

• Importaco

Memoria

de

sostenibilidad

2022

•

•

•



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

IMPORTACO
2022

ÍNDICE



1. Carta del Presidente	04
2. Hitos del 2022	06
3. IMPORTACO: conoce nuestra empresa	10
3.1. Perfil de la compañía	11
3.1.1. Productos y servicios	11
3.1.2. Nuestra presencia en el mundo	11
3.2. Indicadores de desempeño económico	14
3.3. Estrategia y modelo de gestión	15
3.3.1. Modelo de gestión responsable	15
3.3.2. Estrategia de sostenibilidad	16
3.3.3. Estrategia corporativa	16
4. Acerca de la Memoria: Análisis de Materialidad	18
4.1. Participación de los grupos de interés	19
4.2. Definición del contenido	20
5. Estrategia ESG	24
5.1. Gobierno corporativo	25
5.1.1. Estructura corporativa	25
5.1.2. Programa de ética empresarial	27
5.1.3. Gestión de riesgos	28
5.1.4. Relaciones institucionales	28
5.1.5. Protección de datos y seguridad de la información	29
5.2. PERSONAS: promovemos el liderazgo y la integridad	30
5.2.1. Atracción y gestión del talento	30
5.2.2. Formación y desarrollo profesional	35
5.2.3. Igualdad, inclusión y diversidad	36
5.2.4. Diálogo y organización del trabajo	37
5.2.5. Salud y seguridad	38
5.2.6. Acción social	38
5.2.7. Derechos humanos y diligencia debida	39
5.3. PLANETA: cuidamos del entorno y la sostenibilidad ambiental	42
5.3.1. Riesgos ambientales y cultura ambiental	42
5.3.2. Cambio climático	42
5.3.3. Uso sostenible del agua	45
5.3.4. Economía circular	46
5.3.5. Integración agrícola y producción sostenible	47
5.4. PRODUCTO: cuidamos de la salud y el bienestar de las personas	49
5.4.1. Innovación y tecnología	49
5.4.2. Centro Tecnológico	50
5.4.3. Plan Proa: cultura de excelencia	51
5.4.4. Alimentación avanzada e investigación	53
6. Anexo	54
6.1. Sobre el estado de información no financiera	55
6.1.1. Recopilación de datos	55
6.1.2. Formato y frecuencia de la memoria	55
6.1.3. Verificación	55
6.2. Índice de contenidos GRI	56

1. CARTA DEL PRESIDENTE



El mundo se enfrenta a un escenario global complejo, provocado por la guerra en Ucrania, el aumento de la inflación, la crisis energética y las tensiones en las cadenas de suministro. Situaciones que se unen a los retos que ya nos planteó el COVID-19 en años anteriores. Estos desafíos exigen una fuerte alianza mundial, en la que las empresas desempeñan un papel clave debido a su capacidad para generar desarrollo económico y social junto a otros agentes sociales.

En este entorno, el ejercicio de 2022 ha estado marcado por el aumento de los costes y la integración de esta desviación en nuestros resultados para no encarecer los productos a nuestros clientes y al consumidor final. Este esfuerzo ha sido necesario para contener los precios y mitigar la pérdida de poder adquisitivo de la población. Es precisamente en este contexto en el que mantenemos nuestro compromiso de seguir invirtiendo para consolidar nuestro desarrollo internacional, aumentar la sostenibilidad y eficiencia de nuestros procesos y generar productos innovadores alineados con las últimas tendencias en alimentación avanzada.

El sector de alimentación juega un papel fundamental en la cohesión social, ya que ofreciendo alimentos seguros, saludables y asequibles contribuimos al desarrollo de sociedades más justas. Para conseguirlo, desarrollamos programas de integración en origen, calidad y sostenibilidad que permiten involucrar a todos los actores de nuestra cadena de valor.

En Importaco, hemos reforzado nuestra apuesta por la calidad, la especialización y la innovación con una inversión de más de 17 millones de euros. Solo a través de la generación de conocimiento y del talento de nuestros equipos lograremos implantar modelos que hagan que la experiencia de nuestros clientes sea única. En el ámbito de la sostenibilidad, también hemos reforzado nuestra estrategia a través de planes de eficiencia energética con los que hemos reducido nuestras emisiones un 10 % y de economía circular a través de la certificación residuo cero en cuatro centros productivos.

Quiero agradecer a todas las personas que forman el equipo de Importaco su trabajo y dedicación. Vuestro compromiso es el motor que nos hace crecer y ser cada día una empresa referente en el sector, no solo por nuestros productos sino por los valores con los que trabajamos. Gracias por hacer posible el proyecto de Importaco.

Toño Pons Casañ
Presidente de Importaco

2. HITOS DEL 2022



Importaco acelera su estrategia de transición energética con la instalación de 9800 placas solares

Hemos invertido 3,6 millones de euros en la instalación de 9800 placas solares fotovoltaicas en 10 centros de producción, una inversión que garantiza el 14 % de nuestro autoconsumo y evita la emisión de 4600 toneladas de CO₂ al año. Hasta el momento, Importaco ha conseguido reducir su consumo energético y sus emisiones un 20 % desde 2018.

«Come sano, crece fuerte» logra su objetivo de educar a más de 1000 jóvenes

El proyecto social «Come sano, crece fuerte» de Importaco ha seguido aumentando su alcance. Esta iniciativa busca promover el consumo de frutas, verduras, legumbres y frutos secos entre los jóvenes valencianos. En el año 2022, el programa llegó a más de 1200 jóvenes, concienciándoles sobre la importancia de una dieta nutritiva y un estilo de vida saludable.

Colaboración con la Fundación Vicente Ferrer

Importaco colaboró con la Fundación Vicente Ferrer con la donación de almendras, agua e inscripciones para la celebración de la «VII Anantapur Ultramarathon Ciudad de Valencia», una carrera solidaria y no competitiva destinada a recaudar fondos para la construcción de un centro de ortopedia y rehabilitación en Dornala, en el sur de India.

Certificamos 4 nuevos centros en la norma ISO 50001

Importaco, durante el año 2022, llevó a cabo la certificación de su sistema de gestión energética en cuatro de sus centros productivos. Esta certificación permite a la empresa mejorar la eficiencia energética de sus instalaciones y contribuir al cuidado del medio ambiente.

Importaco consigue la medalla de plata en la plataforma de ECOVADIS

Importaco recibió la medalla de plata 2022 de EcoVadis. Esta certificación valora tanto el impacto medioambiental de la actividad de la compañía como sus prácticas laborales, derechos humanos, ética y compras sostenibles. Además, coloca a Importaco entre el 25 % de las mejores calificaciones, lo que refleja su compromiso con las personas, la innovación y la sostenibilidad de sus productos y de la compañía.

Itac Professional lanza una selección de ingredientes libres de alérgenos

Itac Professional, la marca B2B de Importaco, pone a disposición de los profesionales de la hostelería una selección de frutos secos y frutas desecadas libres de gluten y de cacahuete, con el objetivo de garantizar su tranquilidad y la de sus clientes. Los productos que integran esta selección son los siguientes: almendras de diferentes variedades y formatos (laminado, cubito, molida, entera), nuez mondada, piñón mondado estándar y premium, pasa sultana premium, ciruela con o sin hueso y orejón. Itac Professional, consciente de los beneficios que supone esta selección tanto para los profesionales de la hostelería como para los consumidores, continúa trabajando para incorporar nuevas referencias.

Colaboración con universidades para potenciar el talento joven

Importaco mantiene alianzas con la Universidad de Valencia, EDEM, la Universidad Politécnica de Valencia, Florida Universitaria y ESIC, para contribuir al desarrollo de talento joven. A través de estas alianzas compartimos nuestro conocimiento con el alumnado para que puedan establecer vínculos con el mundo laboral y conocer de forma directa la aplicación práctica de sus estudios.

Gaspar Alapont nombrado vicepresidente 1º de Almendrave

Gaspar Alapont, compañero de Importaco desde 1993 y actual responsable de compras de almendra, fue nombrado por el órgano de gobierno de SAB-Almendrave como nuevo vicepresidente 1º de la entidad.

Importaco participa en el INC XXXIX Congreso Mundial de Frutos Secos y Frutas Desecadas

El presidente de Importaco, Toño Pons, participó en la mesa redonda del cacahuete en el XXXIX Congreso Mundial de Frutos Secos y Frutas Desecadas organizado por el INC en Dubái. En ella, analizó los patrones de consumo actuales y la oferta y demanda del mercado. El Congreso organizado por INC es la reunión internacional más importante de profesionales dedicados al sector de los frutos secos y frutas desecadas del mundo, con 1000 participantes de más de 60 países.

Charla del alergólogo Ramón Salgueiro, médico del Hospital La Fe

El doctor Ramón López Salgueiro, médico alergólogo del Hospital La Fe de Valencia, ofreció una charla formativa en el Área de Calidad, Investigación e Innovación de Importaco, acerca de la necesidad de proporcionar información precisa al consumidor en el etiquetado de los envases de frutos secos, con el objetivo de evitar las restricciones en su consumo, ya que son una fuente de nutrientes esenciales para la salud. Asimismo, explicó que las alergias alimentarias son cada vez más frecuentes en la población, tanto adulta como infantil, por lo que el riesgo de contaminación cruzada debe ser prevenido.

La Guita se ha convertido en la primera plantación de almendros certificada en FSA y Global G.A.P.

Importaco Terra ha obtenido las certificaciones FSA (*Farm Sustainability Assessment*) y Global G.A.P. en su finca de cultivo de almendra La Guita, situada en Badajoz, Extremadura. Esto es el resultado de un proceso de certificación iniciado hace más de un año, con la total dedicación del equipo de Importaco Terra, el apoyo de las Áreas de Calidad y Medioambiente e Integración Agrícola, así como el asesoramiento de un técnico externo. Estas certificaciones reconocen el modelo de integración agrícola de Importaco, garantizando que las almendras provienen de una cadena de suministro basada en un proceso de producción eficiente, seguro y respetuoso con el medio ambiente.



Plantación de almendros en la Finca de La Guita de Importaco Terra en Badajoz.

Teresa Cercós participa en «Las empresas familiares ante el reto de la innovación»

Teresa Cercós, directora de Calidad, Medioambiente e Innovación de Importaco, participó en la mesa redonda «¿Cómo y por qué innova la empresa familiar?», organizada por la Fundación LAB Mediterráneo, AVE, IVEFA e EY. Durante su intervención, explicó que la empresa cuenta con una voluntad de cambio, una visión de largo plazo y una implementación de novedades tanto para el cliente externo como interno.

Participación en el Foro Comarcal de Economía y Sostenibilidad, organizado por Levante-EMV y À Punt Mèdia

El Foro de Economía y Sostenibilidad promovido por el Camp de Morvedre contó con la participación de Irene Moreno, directora de RSC y Relaciones Externas de Importaco. El objetivo fue promover el desarrollo sostenible a través de la inclusión social, la igualdad de oportunidades, la reducción de la desigualdad y la gestión económica sostenible. Se abordaron temas como la digitalización, el emprendimiento, el empleo, la responsabilidad social corporativa, el medio ambiente y el financiamiento.

Food Innovate Summit de Milán

La Food Innovate Summit de Milán se ha convertido en un evento anual imprescindible para la industria de la alimentación. Allí se dan a conocer las últimas tendencias en alimentación, innovación, I+D+i y consumo de toda Europa. Importaco participó en esta feria con nuestra directora de Calidad, Innovación y Medio Ambiente, Teresa Cercós, quien presentó una ponencia sobre neurociencia y la experiencia del cliente para integrar las expectativas de los consumidores en la cadena de suministro.

Mejora de los procesos industriales del centro de frutas desecadas

Con el propósito de buscar siempre la mejora continua, este año hemos implementado una nueva tecnología que nos permite mejorar los procesos industriales de producción de frutas desecadas. Esta tecnología se basa en el uso de una cámara de luz ultravioleta para identificar cualquier anomalía antes de la inspección final. Esto permite detectar defectos en la fruta desecada antes de su procesamiento, lo que mejora la calidad de los productos finales y reduce los costes de producción.

Nuestro laboratorio corporativo del Centro Tecnológico ha revalidado la acreditación ISO 17025, otorgada por la Entidad Nacional de Acreditación - ENAC

El laboratorio corporativo del Centro Tecnológico de Importaco ha conseguido la revalidación de la acreditación ISO 17025 para el análisis de aflatoxinas y ocratoxina A. Esta acreditación, otorgada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), garantiza que el laboratorio posee la competencia técnica y los procedimientos necesarios para realizar ensayos y calibraciones de forma adecuada.

Visita del CEIP María Yocasta del Puerto de Sagunto a la factoría de Pipas

La Factoría de Pipas recibió la visita del alumnado de segundo curso de primaria del CEIP María Yocasta de Sagunto, como parte de una iniciativa educativa para que el alumnado conozca los procesos de funcionamiento de las fábricas y los oficios de Valencia. Esto se enmarca en la estrategia de relación con las comunidades locales donde operamos. Durante la visita, los alumnos conocieron *in situ* la labor profesional de varios de nuestros compañeros, así como una charla sobre el tratamiento de residuos y nuestra estrategia de sostenibilidad.

Importaco apoya el deporte: una exitosa contribución a la Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP

Importaco colaboró una vez más en la Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP, celebrada el 4 de diciembre de 2022 en Valencia Ciudad del Running. Nuestra contribución incluyó la participación de Importaco Runner, club situado en el puesto 25 por número de participantes; además, se donaron de 32 000 unidades de Mix Natural de frutos secos, con una inversión total de 21 297 euros. Esta colaboración refleja el firme compromiso de nuestra empresa con la promoción de un estilo de vida saludable a través de la actividad deportiva.

3. IMPORTACO: CONOCE NUESTRA EMPRESA

¹ Países en los que Importaco tiene personas trabajando. Entendemos por operaciones las realizadas por estas personas para contribuir a los objetivos de la empresa.



3.1. Perfil de la compañía

Importaco es una compañía internacional de alimentación especializada en la producción de frutos secos y agua mineral. Fue fundada en 1940 y actualmente es una de las mayores empresas productoras de frutos secos de Europa y el segundo grupo de agua mineral de España.

Nuestro equipo está formado por 2311 personas que desarrollan un modelo de negocio orientado a la salud y a satisfacer las expectativas de los consumidores en todas las etapas de consumo. Para ello, contamos con una cadena de valor integrada, un equipo de grandes profesionales y unos centros de producción altamente especializados.

Nuestro negocio se desarrolla en torno al propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas, garantizando una producción y un consumo responsables. Importaco, durante sus más de 80 años de historia, ha demostrado su capacidad de adaptación al mercado, a la industria, a los clientes y al consumidor, lo que se ve reflejado en su crecimiento continuado y en su variada gama de productos y servicios. La calidad, la sostenibilidad y la innovación son los tres pilares fundamentales de su desarrollo, con una visión de largo plazo.

3.1.1. PRODUCTOS Y SERVICIOS

IMPORTACO NUTS

Importaco Nuts cuenta con una amplia trayectoria dedicada a la producción y comercialización de frutos secos y frutas desecadas. Nuestras actividades abarcan la fabricación, producción y distribución de frutos secos, *snacks*, frutos secos cubiertos de chocolate, frutas desecadas y semillas. Actualmente, desarrollamos nuestra actividad en cuatro mercados distintos: el mercado de *retail* de la península ibérica, el mercado de *retail* internacional, el mercado de *food service* y el mercado de ingredientes para la industria agroalimentaria. Para todo ello, contamos con 13 centros de producción: 8 en España, 2 en Italia, 1 en Polonia, 1 en Turquía y 1 en el Reino Unido.

IMPORTACO WATERS

Importaco Waters está especializada en la comercialización de agua mineral y cuenta con cuatro manantiales en el territorio nacional: Sierra de Albarracín (Teruel), Peñagolosa en Cortes de Arenoso (Castellón), Sierra de Gredos (Ávila) y Sierra de la Tramontana (Mallorca). Nuestras marcas comerciales Agua de Cortes, Agua de Bronchales, AguaDoy y Font S'Aritja tienen presencia en el *retail* nacional, a través de Mercadona. Por su parte, Agua de Cortes y Font des Teix tienen actividad en el mercado del *food service*.

3.1.2. NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO

Nuestro grupo, con sede en Beniparrell (Valencia, España), tiene una amplia presencia en el ámbito global⁽¹⁾.

Contamos con centros de producción en España, Italia, Polonia, el Reino Unido y Turquía, y delegaciones de compras en Argentina, Estados Unidos, Turquía y China que dan cobertura a las diferentes zonas de cultivo de frutos secos y frutas desecadas.



Arabia Saudita, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Chipre, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, Hungría, Irlanda, Irlanda del Norte, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Kuwait, Letonia, Lituania, Líbano, Malta, Mauricio (Isl.), Noruega, Países Bajos, Polinesia francesa, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Rumanía, Serbia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Turquía y Ucrania.

PRESENCIA COMERCIAL

En cuanto a nuestros clientes, suministramos frutos secos a 48 países diferentes.

OFICINAS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN

ESPAÑA

- Sede de Importaco
- Oficinas centrales
- Oficinas comerciales
- Fábricas de frutos secos (8)
- Plantas embotelladoras de agua mineral (4)
- Plantaciones de almendros

PORTUGAL

- Plantaciones de almendros

POLONIA

- Fábrica de frutos secos

TURQUÍA

- Fábrica de frutas desecadas
- Oficina de compras de MENA

ITALIA

- Sede de Besana
- Fábricas de frutos secos (2)

REINO UNIDO

- Fábrica de frutos secos

ARGENTINA

- Oficina de compras de Latinoamérica
- Plantaciones de cacahuete

ESTADOS UNIDOS

- Oficina de compras de Norteamérica

CHINA

- Oficina de compras de Asia

CADENA DE VALOR

Importaco trabaja en colaboración con proveedores, agricultores y empresas del sector agroalimentario con el objetivo de suministrar los alimentos más nutritivos y seguros. Los proveedores estratégicos y preferenciales representan aproximadamente el 80 % del volumen de materias primas, con los cuales se establecen relaciones a largo plazo para garantizar la seguridad alimentaria, la calidad y la sostenibilidad.

Contamos con proveedores de las siguientes zonas geográficas:

Zonas proveedoras	Países principales	Número de proveedores
África	Burkina Faso, Malawi, Sudáfrica y Túnez	8
Asia	Emiratos Árabes Unidos, China, India, Irán, Israel, Japón, Sri Lanka, Singapur, Tailandia, Vietnam y Filipinas	20
Europa	Bulgaria, Suiza, Alemania, España, Francia, Reino Unido, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Polonia y Turquía	86
Oceanía	Australia	1
América	Chile, Perú, Estados Unidos, Argentina, Canadá y Brasil	61
TOTAL		176

3.2. Indicadores de desempeño económico

Con el objetivo de garantizar el desempeño económico sostenible de Importaco a largo plazo, nos comprometemos a generar valor para todos nuestros grupos de interés. Para ello, incluimos

en nuestro plan estratégico programas para la sostenibilidad financiera del grupo y la gestión eficiente de las inversiones y los costes operativos.

DATOS ECONÓMICO-FINANCIEROS 2022 (EN MILES DE EUROS)

Valor económico generado

Ventas netas	744 873
Resultado de explotación	-6143
Beneficio antes de impuestos	2418
Beneficio después de impuestos	3518
Patrimonio neto	202 340
Inversiones	17 458

Valor económico distribuido

Costes operativos	67 204
Sueldos de empleados	81 784
Costes financieros	3155

VENTAS EN VOLUMEN (EN MILES)

Frutos secos: 105 298 kilos

Agua mineral: 880 820 litros



Instalación de placas solares en las oficinas centrales de Importaco en Beniparrell.

3.3. Estrategia y modelo de gestión

3.3.1. MODELO DE GESTIÓN RESPONSABLE

El modelo de gestión de Importaco se basa en los valores de confianza, rigor y participación para alcanzar nuestro propósito empresarial: mejorar la salud y el bienestar de las personas, al mismo tiempo que garantizamos una producción y un consumo responsables.

Los principios, compromisos y líneas de actuación corporativas están diseñadas para promover la participación de todas las personas, reflejando la filosofía empresarial de la compañía y sirviendo de guía para los profesionales. Las declaraciones incluidas en el modelo de gestión son prácticas y reflejan nues-

tro compromiso con los principios de la ética empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En este modelo, cada persona se convierte en protagonista, ya que su ejemplaridad y experiencia son las que permiten la implantación del modelo de negocio y la estrategia corporativa. Todos los empleados de Importaco actúan bajo este modelo, para asegurar que nuestras actividades se desarrollen de forma ética, transparente y sostenible. Esto ayuda a crear una cultura compartida, estable y sólida capaz de movilizar a las personas.

NUESTROS PRINCIPIOS

Los principios son el resultado de la combinación de los valores de Importaco, los cuales definen las reglas de conducta encaminadas a guiar las acciones de las personas. Para satisfacer los principios establecidos, Importaco emprende y adquiere compromisos concretos con el objetivo de avanzar en un desarrollo sostenible.

Importaco trabaja en colaboración con proveedores, agricultores y empresas del sector agroalimentario con el objetivo de suministrar los alimentos más nutritivos y seguros. Para ello, los proveedores se clasifican en cuatro niveles en función del volumen de compras y el nivel de integración de sus políticas: estratégicos, preferenciales, transaccionales y challengers. Los proveedores estratégicos y preferenciales representan aproximadamente el 80 % del volumen de materias primas, con los cuales se establecen relaciones a largo plazo para garantizar la seguridad alimentaria, la calidad y la sostenibilidad.

SALUD Y BIENESTAR

Contribuimos a mejorar la salud y el bienestar de los consumidores a través del suministro de productos de calidad que les permitan disfrutar de una buena alimentación.

- Desarrollar un sistema alimentario fiable, inclusivo, sostenible y eficiente
- Ofrecer productos seguros, nutritivos y saludables
- Fomentar un estilo de vida saludable

LIDERAZGO E INTEGRIDAD

El pilar de nuestro crecimiento son las personas. Apostamos por personas exigentes, comprometidas y rigurosas que comparten nuestros valores.

- Crear un entorno de trabajo excelente
- Fomentar el liderazgo basado en nuestros valores
- Respetar los derechos humanos

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Realizamos un uso responsable y eficiente de los recursos naturales mediante la búsqueda de un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente.

- Reducir nuestras emisiones para alcanzar la neutralidad
- Realizar un uso responsable del agua
- Aplicar criterios de economía circular

DESARROLLO Y CONTINUIDAD

Como empresa familiar, mantenemos nuestros valores y actuamos comprometidos con el desarrollo a largo plazo y la creación de un proyecto compartido.

- Construir relaciones duraderas con nuestros clientes
- Garantizar la sostenibilidad económica y financiera
- Realizar negocios de forma ética

INNOVACIÓN

Trabajamos en equipo junto a nuestros grupos de interés para desarrollar proyectos innovadores que nos permitan estar alineados con las últimas tendencias y crear valor compartido.

- Crear una cultura de innovación
- Generar nuevas oportunidades a través de la exploración
- Crear nuevos productos basados en la neurociencia

TECNOLOGÍA

Incorporamos la tecnología para transformar nuestra organización y nuestros productos y usarlos como una herramienta para dar respuesta a los retos del futuro.

- Integrar la digitalización y fomentar la agilidad
- Ser más eficientes y ofrecer productos de mayor calidad
- Crear una cultura de seguridad informática

3.3.2. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro amplio compromiso con la sostenibilidad se plasma en nuestra estrategia Green Company, en la que integramos la sostenibilidad en nuestro negocio a través de tres pilares: Green (Planet), Health (Product), Social (People). Para satisfacer las demandas de nuestros grupos de interés y garantizar la sostenibilidad de nuestra empresa a largo plazo, nuestra estrategia se basa en estos tres pilares, cada uno de ellos con planes y proyectos específicos.

SOCIAL: PEOPLE

En Importaco estamos firmemente comprometidos con la mejora de la vida de todos aquellos con los que nos relacionamos. Esto se logra a través de la promoción de una organización diversa y equitativa, el respeto y desarrollo de los derechos humanos y el establecimiento de los principios éticos. Para cumplir estas aspiraciones, tenemos implantados el programa de Cumplimiento Social, el código ético, el plan de igualdad, la política de Salud y Seguridad y una estrategia dirigida a promover el empleo estable y de calidad. El Departamento de Personas y Valores se esfuerza por lograr el máximo bienestar de los empleados y garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.

HEALTH: PRODUCT

Importaco se esfuerza por brindar productos responsables, asequibles y de excelente calidad, incluyendo criterios medioambientales, de salud, tendencias y elementos de inno-

vación responsable en su creación y desarrollo. Con el objetivo de mejorar las formulaciones de acuerdo con las demandas de salud de la sociedad actual, se han llevado a cabo diversos proyectos, entre los que destacan la formulación de nuevos productos minimizando el contenido de aditivos, sal, azúcar y grasas; la eliminación de alérgenos; y la evaluación del análisis del ciclo de vida de determinados productos para valorar el impacto medioambiental en todas sus fases. Estas iniciativas se complementan con el modelo de calidad 360° de Importaco, que ofrece a los consumidores productos seguros, nutritivos y saludables, así como un etiquetado transparente para informar sobre los ingredientes utilizados en cada producto.

GREEN: PLANET

En Importaco estamos comprometidos con la protección de la naturaleza a través del lema «producir más con menos». Esto se consigue mediante la implicación de todas las personas en la economía circular, reduciendo el consumo de recursos naturales y las emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestros planes de acción incluyen: la mejora continua de la eficiencia energética, la concienciación y sensibilización ambiental de la plantilla, el uso sostenible del agua, la implantación de nuevas medidas relativas a adaptación al cambio climático, el fomento de prácticas agrícolas sostenibles y la definición de una hoja de ruta para alcanzar la neutralidad climática a través de la descarbonización.

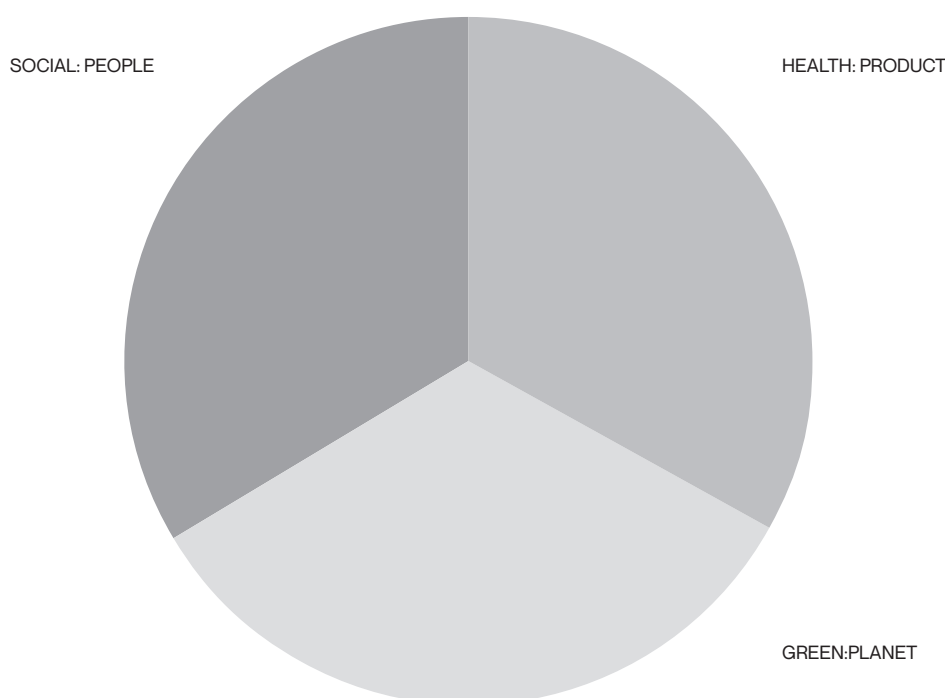
3.3.3 ESTRATEGIA CORPORATIVA

Importaco desea consolidar su liderazgo europeo en la producción y distribución de frutos secos y mantenerse como una de las principales compañías del mercado español de agua mineral. Para alcanzar este objetivo, se ha establecido una serie de líneas de desarrollo que orientan las áreas de la empresa.

El plan estratégico se orienta a realizar un desarrollo continuo en los mercados actuales: *retail*, industria y *food service*. Las líneas estrategias incluidas en este plan son el desarrollo de

las ventas en todos los mercados, la colaboración con clientes estratégicos, el lanzamiento de productos elaborados e innovadores, la mejora de la competitividad del grupo y el impulso de los planes de calidad adaptados a los requisitos de cada cliente.

Para lograr estos objetivos, se realizarán cambios corporativos para adecuar la estructura organizativa del grupo, aprovechar el talento de las personas y potenciar la digitalización y la sostenibilidad.





Floración de almendros en nuestros
campos de Importaco Terra.

4. ACERCA DE LA MEMORIA: ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



4.1. Participación de los grupos de interés

En Importaco tenemos en cuenta los intereses de nuestras partes interesadas para alinear nuestras acciones y estrategias con sus expectativas. Las metodologías de participación aplicadas nos permiten realizar ajustes y mejoras en nuestros productos y servicios para satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes, empleados, accionistas y otras partes interesadas. Además, buscamos detectar nuevas oportunidades de negocio, descubrir nuevas áreas de mejora y aumentar nuestra productividad. De este modo, alcanzamos nuestro objetivo de aumentar el bienestar de todas las personas.

En 2022, nos hemos centrado en mejorar nuestro posicionamiento en términos de especialización, calidad, innovación y sostenibilidad. También hemos seguido con la estrategia de comunicación corporativa y asuntos públicos para conectar mejor con nuestros grupos de interés a través de herramientas de diálogo, generar entornos de mayor confianza y mantener relaciones constructivas con todas las partes interesadas.

Grupo de interés	Herramienta de diálogo y transparencia	Periodicidad
Equipo humano Personas que forman parte de la plantilla de Importaco	Convención de Importaco Consejo de Dirección Ampliado Comité de Presidencia Comité de Empresa Comité de Igualdad Comunicaciones internas Comité de Seguridad y Salud Comité de Ética	Anual Cuatrimestral Semanal Cuatrimestral Cuatrimestral Continua Trimestral Trimestral Diaria
Proveedores Empresas que suministran productos o servicios a Importaco	Reuniones y visitas de equipos de compras, calidad y sostenibilidad Comunicaciones directas	Continua Continua
Clientes Empresas a las que Importaco suministra sus productos	Servicio de atención al cliente Comité de Crisis Reuniones con equipos comerciales y de calidad Comunicaciones directas	Diaria Bajo demanda Continua Continua
Instituciones y ONG Organizaciones con las que colabora Importaco	Encuentros y reuniones Convenios de colaboración	Continua Continua
Accionistas Personas propietarias de Importaco Organizaciones con las que colabora Importaco	Junta General de Accionistas Consejo de Administración Convenios de colaboración	Anual Mensual Continua
Administración pública	Reuniones Participación en asociaciones	Puntual Continua

4.2. Definición del contenido

Importaco ha identificado los impactos significativos de la empresa en los ámbitos social, medioambiental y económico a través del análisis de materialidad. Esta información ha sido recopilada a través de consultas exhaustivas con grupos de interés para establecer una estrategia de sostenibilidad basada en los valores de participación y transparencia. El diálogo con los grupos de interés ha permitido comprender y gestionar mejor las expectativas de estos, compartiendo puntos de vista y asignando recursos para abordar cuestiones relevantes.

En cuanto a la metodología aplicada hemos seguido tres pasos principales:

1. IDENTIFICACIÓN

Una consulta interna inicial y una revisión de la literatura existente que nos permitió identificar una lista exhaustiva de temas directa o indirectamente relacionados con el negocio de Importaco y los intereses de las partes interesadas. Se recurrió a fuentes externas de organizaciones profesionales, guías de mejores prácticas, empresas vinculadas al negocio y nuevas leyes para establecer los criterios materiales a considerar en esta evaluación.

2. EVALUACIÓN

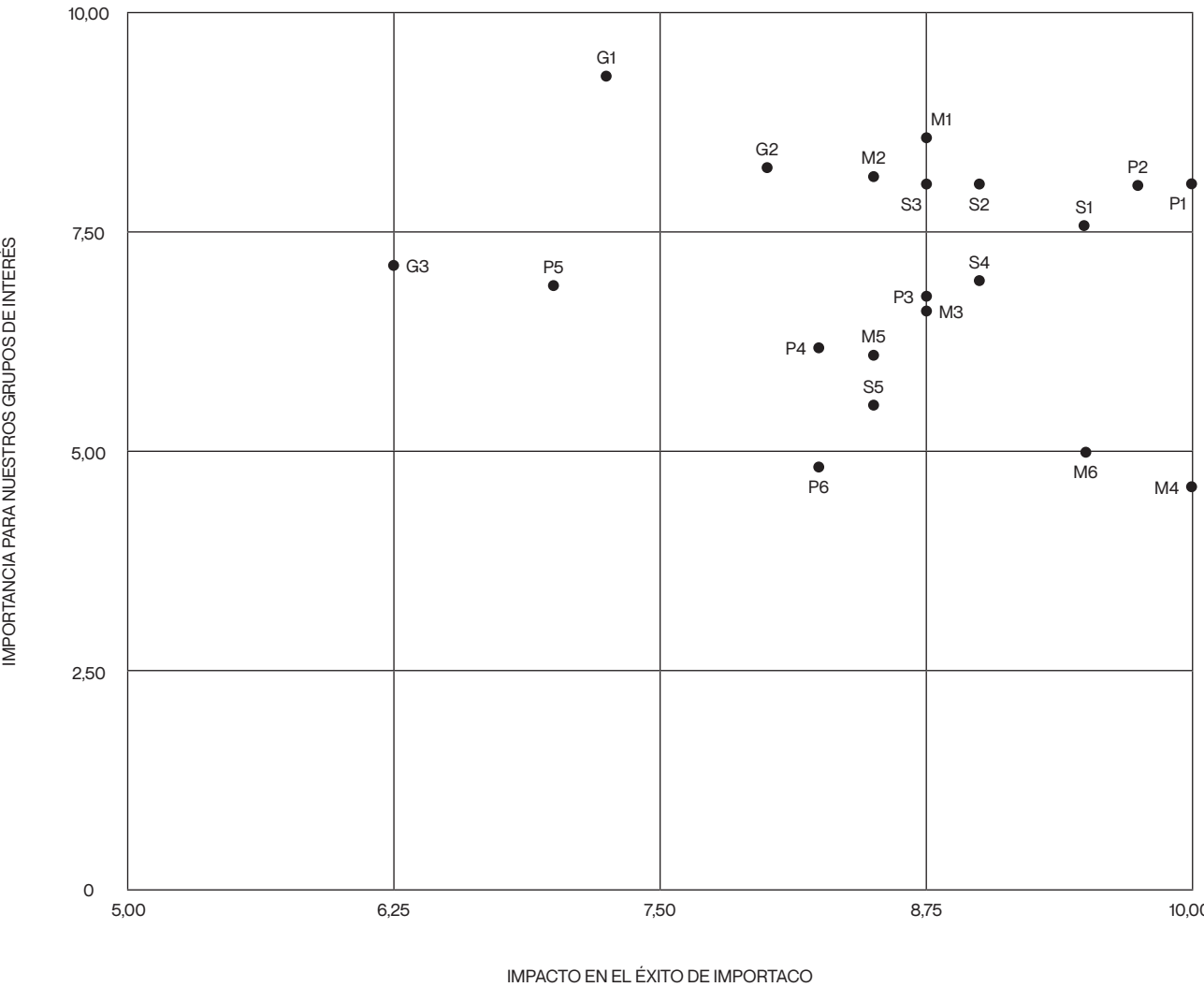
Este paso incluyó una encuesta cuantitativa lanzada a todos nuestros grupos de interés, en la que participaron unos 700 empleados de Importaco, más de 20 proveedores y 15 clientes clave. Esta encuesta priorizó y evaluó cuestiones materiales que cubrían 4 áreas: social, medioambiental, gobernanza y producto.

3. PRIORIZACIÓN

Guiados por las percepciones de los distintos encuestados, el paso final consistió en identificar los 20 asuntos clave que Importaco debería abordar de forma prioritaria. La priorización de temas materiales proporciona un marco para construir estrategias, tomar decisiones acordes con el desarrollo sostenible y comunicar los avances logrados con mayor eficacia. Esto permite definir las principales áreas de actuación para mejorar la empresa y alinear los planes con las expectativas de los grupos de interés.

Una vez identificados los temas relevantes para Importaco y sus grupos de interés, los siguientes pasos incluyen la priorización de temas y objetivos a abordar. Establecemos objetivos medibles y alcanzables que incluyan un sistema de seguimiento para la evaluación de los resultados.

MATRIZ DE MATERIALIDAD DE IMPORTACO (EVALUACIÓN 2022)



BUEN GOBIERNO

- G1—Control y seguimiento del cumplimiento del código ético
- G2—Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de dinero
- G3— Impacto de las actividades de la empresa en el empleo y el desarrollo local

MEDIOAMBIENTALES

- M1—Eficiencia energética y uso de fuentes renovables
- M2—Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y cálculo de la huella de carbono
- M3—Envases reciclables y gestión de residuos (economía circular)
- M4—Uso sostenible del agua
- M5—Certificación medioambiental o ecológica (ISO 14001, FSA, GLOBAL GAP...)
- M6—Medidas de adaptación al cambio climático (reforestación, respuesta a emergencias, protección de infraestructuras, etc.)

PRODUCTO

- P1—Seguridad y calidad de los alimentos (*food safety*)
- P2—Innovación y tecnología en los procesos de producción y desarrollo de nuevos productos
- P3—Accesibilidad y asequibilidad de los productos (*food security*)
- P4—Trazabilidad del producto (de la granja a la mesa) y análisis del ciclo de vida
- P5—Investigación agrícola para el desarrollo
- P6—Etiqueta limpia y reducción de colorantes, aromatizantes o conservantes

SOCIALES

- S1—Formación y desarrollo profesional
- S2—Igualdad, inclusión y diversidad
- S3—Salud y seguridad en el trabajo
- S4—Salarios decentes y horarios de trabajo no excesivos
- S5—Aplicación de medidas para facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar y la desconexión del trabajo



Sandra Julio y Mila Fernández, administrativas de Logística Internacional y Aduanas, en las oficinas centrales de Importaco en Beniparrell.

IMPORTANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	Muy alto		Control y seguimiento del cumplimiento del código ético	Eficiencia energética y uso de fuentes renovables
	Alto	Impacto de las actividades de la empresa en el empleo y el desarrollo local	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de dinero Investigación agrícola para el desarrollo	Seguridad y calidad de los alimentos (food safety) Innovación y tecnología en los procesos de producción y desarrollo de nuevos productos Formación y desarrollo profesional Igualdad, inclusión y diversidad Salud y seguridad en el trabajo Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y cálculo de la huella de carbono Salarios decentes y horarios de trabajo no excesivos
	Moderado		Trazabilidad del producto (de la granja a la mesa) y análisis del ciclo de vida Etiqueta limpia y reducción de colorantes, aromatizantes o conservantes	Envases reciclables y gestión de residuos (economía circular) Uso sostenible del agua Certificación medioambiental o ecológica Medidas de adaptación al cambio climático (reforestación, respuesta a emergencias, protección de infraestructuras, etc.) Aplicación de medidas para facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar y la desconexión del trabajo
		Moderado	Alto	Muy alto
	IMPACTO EN EL ÉXITO DE IMPORTACO			

Proceso de elaboración de cacahuete
con chocolate en la factoría
de Chocolates en Chella.



5. ESTRATEGIA ESG



5.1. Gobierno corporativo

Importaco se compromete a contribuir al ODS 17, estableciendo relaciones basadas en la transparencia, confianza, y un comportamiento empresarial responsable. Esto supone el cumplimiento de normas éticas y legales, el respeto a los intereses de las terceras partes, la garantía del uso adecuado de los recursos, el establecimiento de una cultura sólida de *compliance* y el diálogo con todas las partes implicadas, con el fin de garantizar el crecimiento sostenible de la empresa y contribuir al desarrollo de una sociedad más inclusiva y sostenible.

5.1.1. ESTRUCTURA CORPORATIVA

El modelo de gobierno corporativo de Importaco establece una serie de normas y principios que regulan las relaciones entre los distintos órganos de gobierno y gestión: Junta General de Accionistas, Consejo de Administración, Comisión de nombramientos y retribuciones, Comisión de Auditoría, Comité de Ética y la Comisión de Estrategia. Además, el gobierno de Importaco asegura la transparencia en la gestión empresarial, garantiza la

igualdad de trato sin discriminación de ningún tipo y tiene en cuenta criterios ESG en la toma de decisiones.

Este sistema exige que el gobierno corporativo actúe con diligencia, ética y transparencia en el desempeño de sus funciones para garantizar el cumplimiento de los principios éticos y de desarrollo sostenible en Importaco, y lograr así el éxito empresarial.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

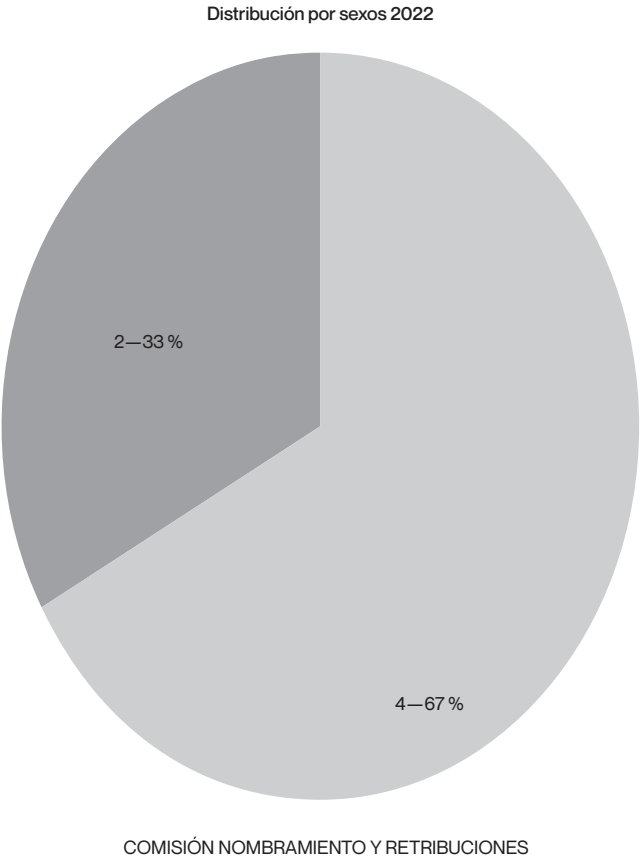
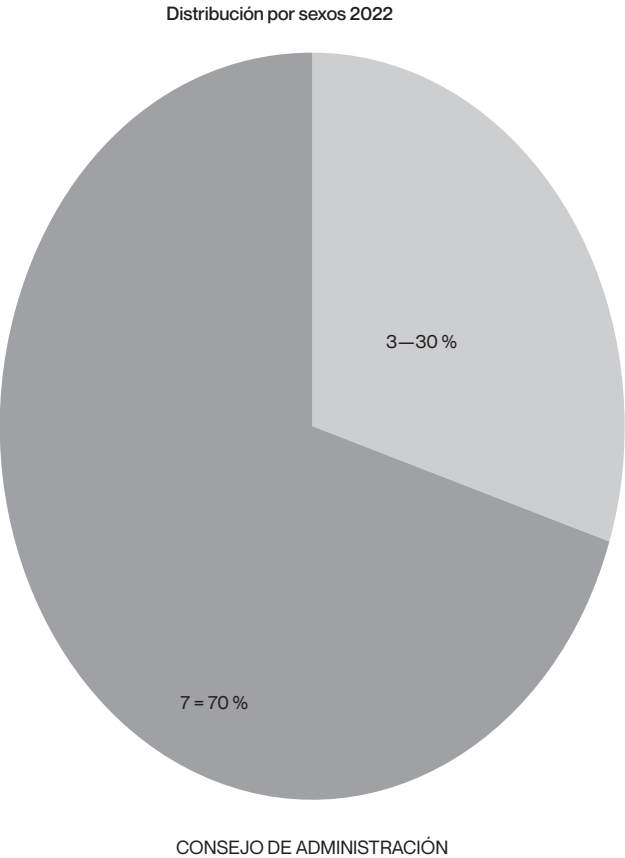
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de Importaco se rige por los principios de profesionalidad y transparencia para asegurar la excelencia de su desempeño. Para ello, cuenta con asesores externos y una composición del 70 % de mujeres. Sus principales funciones son aprobar el modelo de gestión, las políticas corporativas y el plan estratégico de Importaco; hacer un segui-

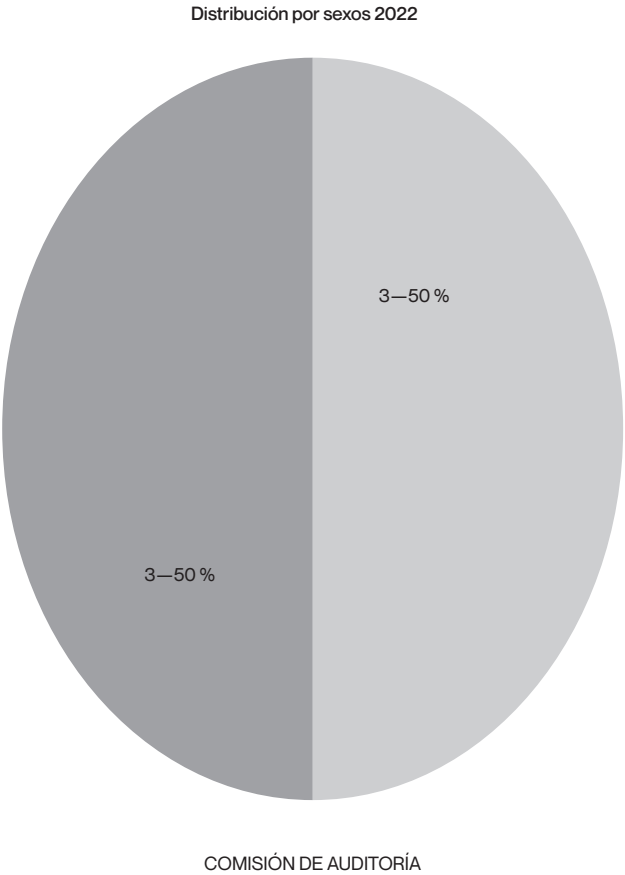
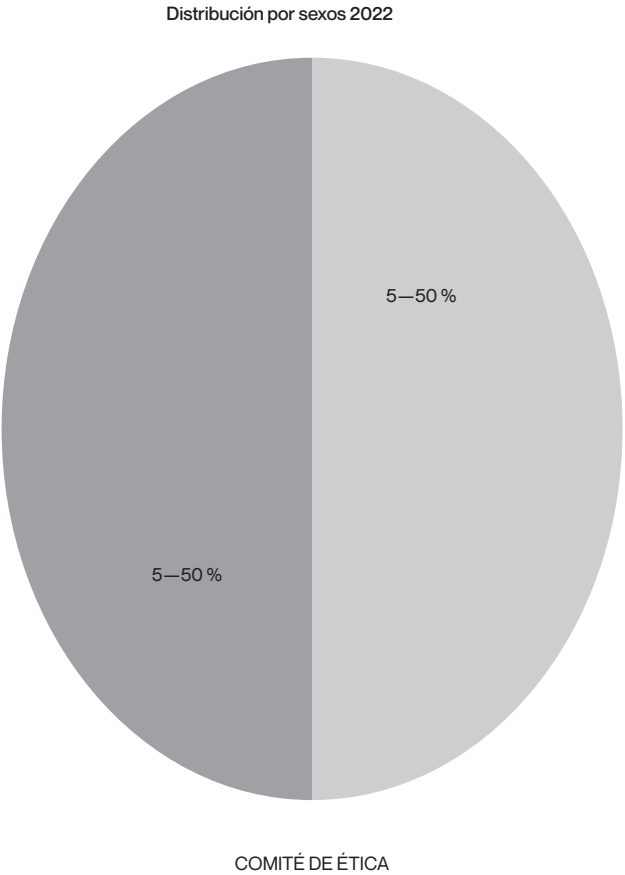
miento de los indicadores clave de la gestión empresarial, y la consecución del plan inversor.

Además, Importaco tiene participaciones en las empresas Helados Estiu y Foener, siendo miembro de sus consejos de administración.

Nombre	Cargo en el Consejo	Fecha último nombramiento	Cargo en la compañía
Juan Antonio Pons Casañ	Presidente	2021	Ejecutivo
Jerónima Casañ Verdeguer	Vicepresidenta	2021	No ejecutivo
Bárbara Sancho Costa	Vicepresidenta	2021	No ejecutivo
Eva Pons Casañ	Secretaria	2021	Ejecutivo
Lucía Pons Sancho	Vocal	2021	Ejecutivo
Amparo Pons Sancho	Vocal	2021	Ejecutivo
Elena Pons Casañ	Vocal	2021	Ejecutivo
Natalia Pons Sancho	Vocal	2021	Ejecutivo
Fernando Pons Casañ	Vocal	2021	Ejecutivo
Francisco Pons Sancho	Vocal	2021	No ejecutivo



Mujer Hombre



5.1.2. PROGRAMA DE ÉTICA EMPRESARIAL

Importaco es una empresa comprometida con la transparencia, la ética y la integridad. Para reflejar nuestro compromiso, hemos desarrollado un programa de ética que incluye un código ético de obligado cumplimiento para todos los empleados, un canal ético para atender consultas y denuncias y un Comité de

Ética. Todos los trabajadores, independientemente del país o la división en la que trabajen, deben seguir nuestros principios éticos, siendo el Consejo de Administración quien supervisa la aplicación del programa.

CÓDIGO ÉTICO

A través del código ético, manifestamos nuestro compromiso de respetar las normas laborales nacionales e internacionales, incluida la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzado u obligatorio. Además, promovemos la igualdad y la no discriminación, el cumplimiento de la jornada laboral, el pago de un salario digno, el cumplimiento de los principios de salud y la seguridad y el respeto de la libertad de asociación. Estos aspectos son reforzados por el código de conducta para proveedores que integra la obligación de respetar los derechos humanos y contribuir a la mejora de la calidad de vida en los países donde operamos además de velar por el cumplimiento de los principios éticos al practicar la diligencia debida eficaz.

En lo que respecta a la lucha contra la corrupción, asumimos el compromiso de no aceptar ni participar en sobornos bajo ninguna circunstancia, y de no abusar de nuestros cargos en la empresa para beneficio propio. Al mismo tiempo, nos comprometemos a respetar las normas relativas a gastos de viaje, contribuciones políticas, pagos de facilitación, blanqueo de dinero y protección de la propiedad intelectual. Por otro lado, establecemos normas para limitar nuestra participación en ac-

tividades de ocio relacionadas con la empresa a aquellas que estén profesionalmente justificadas.

Importaco actúa de forma responsable y ética en sus transacciones comerciales en el mercado y con los consumidores, procurando proporcionar información veraz y suficiente. Para ello, implementa los controles necesarios para evitar cualquier práctica deshonestas, fraudulenta o injustificada, promoviendo la libre competencia y la igualdad de oportunidades.

Además, a través del código ético nos comprometemos a proteger el medio ambiente en todas nuestras actuaciones, llevando a cabo cambios que garanticen el equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del entorno. Por este motivo, Importaco cumple con los permisos medioambientales exigidos y vigila el cumplimiento de la legislación los países en los que opera. Todas sus prácticas están encaminadas a reducir el consumo de recursos, minimizar los residuos, emisiones y vertidos, así como prevenir los daños al medio ambiente derivados de su actividad. Además, lleva a cabo innovaciones tecnológicas para garantizar que sus procesos de producción sean sostenibles.

CANAL ÉTICO

Importaco ha establecido un canal ético, el cual tiene la función de recibir, procesar y responder a cualquier notificación relacionada con un posible incumplimiento del código ético, así como actuar ante las conductas de trascendencia penal corporativa.

Cualquier persona que tenga información sobre alguna violación del código ético, las políticas y convenios de Importaco, puede comunicarla a través del canal ético. Se espera que toda

notificación se presente de buena fe y con indicios razonables de que la información expuesta se refiere a un incumplimiento del código ético. Cualquier notificación falsa o presentada con malas intenciones será sujeta a un análisis por parte del Comité de Ética. Los trámites realizados a través de este canal garantizan la confidencialidad, la privacidad y la integridad de todas las personas involucradas.

COMITÉ DE ÉTICA

El Comité de Ética de Importaco es el órgano responsable de informar al presidente de Importaco de cualquier incumplimiento del código ético y las normas de conductas de la empresa, supervisar el cumplimiento del mismo, detectar riesgos de incumplimiento, velar por el control de los principales riesgos no financieros, éticos y de reputación, evaluar periódicamente si la cultura de la organización favorece la toma de decisiones éticas, y proponer acciones para el desarrollo del código ético y la mejora de la cultura ética de la organización.

El Comité de Ética de Importaco es al que todas las personas vinculadas a Importaco deben dirigirse para comunicar posibles incumplimientos y realizar consultas relativas al código ético, tanto si les afectan directamente como si afectan a terceros. El Comité de Ética de Importaco se reunirá un mínimo de cuatro veces al año y, con carácter extraordinario, cada vez que su presidente lo considere necesario en función de las notificaciones y consultas recibidas.

El objetivo para el año que viene es establecer un plan de acción que actualice y mejore el canal.

FORMACIÓN DE ÉTICA EMPRESARIAL

Durante el 2022 hemos realizado 17 sesiones de formación sobre ética empresarial, en la cual han participado 190 empleados de las categorías 4, 5 y 6. En estas sesiones se analizaron las normas y prácticas que encontramos en el código ético y que regulan la conducta de los miembros de nuestra organización

y establecen los principios y valores por los cuales se deben regir. Los temas tratados incluyen el respeto a los demás, la integridad, la responsabilidad, la integridad, la honestidad, el respeto a la ley, la seguridad en el trabajo y el uso apropiado de los recursos.

5.1.3. GESTIÓN DE RIESGOS

En Importaco, el análisis y la gestión de los riesgos es una parte integral de nuestro modelo de negocio, aplicando el principio de precaución en todos los eslabones de nuestra cadena de valor. Buscamos minimizar los riesgos asociados a nuestras operaciones mediante la mejora de la salud y el bienestar de las personas. Para lograr esto, hemos desarrollado procesos de identificación, evaluación, registro y control de los riesgos ESG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) que nos permiten alcanzar nuestros objetivos de la manera más eficaz posible. Estos procesos también nos ayudan a establecer estándares que nos permiten medir y controlar los efectos de nuestras actividades en el medio ambiente y en la sociedad, así como identificar oportunidades para mejorarlas.

Nuestra empresa ha establecido un mapa de riesgos corporativos a través del cual hemos identificado 64 riesgos, evaluando su probabilidad de ocurrencia y sus posibles impactos económicos, reputacionales, medioambientales y relacionados con las personas.

Los riesgos evaluados se dividen en estratégicos, operacionales, normativos y financieros. Los riesgos estratégicos se refieren a aquellos que se relacionan con el gobierno corporativo, la planificación estratégica, las iniciativas estratégicas,

la política de crecimiento, la internacionalización y diversificación, la reputación y la comunicación con los grupos de interés. Por otra parte, los riesgos operacionales abarcan las ventas y el marketing, la cadena de suministro, los recursos humanos, las tecnologías de la información, las amenazas y los activos físicos. Por último, los riesgos normativos son aquellos que se relacionan con la legislación y la cultura ética, mientras que los riesgos financieros se refieren a los impactos relacionados con el mercado, la liquidez y el crédito, la contabilidad y la generación de informes, la fiscalidad y la estructura del capital.

Mediante el proceso de priorización de los riesgos de cada bloque se determina la urgencia requerida en la respuesta de la dirección, los tipos de acción necesarios y el nivel de inversión en la respuesta al riesgo. Tras examinar y revisar los riesgos relacionados con la sostenibilidad para determinar los cambios que puedan afectar significativamente a la estrategia y los objetivos empresariales, se busca la gestión eficaz de estos riesgos. La información relacionada con los riesgos es transmitida al Consejo de Administración y a la dirección con el objetivo de mejorar las decisiones relacionadas con el establecimiento de la estrategia, las operaciones cotidianas y la asignación de recursos adecuados para hacer frente al riesgo.

5.1.4. RELACIONES INSTITUCIONALES

El programa de relaciones institucionales de Importaco tiene el propósito de colaborar instituciones para impulsar cambios relativos a la mejora de la seguridad alimentaria, la calidad, la sostenibilidad y la tecnología. Para ello, desarrollamos líneas de trabajo como la identificación de riesgos de seguridad alimentaria y calidad para el fortalecimiento de las políticas de gestión;

la búsqueda de soluciones compartidas para lograr el desarrollo sostenible de la empresa, y el análisis de los desafíos del sector en la generación de iniciativas conjuntas. Los temas más destacados abordados en el año 2022 han sido la promoción de la innovación en la Comunidad Valenciana, la mejora del perfil nutricional de nuestros productos y el control de riesgos emergentes.

Importaco participa en diversas asociaciones empresariales, sectoriales y de sostenibilidad, tales como:

- INC (International Nut and Dried Fruit Council Foundation)
- Almendrave (Spanish Almond Board)
- Asociación de Snacks
- Asociación Europea de Snacks (European Snacks Association)
- Cercle Agroalimentari de la Comunitat Valenciana
- DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación)
- FRUCOM
- ANEABE (Asociación de Aguas Minerales de España)
- FEDACOVA (Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana)
- ASECAM (Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre)
- AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)
- Instituto de la Empresa Familiar
- EDEM (Escuela de Empresarios)
- ETNOR (ética en los negocios y organizaciones)
- AECOC (Asociación Empresarial de Fabricantes y Distribuidores)
- SAI (Sustainable Agriculture Initiative Platform)
- AINIA
- ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística)
- Fundación LAB Mediterráneo
- CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria)
- FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas)

Por otro lado, a través de la compañía italiana Besana estamos presentes en:

- FRUITIMPRESE (Associazione Nazionale Imprese Ortofrutticole)
- Tradizione Italiana
- Cesena Fiera
- NDFTA & TNA – (Nut and Dried Fruit Trade Association & Tree Nut Association in London UK)
- Nucis
- Freshfel Europe
- Almaverde

5.1.5. PROTECCIÓN DE DATOS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Importaco ha establecido un programa de ciberseguridad para garantizar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los datos almacenados de la empresa, así como para prevenir el uso indebido de información importante. Esto contribuye a reducir el riesgo de pérdida de datos vitales y ayuda a garantizar el cumplimiento con los requisitos de seguridad y cumplimiento normativo aplicables. Hasta la fecha, durante el año 2022, no se han presentado reclamaciones relacionadas con violaciones de la privacidad del cliente.

Cabe destacar que durante 2022 realizamos siete simulacros de ciberseguridad de carácter bimensual, que han ayudado a fortalecer el programa de seguridad de la información. Además, Importaco ha reforzado su compromiso con la seguridad de la información y la privacidad de la información mediante la implementación de diferentes controles internos. Estas medidas incluyen la implementación de sistemas de doble factor de autenticación para el acceso a los sistemas de información y la formación de los empleados en temas de seguridad de la información.

Fátima Escamilla y Rafael Alfaro, personal del Departamento de Seguridad y Salud, en las oficinas centrales de Importaco en Beniparrell.



5.2. PERSONAS: promovemos el liderazgo y la integridad

En Importaco somos conscientes de la importancia de las personas que forman parte de nuestros equipos, ya que son la base de nuestro crecimiento. Por ello, nos esforzamos por ofrecer puestos de trabajo de calidad y promover un entorno laboral seguro para todos nuestros empleados, en virtud del ODS 8. Estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de toda nuestra plantilla, promoviendo su liderazgo e integridad para que alcancen su máximo potencial.

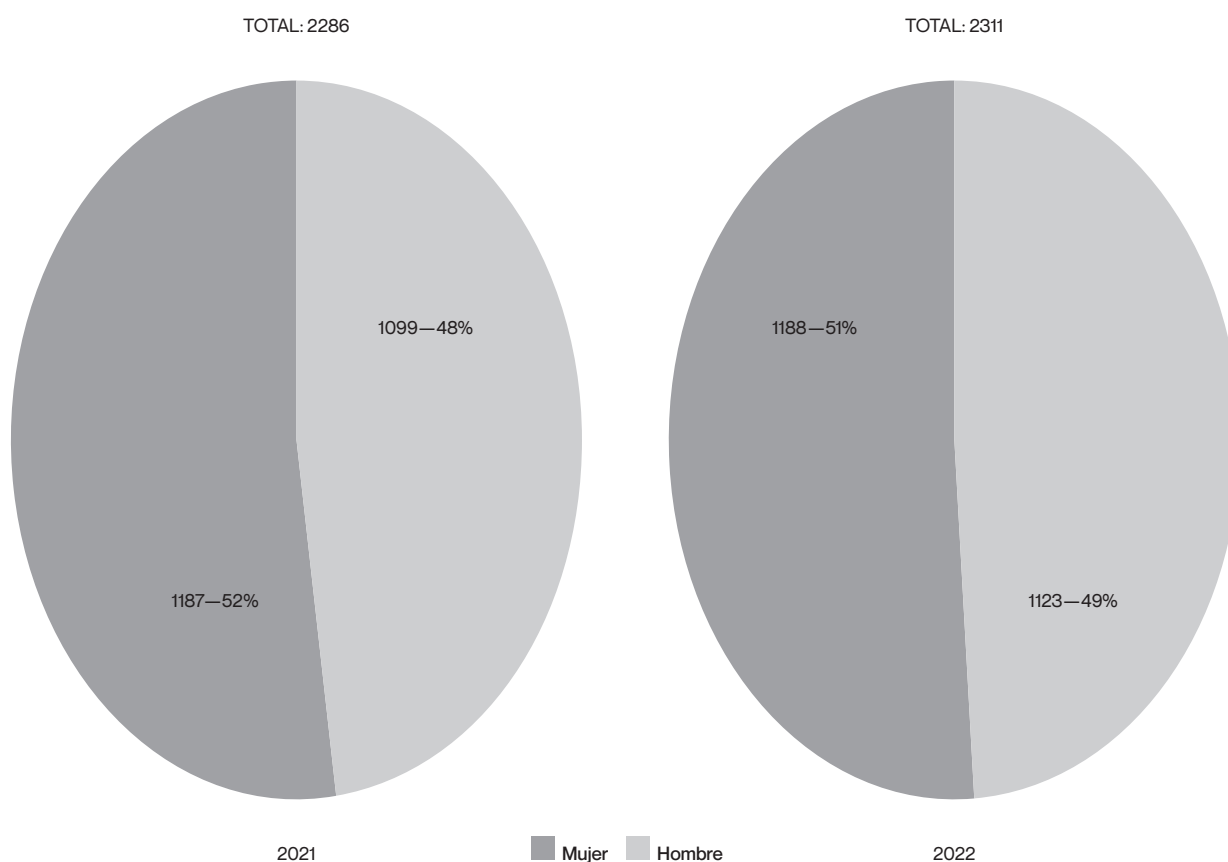
5.2.1 ATRACCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO

Actualmente, Importaco emplea a 2311 personas⁽²⁾ en los distintos países en los que opera. Estas personas forman nuestro mayor activo y son el elemento clave para el éxito de nuestra empresa. Reunimos a un gran equipo que trabaja con dedicación y entusiasmo, impulsado por nuestros valores y unido por una misma cultura corporativa.

Con la misión de «mejorar la salud y el bienestar de las personas», Importaco cuenta con un equipo de profesionales diverso, experto, multidisciplinar e internacional, comprometido

con la excelencia. Asimismo, se preocupa por la protección de los derechos laborales y la promoción de un entorno de trabajo seguro, ofreciendo puestos de trabajo estables, de calidad y con un salario por encima de la media del sector, así como la conciliación de la vida laboral y familiar. Actualmente, el 73 % de la plantilla global tiene un contrato indefinido, siendo en España superior al 85 %. Por otro lado, el salario base de la compañía es un 16 % superior al de los convenios sectoriales.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXOS

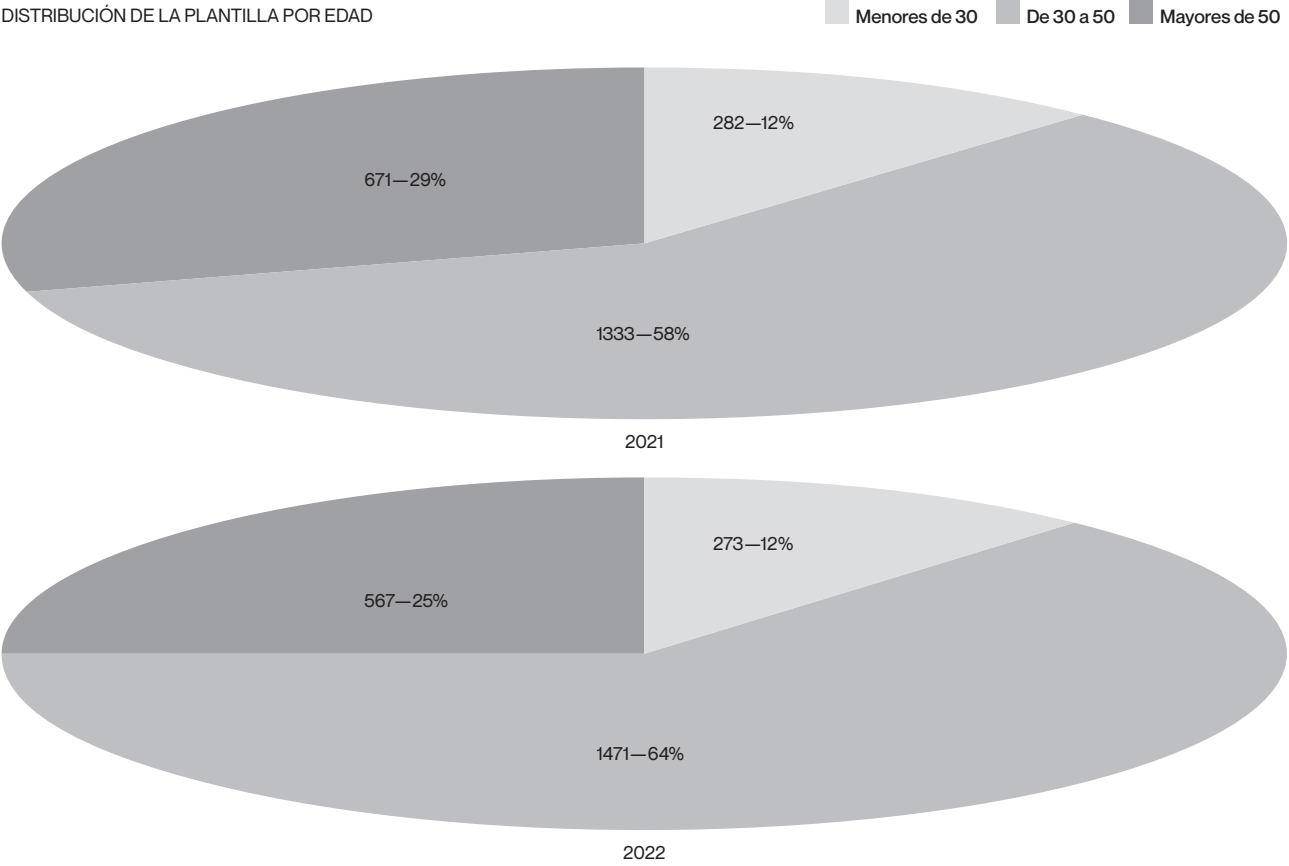


² El recuento de empleados totales se determina mediante el cálculo de FTE (Equivalente a Tiempo Completo), que incluye la media de la plantilla de trabajadores de agencia temporales.

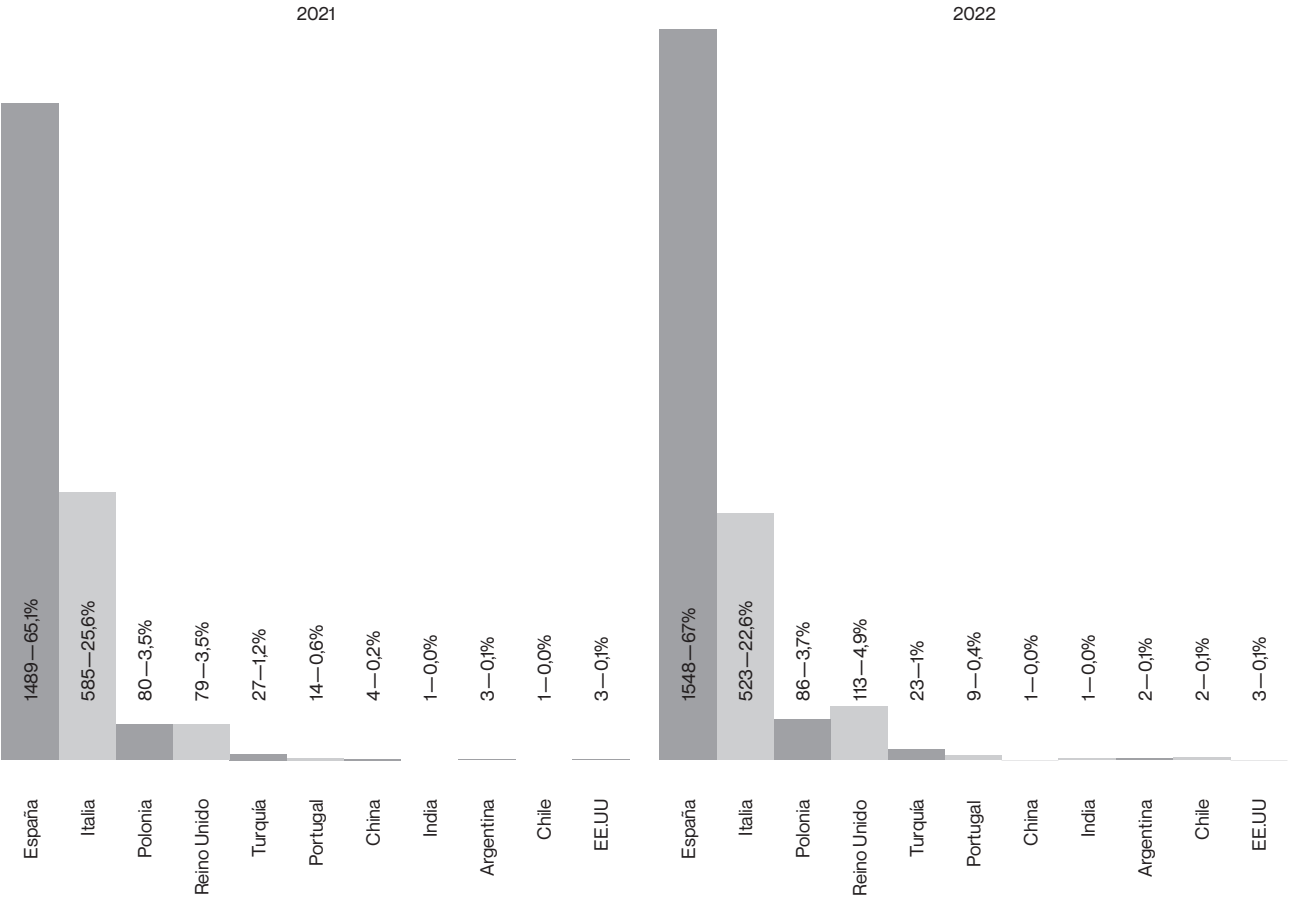


María Brage (Departamento Estrategia y Desarrollo) y Claudia Esteban (Departamento Responsabilidad Social Corporativa y Relaciones Externas) en las oficinas centrales de Importaco en Beniparrell.

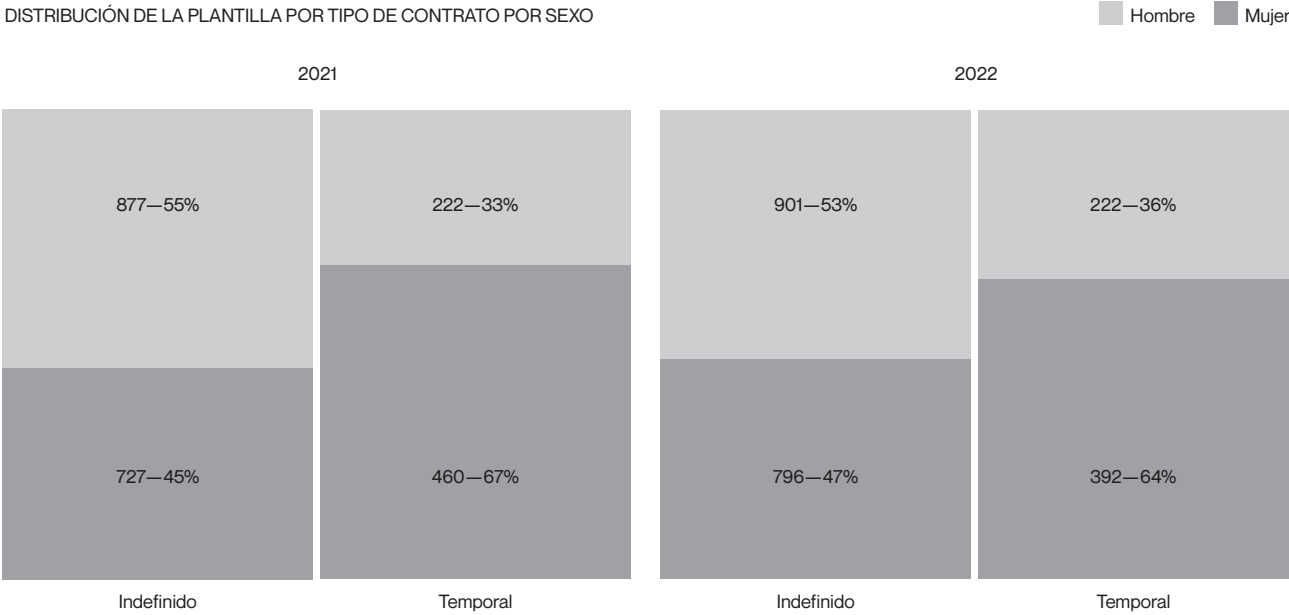
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD



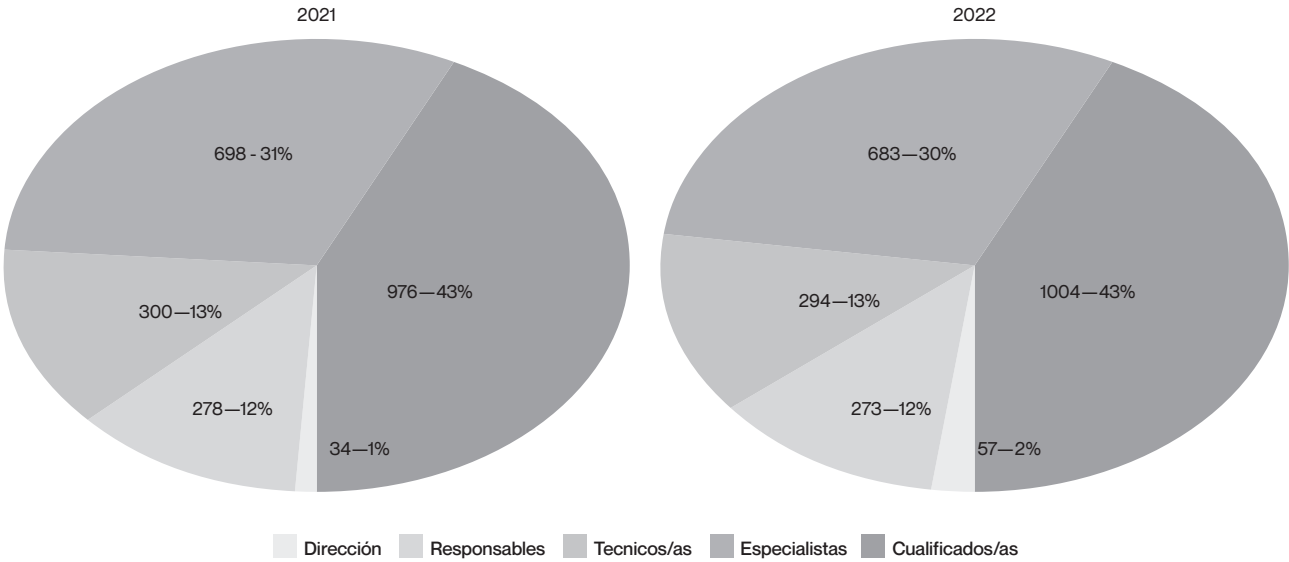
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR PAÍS



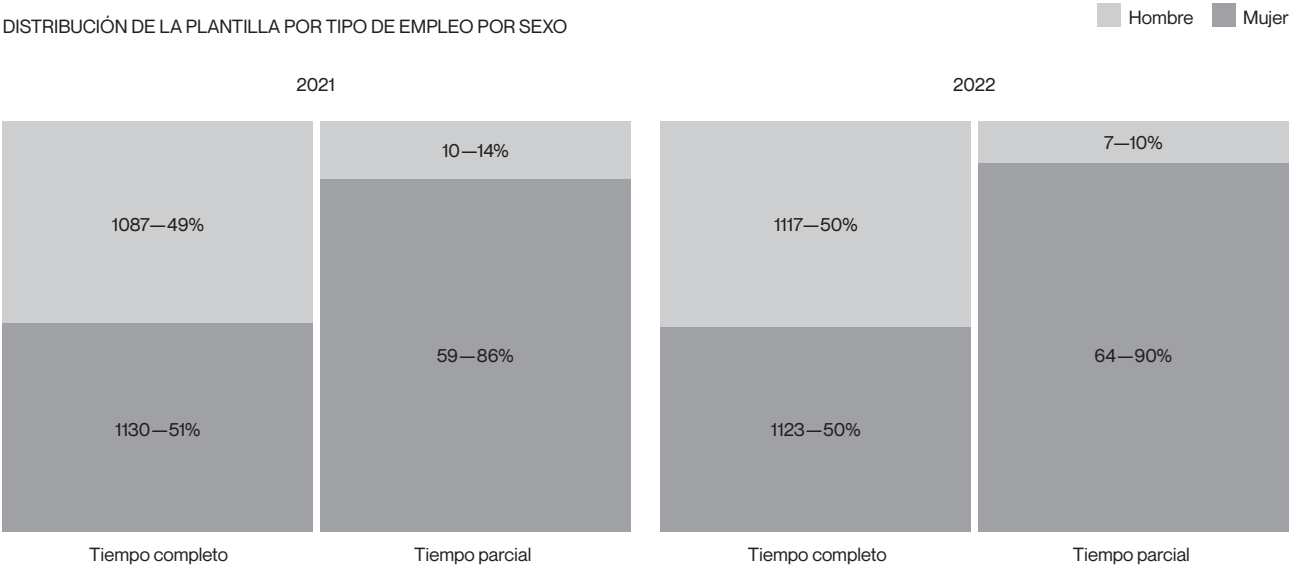
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO POR SEXO

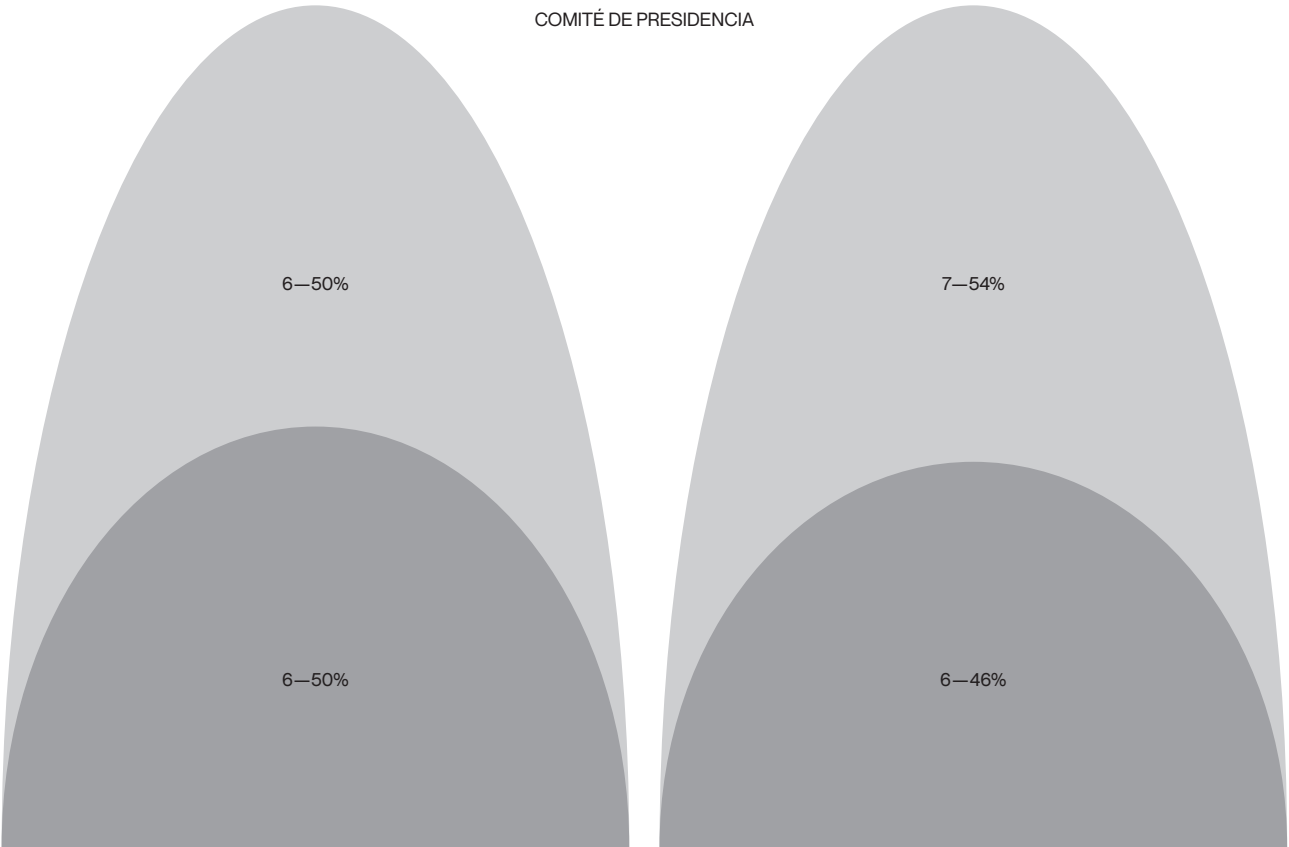


DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE EMPLEO POR SEXO





5.2.2 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

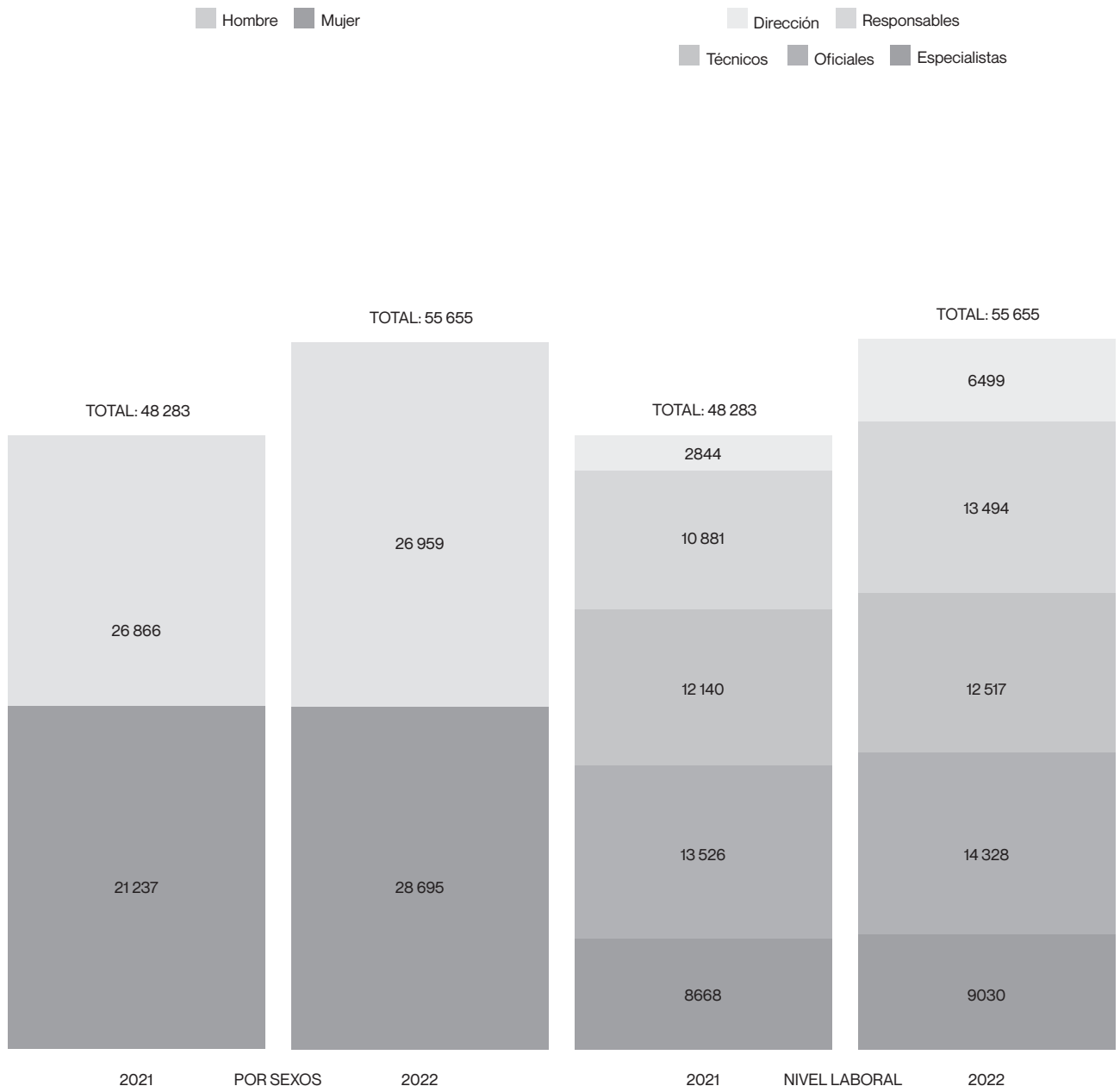
Conforme al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, relacionado con el empleo decente y el crecimiento económico, Importaco promueve políticas encaminadas al desarrollo y progreso de las personas, la creación de empleos dignos, la formación, la creatividad y la innovación, así como la inversión en el bienestar laboral. En cuanto a la carrera profesional, fomentamos la promoción interna para garantizar el desarrollo de los empleados y su motivación.

En Importaco creemos firmemente en la capacidad y el potencial de cada uno de nuestros empleados, por lo que promovemos la formación y la generación de oportunidades en el interior de la compañía. El plan de formación de Importaco está diseñado para mejorar las habilidades y conocimientos laborales

de los empleados a través de programas de formación especializados que abarcan todas las áreas de la compañía. El plan incluye capacitación en liderazgo, comunicación, habilidades técnicas y de negocios, desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, así como cursos de educación continua. Adicionalmente, este plan contribuye a que el equipo trabaje de manera cohesionada, con un mejor ambiente laboral y una mayor competitividad empresarial.

Durante el año 2022, hemos invertido 518 777,34 euros en el plan anual de formación, formando al 80 % de nuestra plantilla en diferentes ámbitos. El número medio de horas de formación que han recibido los empleados de la organización durante el período del informe es de 24 horas.

HORAS DE FORMACIÓN



Entre los principales tipos de programas implantados y ayudas prestadas para mejorar las competencias de los empleados en 2022 cabe destacar dos grandes áreas: digitalización (formaciones técnicas Office 365 y ciberseguridad) y competencias personales (comunicación, liderazgo y gestión emocional). Las acciones formativas más relevantes durante este año han sido:

COMUNICA +

El objetivo principal de esta formación fue sensibilizar y promover la comprensión de que la comunicación es un elemento clave para el bienestar general. Esta formación también incluyó el desarrollo de habilidades de comunicación óptimas y poderosas para asegurar una comunicación responsable, natural, eficaz y sana; además de proporcionar herramientas para comunicarse eficientemente en todo tipo de situaciones y afrontar conversaciones difíciles, así como detectar y contrastar los focos de desinformación. Esta formación fue dirigida al personal de planta (peones, oficiales y técnicos de mantenimiento principalmente) y contó con un total de 254 participantes, con una duración de 930 horas.

CAPACITACIONES TÉCNICAS OFFICE 365

La formación técnica de capacitación de Office 365 tuvo como objetivo capacitar a los equipos de oficinas en las herramientas de gestión de Office 365. Un total de 422 participantes de niveles 2 a 6 participaron en la formación, con 1617 horas de instrucción acumuladas.

LEADERSHIP

La formación de liderazgo tuvo como objetivo trabajar y desarrollar una actitud que acompañara la visión y la necesidad de un liderazgo compartido, así como las competencias propias que exige el ejercicio de este, primero para cada uno de los participantes y luego para el traslado a sus equipos. Esta formación contó con un total de 89 participantes de los niveles 4, 5 y 6 de Importaco, quienes sumaron un total de 1339 horas de formación. Por otro lado, nos gustaría enfatizar dos programas de capacitación interna y permanente: el Plan Proa, que persigue la promoción de la cultura de la excelencia y que ha abarcado un total de 585 horas durante el 2022, y la formación en ética empresarial que ha comprendido un total de 190 horas. Estas iniciativas buscan promover entre los empleados los principios de confianza, rigor y participación para aumentar su liderazgo, responsabilidad y compromiso con los valores corporativos, contribuyendo a la construcción de una mejor organización.

5.2.3. IGUALDAD, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

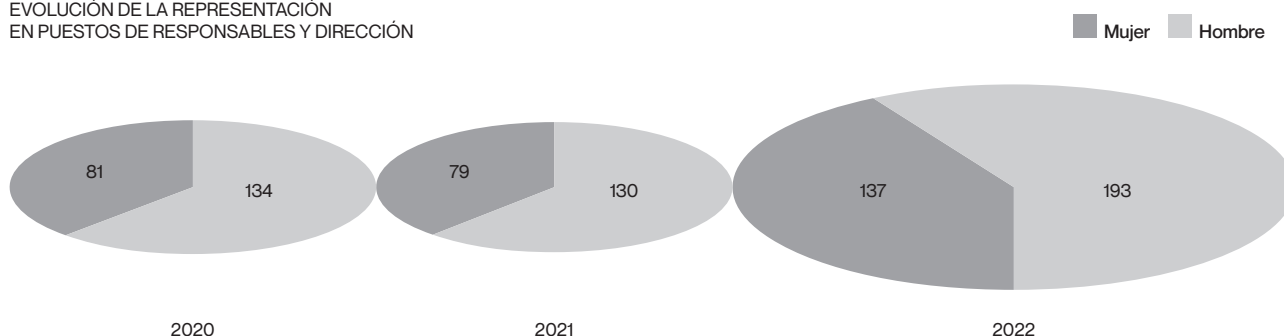
Comprometidos con la diversidad, entendemos que el mercado laboral debe estar abierto a todas las personas sin importar su lugar de procedencia, edad, religión, género u orientación sexual. Por ello, fomentamos una cultura corporativa basada en la equidad, la inclusión y la promoción de la diversidad para generar entornos laborales justos, en los que la igualdad de oportunidades garantiza el acceso al empleo y el desarrollo profesional a todos los trabajadores. Nuestra plantilla se compone de personas con nacionalidades diferentes y una representación equilibrada entre hombres y mujeres, con 1123 hombres y 1188 mujeres trabajando en Importaco. Por otro lado, el porcentaje de empleados con discapacidad del grupo es 1,6 %, siendo en España superior al 2,2 %.

Importaco reconoce la igualdad de género como un derecho humano fundamental y una de las principales bases para construir un mundo justo, próspero y sostenible. Por ello, hemos implementado un plan de igualdad con el objetivo de asegurar la plena y efectiva participación de las mujeres en la empresa, así como la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de decisión. Para lograr este propósito, hemos adoptado y reforzado políticas sólidas que promueven la igualdad y el empoderamiento de la mujer en todos los ámbitos, promoviendo de esta manera el ODS 5.

Nuestro plan de igualdad promueve la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres como principio fundamental de las relaciones laborales y de la gestión de los miembros del grupo. Con este fin, se busca promover la igualdad salarial, prevenir el acoso sexual y por razón de sexo, así como fomentar el desarrollo de habilidades y competencias para la promoción interna independientemente del género, edad, cultura y origen. Además, se busca incorporar la perspectiva de género en las políticas y sistemas de gestión, garantizar el uso del lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas de la empresa y asegurar la presencia equilibrada de género en todas las áreas, niveles y puestos.

Importaco cuenta con un sistema de retribución que establece una estructura equitativa basada en un proceso de valoración de puestos. Esta metodología asigna puntos a diferentes funciones relacionadas con el puesto de trabajo y su entorno, con el fin de reflejar la contribución de los empleados a los objetivos de la organización. La suma de puntos obtenida determina el nivel salarial asignado al puesto. Esta metodología de valoración de puestos ha sido trabajada por consultores externos dentro del proyecto de retribución de Importaco con el objetivo de lograr la mayor equidad en la asignación de salarios. La plantilla de Importaco tiene una remuneración media de 27 001 euros, 28 356 en hombres y 25 437 en mujeres.

EVOLUCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN
EN PUESTOS DE RESPONSABLES Y DIRECCIÓN



5.2.4. DIÁLOGO Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

CLIMA LABORAL

Las encuestas y sesiones de clima laboral son herramientas útiles para determinar el grado de satisfacción de los empleados de Importaco con su entorno de trabajo. Gracias a ello, las personas pueden expresar sus opiniones y sugerencias para mejorar la comunicación y la cultura en Importaco, lo que a su vez motiva y compromete a la plantilla. Durante el año 2022 se ha llevado a cabo una encuesta de clima laboral analizando distintos aspectos como la comunicación, las condiciones de trabajo, la gestión del cambio, el liderazgo y la organización del trabajo. Los resultados objetivos en esta evaluación han aumentado respecto a 2020, obteniéndose una valoración global de 6,60 puntos. En el estudio de este año han participado un total de 1771 personas: 845 hombres, 852 mujeres y 74 personas que no han indicado su género.

Además de los cuestionarios, se han realizado sesiones con distintos grupos de trabajo para ampliar la información recibida y recoger las sugerencias y propuestas de mejora por parte del personal. El objetivo de estas evaluaciones y sesiones es aumentar su satisfacción, motivación y vinculación con Importaco. Por lo tanto, el resultado de estas encuestas y sesiones contribuye a una mejora en el entorno laboral y el bienestar de los empleados de esta empresa.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

Durante 2022 hemos trabajado en la mejora del proceso de evaluación de desempeño cuyo objetivo es adecuar los perfiles de la empresa a las competencias, tanto corporativas como las definidas para cada puesto. Se ha trabajado con un equipo piloto que nos ha permitido recibir *feedback* que podremos aplicar con el resto de personas que formarán parte de este proceso a partir de 2023. Por otro lado, 440 usuarios han realizado la evaluación por objetivos, lo que permite medir el desempeño de los empleados a través de indicadores previamente definidos.

RELACIONES LABORALES, LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

El derecho a la libertad de asociación, a la libertad sindical y a la libertad de negociación colectiva son derechos fundamentales reconocidos universalmente. A través del diálogo entre los interesados, se persigue el objetivo de satisfacer las necesidades de ambas partes y promover acuerdos que mejoren el bienestar tanto de los empleados como de la empresa. En la negociación de los convenios colectivos, se contemplan varios puntos

clave, como la dotación de equipos de protección individual, la creación de comités de seguridad y salud, la participación, la formación, los mecanismos de reclamación y el derecho a rechazar un trabajo inseguro. Asimismo, se prevén varios aspectos y protocolos destinados a mejorar las condiciones de trabajo, entre los que se incluyen el protocolo de actuación en caso de acoso sexual o por razón de sexo, la gestión medioambiental, la integración de minorías y la formación.

Los profesionales participan en su propia salud y bienestar formando y participando en comités de seguridad y salud, que están compuestos de forma paritaria y deben reunirse trimestralmente. Estos comités se encargan de promover iniciativas que mejoren las condiciones de trabajo, así como de vigilar los métodos de seguridad y salud en el trabajo. En los centros con menos de 50 trabajadores, se nombra a un delegado de prevención para que cumpla esta función.

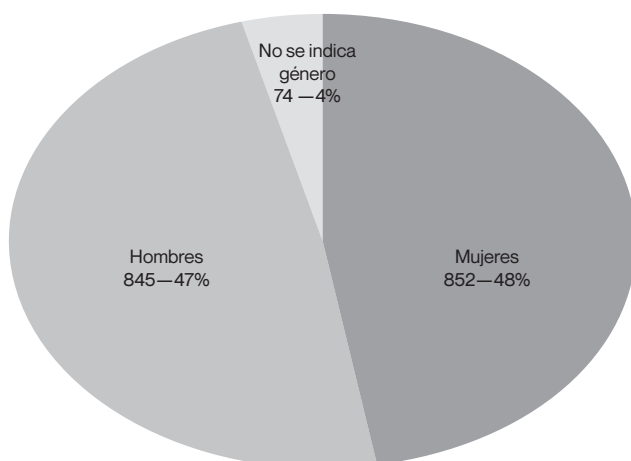
Todas las personas trabajadoras del grupo se encuentran protegidas por los convenios colectivos de empresa, los convenios sectoriales, y la legislación laboral de cada país. Los convenios establecen una referencia directa al estatuto en cuanto a los plazos de aviso previos a la ejecución de cambios significativos en el ámbito operativo, así como a los plazos de aviso y disposiciones para la realización de consultas y negociaciones.

En el año 2022 se ha negociado formalmente el convenio del negocio de Importaco Waters (anteriormente, Bebidas Naturales), el cual cuenta con mejoras respecto al sectorial, tales como: menor jornada anual, un día más de vacaciones, mayor descanso dentro de las jornadas de trabajo, complemento del 100 % por incapacidad temporal en caso de bajas por contingencia común por hospitalización, indemnización en caso de fallecimiento de la persona trabajadora, inclusión de retribución variable, mejoras en permisos retribuidos y mayor retribución salarial.

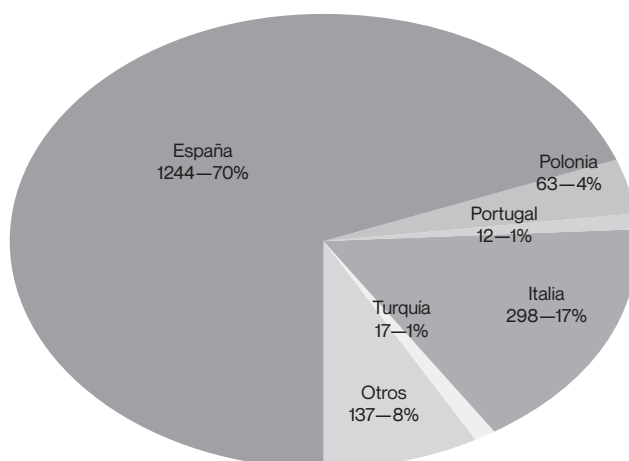
CONCILIACIÓN Y DESCONEXIÓN LABORAL

El sistema de conciliación de Importaco ofrece a sus profesionales la posibilidad de aprovechar diferentes medidas con el objetivo de optimizar la gestión de su tiempo laboral, tales como flexibilidad horaria, conciliación laboral o reducción de jornada en situaciones de tutela legal. Durante el año 2022, un total de 17 personas (14 mujeres y 3 hombres) se acogieron a la jornada reducida. Además, 55 disfrutaron de un permiso de paternidad (18 mujeres y 37 hombres). Los empleados se reincorporaron a su puesto al finalizar el permiso y se mantuvieron en la empresa un año después.

PERSONAS ENCUESTADAS EN EL CLIMA LABORAL,
POR SEXO EN 2022



PERSONAS ENCUESTADAS EN EL CLIMA LABORAL,
POR PAÍS EN 2022



5.2.5. SALUD Y SEGURIDAD

Importaco se compromete a mejorar el bienestar en el trabajo, priorizando la creación de entornos laborales saludables y seguros. Para lograr esto, implementamos un sistema global de gestión de seguridad y salud, certificado por la norma ISO 45001, el cual se encuentra implementado en 10 centros laborales, abarcando al 85 % de toda la plantilla. A través de este estándar demostramos nuestro compromiso con la mejora continua en la gestión de nuestros riesgos para la salud y la seguridad de los trabajadores mediante la reducción de accidentes y enfermedades, así como el aumento de la eficiencia operativa mediante la reducción de las urgencias y las bajas por enfermedad.

El Departamento de Salud y Seguridad de Importaco garantiza a los trabajadores el cumplimiento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y el Reglamento de los Servicios de Pre-

vención. Esto incluye la identificación y reducción de los peligros relacionados con el trabajo, la detección sistemática y regular de síntomas y signos precoces de daños derivados del trabajo, y la adopción de medidas preventivas. La vigilancia de la salud es llevada a cabo por personal sanitario especialmente capacitado y acreditado para evaluar el impacto del trabajo en la salud de los trabajadores y mejorar sus condiciones.

Durante el año 2022, hemos llevado a cabo un total de 11 633 horas de formación en temas de seguridad y salud. Los temas abordados han sido los relacionados con los riesgos generales y la prevención, la planificación de los simulacros, la autoprotección, las emergencias, la manipulación manual, control de sustancias peligrosas, incendios y primeros auxilios.

Indicadores de Salud y Seguridad 2022			
Número de defunciones (hombres)	0	Número de accidentes laborales sin baja (hombres)	71
Número de defunciones (mujeres)	0	Número de accidentes laborales sin baja (mujeres)	107
Tasa de mortalidad	0	Tasa de accidentes laborales sin baja	0,82
Número de accidentes laborales con baja (hombres)	48	Número de horas trabajadas (hombres)	2 030 259
Número de accidentes laborales con baja (mujeres)	40	Número de horas trabajadas (mujeres)	1 919 644
Tasa de accidentes laborales con baja	1,83	Enfermedades profesionales (hombres)	0
		Enfermedades profesionales (mujeres)	0

5.2.6. ACCIÓN SOCIAL

Durante el año 2022, Importaco ha ejecutado un gasto de 70 362 euros en acciones sociales, compuesto por un 40 % de donaciones económicas a entidades sin ánimo de lucro tales como ACNUR y AECC; un 37 % de donaciones de producto, como frutos secos y agua mineral, y un 22 % destinado a nuestro proyecto social «Come sano, crece fuerte». Todas las donaciones se realizan de forma transparente, aplicando sistemas de control internos, como la formulación de acuerdos y la trazabilidad de las donaciones.

La inversión social que realiza la empresa está dirigida a apoyar a instituciones y asociaciones sin ánimo de lucro que desarrollan proyectos para el fomento de la nutrición y el deporte y el desarrollo profesional. Por ello, el gasto social del 2022 ha ido destinado a la Fundación San Vicente Ferrer, Cruz Roja Española, Hambre Cero, Club Ciclista Sepelaco, Asoc. Banco de Alimentos de Valencia, Fundación Ayuda a Una Familia, Asoc. Alicante Gastronómica Solidaria, Fundación Juntos Por La Vida, Projecte d'alimentació Infantil Niquia, Asociación Nacional Del

Síndrome De Bardet Biedl Y Ciliopatías Asociación, Meeting David Casinos, Torneo fútbol solidario APOTEM Y Atlético Nazaret y Fundación Novaterra.

En el marco del Plan Nacional de Reducción de la Obesidad Infantil en España, un ambicioso programa de salud pública destinado a la disminución de la obesidad infantil en la nación, Importaco desea contribuir a la promoción de estilos de vida saludables entre niños y adolescentes, así como a la prevención de la obesidad. Por tal motivo, hemos lanzado el proyecto «Come sano, crece fuerte», cuyo objetivo es aumentar la conciencia de la importancia de una alimentación saludable y la actividad física, promoviendo estilos de vida saludables. A través de la educación sobre alimentación saludable y actividad física, así como el fomento del consumo de alimentos saludables entre los menores, hemos logrado llegar a 1275 jóvenes de escuelas valencianas, con una tasa de crecimiento del programa de 78 % en comparación con el año pasado.

«Come sano, crece fuerte»

RESULTADOS DEL PROGRAMA «COME SANO, CRECE FUERTE»

Tasa de crecimiento del programa respecto al año anterior : 78,57 %

Jóvenes formados en total del programa: 1275

225 Jóvenes formados	1050 Jóvenes formados
2021	2022



Proyecto social «Come sano, crece fuerte» para promocionar la alimentación sana y los hábitos saludables en los colegios valencianos.

5.2.7. DERECHOS HUMANOS Y DILIGENCIA DEBIDA

Respetar los derechos humanos es fundamental para garantizar que todos los individuos sean tratados de manera justa y equitativa. Esto significa respetar los derechos a la libertad, la vida, la igualdad, la privacidad, a la seguridad y la participación. Esto también significa respetar los derechos de los grupos vulnerables, incluyendo a los niños, las personas mayores y las personas con discapacidades.

A la hora de seleccionar y evaluar a nuestros proveedores, nuestros criterios van más allá de los económicos y se centran en el cumplimiento de los derechos humanos y las normas laborales y sociales, en la protección del medio ambiente, así como las políticas de igualdad y anticorrupción. Estas cláusulas sociales y medioambientales favorecen la creación de una cadena de valor sostenible y duradera con un fuerte compromiso social y medioambiental, promoviendo la igualdad de oportunidades y el bienestar de las generaciones futuras.

PROGRAMA DE SOCIAL COMPLIANCE: CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

El Programa de Social Compliance nace en 2012 con el objetivo de transmitir los valores y cultura ética de la empresa a la cadena de suministro. Gracias a este programa, la empresa ha conseguido definir unos requisitos relativos a medioambiente

y derechos humanos que permiten identificar a otras compañías que comparten el mismo compromiso en estos aspectos para establecer alianzas comerciales. De la misma forma, estos requisitos permiten avanzar en la creación de una cadena de suministro cada vez más sostenible, y respetuosa con el planeta y las personas.

Los requisitos recogidos tanto en el código de conducta como en el Programa de Social Compliance son de obligado cumplimiento. Se espera que los proveedores cumplan no solo con estos criterios, sino también con la legislación nacional y otras leyes aplicables. En caso de conflicto entre el código de base y la ley, nuestros socios comerciales deben aplicar la disposición que ofrezca mayor protección a los empleados.

En este sentido, la empresa busca garantizar que todos los eslabones de la cadena de suministro cumplan y respeten los derechos humanos. Para lograr este objetivo, se ha contado con la participación de los proveedores estratégicos y preferenciales (que representan aproximadamente el 80 % de las compras de materias primas) para formar parte del Programa de Social Compliance, con el objetivo de conocer el cumplimiento de los derechos laborales, las normas de salud y seguridad, las prácticas medioambientales, así como la aplicación de la ética en los lugares de trabajo.

Durante el año 2022, el alcance del programa se enfocó en los 52 proveedores estratégicos y preferenciales con los que trabajamos continuamente para mejorar los planes de acción de sostenibilidad y calidad. En este marco, se lograron unos resultados de 96 % de conexión comercial en la plataforma de Sedex y el 77 % de los proveedores con una auditoría SMETA 4P vigente. Este 2023 seguiremos trabajando, ampliando nuestros objetivos, para poder construir una cadena de suministro que cumpla con los derechos humanos y la sostenibilidad.

Los compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos incluidas en nuestro código ético establecen las obligaciones de:

1. Establecer y respetar la dignidad humana: reconocer y respetar el valor y la dignidad inherentes a todas las personas, respetando sus derechos humanos, y no tolerar la discriminación ni el acoso.
2. Prevenir la explotación laboral: no permitir la explotación laboral ni el trabajo infantil, y no aceptar condiciones de trabajo que no cumplan las normas laborales reconocidas internacionalmente.
3. Protección de los derechos de los trabajadores: garantizar a los trabajadores el derecho a formar sindicatos y a afiliarse a ellos, así como el derecho a la negociación colectiva.
4. Protección de los derechos de los niños: no permitir la explotación laboral infantil, el trabajo infantil, el trabajo forzoso, el reclutamiento de niños, ni la discriminación en el empleo de niños.
5. Protección de los derechos de la mujer: prohibir la discriminación en el empleo y el acoso sexual, garantizar la igualdad de oportunidades y el acceso a los servicios sanitarios, y permitir el pago de salarios justos.
6. Protección del medio ambiente: promover la gestión respon-

sable de los recursos naturales, respetar las leyes medioambientales y tomar medidas para prevenir y reducir la contaminación.

7. Responsabilidad fiscal y conflictos de interés cumplir con las obligaciones fiscales en todos los países en los que operamos y no incurrir en prácticas de evasión fiscal ni corrupción.
8. Transparencia y rendición de cuentas: proporcionar información transparente y completa sobre la situación financiera, operativa y social de la empresa.
9. Diligencia debida: constituir un proceso continuo de gestión para hacer frente a su responsabilidad de respetar los derechos humanos.

Como refuerzo, incluimos también en nuestro código de conducta para empresas proveedoras los siguientes aspectos de cumplimiento:

1. Compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos.
2. Empleo regular.
3. Prohibición del trabajo forzoso.
4. Prohibición de abuso sexual, físico, verbal y otras formas de intimidación.
5. Prohibición del trabajo infantil.
6. Cumplimiento de la legislación medioambiental.
7. Lucha contra la discriminación.
8. Reducción del consumo de recursos naturales.
9. Libertad de asociación y negociación colectiva.
10. Prevención del daño medioambiental.
11. Condiciones laborales seguras y saludables.
12. Prohibición de sobornos.
13. Salarios dignos.
14. Derecho a la privacidad.
15. Horas de trabajo no excesivas.
16. Protección del conocimiento.

PROCESOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMACIÓN

En un contexto cambiante, Importaco implanta medidas para estar preparado para prevenir, controlar y mitigar los riesgos, así como para asumir la responsabilidad por los efectos de sus actividades. A través del principio de precaución evitamos daños a personas, medio ambiente y propiedades y con la realización de una debida diligencia adecuada, minimizamos los riesgos en la toma de decisiones empresariales.

Importaco ha establecido un canal de comunicación seguro y confidencial para que sus trabajadores y otros grupos de interés puedan notificar posibles incumplimientos de su código

ético, así como para reaccionar ante posibles comportamientos con relevancia penal corporativa. Estas notificaciones se recibirán, procesarán y responderán bajo la supervisión del Comité de Ética, el cual actúa de forma independiente para mantener la confidencialidad de todos los involucrados. Se puede contactar al canal por correo electrónico (canal-etico@importaco.com) o por correo ordinario dirigido al Comité de Ética (Ctra. Real de Madrid Norte 81, 46469 Beniparrell, Valencia, España). Además, el convenio colectivo también incluye un proceso de reclamación para empleados.

Sara Pastor y Helena Moscad, técnicas de Selección, en las oficinas centrales de Importaco en Beniparrell.



5.3. PLANETA: cuidamos del entorno y la sostenibilidad ambiental

De acuerdo con la definición de la Organización de las Naciones Unidas, la sostenibilidad medioambiental es la protección de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad para garantizar que las generaciones futuras tengan la misma calidad de vida, o mejor, que las actuales. En Importaco nos comprometemos a alcanzar nuestros objetivos respetando el medioambiente y contribuyendo al progreso sostenible de la sociedad.

Cada año avanzamos en reducir la huella ecológica de nuestra actividad a través de la sensibilización y concienciación sobre el consumo responsable (ODS 12) y la promoción de un estilo de vida sostenible. Como empresa nos esforzamos por un liderazgo proactivo y con visión de futuro para lograr la sostenibilidad ambiental, un objetivo transversal de la Agenda 2030.

5.3.1. RIESGOS AMBIENTALES Y CULTURA AMBIENTAL

La evaluación de los riesgos ambientales que afectan a la actividad de Importaco, nos permite identificar y establecer planes de mitigación transversales basados en las características de nuestro modelo de negocio. Según los estudios de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), los mayores riesgos que tenemos en nuestra actividad, tanto productiva como agrícola, son relativos a la contaminación del aire, del agua, del suelo y atmosférica; el impacto ambiental de los envases; los cambios en el clima; y la pérdida de biodiversidad y de salud del suelo.

Estos riesgos ambientales son analizados y evaluados para su correcto control dentro de los planes ambientales de Importaco. En este sentido, los proyectos agrícolas de Importaco cuentan con manuales de buenas prácticas agrícolas para reducir el uso de sustancias activas, minimizar el uso del agua y

garantizar la fertilidad de los suelos. Por su parte, en los centros de producción mantenemos sistemas de gestión ambiental que integran una correcta gestión de los residuos y un uso sostenible de los recursos naturales. Importaco cuenta actualmente con la certificación de la norma de gestión medioambiental ISO 14001 en todos sus centros de producción ubicados tanto en España como en Turquía.

La dirección corporativa supervisa un sistema de gestión medioambiental en cada uno de ellos, con el fin de minimizar su huella medioambiental y garantizar el cumplimiento de las leyes y normativas medioambientales. Previamente a la implantación de nuevos procesos, se evalúa su impacto ambiental para prevenir cualquier daño. El objetivo principal es siempre prevenir, reducir y reparar la contaminación, controlando las emisiones de carbono, así como la contaminación acústica y lumínica con posibles efectos sobre el medio ambiente.

5.3.2. CAMBIO CLIMÁTICO

MEDIDAS DE MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Importaco reconoce el importante desafío que supone el cambio climático y, por lo tanto, se compromete a adoptar una estrategia de descarbonización basada en el ODS 13 para minimizar los daños ambientales, sociales y económicos que conlleva y contribuir al desarrollo sostenible. Como compañía nos comprometemos a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y a alcanzar las cero emisiones netas antes de 2050.

Importaco cuenta con una política climática que establece las líneas de trabajo para reducir nuestras emisiones en relación al aprovisionamiento de productos, el ecodiseño y la circularidad de los envases, la movilidad sostenible, la descarbonización energética y las remociones de carbono. Entre las acciones re-

cogidas en esta política destacan: la promoción de prácticas de agricultura regenerativa, la investigación en nuevas gamas de envases más sostenibles y la neutralidad en carbono de nuestros centros de trabajo.

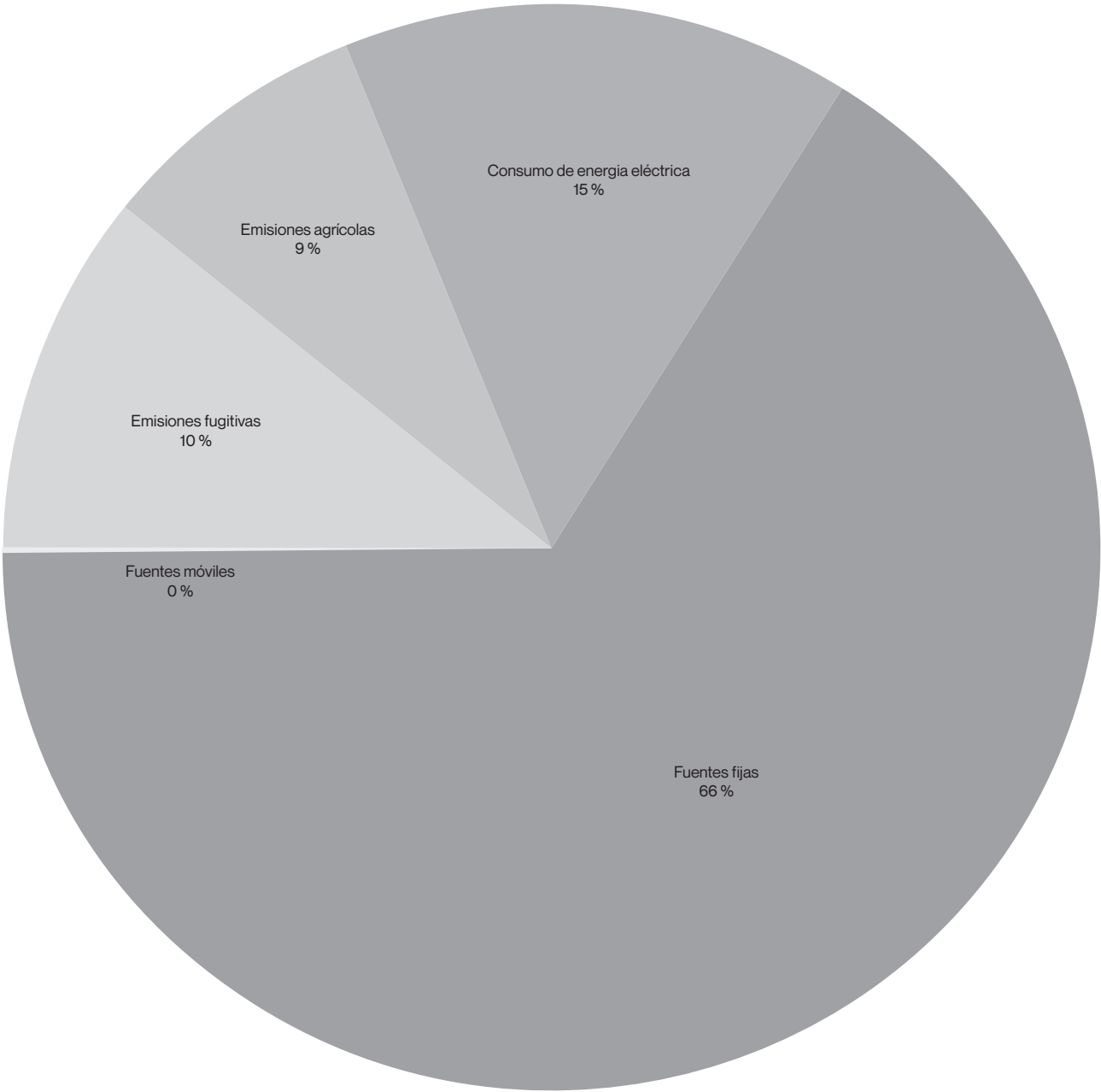
En 2023 realizaremos una ruta de descarbonización alineada con la Alianza SBTi, una organización internacional conformada por Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de Naciones Unidas, World Resources Institute (WRI) y World Wide Fund for Nature (WWF). Además, involucraremos a nuestros principales proveedores de materias primas para sumar esfuerzos y contribuir juntos a la descarbonización del sector de los frutos secos. Esta iniciativa nos permitirá avanzar en la reducción de las emisiones ligadas al alcance 3.

Durante el 2021, la cantidad de emisiones en los Alcances 1 y 2 fue superior a la del año 2020 debido al aumento de producción. No obstante, el cálculo del año 2022 refleja un proceso de reducción de emisiones, el cual ha supuesto una reducción global de 351,51 toneladas de dióxido de carbono (CO₂), lo que equivale a un porcentaje de descenso del 3 %. Esta reducción se debe principalmente a la reducción de combustibles fósiles.

RESULTADOS DEL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

	Emisiones (toneladas de CO ₂ equivalentes)		
	2020	2021	2022
Alcance 1	11 107	11 345	11 149
Alcance 2	1886	2164,3	2008,71
Alcance 3	206 572	222 724	En proceso

DISTRIBUCIÓN ALCANCE 1 Y 2 POR FUENTE (2022)



Por otro lado, este año hemos realizado internamente el cálculo de la huella de carbono con el objetivo de mejorar los procedimientos de recopilación de datos para una mayor precisión. Pese a que el resultado estimado total de emisiones de alcance 3 es superior al año base (222 724 toneladas de CO₂ en 2021 frente a 206 572 toneladas de CO₂ en 2020), Importaco ha logrado disminuir el número de toneladas de CO₂ por kilo de sus productos, alcanzando un descenso de 2,38 % de las toneladas de CO₂ equivalente por millón de toneladas fabricadas en el negocio de frutos secos. Esto refleja el compromiso de la compañía con el medio ambiente y su compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Con el fin de reducir nuestra huella de carbono en los próximos años, tenemos el compromiso de trabajar con nuestros proveedores para concienciarles en la importancia de una producción sostenible, la optimización del uso de energía, almacenamiento y transporte. Solo junto al trabajo colaborativo podremos conseguir consolidar nuestra cadena de suministro sostenible.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Las medidas de adaptación al cambio climático son acciones que emprendemos para minimizar los efectos negativos del cambio climático en la actividad de Importaco. Estas medidas incluyen la adopción de prácticas de gestión del riesgo climático, el uso de energías renovables, la mejora de la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono. Con estas acciones mejoramos nuestra resiliencia a través de la utilización de nuevas tecnologías, el aumento de la preparación ante desastres y la gestión de la incertidumbre.

Los planes de adaptación nos ayudan cumplir con nuestras responsabilidades globales y a aprovechar las oportunidades derivadas de la transición a una economía con bajas emisiones de carbono. Las principales acciones llevadas a cabo en relación con la adaptación al cambio climático se dividen en los ámbitos de protección de las infraestructuras, respuesta a emergencias y cultivos y agricultura. Estas acciones fueron incluidas en el informe de misiones de la UE de adaptación al cambio climático liderado por la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Con el objetivo de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7 y 13 en Importaco realizamos planes anuales para reducir nuestras emisiones e impulsar el cambio del sistema hacia una economía neutra desde el punto de vista climático. La electricidad que utilizamos es de origen renovable, optimizamos nuestro consumo energético y contamos con un plan interno de movilidad sostenible y otro para compensar las emisiones directas.

Nuestra estrategia de transición energética busca reducir el consumo energético y potenciar la implantación de energías renovables. Como resultado de sus acciones, desde 2018 hemos logrado una reducción del 20 % en el consumo energético y en las emisiones asociadas. Esta es el resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia, se han reducido 4990 MWh de electricidad y gasóleo.

Desde Importaco priorizamos el consumo de energías renovables como la energía eléctrica renovable o la energía térmica generada con calderas de biomasa. En la actualidad, el 90 % de la energía eléctrica consumida es de origen renovable gracias a las garantías de origen, la cual supone el 52 % del total. En lo que respecta al autoconsumo, en 2022 se ha realizado una inversión de 3,6 millones de euros en la instalación de 9800 módulos solares con una potencia total de 5200 kWp.

PROTECCIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS

- Aumento de las gamas de mantenimiento de cubiertas y redes de recogida de lluvia para prevenir entradas de agua en centros de producción, ante el aumento de la intensidad y episodios de lluvias torrenciales.
- Aumento de la capacidad de refrigeración de los procesos productivos ante la elevación de temperaturas y el aumento del número de olas de calor.
- Refrigeración y control de humedad en todos los almacenes de materia prima, con el objetivo de evitar impactos en la calidad del producto por la exposición a altas temperaturas y humedad.

RESPUESTA A EMERGENCIAS

- Control dinámico de la presión de las redes de distribución de agua a los sistemas de protección contra incendios para garantizar su funcionamiento en periodos de olas de calor.
- Incremento de la dotación de servicios de protección contra incendios.

CULTIVOS Y CAMPOS: NUESTRO CAMINO HACIA LA AGRICULTURA REGENERATIVA

- Agricultura de conservación para evitar erosión y desertificación.
- Técnicas de protección del suelo.
- Evaluación continua de posibles nuevas zonas de cultivo.
- Optimización del riego para menor consumo hídrico.
- Gestión integrada de plagas, respetando la fauna de insectos útiles que favorezcan el control biológico de las plagas.
- Siembras de cobertura de leguminosa para reducir el uso de fertilizantes y proteger el suelo.
- Uso de nuevas variedades adaptadas a las nuevas condiciones climáticas.

El alcance de este proyecto es transversal a las dos líneas de negocio del grupo, frutos secos y agua mineral y cubrirá el 14 % de las necesidades energéticas de los centros productivos de España. Las placas actualmente están instaladas en los centros de frutos secos situados en la Comunidad Valenciana (Beniparrrell, Carlet, Chella, Sagunto y Vall d'Alba), y en las plantas embotelladoras de Cortes de Arenoso, Calera y Chozas (Toledo) y Bronchales (Teruel). En total, dentro del proyecto se completará la cubierta de 10 centros de trabajo y se espera que estén a pleno funcionamiento durante 2023. Esta iniciativa ha sido financiada con un crédito sostenible y evitará la emisión de 4600 toneladas de CO₂ al año, la energía equivalente al consumo de 1800 hogares españoles.

Además, se ha realizado un proyecto piloto para la utilización de energía térmica solar como alternativa al gas en el centro productivo de *snacks* en Carlet (Valencia). El proyecto incluye la instalación de 16 módulos solares con una capacidad térmica de 290 kWt y un potencial de producción de 305 000 kWh. Esta iniciativa se enmarca dentro de la estrategia de Importaco para reducir su dependencia de combustibles fósiles, la cual incluye el estudio de nuevas fórmulas energéticas, como el biogás.

Consumo y emisiones por fuente de energía

	2021		2022	
	MWh	Toneladas de CO ₂	MWh	Toneladas de CO ₂
Electricidad	51 467	1444	54 750	1161
Gas	40 858	8946	41 979	8016
Propano	2838	718	3598	883
Gasóleo	1690	520	190	48
Cáscara de almendra	5221	0	4712	0
Total	102 075	11 722	105 229	10 107

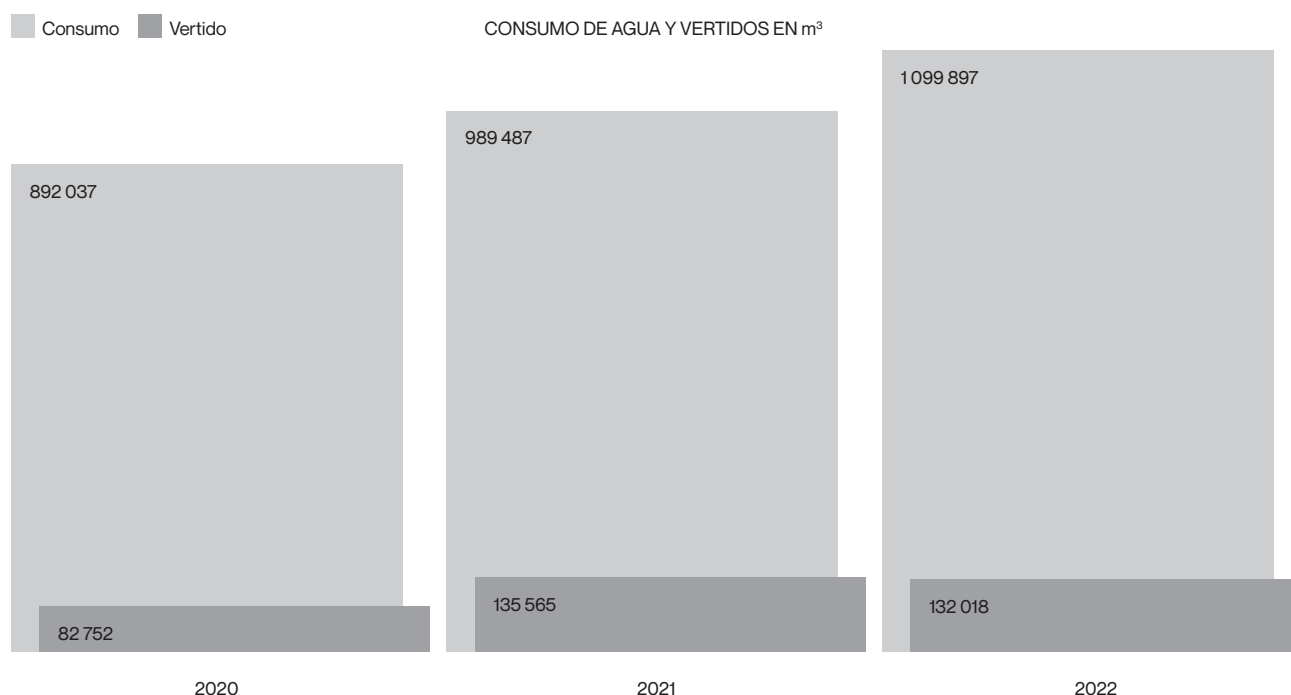
5.3.3. USO SOSTENIBLE DEL AGUA

Es de vital importancia para el avance hacia un modelo de desarrollo sostenible que todos realicemos un uso responsable del agua. Importaco ha alineado sus planes ambientales con las metas establecidas en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 6, utilizando la medición de la huella hídrica de la empresa como un indicador clave. Esto nos ha llevado a concienciar internamente sobre el uso racional del agua, desarrollar planes de reutilización, mejorar los sistemas de reciclado de aguas residuales y optimizar las tareas de limpieza para lograr mayor eficiencia.

En el negocio Importaco Nuts, hemos implantado medidas de ahorro de agua en los cultivos agrícolas y optimizado los procesos de limpieza industrial de los centros productivos. Además, contamos con sistemas de reciclaje de aguas residuales mediante los que reutilizamos 17 116 toneladas para la producción de biogás y depuramos 132 018 metros cúbicos respetando los estándares de calidad del agua.

En el negocio de agua mineral, tenemos planes especiales para proteger los acuíferos y su entorno, garantizando su pureza y uso sostenible. Además, de monitorizar el estado de los acuíferos para el mantenimiento los recursos hídricos, realizamos controles exhaustivos del perímetro de seguridad para prevenir cualquier la contaminación externa que pueda alterar la composición del agua. En cuanto a las tareas de limpieza e higiene, contamos con estaciones CIP (Cleaning In Place) en nuestros manantiales de Agua de Cortes, Agua de Bronchales, Fuente Arevalillo y Font des Teix para reducir el uso de productos de limpieza y agua, manteniendo los más altos estándares de higiene.

En 2022, el consumo total de agua en ambos negocios fue de 1 099 897 m³ que se utilizaron para el envasado de agua mineral, el procesamiento de frutos secos y las tareas de higiene.



5.3.4. ECONOMÍA CIRCULAR

USO SOSTENIBLE DE LOS MATERIALES

La economía circular propone una alternativa al modelo lineal de producción basado en la extracción de recursos para producir, sin tener en cuenta el aprovechamiento de todos los recursos. Nuestro sistema interno se centra en el reciclaje de los materiales utilizados, el ahorro de recursos mediante la optimización de los procesos y el uso de los recursos de forma más sostenible. En lugar de desechar, buscamos la reutilización de los materiales y la reducción del impacto ambiental con el objetivo de reducir la cantidad de residuos y asegurar una producción más sostenible.

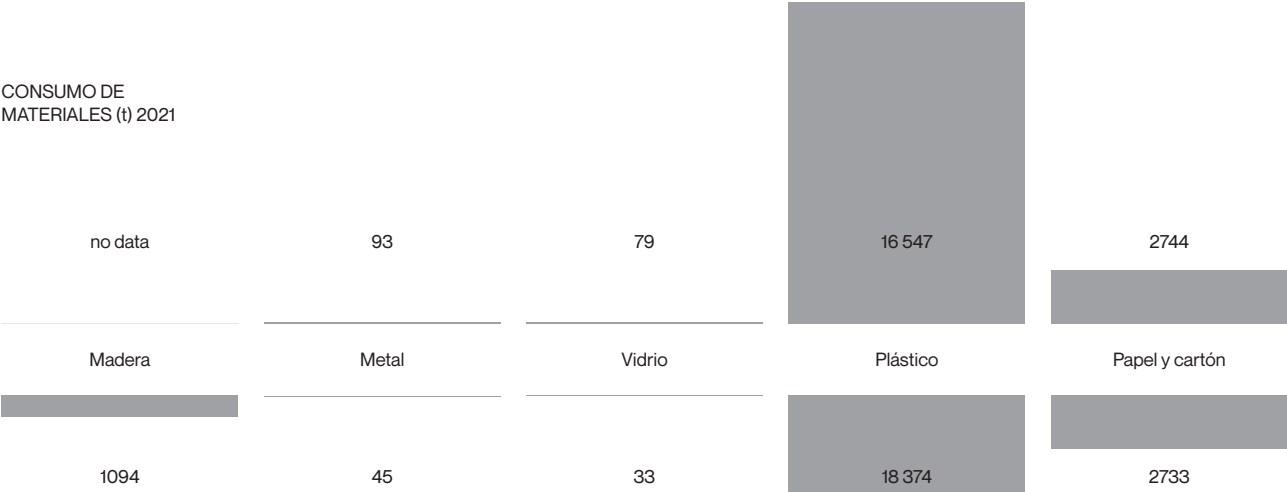
Los envases son necesarios para mantener la calidad de los productos y garantizar los más altos estándares de seguridad alimentaria. Sin embargo, en Importaco tenemos el compromiso de hacer compatible este avance con un uso sostenible de

los materiales. Durante 2022, hemos avanzado en el proyecto de envases sostenibles, en el cual establecemos el objetivo de que el 100 % de los envases sean reciclables, reutilizables o compostables para 2025.

En todas las marcas de nuestro negocio de agua mineral los envases son 100 % reciclables, utilizan film impreso con un contenido reciclado del 50 % y las botellas de agua de 1 litro contienen un 25 % de rPET. Estos cambios en los envases hacen que contengan un total de 762 145 kilogramos de material reciclado.

Respecto al cartón consumido en el negocio de frutos secos, está compuesto en un 87 % por materiales de origen reciclado y en más de un 85 % proveniente de bosques sostenibles certificados por FSC (*Forest Stewardship Council*).

CONSUMO DE MATERIALES (t) 2021



CONSUMO DE MATERIALES (t) 2022

GESTIÓN DE RESIDUOS

Importaco aboga por la sostenibilidad como su marco estratégico y trata de evitar la eliminación de residuos en vertederos. Para lograr esto, revalorizamos más de 5000 toneladas de residuos al año para convertirlos en energía y materiales como el cartón y el plástico. Esto nos permite maximizar el valor de las materias primas, ahorrar energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 está enfocado en administrar los recursos de manera eficiente. Esto implica la implementación de métodos para disminuir el uso de los recursos, así como su recuperación y reciclaje para lograr la eliminación adecuada de los residuos no reutilizables. Nuestras prioridades son alcanzar la certificación de cero desechos en todos nuestros centros e investigar y desarrollar productos sostenibles para el futuro.

En este sentido, en el presente año hemos obtenido la certificación en Residuo Cero en 3 nuevas centrales: Snacks, Pipas y Frutas, que junto a la certificación del año anterior en nuestra central de Frutos Secos hemos logrado obtener un 99,93 % de nuestros residuos valorizados. Asimismo, gracias a la concien-

ciación y el aumento en la segregación de residuos, hemos logrado una reducción de más del 14 % en la cantidad de residuo basura generado en varias de nuestras centrales, y un aumento superior al 50 % en la cantidad de plásticos separados en planta con respecto al año anterior. Además, el residuo peligroso de trapos y absorbentes de la central de frutos secos ha disminuido en un 32 % con respecto al año pasado. Finalmente, hemos mejorado la composición de los envases plásticos para facilitar su reciclado, lanzando al mercado 15 envases con material 100 % reciclable.

Enfocándonos en la generación de residuos orgánicos, buscamos evitar el desperdicio de alimentos en toda su vida útil a través de mejoras en los procesos industriales y la colaboración con diversas organizaciones sociales. En 2023 estableceremos un plan de acción conforme a la nueva Ley de Prevención y Gestión del Desperdicio Alimentario, con el fin de establecer las medidas necesarias para reducir el desperdicio alimentario en la industria y mejorar la cadena alimentaria existente, así como la redistribución de los alimentos no consumidos.

Residuos generados (t)	2021	2022	Método de eliminación
Cartón	2435	2159	Reciclaje
Plástico	929	891	Reciclaje y recuperación energética
Orgánico	2581	2655	Reutilización, reventa, subproducto o comida animal
Rafia	447	468	Reciclaje
Residuos industriales	797	775	Recuperación energética
Madera	147	170	Reciclaje y reutilización
Chatarra	136	53	Reciclaje
Aceite	411	633	Reciclaje
Lodos y fangos	14 844	17 124	Recuperación energética
Otros residuos no peligrosos	No data	1562	Reciclaje, recuperación y reutilización
Total de residuos peligrosos	58	62	Tratamiento acorde con la naturaleza de cada residuo

5.3.5. INTEGRACIÓN AGRÍCOLA Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Importaco se compromete a crear productos sostenibles a través del uso de buenas prácticas agrícolas que protejan la biodiversidad y los ecosistemas y la mejora de los procesos de elaboración y procesamiento de los productos en las plantas. Para ello, es imprescindible llevar a cabo análisis de ciclo de vida de nuestros principales productos para conocer los impactos ambientales de su cultivo y producción.

Para avanzar en una producción más sostenible, necesitamos la participación de nuestros proveedores y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta implicación la realizamos a través del Programa de Social Compliance donde evaluamos el desempeño ambiental de los proveedores a través del estándar SMETA 4P, y a través de la estrategia de integración agrícola para implantar prácticas de cultivo que cumplan los estándares de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad. Como parte de esta estrategia, Importaco forma parte de la Iniciativa de Agricultura Sostenible (SAI) y ha implementado una serie de prácticas para reducir el impacto ambiental de sus cultivos.

El proyecto de integración agrícola integra la producción propia y las alianzas con agricultores para la producción concertada. En este ámbito, nos comprometemos a respetar los derechos de la tierra y los recursos naturales con nuestros proveedores mediante el análisis de los puntos críticos que puedan afectarlos, la elaboración de planes de acción para su manejo, incluyendo la gestión del agua, producción integrada y la protección de la biodiversidad, así como el seguimiento e indicadores para cada uno de ellos. Nuestros principales compromisos serían tres:

- Abordar la pérdida de biodiversidad y hábitat, y prevenir sus impactos negativos.
- Avanzar hacia patrones sostenibles de producción, incluyendo los recursos hídricos e insumos relacionados con fertilización y protección vegetal.
- Conservar el suelo evitando la degradación, la erosión y el agotamiento de éste junto con el mantenimiento de la actividad microbiana.

IMPORTACO TERRA

Importaco Terra es nuestro proyecto dedicado al cultivo propio de almendra en España y Portugal. Actualmente tiene una superficie de 550 hectáreas repartidas en las fincas de La Guita, Freixo y Zurria las cuales se cultivan de acuerdo con estándares de agricultura sostenible y regenerativa. Entre los logros alcanzados en 2022, destacan que el 100 % de las calles mantienen una cubierta vegetal integrada por una parte de flora espontánea propia del ecosistema; y la reducción del 60 % en el uso de sustancias activas gracias a la gestión integrada de plagas y la implantación de prácticas de Producción Integrada. Además, realizamos auditorías anuales para evaluar criterios de sostenibilidad, como el uso del agua, la gestión del suelo y los requerimientos de nutrientes.

Con el fin de conseguir un equilibrio biológico en las parcelas de almendros seguimos con nuestros planes de acción enfocados en la protección de la biodiversidad como la instalación de casetas nido, refugios para reptiles, murciélagos, etc. y bebederos para aves. Durante el 2022, hemos conseguido la certificación de la finca de La Guita en el estándar Farm Sustainability Assessment (FSA) y la Certificación Global GAP 5.2 en todas las explotaciones de Importaco Terra, demostrando nuestro gran nivel de desempeño en este ámbito y consiguiendo tener la primera almendra española en obtener nivel plata de FSA.

Principales amenazas para la salud del suelo identificadas y prácticas de manejo del suelo utilizadas

Amenazas potenciales	Planes de acción
Erosión del suelo	Se establece una planificación para la realización de tareas mediante maquinaria, evitando la utilización de arado y protegiendo la cubierta vegetal.
Pérdida de biodiversidad (microorganismos)	Se utilizan pesticidas y fertilizantes orgánicos, así como un plan con enfoque en la preservación del hábitat natural mediante prácticas de conservación.
Toxicidad por fertilizantes	Se aplica fertilización únicamente a aquellas plantas que requieran de ella, determinado mediante la realización de sondas de riego, análisis de suelo y análisis foliares.

PRODUCCIÓN PROPIA DE CACAHUETE

Importaco está llevando a cabo un proyecto para cultivar caca-huetes en Argentina, con el objetivo de ofrecer productos de alta calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad. El proyecto, durante el año 2022, produjo un total de 2035 toneladas de ca-cahuete en un total de 570 hectáreas. La iniciativa busca con-

trolar la trazabilidad del cacahuete y aplicar buenas prácticas agrícolas para garantizar su calidad y reducir los defectos. Este año, a pesar de una helada temprana y fuerte, los resultados logrados superaron el promedio nacional, con un rendimiento de 3,5 tn/ha, frente a los 3 tn/ha del promedio nacional para julio de 2022.

PROGRAMA DE INTEGRACIÓN AGRÍCOLA

Las alianzas con agricultores nos permiten aplicar buenas prác-ticas agrícolas en el cultivo de productos, como cacahuetes, pipas de girasol, almendras, maíz o pipas de calabaza. Este pro-yecto integra todas las fases del cultivo y permite la trazabilidad del producto desde el campo, así como la aplicación de buenas prácticas agrícolas orientadas a maximizar la calidad, reducir los defectos y detectar riesgos emergentes.

En Importaco Terra trabajamos para reducir el impacto am-biental del cultivo, mediante técnicas de agricultura sostenible, como la conservación de suelos, el uso de agroquímicos con precaución, el desarrollo de prácticas de manejo del agua, la rotación de cultivos y la preservación de la biodiversidad. Tam-bién mejoramos el bienestar de los agricultores, a través de la formación en nuevas técnicas de producción, la mejora de los procesos de cosecha y el acceso a nuevas fuentes de ingresos.

Indicadores Programa de Integración Agrícola 2022

	2020	2021	2022
Agricultores	453	346	453
Hectáreas	19 854	22 593	24 738
Toneladas	61 372	69 933	67 631



Diego Olivares, responsable agrícola, visitando cultivos de almendra junto a un agricultor para reforzar nuestra especialización en sostenibilidad y calidad.

5.4. PRODUCTO: cuidamos de la salud y el bienestar de las personas

Importaco está comprometido a mejorar el sistema agroalimentario global para garantizar una alimentación saludable y sostenible que satisfaga las expectativas de la sociedad, en relación con los ODS 2 (Hambre Cero) y ODS 3 (Salud y Bienestar). En esta línea, mostramos nuestro compromiso a la hora de garantizar seguridad alimentaria y nutrición para las generaciones futuras.

Nuestra meta es ofrecer una alimentación saludable y consciente con el fin de mejorar la seguridad alimentaria y la calidad; por ello, ofrecemos frutos secos, frutas desecadas, semillas y agua mineral para contribuir a la salud de las personas. Para ello, mejoramos el perfil nutricional de nuestros productos y promovemos una innovación responsable que genere un beneficio en la salud de nuestros consumidores.

5.4.1. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Desde hace más de 80 años Importaco está comprometida con ofrecer la máxima calidad en sus productos, lo que ha permitido que se posicione como líder en el negocio de la alimentación en Europa. Al considerar la innovación como base del progreso, Importaco se esfuerza para mejorar las formulaciones, los procesos de conservación y los perfiles nutricionales de sus

productos mediante la investigación constante.

De hecho, en 2022 Importaco recibió el premio a la empresa innovadora otorgado por la Asociación de Empresarios del Campo de Morvedre (ASECAM). Esta distinción motiva y estimula a la compañía para seguir creciendo en esta línea.

Nuestro proceso de innovación se basa en seis pasos:

1. Ideas y conceptos	Detectar las necesidades no cubiertas en base a las tendencias del mercado y el portafolio de productos.
2. Viabilidad y planificación	Definir la aceptación del consumidor, evaluar la viabilidad del proyecto y desarrollar un plan de trabajo para su implementación.
3. Diseño	Diseñar y validar los prototipos de laboratorio del producto a desarrollar.
4. Ejecución	Establecer los requisitos de industrialización de los prototipos mediante la identificación y definición de las tecnologías y procesos de fabricación necesarios para la producción a gran escala.
5. Preparación del lanzamiento	Establecer la información nutricional, legal y técnica del producto final, seguida de la primera validación de la producción.
6. Comercialización y seguimiento del producto	Lanzamiento de un nuevo producto con el objetivo de satisfacer las necesidades y deseos del consumidor, realizando un seguimiento de su satisfacción.

LÍNEAS DE INNOVACIÓN DESARROLLADAS EN 2022

Las líneas de innovación de Importaco están alineadas con las últimas tendencias en alimentación saludable, así como con las necesidades nutricionales de la población. En los últimos años, hemos desarrollado una línea de productos innovadores que incluyen *snacks*, bebidas vegetales, pastas, cremas y suplementos alimenticios. Estos productos están diseñados para ofrecer una alimentación saludable y apetecible a través de productos de alta calidad producidos con la última tecnología.

También hemos mejorado nuestra línea de *snacks* produciendo frutos secos saludables y sin aditivos artificiales. Estos

snacks son ricos en nutrientes y sabores, lo que los hace una opción sana y divertida para los consumidores. Otra de nuestras líneas de innovación es la de suplementos alimenticios para mejorar la nutrición y la salud de los consumidores. Estos suplementos están diseñados para proporcionar la cantidad necesaria de nutrientes esenciales para los consumidores. Finalmente, Importaco trabaja en el desarrollo de una línea de cremas saludables, hechas con ingredientes 100 % naturales y sin conservantes artificiales.

Logros en innovación en 2022	
Nuevos lanzamientos	189
Ventas de innovación sobre ventas totales	5,4 %

Nuestro objetivo es ofrecer productos de máxima calidad para satisfacer un estilo de vida saludable con productos que sean sanos, nutritivos y sostenibles. Durante el 2022, lanzamos al mercado 189 productos nuevos y hemos gestionado 630 proyectos de innovación. Estos nuevos lanzamientos son seleccionados cuidadosamente para garantizar la máxima frescura y calidad. Además, estamos comprometidos con mantener los más altos estándares de higiene y seguridad alimentaria.

CARACTERÍSTICAS DE LOS LANZAMIENTOS

Los lanzamientos se caracterizan por el desarrollo de gamas para clientes estratégicos en los sectores de los frutos secos y los *snacks*. Existe una adaptación de nuevos productos a nuevas leyes tales como los alimentos altos en grasas, azúcares y sal (HFSS) en el Reino Unido. Se ha dado paso a nuevas categorías de productos con gamas de untables de frutos secos y nutrición deportiva con desarrollos enfocados en proteínas de

origen vegetal. En el mercado de ingredientes, los nuevos desarrollos se han centrado en la creación y aplicación de pastas de frutos secos en sectores como el helado, la confitería y la panadería.

Durante el año 2022, se observó que las tendencias principales estaban relacionadas con la innovación y la salud. Estas tendencias se clasificaron en cuatro ámbitos:

- Vivir saludable: satisfacer el deseo de los consumidores de vivir mejor y sentirse bien.
- Consumo consciente: consumir productos que cuiden el planeta y sean asequibles.
- Nuevas formas de socializar: adaptar la alimentación a las nuevas formas de socialización.
- Placeres sencillos: disfrutar de una alimentación que equilibre el placer y la recompensa obtenida.

5.4.2. CENTRO TECNOLÓGICO

El Centro Tecnológico de Importaco cuenta con un equipo de cuarenta profesionales especializados en ciencia y tecnología; además, invierte anualmente más de seis millones de euros para convertirse en un referente en seguridad alimentaria, calidad e innovación a través de la generación de conocimiento, innovación abierta e investigación aplicada. Cuenta con siete laboratorios para análisis sensoriales, físicos, químicos y microbiológicos con la acreditación ISO 17025 para determinación de

aflatoxinas y ocratoxina A, además de cocinas para el diseño de productos innovadores y una planta piloto para escalado previo, así como una planta semiindustrial para completar el proceso de escalado con el objetivo de realizar un lanzamiento rápido de los productos.



Probetas de laboratorio en el Centro Tecnológico de Importaco.

5.4.3. PLAN PROA: CULTURA DE EXCELENCIA

El Plan PROA de Importaco tiene como objetivo promover una cultura de excelencia para lograr productos de máxima calidad, a través de iniciativas como la detección de contribuciones individuales, el tándem producto-persona y las células de excelencia, que ponen a los clientes y consumidores en el centro de las decisiones.

Los talleres de contribución son puntos de encuentro donde los profesionales descubren cómo aportar su conocimiento para la creación de un producto de calidad óptima. A través del Plan

PROA, se busca valorar cada proceso para mejorar la calidad de los productos. Para ello, se han definido 44 prácticas que se evaluarán para medir el desempeño de cada profesional, compuestas por prácticas DO (puntos clave para conseguir la máxima calidad) y prácticas PROA (procesos de mejora continua para alcanzar la excelencia). Las células de excelencia son equipos multidisciplinares creados para abordar retos relacionados con la calidad, la selección de materias primas y la conservación del producto, con el objetivo de alcanzar la calidad 10 (Q10).

MODELO DE CALIDAD 360°

Importaco ha creado un modelo de calidad 360° a fin de ofrecer al consumidor productos seguros, nutritivos y saludables. Este modelo transversal gestiona la calidad a través de cuatro dimensiones: correctiva, preventiva, predictiva y exploratoria, con el fin de garantizar la integración de los requisitos de calidad en todas las fases de la cadena de valor. Está fundamentado en el conocimiento especializado de los clientes, productos y procesos, así como en estudios de neurociencia que contribuyen al bienestar. Estas investigaciones se centran en la comprensión de la salud mental y la cognición, y analizan la interacción de los frutos secos y las frutas desecadas con el cerebro humano. Estos procesos se llevan a cabo con transparencia y desde una perspectiva multidisciplinar, involucrando a los diferentes actores sociales con el fin de garantizar los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

CALIDAD CORRECTIVA

En los centros de Importaco, la calidad correctiva está orientada a la evaluación y mejora continua de la calidad a través del control de los procesos y la atención al cliente. Contamos con la mejor tecnología para garantizar la fiabilidad y especialización de cada proceso, así como con los controles de monitorización ininterrumpida de las líneas de producción, que se componen de un promedio de 150 parámetros, de los cuales un 25 % se dedican a la seguridad alimentaria. Como ejemplo, en el negocio de bebidas naturales, se han realizado un total de 114 072 análisis fisicoquímicos y 181 365 análisis microbiológicos para garantizar los estándares más altos de seguridad y calidad. Adicionalmente, contamos con un equipo especializado en atención al cliente, encargado de la gestión y análisis de las recomendaciones sobre nuestros productos, así como de la auditoría de los clientes y la implantación de mejoras en proceso para garantizar las características técnicas del producto. Estos protocolos regulan los tiempos de respuesta ante cualquier consulta o incidente relacionado con la seguridad alimentaria, para cumplir con nuestro compromiso de atender de forma inmediata.

CALIDAD PREVENTIVA

Importaco ha implementado un proceso de calidad preventiva para asegurar la aplicación de estrictos protocolos de calidad y seguridad alimentaria durante todas las etapas de la cadena de valor. Además, colaboramos anualmente con más de 453 agricultores para cultivar un total de 67 631 toneladas de productos. Esto permite la trazabilidad del producto desde el campo y la aplicación de buenas prácticas agrícolas para maximizar la calidad y reducir los defectos.

Asimismo, en 2022 hemos seguido avanzando en nuestro proyecto de cultivo propio de almendra y cacahuete, que nos permite seguir generando conocimiento sobre los procesos de cultivo y la integración de prácticas sostenibles. Como resultado, se ha logrado un cultivo libre de enfermedades endémicas, además de garantizar la trazabilidad y adaptar las técnicas de cultivo

a las necesidades de los clientes. En concreto, se han alcanzado 570 hectáreas en el proyecto de cultivo de cacahuete en Argentina, con resultados de cosecha de más de 2000 toneladas.

El programa de calidad en origen de Importaco busca colaborar con sus proveedores para establecer un programa común de calidad y seguridad alimentaria, alineado con los criterios establecidos por la organización. Esto es llevado a cabo por medio de las siguientes dos líneas de trabajo: procesos de auditorías en origen e implantación de sistemas de gestión de calidad en consonancia con la cultura de excelencia de Importaco. Implantamos procedimientos para la selección de materias primas y el control de defectos y realizamos auditorías *in situ* para monitorear parámetros tales como la gestión de alérgenos, la estabilidad de los valores nutricionales del producto, entre otros. Adicionalmente, se verifica que los proveedores estén auditados de acuerdo a los estándares internacionales GFSI y que sus procesos cumplan con los estándares de excelencia de Importaco. Una vez que los productos llegan a las instalaciones de Importaco, se llevan a cabo estrictos controles de materias primas y almacenamiento para verificar los parámetros técnicos de los mismos. Estos controles están basados en las fichas técnicas y se siguen a lo largo del proceso productivo para garantizar la monitorización de todos los riesgos identificados. Además, se aplica la metodología 6 Sigma, se evalúan riesgos emergentes de manera continua y se implantan nuevas tecnologías para asegurar la estabilidad del proceso. Los procesos productivos de Importaco están certificados de acuerdo con las normas internacionales de seguridad alimentaria y calidad BRC Global Standard for Food Safety e IFS Food, así como mediante sistemas de verificación de prácticas de comunidades religiosas, tales como kósher y halal.

CALIDAD EXPLORATORIA

La calidad exploratoria investiga el empleo de nuevas tecnologías con el objetivo de encontrar soluciones a los desafíos de calidad. Para ello, llevamos a cabo proyectos de innovación abierta, donde mediante la colaboración con centros tecnológicos y *start-ups*, realizamos un estudio intersectorial para evaluar la capacidad de tecnologías consolidadas en otros ámbitos, al igual que tecnologías emergentes con la aptitud de progresar.

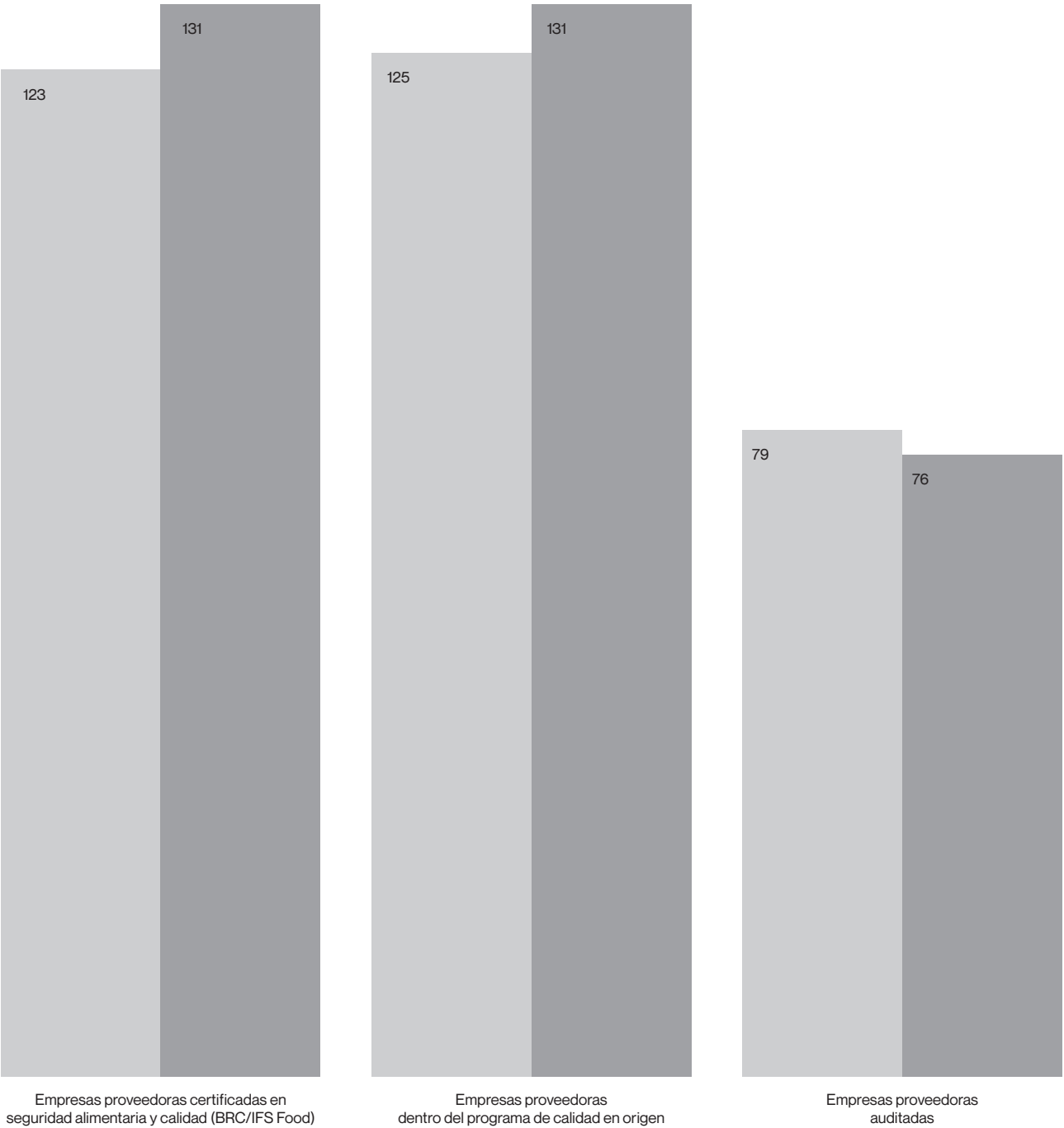
CALIDAD PREDICTIVA

Finalmente, aplicamos metodologías de inteligencia de datos basadas en la calidad predictiva con el fin de establecer el comportamiento de los productos. Esta es una línea de trabajo emergente que busca reducir las desviaciones del producto a través del análisis multivariante de los datos. Gracias a la recopilación de datos *on-line* y *at-line*, somos capaces de identificar cambios en los procesos y prevenir cualquier desviación en la producción. Para lograr esto, contamos con informes anuales de proceso, análisis de tendencias de las características críticas de calidad y sistemas de monitorización continua a través de las células de calidad.

INDICADORES DEL PROGRAMA DE CALIDAD EN ORIGEN

Empresas proveedoras 2021

Empresas proveedoras 2022



5.4.4. ALIMENTACIÓN AVANZADA E INVESTIGACIÓN

En Importaco permanecemos fieles a nuestros valores, que se basan en la calidad, la salud, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad, y aplicamos los principios de innovación responsable en nuestros proyectos de investigación. El propósito del proyecto de alimentación avanzada es potenciar los beneficios de los frutos secos para mejorar la salud de las personas a través de una dieta saludable. Para ello, realizamos investigaciones relativas al diseño de productos asociados a las necesidades de colectivos especiales, como el público sénior o infantil, las propiedades funcionales de los frutos secos y su capacidad para mantener el bienestar de las personas.

La alimentación avanzada nace del conocimiento que hemos atesorado en Importaco sobre los frutos secos y los beneficios que estos tienen para la salud. A través de procesos transparentes, y desde una perspectiva multidisciplinar, colaboramos con clientes, centros tecnológicos, *start-ups* e investigadores en ciencias sociales y nutrición. Además, exploramos nuevas vías de investigación basadas en tres beneficios para la salud: bienestar emocional, relación entre dieta y bienestar y posibilidad de retrasar el envejecimiento.

Dentro del marco de resolución de retos de I+D+i de nuestra compañía, un grupo multidisciplinar del Área de Calidad, MA e Innovación inició en 2022 un proyecto de exploración de estrategias biotecnológicas para eliminar la alergenidad a los frutos secos. Durante el proyecto se recopilaban diferentes tecnologías (tratamientos térmicos, fisicoquímicos y biológicos) mediante las cuales sería posible eliminar o reducir de forma significativa la alergia a frutos secos y se inició una colaboración con el grupo de investigación en alergias del Instituto de Investigación Sanitaria La Fe a través del miembro de este grupo y alergólogo del Hospital Universitario y Politécnico La Fe, el Dr. Ramón López Salgueiro. Fruto de esta colaboración, iniciamos varias líneas de trabajo con el Dr. López gracias a las cuales disfrutamos de su consejo profesional para resolver casos concretos de alergias, así como la posibilidad de haber iniciado un proyecto para el estudio de la eliminación de declaración de presencia de trazas de frutos de cáscara en nuestros productos. En concreto, en este estudio se evaluará la posible alergenidad de una matriz alimentaria al confrontar un extracto del alimento con suero de pacientes alérgicos a frutos secos y leche.



Paula Salvá, analista de laboratorio del Centro Tecnológico de Importaco, realizando ensayos de calidad.

6. ANEXO

6.1. Sobre el estado de información no financiera

6.1.1. RECOPIACIÓN DE DATOS

Entidades incluidas en el presente informe de sostenibilidad

Importaco, S. A.	Sí
Importaco Casa Pons, S. A. U.	Sí
Importaco Nuts Company, S. L. U.	Sí
Importaco Mediterranean Nuts, S. L.	Sí
Importaco Internacional, S. L. U.	Sí
Importaco Poland SP. Z. O. O.	Sí
Importaco Gilda Sanayi Ve dis Ticaret Anonim Sirketi	Sí
Importaco Terra, S. L. U.	Sí
Importaco Terra la Guita, S. L. U.	Sí
Importaco Terra Portugal, S. L.	Sí
Desarrollo Empresarial y Capital, S. L. U.	No
Bebidas Naturales, S. L.	Sí
Aguas de Cortes, S. A.	Sí
Agua de Bronchales, S. A.	Sí
Fuente Arevalillo, S. L. U.	Sí
Font Teix, S. A.	Sí
Grupo Helados Estiu, S. A.	No
Fondo de Energías Renovables, S. A.	No
Fruits Secs y Desarrollo Internacional, S. L.	Sí
Uncle Vincent, Limited	Sí
Besana UK	Sí
V. Besana S. P. A.	Sí

Las diferencias existentes con años anteriores son debidas a que la sociedad IMPORTACO CASA PONS S. A. U. ha absor-

bido Importaco Snacks S. A. U., Importaco Chocolates S. A. U., Importaco Food Service S. L. e Importaco Ingredients S. L.

6.1.2. FORMATO Y FRECUENCIA DE LA MEMORIA

La información recogida en la memoria hace referencia al año 2022 (enero-diciembre). El ciclo de elaboración de la memoria es anual y la última fue publicada en mayo de 2022.

6.1.3. VERIFICACIÓN

Esta memoria de sostenibilidad ha sido verificada de manera independiente y externa por BDO para asegurar que los datos proporcionados sean precisos, veraces y completos.

6.2. Índice de contenidos GRI

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	pág. o respuestas	ESTÁNDAR GRI
INFORMACIÓN GENERAL		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, incluido entorno empresarial, organización y estructura	11-13	GRI 102-2
Mercados en los que opera	11	GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	15 y 16	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	28	GRI 102-14 GRI 102-15
Marco de <i>reporting</i> utilizado	56	GRI 102-54
Criterios de materialidad	20-22	GRI 102-46 GRI 102-47
CUESTIONES AMBIENTALES		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del grupo	42-48	GRI 102-15 GRI 103-2
INFORMACIÓN GENERAL DETALLADA		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, la salud y la seguridad	42	GRI 102-15 GRI 103-2
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	42	GRI 102-11 GRI 102-29
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	42-48	GRI 103-2
Aplicación del principio de precaución	28, 40 y 48	GRI 102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	42-48	GRI 103-2
CONTAMINACIÓN		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	42-45	GRI 103-2
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización u otras formas de recuperación y eliminación de desechos	46 y 47	GRI 103-2 GRI 301-3 GRI 306-1 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	46	
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	45	GRI 303-1 GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	45-47	GRI 301-1 GRI 301-2
Consumo, directo e indirecto, de energía	44 y 45	GRI 302-1 GRI 302-4

Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	42-45	GRI 103-2 GRI 302-3 GRI 302-4
Uso de energías renovables	44 y 45	GRI 302-1
CAMBIO CLIMÁTICO		
Emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	43	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	42 y 43	GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	42 y 43	GRI 103-2 GRI 305-5
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	47 y 48	GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	48	GRI 304-2
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del grupo	30-41	GRI 102-15 GRI 103-2
EMPLEO		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	30-33	GRI 102-8 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	30-33	GRI 102-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	En 2022, se han producido 208 bajas. La tasa de rotación de Importaco es de 9,04 %	GRI 103-2
Remuneraciones medias y su evolución, distribuidas por sexo	36	GRI 405-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	No existe diferencia en la remuneración percibida por género a igual trabajo	GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluida la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción distribuida por sexo	Información incluida en las cuentas anuales	GRI 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	37	GRI 103-2
Empleados con discapacidad	36	GRI 405-1
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO		
Organización del tiempo de trabajo	La tasa de absentismo del grupo se ha situado en torno al 4,88 %	GRI 403-9

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	37	GRI 401-3
SALUD Y SEGURIDAD		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	38	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, distribuido por sexo	38	GRI 403-9 GRI 403-10
RELACIONES SOCIALES		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	37	GRI 103-2 GRI 102-43
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	37	GRI 102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	37 y 38	GRI 403-4
FORMACIÓN		
Políticas implementadas en el campo de la formación	35 y 36	GRI 103-2 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	35	GRI 103-2
IGUALDAD		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres	36	GRI 103-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	36	GRI 103-2
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	36	GRI 103-2
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del grupo	39 y 40	GRI 102-15 GRI 103-2
APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	39 y 40	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 412-1 GRI 412-3
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	En 2022 no nos consta ningún incumplimiento	GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	39 y 40	GRI 103-2 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del grupo	27 y 28	GRI 102-15 GRI 103-2
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	27 y 28	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	27 y 28	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	38	GRI 102-13 GRI 201-1
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del grupo	15-22	GRI 102-15 GRI 103-2
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	30-32	GRI 103-2 GRI 203-2 GRI 204-1
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	30-32	GRI 103-2 GRI 413-1 GRI 413-2
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	19-22	GRI 102-43 GRI 413-1
Acciones de asociación o patrocinio	28 y 38	GRI 103-2
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	39 y 40	GRI 308-1 GRI 414-1
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	39 y 40	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados	39, 40, 51 y 52	GRI 102-9 GRI 308-2 GRI 414-2
CONSUMIDORES		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	49-53	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1
Sistemas de reclamación	40 y 51	GRI 103-2
INFORMACIÓN FISCAL		
Beneficios obtenidos país por país, impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones públicas recibidas	Información incluida en las cuentas anuales	GRI 207-4

Para cualquier consulta o duda sobre la información publicada, puedes ponerte en contacto con nosotros:

Dirección de Relaciones Externas y RSC
Oficinas Centrales de Importaco
Ctra. Real de Madrid, 81-89
46469 Beniparrell (Valencia)
comunicacion@importaco.com

