el desarrollo sostenible y cómo lo llevamos a la práctica a través de nuestros productos y procesos. Toda la información incluida hace referencia a nuestro impacto y tiene en cuenta las zonas geográficas en las que estamos presentes.

## Materialidad

A la hora de decidir los temas materiales, hemos tenido en cuenta el impacto económico, ambiental y social al que estamos expuestos como empresa del sector de la alimentación y las bebidas. Además, antes de elaborar el informe, hemos evaluado los temas clave y los retos futuros para contribuir a lograr un desarrollo sostenible.

## Exhaustividad

La información que se incluye trata de reflejar las acciones e impactos más importantes durante el periodo objeto del informe. En cuanto a la cobertura, hemos incluido información relativa a nuestra cadena de suministro al considerar qué aspectos, como el respeto de los derechos humanos, se aplican dentro y fuera de la organización.

# 4.2 Indicadores de contenidos GRI

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	PÁGINA O RESPUESTA	ESTÁNDAR GRI
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	8-13	GRI 102-2
Mercados en los que opera	9	GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	13-15	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	21, 27, 28	GRI 102-14 GRI 102-15
Marco de reporting utilizado	54	GRI 102-54
Criterios de materialidad	24, 25	GRI 102-46 GRI 102-47
<b>CUESTIONES AMBIENTALES</b>		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del grupo	44-51	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>INFORMACIÓN GENERAL DETALLADA</b>		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, la salud y la seguridad	44-51	GRI 102-15 GRI 103-2
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	50, 51	GRI 102-11 GRI 102-29
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	44-51	GRI 103-2
Aplicación del principio de precaución	49-51	GRI 102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	21, 49-51	GRI 103-2
<b>CONTAMINACIÓN</b>		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	44-47, 49	GRI 103-2
<b>ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS</b>		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización u otras formas de recuperación y eliminación de desechos	46-49	GRI 103-2 GRI 301-3 GRI 306-1 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	49	

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	46, 47	GRI 303-1 GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	47-49	GRI 301-1 GRI 301-2
Consumo, directo e indirecto, de energía	44-47	GRI 302-1 GRI 302-4
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	44-47	GRI 103-2 GRI 302-3 GRI 302-4
Uso de energías renovables	44-46	GRI 302-1
CAMBIO CLIMÁTICO		
Emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	45-47	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	44	GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	44	GRI 103-2 GRI 305-5
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	50, 51	GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	n/a	GRI 304-2
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del grupo	30-38	GRI 102-15 GRI 103-2
EMPLEO		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	31-32	GRI 102-8 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	31-32	GRI 102-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	En 2021, se han producido 45 despidos y 135 bajas voluntarias teniendo en cuenta Importaco y Besana. La tasa de rotación de Importaco es del 0,68 %	GRI 103-2
Remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	36	GRI 405-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	34-36	GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluida la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Información incluida en las cuentas anuales	GRI 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	34-36	GRI 103-2
Empleados con discapacidad	31	GRI 405-1

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO		
Organización del tiempo de trabajo	30	GRI 103-2
Número de horas de absentismo	La tasa de absentismo del grupo se ha situado en torno al 4,95 % en Importaco, al 4 % en Besana Italia y al 2,04 % en Besana Reino Unido	GRI 403-9
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	34-36	GRI 401-3
SALUD Y SEGURIDAD		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	33, 34	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregados por sexo	En 2021, ha habido 103 accidentes con baja y 186 sin baja	GRI 403-9 GRI 403-10
RELACIONES SOCIALES		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	22, 34	GRI 103-2 GRI 102-43
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	34	GRI 102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	34	GRI 403-4
FORMACIÓN		
Políticas implementadas en el campo de la formación	30-33	GRI 103-2 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	31	GRI 404-1
ACCESIBILIDAD UNIVERSAL		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	34	GRI 103-2
IGUALDAD		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	34-36	GRI 103-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	34-36	GRI 103-2
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	34-36	GRI 103-2
RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del grupo	20, 36, 37	GRI 102-15 GRI 103-2
APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	37	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 412-1 GRI 412-3
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	En 2021 no nos consta ningún incumplimiento	GRI 406-1

Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	33-38	GRI 103-2 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del grupo	20, 21, 36, 37	GRI 102-15 GRI 103-2
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	20, 21, 36, 37	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	20	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	37	GRI 102-13 GRI 201-1
<b>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del grupo	27-29	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	30-36	GRI 103-2 GRI 203-2 GRI 204-1
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	36, 37	GRI 103-2 GRI 413-1 GRI 413-2
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	22	GRI 102-43 GRI 413-1
Acciones de asociación o patrocinio	21	GRI 103-2
<b>SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES</b>		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	9, 36, 37	GRI 308-1 GRI 414-1
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	9, 36, 37	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados	9, 36, 37	GRI 102-9 GRI 308-2 GRI 414-2
<b>CONSUMIDORES</b>		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	20, 36-42	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1
Sistemas de reclamación	40, 41	GRI 103-2
<b>INFORMACIÓN FISCAL</b>		
Beneficios obtenidos país por país, impuestos sobre beneficios pagados, subvenciones públicas recibidas	Información incluida en las cuentas anuales	GRI 207-4

La información incluida en la memoria hace referencia al año 2021. El ciclo de elaboración de la memoria es anual y la última fue publicada en mayo de 2021. Como novedad, los datos incluidos en este informe recogen el desempeño anual de la empresa BESANA, ya que en la memoria anterior se incluyeron los datos relativos a su desempeño entre septiembre y diciembre de 2020. Para cualquier consulta o duda sobre la información publicada, puedes ponerte en contacto con nosotros:

Dirección de Relaciones Externas y RSC  
Oficinas Centrales de Importaco  
Ctra. Real de Madrid, 81-89  
46469 Beniparrell (Valencia)  
[comunicacion@importaco.com](mailto:comunicacion@importaco.com)





# Compromiso con los ODS 2021



## Índice

- Retos para construir un futuro más sostenible ..... 5
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible..... 7

# Retos para construir un futuro más sostenible



Las dificultades para hacer frente a la situación provocada por la pandemia ofrecen una visión aleccionadora de las perspectivas de gestión de los futuros riesgos mundiales, como indica el Foro Económico Mundial en su Informe sobre los riesgos mundiales 2022.

La humanidad se enfrenta a una serie de amenazas comunes que requerirán una respuesta global coordinada. Numerosos riesgos se han ido agravando en los últimos años y se han acentuado con la crisis de la COVID-19. Estos riesgos abarcan los ámbitos económico, medioambiental, geopolítico, social y tecnológico.

Los riesgos sociales están relacionados con la pérdida de cohesión social, la crisis de los medios de subsistencia y el deterioro de la salud mental. En cuanto al ámbito socioeconómico, nos encontramos con la preocupación por una recuperación divergente, las dificultades económicas y la creciente desigualdad, junto con la sensación de falta de derechos de grandes segmentos de la población mundial. Además, el salto digital de los últimos años ha ido acompañado de una mayor vulnerabilidad. En este sentido, la desigualdad digital y los fallos de ciberseguridad son dos riesgos inminentes para nuestra sociedad actual.

Por otro lado, las amenazas a largo plazo más amenazantes son las medioambientales. El cambio climático afecta a los sistemas naturales y humanos de todo el mundo a través del aumento de la temperatura media global de la superficie, los fenómenos meteorológicos extremos, los cambios en los patrones de precipitación, el aumento del nivel del mar y la acidificación de los océanos.

Estos riesgos acabarán afectando a los medios de vida de las personas, en particular a los grupos marginados como las mujeres, los niños y los ancianos, ya que los recursos, los alimentos y el agua son cada vez más escasos. Estos efectos, además, dificultan la consecución de los ODS. Por ello, Importaco es consciente de la necesidad de anticiparse, adaptarse y ser resistente a los impactos actuales y futuros previstos.

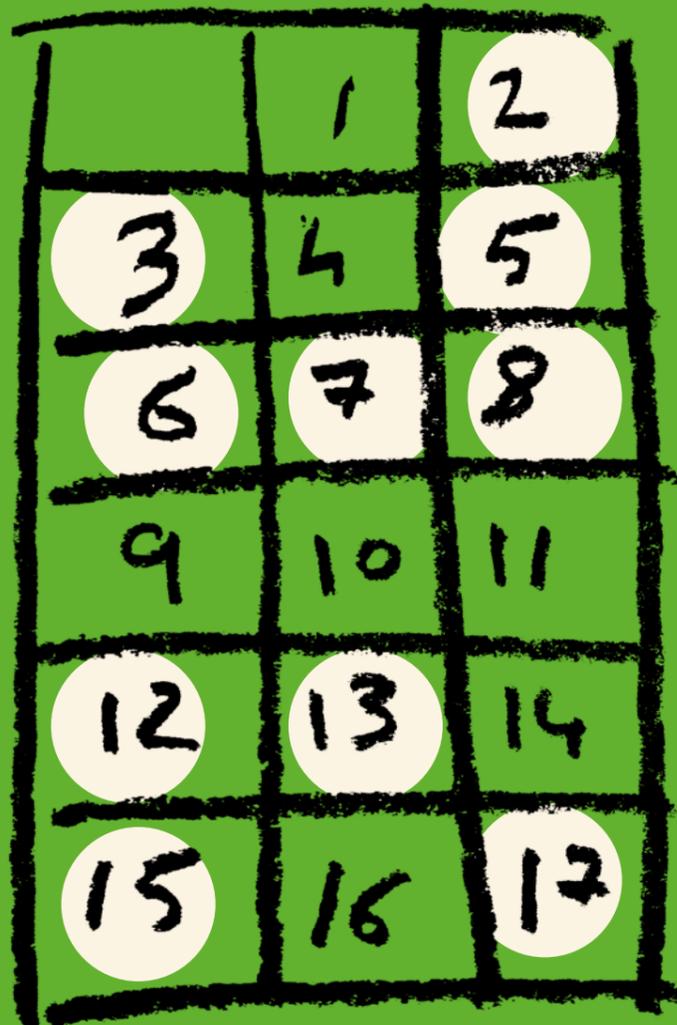
Como empresa, estamos en la senda de cumplir nuestros compromisos criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), al tiempo que reforzamos la resistencia de nuestras cadenas de suministro, nos adaptamos a los rápidos cambios sociales y tecnológicos y nos mantenemos vigilantes y alerta ante amenazas como los ciberataques. En Importaco, aspiramos a ser la empresa más sostenible del sector.

Para ello, hacemos hincapié en la mejora de la salud de las personas a través de una producción y un consumo responsables.

Con nuestra estrategia de sostenibilidad, pretendemos ir más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, fiscales o laborales, ya que incrementamos la inversión en capital humano, medio ambiente y relaciones con grupos de interés. Con todo ello, hemos conseguido crear un marco en el que gestionamos nuestras operaciones de forma que favorezcan el crecimiento económico y la competitividad, al tiempo que garantizan la protección del medio ambiente e impacten en la sociedad de forma positiva.

Teniendo en cuenta que una empresa comprometida con el desarrollo sostenible es aquella que «satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras», en Importaco tomamos decisiones según criterios de sostenibilidad, creamos valor compartido para todos los grupos de interés y transformamos los retos en oportunidades de desarrollo.

# Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



## Contexto actual

La llegada de la COVID-19 supuso un punto de inflexión en las estructuras económicas, sociales y políticas existentes. El contexto histórico ha supuesto la apertura de las barreras de la acción colectiva y la configuración de un nuevo modelo social, económico y político. En este escenario, la Agenda 2030 adquiere una relevancia crucial, ya que representa un proyecto para transformar la economía y la relación entre las personas y el planeta.

Este escenario, unido al diálogo continuo con las partes interesadas, nos hace ser cada vez más conscientes del impacto económico, social y medioambiental de todas nuestras actividades y los riesgos que conlleva dicho impacto.

La integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el marco de nuestra estrategia empresarial supone un gran esfuerzo e inversión en diferentes áreas de la empresa para alcanzar el objetivo global común: la construcción de un futuro sostenible. Con ese fin, hemos adoptado un sólido compromiso con la Agenda 2030 y hemos alineado nuestra estrategia de sostenibilidad con ella. Así, hemos orientado nuestra creación de valor de forma sostenible y con un enfoque de respeto a los derechos humanos.

Sabemos que existe un alto impacto social y ambiental más allá del ámbito de los activos que poseemos y controlamos, por lo que buscamos contribuir a la consecución de los ODS mediante el análisis de las áreas de impacto y la creación de mapas de la cadena de valor del negocio. Desde la base de suministro, pasando por la producción y las operaciones, hasta la distribución, el uso y el final de la vida útil de los productos.

## Identificación y priorización de nuestra contribución a los ODS

En los últimos años, hemos podido avanzar en la contribución a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, aunque somos conscientes de que aún queda mucho por mejorar e implementar. Para ello, y tras el llamamiento de Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas, en Importaco evaluamos nuestro impacto en los diferentes ODS, establecemos metas ambiciosas y comunicamos de forma transparente nuestros resultados.

De acuerdo con estos valores, llevamos a cabo proyectos e iniciativas que contribuyen a lograr una sociedad más justa, igualitaria y saludable. A pesar de nuestro compromiso consciente y activo para ayudar a alcanzar los 17 ODS, la Agenda 2030 es realmente ambiciosa, lo que nos obliga a plantear una estrategia en la que priorizamos aquellos retos sostenibles que más nos afectan y en los que tenemos más oportunidades de contribuir.

Por la propia naturaleza de nuestro modelo de negocio, en el que tenemos una extensa cadena de valor con un número elevado de proveedores en diferentes países, así como por nuestra actividad en el sector alimentario, centramos nuestros esfuerzos en una contribución relevante y notoria a los ODS 2, 3, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 15 y 17.



## ODS → 2

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.

Ante los numerosos retos a los que se enfrenta la agricultura y los sistemas alimentarios mundiales, en Importaco queremos formar parte del proceso de mejora continua para diseñar y ofrecer soluciones eficaces, escalables y prácticas para un sistema alimentario y agrícola seguro y sostenible. Para contribuir a resolver los retos de erradicar el hambre y mejorar los sistemas alimentarios y agrícolas, trabajamos para producir y comercializar alimentos sanos y asequibles con un etiquetado transparente. Además, implementamos prácticas agrícolas y colaboramos con otros actores a lo largo de nuestra cadena de valor agrícola. Para ello, buscamos mejorar la calidad del producto agrícola, así como la concienciación de los consumidores y el aumento de la inversión en este sector.

Colaboramos con asociaciones y cooperativas para apoyar a los pequeños agricultores.

346 agricultores involucrados en el programa de buenas prácticas agrícolas.

Invertimos en tecnología agrícola sostenible y protegemos la biodiversidad de nuestro entorno.

69 933 toneladas cultivadas con buenas prácticas agrícolas.

Fomentamos el conocimiento y el intercambio de datos para contribuir con las iniciativas internacionales.

Miembros de la plataforma SAI, Asociación Europea de Snacks, International Nut Council y FRUCOM.

Cumplimos con los más altos estándares de sostenibilidad en las prácticas de abastecimiento y mejoramos la trazabilidad de las materias primas.

39 auditorías SMETA.

22 593 hectáreas dedicadas a buenas prácticas agrícolas.



## ODS → 3

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

La salud es un derecho humano fundamental y un indicador clave del desarrollo sostenible. La mala salud amenaza el derecho de los niños a la educación, limita las oportunidades económicas de hombres y mujeres y aumenta la pobreza en comunidades y países de todo el mundo.

Para acelerar el progreso y hacer frente a los nuevos retos en materia de salud, en Importaco nos comprometemos a desarrollar soluciones sanitarias que contribuyan a satisfacer las necesidades en todo el mundo a través de nuestros productos, servicios y actividades empresariales, incluidas las cadenas de valor y las redes de distribución, las actividades de comunicación, las prácticas de salud y seguridad en el trabajo, y la provisión de beneficios a los empleados. Al garantizar que nuestros empleados tengan condiciones de trabajo seguras y acceso a los servicios de salud, construimos una fuerza de trabajo más saludable y una mejor relación interpersonal, lo que se traduce en un impacto positivo en la productividad.

Hemos aumentado el acceso a servicios sanitarios específicos para los trabajadores y trabajadoras.

Nuevo servicio médico de empresa para 894 trabajadores y trabajadoras.

Realizamos inversiones en salud como prioridad en las operaciones empresariales.

7224 horas de formación en seguridad y salud.

Ofrecemos recursos empresariales para la inversión en innovación y la búsqueda de alimentos más saludables para la población.

6,5 millones de euros invertidos en innovación y calidad.

Proyecto de alimentación avanzada.



## ODS → 5

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

La igualdad de género es un derecho humano fundamental e inviolable, y el empoderamiento de las mujeres y las niñas es esencial para ampliar el crecimiento económico, promover el desarrollo social y mejorar el rendimiento empresarial. En Importaco, invertimos en la formación y el empoderamiento de las mujeres a través de nuestras actividades principales, la inversión social, el compromiso con las políticas públicas y las asociaciones.

La integración de la igualdad de género en todas las áreas de nuestra sostenibilidad corporativa es fundamental. Para ello, desarrollamos y adaptamos cada vez más políticas y prácticas para promover el empoderamiento de las mujeres en sus lugares de trabajo, mercados y comunidades. Algunos de los temas relevantes para Importaco en este ámbito son la igualdad de remuneración entre mujeres y hombres, la diversidad e igualdad de oportunidades, y una mayor visibilidad de las mujeres en puestos de liderazgo.

Garantizamos una participación suficiente de las mujeres (un 30 % o más) en la toma de decisiones y la gobernanza a todos los niveles y en todas las áreas de negocio.

70 % mujeres en el Consejo de Administración.

50 % mujeres en el Comité de Presidencia.

Pagamos con una remuneración igual, incluidos beneficios, por un trabajo de igual valor.

No existe diferencia salarial entre hombres y mujeres en los mismos puestos de trabajo.

Creamos alianzas con el fin de formarnos y desarrollar políticas que se adapten a las demandas sociales actuales.

Formamos parte del programa #targetgenderequality del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Tolerancia cero frente a la violencia y el acoso por causa de género.

Protocolo en casos de acoso corporativo incluido en los convenios colectivos.



## ODS → 6

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Dos de los retos fundamentales para el desarrollo sostenible son el acceso al agua y el saneamiento. Los efectos del cambio climático están ejerciendo una presión cada vez mayor sobre la calidad y la disponibilidad del agua, lo que supone un riesgo creciente para las empresas, los gobiernos, las comunidades y el medio ambiente.

Como empresa, adoptamos una estrategia de gestión del agua que aborda las dimensiones económica, medioambiental y social del agua. Con ello, pretendemos contribuir positivamente a mejorar la gestión y la gobernanza del agua y el saneamiento, así como abordar sus riesgos y contribuir al mismo tiempo al desarrollo sostenible. Para lograrlo, mejoramos la eficiencia del agua mediante la aplicación de los principios de las 5R: reducir, reutilizar, recuperar, reciclar y reponer. Además, estamos comprometidos con la protección de los ecosistemas relacionados con el agua y la biodiversidad.

Priorizamos la eficiencia y la conservación del agua en todas las operaciones.

989 487 m<sup>3</sup> consumidos.

Planes de reducción del consumo de agua.

Invertimos en el tratamiento del agua para que las instalaciones municipales de tratamiento no se vean sobrecargadas por las aguas residuales industriales.

135 565 m<sup>3</sup> y 14 844 toneladas de agua depurada.

Prohibimos el uso de productos químicos y materiales que puedan ser especialmente perjudiciales para la calidad del agua si se eliminan de forma inadecuada.

Programas de limpieza y prevención de la contaminación.



## ODS → 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Los modelos de desarrollo intensivo dependientes de los combustibles fósiles y el consumo de energía son una fuente importante de emisiones de gases de efecto invernadero que repercuten en el cambio climático. Actualmente, existen nuevas tecnologías limpias que pueden reorientar el desarrollo hacia un sistema más sostenible.

En Importaco, tratamos de acelerar la transición hacia un sistema energético asequible, seguro y sostenible. Para ello, invertimos en recursos energéticos renovables, priorizamos las prácticas de eficiencia energética y adoptamos tecnologías e infraestructuras energéticas limpias.

El 90 % de la energía es de origen renovable.

3266 MWh generados.

Reducimos la demanda interna de transporte y damos prioridad a las telecomunicaciones y viajes que menos energía consuman.

Plan corporativo de teletrabajo.

Implantación de flota propia de vehículos eléctricos para viajes corporativos.

Priorizamos la eficiencia energética en todas las operaciones.

Reducción del consumo energético.

4 centros certificados según ISO 50001.

248 horas de formación en sostenibilidad.

Desarrollamos planes para alcanzar productos con cero emisiones.

Cálculo de la huella de carbono por alcance y centros de trabajo.

Análisis del ciclo de vida de la almendra y el cacahuete.



## ODS → 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

Las malas condiciones de trabajo suelen estar relacionadas con la pobreza, la desigualdad y la discriminación. En muchos contextos, ciertos grupos (como los trabajadores con discapacidades, las mujeres trabajadoras, los jóvenes y los inmigrantes, entre otros) se enfrentan a barreras particulares para acceder a un trabajo decente y pueden ser especialmente vulnerables a los abusos. En Importaco, como impulsores de la creación de empleo y el crecimiento económico, queremos promover la actividad económica en toda la cadena de valor. Somos conscientes de la importancia de las oportunidades de trabajo decente para la sociedad. Por ello, respetamos las normas laborales en nuestras propias operaciones y cadenas de valor, lo que conlleva un menor riesgo de daño reputacional y de responsabilidad legal. Establecer prácticas no discriminatorias y abrazar la diversidad y la inclusión también contribuye a un mayor acceso al talento cualificado y productivo en nuestra empresa.

Ofrecemos diversas oportunidades de aprendizaje y formaciones internas.

Promedio anual de 26 horas de formación por empleado.

Implantamos mecanismos de identificación del trabajo infantil y el trabajo forzoso a lo largo de nuestra cadena de suministro global, y aplicamos medidas correctoras cuando se descubren abusos.

39 auditorías SMETA de nuestros proveedores.



## ODS → 12

### Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Se prevé que los próximos cambios socioeconómicos y demográficos aumenten la demanda de unos recursos naturales ya limitados. Por ello, desde Importaco queremos participar activamente en la búsqueda de formas justas y equitativas de satisfacer las necesidades y aspiraciones individuales dentro de los límites ecológicos del planeta. Nuestra contribución es imprescindible para lograr modelos de consumo sostenibles, especialmente en las sociedades industrializadas, así como para reducir nuestra huella ecológica y permitir la regeneración de los recursos naturales de los que dependen la vida humana y la biodiversidad. Para ello, estamos queriendo identificar nuestros «puntos calientes» dentro de la cadena de valor; aquellos puntos en los que nuestras intervenciones tengan un mayor potencial para mejorar el impacto medioambiental y social del sistema en su conjunto.

Estudiamos y analizamos nuevas soluciones que permitan modelos de consumo y producción sostenibles.

Política *clean label*.

Proyecto de alimentación avanzada.

Invertimos en la comprensión y el análisis del impacto medioambiental y social de nuestros productos y sus ciclos de vida.

Análisis del ciclo de vida del cacahuete y de la almendra.

Implementamos herramientas de análisis de la cartera de productos para comprender la huella medioambiental y social de los productos.

Cálculo de la huella de carbono.

Cálculo de la huella hídrica.

Reducimos significativamente los residuos y garantizamos que cualquier residuo inevitable se recicle.

Todos los centros de España certificados según el estándar Residuo Cero antes de 2025.



## ODS → 13

### Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Con el fin de anticiparnos, adaptarnos y ser resistentes a los impactos actuales y futuros previstos del cambio climático, contribuimos a este ODS con planes de descarbonización en nuestras operaciones y cadenas de suministro mediante la mejora continua de la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono en nuestros productos y procesos, así como el establecimiento de objetivos ambiciosos de reducción de emisiones en línea con la ciencia del clima. Las cuestiones empresariales clave que abordamos en relación con este ODS son la mejora en la eficiencia energética, el cálculo y análisis de las emisiones de GEI para su plan de reducción y la hoja de ruta para la descarbonización.

Invertimos en fuentes renovables.

El 95 % del total de la energía eléctrica consumida es de origen renovable.

Diversos proyectos vinculados a la creación de un nuevo modelo energético.

Adoptamos medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Publicación de política de cambio climático y objetivo Net Zero para 2050.

Diseñamos planes para reducir la huella de carbono y aumentar la eficiencia.

Cumplimiento de la estrategia de eficiencia energética.

Evaluación del ciclo de vida de la almendra y el cacahuete.



## ODS → 15

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.

Las empresas y los ecosistemas están vinculados en la medida en que las primeras afectan a los segundos. La continua degradación y devaluación de los recursos naturales del planeta Tierra ha alcanzado un nivel alarmante. Las consecuencias a largo plazo de esta situación son globales y la escala es muy relevante para las empresas. Esta situación presenta tanto riesgos como oportunidades. En Importaco, medimos, gestionamos y tratamos de mitigar nuestro impacto en la tierra y los ecosistemas. Para ello, promovemos el uso sostenible de la tierra, la gestión responsable de los bosques y manantiales, así como el cuidado del medio ambiente. El aumento de la investigación y el desarrollo en infraestructuras naturales nos permite aplicar políticas de abastecimiento responsable. Con todo ello, no solo promovemos el uso sostenible de la tierra, sino que también mantenemos la confianza de nuestros consumidores.

Tratamos de ampliar año tras año las mejores prácticas de planificación y gestión del uso del suelo.

Implantación de cubiertas vegetales en Importaco Terra.

Aplicamos prácticas de abastecimiento responsable más allá del cumplimiento para nuestras materias primas y productos.

22 593 hectáreas cultivadas con buenas prácticas agrícolas.

Concienciamos y exigimos a nuestros proveedores requisitos en el ámbito medioambiental.

Código de conducta para proveedores.

Programa de buenas prácticas agrícolas.



## ODS → 17

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la asociación mundial para el desarrollo sostenible.

Solo mediante la colaboración de todas las fuerzas de la sociedad y la reorientación de los recursos hacia las zonas más desfavorecidas podrán alcanzarse los objetivos y las metas de la nueva agenda mundial. Por ello, una sólida cooperación internacional es más necesaria que nunca para que el desarrollo sostenible sea universal. Esta cooperación debe estar compuesta por alianzas multipartitas que movilicen y compartan conocimientos, experiencia, tecnología y recursos financieros para apoyar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, especialmente en los países en desarrollo. En Importaco, estamos abiertos a alianzas estratégicas que nos permitan asegurarnos de que nadie se quede atrás a la hora de acabar con la pobreza, reducir las desigualdades y combatir el cambio climático. De este modo, podremos conseguir una movilización de la tecnología, recursos financieros y *know-how* en todos los países de nuestra cadena de valor.

Alineamos nuestra estrategia de responsabilidad social con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los integramos en la cultura de la empresa.

Proyecto Come sano, crece fuerte.

Colaboración con asociaciones y proyectos vinculados al desarrollo local y la creación de hábitos saludables.

Maximizamos las contribuciones a los países en desarrollo en los que opera Importaco creando puestos de trabajo dignos y fomentando la transferencia de conocimientos, capacidad técnica y tecnología.

Nuestros programas de calidad en origen y de buenas prácticas agrícolas están liderados por equipos locales y trabajan diariamente con proveedores.

Contribuimos mediante asociaciones eficaces entre el sector público, el privado y la sociedad civil con el fin de aprovechar la experiencia y las estrategias de dotación de recursos de las asociaciones.

Plan de relaciones institucionales y asuntos corporativos.

La información incluida en este informe hace referencia al año 2021. Para cualquier consulta o duda sobre la información publicada, puedes ponerte en contacto con nosotros:

Dirección de Relaciones Externas y RSC  
Oficinas Centrales de Importaco  
Ctra. Real de Madrid, 81-89  
46469 Beniparrell (Valencia)  
[comunicacion@importaco.com](mailto:comunicacion@importaco.com)

