

# Memoria de sostenibilidad 2023

**Importaco es una compañía internacional de alimentación especializada en la producción de frutos secos y agua mineral. Fue fundada en 1940 y actualmente es una de las mayores empresas productoras de frutos secos de Europa y el segundo grupo de agua mineral de España.**

**Tiene como propósito principal mejorar la salud y el bienestar de las personas, garantizando una producción y un consumo responsables. Importaco, durante sus más de 80 años de historia, ha demostrado su capacidad de adaptación al mercado, a la industria, a los clientes y al consumidor, lo que se ve reflejado en un crecimiento continuado y en una amplia gama de productos y servicios. La calidad, la sostenibilidad y la innovación son los tres pilares fundamentales de su desarrollo, con una visión de largo plazo.**

● 1. Carta del Presidente	04
● 2. Hitos de 2023	07
● 3. IMPORTACO: conoce nuestra empresa	11
3.1. Perfil de la compañía	12
3.1.1. Productos y servicios	12
3.1.2. Nuestra presencia en el mundo	13
3.2. Gobierno corporativo	16
3.2.1. Estructura corporativa	16
3.2.2. Programa de ética empresarial	20
3.2.3. Gestión de riesgos	22
3.2.4. Relaciones institucionales	23
3.2.5. Protección de datos y seguridad de la información	23
3.3. Indicadores de desempeño económico	24
3.4. Estrategia y modelo de gestión	26
3.4.1. Modelo de gestión responsable	26
3.4.2. Estrategia corporativa	27
● 4. Acerca de la Memoria: análisis de materialidad	28
4.1. Participación de los grupos de interés	30
4.2. Definición del contenido	31

● 5. Estrategia de sostenibilidad	33
5.1. PERSONAS	38
5.1.1. Atracción y gestión del talento	39
5.1.2. Formación y desarrollo profesional	45
5.1.3. Igualdad, inclusión y diversidad	47
5.1.4. Diálogo y organización del trabajo	48
5.1.5. Salud y seguridad	51
5.1.6. Acción social	53
5.1.7. Derechos humanos y diligencia debida	53
5.2. PLANETA	56
5.2.1. Riesgos ambientales y cultura ambiental	57
5.2.2. Mitigación del cambio climático	57
5.2.3. Adaptación al cambio climático	59
5.2.4. Uso sostenible del agua	61
5.2.5. Economía circular	62
5.2.6. Gestión de residuos	63
5.3. PRODUCTO	65
5.3.1. Productos sostenibles	66
5.3.2. Productos innovadores	69
5.3.3. Productos excelentes	73
5.3.4. Estrategia de alimentación avanzada	75
● 6. Anexo	76
6.1. Sobre el estado de información no financiera	78
6.1.1. Recopilación de datos	78
6.1.2. Formato y frecuencia de la Memoria	78
6.1.3. Verificación	78
6.2. Índice de contenidos GRI	79

# Carta del presidente Toño Pons Casañ<sup>①</sup>

1.

2.

3.

4.

5.

6.



## Toño Pons Casañ Presidente de Importaco

La alimentación es uno de los pilares fundamentales del bienestar de nuestra sociedad. Con ella disfrutamos, obtenemos energía y los nutrientes necesarios que nos permiten sentirnos bien. En Importaco queremos contribuir a crear el futuro de la alimentación a través de ofrecer productos de alta calidad, sostenibles y asequibles para todos. En 2023 hemos demostrado que a través del compromiso y la pasión podemos lograr un excelente crecimiento, cumpliendo con nuestros principios de excelencia, calidad y sostenibilidad.

Vivimos en un entorno de gran complejidad e incertidumbre; sin embargo, gracias a la confianza de nuestros clientes, nuestra cadena de suministro integrada y al excelente trabajo de nuestros equipos, hemos sido capaces de superar estas dificultades. Como resultado, nuestro Grupo ha crecido un 9 %, alcanzando los 810 millones de euros.

Este aumento es debido, principalmente, al importante crecimiento que hemos tenido en el mercado de *retail* en España. Este desarrollo también ha sido acompañado por el aumento de nuestros márgenes de beneficio y los avances logrados en materia de eficiencia, lo que nos ha permitido recuperar nuestra rentabilidad con unos niveles de EBITDA similares a los obtenidos antes de la pandemia.

En Importaco estamos muy comprometidos con el bienestar de nuestros trabajadores, y es una prioridad para nosotros ofrecerles oportunidades para su desarrollo personal y profesional. En 2023, hemos alcanzado una plantilla de 2321 personas, de 11 nacionalidades distintas. Además, hemos superado el 40 % de mujeres en puestos de mandos intermedios y de dirección, lo que nos permite seguir creciendo como una compañía inclusiva y comprometida con la igualdad.

Estos extraordinarios resultados han ido acompañados de la aprobación de un plan de reinversión de 33 millones de euros para 2024, un importe exponencialmente superior a las inversiones de los años anteriores. El nuevo plan de inversiones se destinará principalmente a la incorporación de nuevas líneas de producción y tecnologías alineadas con nuestros pilares estratégicos: excelencia, innovación, sostenibilidad y talento. Las actuaciones más importantes serán las que se llevarán a cabo para aumentar la capacidad productiva de los centros y continuar con el Plan de Digitalización e Industria 4.0.

Importaco cuenta con una estrategia de innovación basada en la ciencia y la generación de conocimiento a través de la cual desarrolla nuevos productos y mejoras en colaboración con sus clientes. En 2023, la compañía lanzó al mercado más de 230 nuevos productos, y la facturación asociada a estos lanzamientos alcanzó los 40 millones de euros. Las líneas de

innovación en las que está trabajando Importaco en su Centro Tecnológico están alineadas con las últimas tendencias en alimentación. Sus últimas innovaciones están asociadas tanto a las tendencias en salud y bienestar, como a las tendencias de placer.

En 2023, Importaco ha finalizado su Plan de Ahorro y Eficiencia Energética 21-23 alcanzando el objetivo de reducir sus emisiones un 20 %. Gracias a la inversión de 4 millones de euros en instalaciones de autoconsumo y en la implantación de medidas de eficiencia energética, se ahorran 12 800 MWh al año. Asimismo, la compañía aplica Políticas de Residuo Cero en sus centros de producción y cuenta con 7 centros certificados con el estándar Zero Waste. Por otro lado, hemos desarrollado una estrategia de descarbonización alineada con los estándares definidos por la Alianza SBT (Science Based Targets), con la finalidad de establecer objetivos ambiciosos. Para ello, hemos presentado nuestra Declaración de Compromiso a Corto Plazo para el año 2030, en conformidad con las directrices del SBTi Forest, Land and Agriculture (SBTi FLAG), con el sólido compromiso de disminuir en un 30 % nuestras emisiones totales para el año 2030.

Importaco está firmemente comprometida con el avance y la adaptación a las nuevas normativas europeas en materia de sostenibilidad, que ofrecen una valiosa oportunidad para destacar en el mercado y consolidar una cadena de suministro más ecológica y resistente. Reconociendo que el marco normativo está en constante evolución, especialmente a nivel de la Unión Europea, Importaco dirige sus esfuerzos hacia la vanguardia de las tendencias relacionadas con la divulgación y la transparencia en cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza con la CSRD; la Directiva de Diligencia Debida y la Ley de Cambio Climático y Transición Energética.

Tenemos planes de desarrollo muy ambiciosos que nos permitirán consolidar nuestro liderazgo en el mercado. Nuestro propósito es mejorar la salud y el bienestar de las personas a través de una producción y un consumo responsables.

Por último, quiero expresar mi profundo agradecimiento a cada trabajador que integra el equipo de Importaco por su incansable labor y entrega. Su compromiso impulsa nuestro progreso y consolida nuestra posición como líderes en la industria, no solo por la calidad de nuestros productos, sino también por los principios éticos que nos guían. Su contribución es fundamental para el éxito continuo de Importaco, y les estoy sinceramente agradecido por hacer realidad nuestra visión corporativa.

# Hitos de 2023. <sup>2</sup>

2.

3.

4.

5.

6.



enero

### **Incorporación de Importaco al Patronato de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universidad de Valencia**

La Universidad de Valencia, a través de su Cátedra de Cultura Empresarial (CEE), ha anunciado la inclusión de Importaco en su patronato. Este acontecimiento representa un hito significativo en nuestra participación activa en iniciativas que promueven el emprendimiento entre los estudiantes universitarios. La CEE tiene como objetivo principal proporcionar a los alumnos experiencias directas de empresarios y empresarias con una amplia trayectoria consolidada. La participación de nuestro presidente, Toño Pons, en este proyecto refleja nuestro compromiso con el desarrollo empresarial sostenible y la transmisión de conocimientos a través de experiencias reales y humanas. Con más de 80 años de experiencia en el sector, confiamos en que nuestra trayectoria sirva como inspiración para los estudiantes universitarios, al tiempo que les ayude a fomentar un espíritu emprendedor y visionario. Esperamos que nuestros logros y valores empresariales inspiren a las nuevas generaciones y contribuyan al crecimiento económico y social de nuestra región.

febrero

### **Premio Forbes Diamonds para Importaco Poland**

Importaco Poland ha formado parte del prestigioso Grupo Forbes Diamonds, un ranquin anual que valora el crecimiento experimentado por las empresas en Polonia durante los últimos tres años. Este reconocimiento destaca el trabajo realizado en nuestra fábrica especializada en la producción de cacahuetes, pistachos, almendras y nueces de anacardo. Equipada con la última tecnología y certificaciones IFS (International Featured Standards) y BRC (British Retail Consortium), nuestra fábrica demuestra un compromiso firme con la innovación, la seguridad alimentaria y el crecimiento sostenible en todos los procesos de producción. Además, nuestros productos cuentan con certificaciones SMETA 4P, Kosher y Halal. Queremos felicitar a todo nuestro equipo en Polonia por este logro, y expresar nuestro agradecimiento a Forbes Polska por este reconocimiento especial. Este premio representa un testimonio del arduo trabajo y dedicación de todos los involucrados en Importaco Poland.

marzo

### **Donación de agua para combatir el incendio en Castellón**

Durante el mes de marzo, seguimos de cerca la situación del incendio forestal que surgió en la provincia de Castellón, especialmente en las localidades de San Vicente de Piedrahita y Cortes de Arenoso, donde se encuentra una de nuestras plantas embotelladoras. A pocas horas del incendio, se reportó que el incendio había afectado a una decena de localidades en el Alto Mijares y que obligó a evacuar a más de 1800 personas. Se estima que el incendio forestal arrasó 4700 hectáreas del interior de Castellón. En respuesta a esta emergencia, Agua de Cortes, empresa perteneciente al Grupo Importaco, realizó una donación de 6156 botellas de agua, equivalentes a 4698 litros, para apoyar a las cuadrillas que estaban colaborando en las labores de extinción del incendio.

abril

### **Participación en el estudio sobre normativa europea y sostenibilidad de empresas valencianas**

Hemos participado en el informe titulado «Impacto e implicaciones de la normativa europea de sostenibilidad en el tejido empresarial valenciano» promovido por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana. Este estudio tiene como objetivo analizar cómo las empresas en la Comunidad Valenciana están adaptándose a las exigencias de la normativa europea en temas clave como sostenibilidad, inversión y desarrollo tecnológico. Reconocemos que tenemos por delante grandes retos, pero estamos seguros de que, trabajando juntos, lograremos una transición ejemplar hacia un modelo empresarial más sostenible y conforme a las normativas europeas.

mayo

### **Importaco y Besana participan en el 40º Congreso Mundial de Frutos Secos en Londres**

Del 22 al 24 de mayo, alrededor de 1300 profesionales de más de 60 países se reunieron en Londres para participar en el 40º Congreso Mundial de Frutos Secos, organizado por el Consejo Internacional de Frutos Secos (INC, por sus siglas en inglés).

Participamos en este evento, que contó con el patrocinio de nuestra marca Besana, aportando nuestra experiencia en el sector a través de Amancio Muñoz, director general de compras de frutos secos de Importaco. Amancio tuvo el privilegio de participar en la Mesa Redonda «Pistachios Round Table» junto a destacados representantes de la industria. Esta 40ª edición estuvo marcada por un extenso programa en el que los asistentes debatieron sobre temas de gran relevancia para el sector, incluyendo tendencias del mercado, nutrición y los últimos avances científicos en el consumo de frutos secos.

junio

### **Reconocimiento en los Premios Eneragen: Premio categoría «mención honorífica» a nivel nacional**

Importaco ha sido galardonado en los Premios Eneragen con un accésit en la categoría de «mención honorífica». Este premio destaca nuestra destacada política de autoconsumo térmico y eléctrico. Durante años, hemos mantenido un firme compromiso con la transición energética en todas nuestras instalaciones, invirtiendo 3,6 millones de euros para alcanzar un 14 % de autoconsumo en nuestros centros productivos. Esta iniciativa ha tenido un impacto positivo en la descarbonización global del Grupo.

Gracias a la estrategia de sostenibilidad que hemos implementado, hemos logrado reducir las emisiones en un 10 % en comparación con el año 2021, y tenemos como objetivo aumentar este porcentaje al 20 % antes de que finalice el año. Estos reconocimientos son un estímulo para seguir avanzando en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de nuestra huella ambiental.

julio

### **Participación de Gaspar Alapont en la 29ª Feria de Inversión y Comercio de Lanzhou (China) como representante de Almendrave**

Gaspar Alapont, responsable de compras de almendras en Importaco, participó como representante de SAB-Almendrave, el grupo del que es vicepresidente y con el que estamos asociados, en la 29ª edición de la Feria de Inversión y Comercio celebrada en Lanzhou (China). Esta feria forma parte de las comunicaciones que Almendrave inició el pasado mes de abril, cuando logró desbloquear la exportación de almendras españolas a China, en colaboración con otras entidades del sector.

Uno de los objetivos de la Asociación Española de Exportadores de Almendras y Avellanas es facilitar encuentros entre exportadores españoles e importadores chinos, teniendo en cuenta el potencial de este mercado, que cuenta con 1425 millones de consumidores potenciales.

agosto

### **Sesiones de formación y liderazgo: construyendo una cultura corporativa basada en valores**

En Importaco, creemos firmemente en la importancia de que nuestro equipo conozca y participe activamente en nuestra cultura corporativa. Con este objetivo en mente, hemos llevado a cabo sesiones de formación diseñadas para permitir a los participantes sumergirse en nuestro Modelo de Liderazgo, así como en las competencias y comportamientos asociados a este.

Esta iniciativa se ha llevado a cabo durante los últimos dos años y ha beneficiado a un total de 180 personas, tanto del sector de los frutos secos como de las bebidas naturales. Nos complace enormemente informar que el grado de satisfacción de los participantes ha sido excepcional, alcanzando una puntuación de 8,7 sobre 10. Este resultado nos impulsa a seguir buscando nuevas dinámicas de grupo que mejoren el ambiente laboral y las competencias profesionales individuales y colectivas.

septiembre

### **Alberto Gallardo asume el cargo de director general de Importaco**

El mes de septiembre ha comenzado con nuevas incorporaciones en Importaco. Alberto Gallardo se une al equipo como director general de la empresa, mientras que Toño Pons continúa como presidente y CEO del Grupo. Esta división de roles representa una acción estratégica derivada del crecimiento experimentado en los últimos años.

La presidencia de Importaco mantendrá todos sus poderes y se centrará más en promover su perfil institucional y el desarrollo estratégico en los mercados internacionales. Por otro lado, bajo el liderazgo de la Dirección General, existirán gerencias corporativas generales y unidades de negocio para los frutos secos y el agua mineral.

octubre

### **Acción de sensibilización junto a ACNUR en el Día Mundial de los Refugiados**

Informamos con gran satisfacción haber alcanzado nuestro objetivo de recaudar fondos para apoyar a ACNUR Comité Español en el marco de las acciones de concienciación para el Día Mundial de los Refugiados. Como parte de esta iniciativa desarrollada en Importaco, nos propusimos el desafío de duplicar la cantidad de donaciones realizadas por nuestro equipo de Importaco.

De este modo, Importaco realizó una contribución económica de 3000 € a ACNUR Comité Español. Esta donación está destinada a respaldar a las personas afectadas por los terremotos que sacudieron Siria y Turquía en febrero, dejando a miles de refugiados y personas en situaciones vulnerables en todo el mundo. La participación activa de todo el equipo de Importaco refleja nuestro compromiso con la responsabilidad corporativa y el apoyo a causas humanitarias de importancia global.

noviembre

### **Participación de Toño Pons en Misión Empresarial en Silicon Valley organizada por Fundación LAB**

Toño Pons participó en una misión empresarial en Silicon Valley (Estados Unidos) junto con delegados de algunas de las empresas valencianas más representativas. Esta misión fue organizada por la Fundación LAB Mediterráneo. El propósito de esta iniciativa es aprender e importar el modelo de empresas internacionales de referencia en innovación para aplicarlo en el sector empresarial de la Comunidad Valenciana y promover su desarrollo. Durante cuatro días, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer el modelo de negocio de empresas como Google, HP, PayPal o Zoom, y analizar cómo están aplicando la tecnología, la inteligencia artificial y la sostenibilidad en su día a día.

diciembre

### **Importaco colabora con la marcha solidaria en Carlet**

Importaco colaboró donando frutos secos para la marcha solidaria en Carlet organizada por APADICC (Asociación de Padres de Discapacitados y Colaboradores de Carlet) y la Casa de la Dona. Esta iniciativa tenía como objetivo principal concienciar sobre la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad.

La marcha solidaria contó con la participación de la comunidad local y fue un evento significativo para sensibilizar sobre la importancia de la inclusión y el apoyo a aquellos que enfrentan desafíos sociales. Importaco se enorgullece de haber podido contribuir a esta noble causa mediante la donación de frutos secos.

**Importaco:  
conoce nuestra empresa. ③**

## 3.1. Perfil de la compañía

Importaco es una empresa internacional especializada en el sector de la alimentación, que centra su actividad en la producción y distribución de frutos secos y agua mineral. Fundada en 1940, actualmente ocupa una posición destacada como uno de los principales productores de frutos secos en Europa y el segundo Grupo más importante en el mercado de agua mineral en España.

La plantilla de Importaco está formada por un total de 2321 profesionales con un alto grado de especialización, que apuestan por un modelo de negocio orientado a la promoción de la salud y la satisfacción de las expectativas de los consumidores. Para ello, la compañía cuenta con una cadena de valor integrada, un equipo comprometido y una red de centros de producción altamente especializados.

La base principal del negocio de Importaco radica en su compromiso con la mejora de la salud y el bienestar de las personas, promoviendo la producción y consumo responsables. A lo largo de sus más de 80 años de historia, Importaco ha demostrado su capacidad para adaptarse a las exigencias del mercado, de la industria, de sus clientes y consumidores, lo que se refleja claramente en su crecimiento continuado y en la gran diversidad de productos que ofrece. Actualmente, Importaco cuenta con dos unidades estratégicas de negocio: Importaco Nuts e Importaco Waters.

Calidad, sostenibilidad e innovación son los tres pilares fundamentales que guían el desarrollo de Importaco. Con una visión a largo plazo, Importaco busca consolidar su posición como líder en el sector alimentario, siempre comprometida con la excelencia y satisfacción del cliente.

### 3.1.1. Productos y servicios

#### Importaco Nuts

Importaco Nuts, con una sólida trayectoria, se dedica a la producción y comercialización de frutos secos y frutas desecadas. Su alcance abarca la fabricación, producción y distribución de una amplia gama de productos, que incluyen desde frutos secos y *snacks* hasta frutas desecadas y semillas, así como frutos secos cubiertos de chocolate. Esta unidad opera en diversos segmentos de mercado, incluyendo el *retail* tanto a nivel nacional en la península ibérica como internacional, el *food service* y la industria agroalimentaria. Para respaldar estas operaciones, cuenta con trece centros de producción estratégicamente ubicados en España, Italia, Polonia, Turquía y el Reino Unido.

#### Importaco Waters

Importaco Waters se especializa en la comercialización de agua mineral, gestionando cuatro plantas embotelladoras en distintas zonas de España: planta embotelladora de AguaDoy (Calera y Chozas, Toledo), planta embotelladora de Agua de Bronchales (Bronchales, Teruel), planta embotelladora de Agua de Cortes (Cortes de Arenoso, Castellón) y planta embotelladora de Font Teix (Bunyola, Islas Baleares). Sus marcas comerciales (Agua de Cortes, Agua de Bronchales, AguaDoy y Font S'Aritja) obtienen una presencia destacada en el mercado nacional a través de Mercadona. Además, algunas de estas marcas, como Agua de Cortes y Font des Teix, tienen también una sólida presencia en el segmento del *food service*.

1. Países en los que Importaco tiene personas trabajando. Entendemos por operaciones las realizadas por estas personas para contribuir a los objetivos de la empresa.



### 3.1. Perfil de la compañía



#### 3.1.2. Nuestra presencia en el mundo

**Nuestro Grupo, con sede en Beniparrell (Valencia, España), tiene una amplia presencia en el ámbito global<sup>1</sup>. Contamos con centros de producción en España, Italia, Polonia, el Reino Unido y Turquía, y delegaciones de compras en Argentina, Estados Unidos, Turquía y China, que dan cobertura a las diferentes zonas de cultivo de frutos secos y frutas desecadas.**

##### Oficinas y centros de producción

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>España</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sede de Importaco</li> <li>● Oficinas centrales</li> <li>● Oficinas comerciales</li> <li>● Fábricas de frutos secos (8)</li> <li>● Plantas embotelladoras de agua mineral (4)</li> <li>● Plantaciones de almendros</li> </ul> | <p><b>Italia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sede de Besana</li> <li>● Fábricas de frutos secos (2)</li> </ul>  |
| <p><b>Portugal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Plantaciones de almendros (2)</li> </ul>  | <p><b>Reino Unido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fábrica de frutos secos</li> </ul>  |
| <p><b>Polonia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fábrica de frutos secos</li> </ul>   | <p><b>Argentina</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Oficina de compras de Latinoamérica</li> <li>● Plantaciones de cacahuete</li> </ul>   |
| <p><b>Turquía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fábrica de frutas desecadas</li> <li>● Oficina de compras de MENA</li> </ul>   | <p><b>Estados Unidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Oficina de compras de Norteamérica</li> </ul> <p><b>China</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Oficina de compras de Asia</li> </ul> |

<sup>1</sup>. Países en los que Importaco tiene personas trabajando. Entendemos por operaciones las realizadas por estas personas para contribuir a los objetivos de la empresa.

### 3.1. Perfil de la compañía



#### Presencia comercial

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Chipre, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hong Kong, Hungría, Irlanda, Irlanda del Norte, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Kuwait, Letonia, Líbano, Lituania, Malta, Mauricio (Isl.), Noruega, Países Bajos, Polinesia francesa, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Rumanía, Serbia, Suecia, Suiza, Turquía, Ucrania.

### 3.1. Perfil de la compañía

#### Cadena de valor

Importaco apuesta por la estrecha colaboración con una amplia red de proveedores, agricultores y empresas del sector agroalimentario, con el objetivo de ofrecer a sus consumidores alimentos de máxima calidad y seguros. En el marco de esta estructura, se distinguen dos categorías de proveedores: estratégicos, que suman un total de 11, y preferentes, que ascienden a 40. Estos proveedores estratégicos y preferentes representan en conjunto aproximadamente el 75 % del volumen de materias primas utilizadas por Importaco.

La relación con estos proveedores se caracteriza por ser a largo plazo, estableciéndose sólidos vínculos que garantizan la seguridad alimentaria,

la calidad y la sostenibilidad de los productos. Esta colaboración duradera contribuye significativamente a mantener los más altos estándares en la cadena de suministro de Importaco.

En cuanto a la distribución de las compras, el 21,85 % se realizan a nivel nacional, mientras que el 78,15 % restante corresponde a compras internacionales. La diversificación de las fuentes de suministro garantiza la disponibilidad constante de materias primas de excelente calidad, alcanzando un total de 104 701 toneladas en 2023. Esta estrategia refuerza la estabilidad de la cadena de valor de Importaco en un entorno globalizado.



#### Contamos con proveedores de las siguientes zonas geográficas

Zonas proveedoras	Países principales	Número de proveedores
África	Burkina Faso, Malawi, Sudáfrica y Túnez	8
Asia	Emiratos Árabes Unidos, China, India, Irán, Israel, Japón, Sri Lanka, Singapur, Tailandia, Vietnam y Filipinas	20
Europa	Bulgaria, Suiza, Alemania, España, Francia, Reino Unido, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Polonia y Turquía	86
Oceanía	Australia	1
América	Chile, Perú, Estados Unidos, Argentina, Canadá y Brasil	61
TOTAL		176

## 3.2. Gobierno corporativo

**En el ámbito del gobierno corporativo, Importaco se compromete a entablar relaciones basadas en los principios de transparencia, confianza e integridad. Estos compromisos se manifiestan a través del estricto cumplimiento de las normas éticas y legales, la consideración respetuosa de los intereses de terceros, la salvaguarda de la correcta gestión de los recursos, así como en la promoción de un diálogo constructivo entre todos los grupos de interés. Estas acciones están orientadas a promover el crecimiento empresarial sostenible y a contribuir en el desarrollo de una sociedad más integradora y sostenible.**

### 3.2.1. Estructura corporativa

La estructura corporativa de Importaco posibilita la mejora del sistema agroalimentario, garantizando la disponibilidad de alimentos sanos y sostenibles que responden a las necesidades de la sociedad. En su constante búsqueda de equilibrio entre el desarrollo económico y la responsabilidad medioambiental y social, el Grupo emplea sus recursos y experiencia para garantizar la aportación de valor a todas las partes involucradas.

El modelo de gobierno corporativo de Importaco define un conjunto de normas y principios que regulan las relaciones entre los distintos órganos de gobierno y gestión. Entre ellos se encuentran la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración, la Comisión de Nom-

bramientos y Retribuciones, el Comité de Auditoría, el Comité de Ética y Cumplimiento, y el Comité de Estrategia. Es importante señalar que en estos comités las mujeres están representadas en proporciones iguales o incluso superiores. Además, la gobernanza de Importaco se compromete a mantener una visión a largo plazo, garantizar la igualdad de trato sin discriminación y tener en cuenta criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones.

Este sistema requiere que el gobierno corporativo actúe con diligencia, responsabilidad y transparencia en el ejercicio de sus funciones, con el fin de garantizar el cumplimiento de los principios éticos y de desarrollo sostenible en todas las operaciones que realiza Importaco, y lograr así el éxito empresarial de forma sostenible y responsable.



## 3.2. Gobierno corporativo

### Órganos de gobierno

#### Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Importaco se guía por los principios de profesionalidad y transparencia para garantizar la excelencia en su actuación. Actualmente, el Consejo de Administración está compuesto por 10 miembros, de los cuales 7 son mujeres y 3 son hombres. En este sentido, cuenta con el apoyo de asesores externos, y son los miembros de este consejo los encargados de nombrar a los miembros del Comité Ejecutivo. Entre sus principales responsabilidades se encuentran la aprobación del modelo de gestión, las políticas corporativas y el Plan Estratégico de Importaco, así como el seguimiento de los principales indicadores de gestión empresarial y del cumplimiento del Plan de Inversiones.

Actualmente, la composición de la Junta General de Accionistas y del Consejo de Adminis-

tración está formada por los mismos miembros de la familia, siendo esta condición un requisito para ostentar el cargo de consejero. Adicionalmente, el Consejo de Administración está compuesto por miembros nombrados de conformidad con lo dispuesto en los Estatutos Sociales y son propuestos por la Junta General de Accionistas.

El presidente, en calidad de consejero-delegado, asume funciones ejecutivas en la empresa, contando con la delegación de todas las facultades legalmente delegables. Dentro de sus responsabilidades, se incluyen la supervisión de las Áreas de Negocio y Corporativas, así como la vigilancia del logro de los objetivos estratégicos establecidos por el Consejo de Administración.

Asimismo, Importaco posee participaciones de las empresas Helados Estiu y Foener, siendo miembro de sus Consejos de Administración.

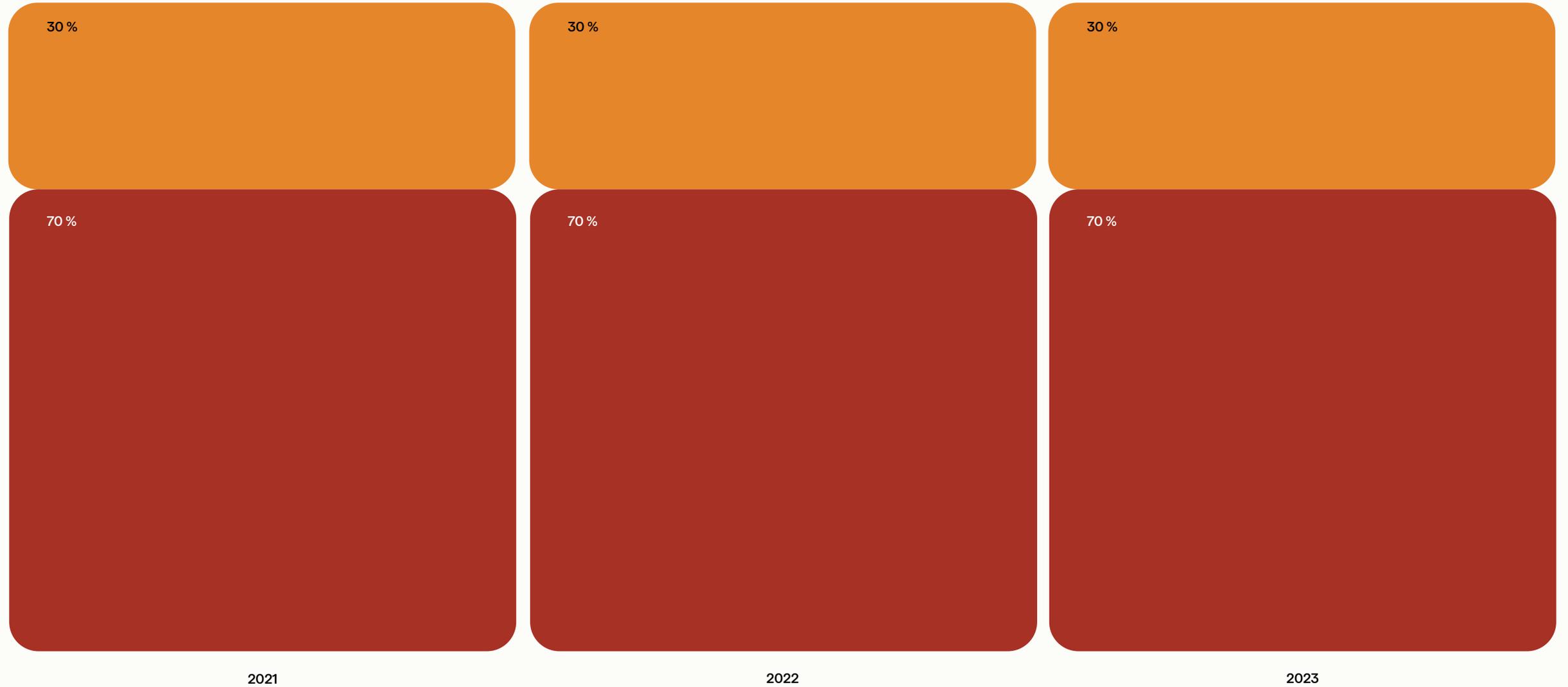
#### Consejo de Administración

Nombre	Cargo en el Consejo	Fecha último nombramiento	Cargo en la compañía
Juan Antonio Pons Casañ	Presidente	2021	Ejecutivo
Jerónima Casañ Verdeguer	Vicepresidenta	2021	No ejecutivo
Bárbara Sancho Costa	Vicepresidenta	2021	No ejecutivo
Eva Pons Casañ	Secretaria	2021	Ejecutivo
Lucía Pons Sancho	Vocal	2021	Ejecutivo
Amparo Pons Sancho	Vocal	2021	Ejecutivo
Elena Pons Casañ	Vocal	2021	Ejecutivo
Natalia Pons Sancho	Vocal	2021	Ejecutivo
Fernando Pons Casañ	Vocal	2021	Ejecutivo
Francisco Pons Sancho	Vocal	2021	No ejecutivo

## 3.2. Gobierno corporativo

● Hombres ● Mujeres

### Distribución por sexos



### 3.2. Gobierno corporativo

● Hombres ● Mujeres

#### Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Distribución por sexos



2022



2023

#### Comité de Ética

Distribución por sexos



2022



2023

#### Comisión de Auditoría

Distribución por sexos



2022



2023

## 3.2. Gobierno corporativo

### 3.2.2. Programa de ética empresarial

Los valores del Grupo Importaco se sustentan en la confianza, el rigor y la participación. En el ámbito de la ética empresarial, Importaco es una entidad comprometida con los más altos estándares de transparencia, ética e integridad en todas sus operaciones. Como manifestación tangible de este compromiso, contamos con un completo programa de ética que incluye un Código Ético de obligado cumplimiento para todos nuestros empleados, un canal específico para la atención de consultas y denuncias éticas y de cumplimiento, así como un Comité de Ética y Cumplimiento.

Para garantizar la adhesión y aplicación efectiva de nuestros principios éticos, todos los miembros de nuestra organización, independientemente del país o área de actuación, están obligados a cumplir lo dispuesto en nuestro Código Ético, y la supervisión de su cumplimiento es responsabilidad directa del Consejo de Administración.

#### Código Ético

Con el fin de reforzar nuestra cultura corporativa basada en la integridad, Importaco ha consolidado su compromiso con las normas éticas tanto a nivel nacional como internacional mediante la implantación de un sólido Código Ético. Este Código, que marca las directrices de nuestras operaciones y relaciones comerciales, refleja nuestro firme compromiso con el cumplimiento de la normativa laboral, la promoción de la igualdad, la lucha contra la corrupción, la protección del medio ambiente y la actuación transparente en todas nuestras transacciones. Actuar de acuerdo con estas normas éticas no solo refuerza nuestra reputación y la confianza de nuestras partes interesadas, sino que también contribuye a nuestro éxito a largo plazo como empresa ética y sostenible.

#### Normas laborales y derechos humanos

Nos comprometemos a respetar las normas laborales nacionales e internacionales, prohibiendo el trabajo infantil y el trabajo forzoso, promoviendo la igualdad y la no discriminación, garantizando una jornada laboral justa, un salario digno y unas condiciones adecuadas de salud y seguridad. Además, a través de nuestro Código de Conducta para proveedores, exigimos el respeto de los derechos humanos y la contribución a la mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que operamos.

#### Anticorrupción y conflictos de interés

También nos comprometemos a luchar contra la corrupción en todas sus formas, rechazando categóricamente cualquier forma de soborno o abuso. Establecemos directrices claras sobre gastos de viaje, conflictos de interés y otros aspectos de la integridad empresarial. Además, limitamos nuestra participación en actividades de ocio relacionadas con la empresa a aquellas que están justificadas profesionalmente.

**Responsabilidad medioambiental y sostenibilidad**  
Importaco asume la responsabilidad de proteger el medio ambiente en todas sus operaciones, cumpliendo con los permisos ambientales pertinentes y vigilando el cumplimiento de la legislación en los países donde operamos. Nos esforzamos por reducir el consumo de recursos, minimizar los residuos y las emisiones, y prevenir cualquier daño ambiental derivado de nuestras actividades mediante la aplicación de innovaciones tecnológicas que promuevan la sostenibilidad.

#### Responsabilidad con el consumidor

Creemos que es nuestro deber proporcionar productos que no solo estén al servicio de las personas, sino que también garanticen su seguridad y satisfacción. Esto implica mantener una infraes-

tructura en óptimas condiciones para ofrecer productos seguros y adquiridos de manera legítima, ya sea a través del cultivo propio o de compras directas. Además, nos comprometemos a proporcionar información veraz y suficiente a los consumidores, evitando cualquier forma de engaño o promesas falsas que sabemos que no podremos cumplir. Nuestro enfoque ético en las relaciones comerciales nos impulsa a actuar con transparencia y honestidad, respetando la libre competencia y asegurando igualdad de oportunidades para todos los actores del mercado. En Importaco, la responsabilidad con el consumidor es un pilar fundamental que guía nuestras acciones hacia un compromiso constante con la calidad y la integridad en cada paso de nuestro proceso comercial.



#### Compromiso y difusión del Código Ético

Este Código Ético es fundamental para la creación de una cultura empresarial ética en Importaco, donde se fomente la toma de decisiones responsables y se consideren las repercusiones para todos nuestros grupos de interés. Todos los empleados de Importaco, independientemente de su ubicación o función, están obligados a cumplir con este Código.

#### Compromiso de la Dirección y seguimiento del Código Ético

El Consejo de Administración se compromete a realizar un seguimiento del cumplimiento del Código Ético y a promover la implementación de las medidas necesarias para su aplicación. La dirección de Importaco se compromete a trabajar conforme a las normas establecidas en el Código y a promover su cumplimiento entre todos los profesionales de la organización, sirviendo de ejemplo para toda la empresa.

### 3.2. Gobierno corporativo

# Compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos que se incluyen en nuestro Código

1. Establecer y respetar la dignidad humana: reconocer y respetar el valor y la dignidad inherentes a todas las personas, respetando sus derechos humanos, y no tolerar la discriminación ni el acoso.
2. Promover la justicia laboral: fomentar condiciones laborales equitativas y respetuosas, evitando la explotación laboral y el trabajo infantil, así como rechazar cualquier práctica que contravenga las normativas laborales internacionalmente reconocidas.
3. Protección de los derechos de los trabajadores: garantizar a los trabajadores el derecho a formar sindicatos y a afiliarse a ellos, así como el derecho a la negociación colectiva.
4. Protección de los derechos de los niños: no permitir la explotación laboral infantil, el trabajo infantil, el trabajo forzoso, el reclutamiento de niños, ni la discriminación en el empleo de niños.
5. Protección de los derechos de la mujer: prohibir la discriminación en el empleo y el acoso sexual, garantizar la igualdad de oportunidades y el acceso a los servicios sanitarios, así como el pago de salarios justos.
6. Protección del medio ambiente: promover la gestión responsable de los recursos naturales, respetar las leyes medioambientales y tomar medidas para prevenir y reducir la contaminación.
7. Responsabilidad fiscal y conflictos de interés: cumplir con las obligaciones fiscales en todos los países en los que operamos y no incurrir en prácticas de evasión fiscal ni corrupción.
8. Transparencia y rendición de cuentas: proporcionar información transparente y completa sobre la situación financiera, operativa y social de la empresa.
9. Diligencia debida: constituir un proceso continuo de gestión para hacer frente a nuestra responsabilidad de respetar los derechos humanos y garantizar la sostenibilidad ambiental.

## 3.2. Gobierno corporativo

### Canal Ético y de Cumplimiento

Importaco cuenta con un canal destinado a recibir, analizar y atender cualquier comunicación relacionada con posibles violaciones del Código Ético, así como a tomar medidas frente a conductas con implicaciones legales corporativas.

En 2023, en línea con nuestra dedicación firme a la integridad ética y el cumplimiento de la normativa establecida, hemos implantado un sistema de comunicación seguro diseñado para la notificación de posibles anomalías. Este sistema es accesible a todas las partes interesadas, incluidos empleados, clientes y proveedores, entre otros actores relevantes. El objetivo principal de este canal es posibilitar la denuncia de conductas que puedan ser consideradas éticamente cuestionables, ya sea en el ámbito laboral, mercantil, financiero, contable o de cumplimiento normativo, dentro del contexto laboral o profesional de Importaco.

Este canal de denuncias es gestionado internamente por el Comité de Ética y Cumplimiento, garantizando la absoluta confidencialidad de las comunicaciones recibidas. Para asegurar la imparcialidad y neutralidad en el tratamiento de las denuncias, el Comité cuenta con la participación de un asesor externo independiente. La función principal de este asesor es proteger los intereses de todas las partes implicadas, actuando con autonomía e imparcialidad en sus decisiones y recomendaciones.

### Comité de Ética y Cumplimiento

El Comité de Ética y Cumplimiento de Importaco (en adelante el Comité), designado como el órgano encargado de salvaguardar la integridad ética y normativa de la empresa, tiene la responsabilidad de informar al presidente de Importaco sobre cualquier violación del Código Ético y las normas de conducta empresarial. Su función abarca

supervisar y garantizar el cumplimiento de dichas normativas, así como identificar y mitigar riesgos potenciales de incumplimiento. Además, tiene la tarea de ejercer control sobre los riesgos principales no financieros, especialmente aquellos relacionados con aspectos éticos y de reputación. El Comité evalúa de manera periódica si la cultura organizacional favorece la toma de decisiones éticas y propone acciones para fortalecer tanto el código ético como la cultura ética dentro de la organización. Es el punto de contacto al cual todas las personas vinculadas a Importaco deben dirigirse para informar posibles violaciones o realizar consultas sobre el Código Ético, ya sea que afecten directamente a dichas personas o a terceros. Las reuniones del Comité se llevan a cabo al menos cuatro veces al año y, de manera extraordinaria, cada vez que su presidente lo considere necesario en función de las notificaciones y consultas recibidas.

En cuanto al manejo del sistema ético por parte de Importaco, el Comité, designado por el órgano de administración y gobierno, actúa como responsable del sistema interno de información del Grupo. En este sentido, este órgano colegiado tiene la responsabilidad de gestionar el sistema y de tramitar los expedientes de investigación pertinentes, a menos que designe a otra persona responsable como gestor delegado. Las comunicaciones relacionadas con el sistema serán recibidas por el responsable del sistema a través de la Intranet o la página web, y todos sus miembros están autorizados para acceder a dicha información desde las plataformas indicadas.

### Formación en valores corporativos

Durante el año 2023, se ha llevado a cabo un trabajo colaborativo para el desarrollo de los valores corporativos del Grupo, reconociendo que la cultura de nuestra empresa se fundamenta en la construcción de unas prácticas comunes que garanticen su implantación en todos los centros de la compañía.

Establecer y promover estos valores es crucial para guiar a las personas en la consecución de todos los proyectos que se desarrollan en la organización, asegurando así su coherencia e implantación. La continuidad y fortaleza de Importaco están estrechamente ligadas a la permanencia de unos valores arraigados en su cultura. Además, la alineación de los valores de Importaco con las necesidades y expectativas contemporáneas es esencial para su sostenibilidad y éxito a largo plazo.

Para lograr una cultura compartida y coherente, se han realizado numerosos talleres con empleados, abordando temas como el desafío de mantener el crecimiento empresarial sin perder de vista la identidad y los principios que definen a la organización. Esto implica la creación de un entorno de confianza en el que todos los miembros puedan entender y valorar su contribución al objetivo común de la empresa.

El Proyecto de Cultura de Importaco tiene los objetivos de fortalecer la cohesión, promover el coliderazgo, consolidar el sentido de pertenencia al Grupo y establecer un plan de acción y seguimiento compartido para orientar las actividades futuras de la empresa. Todo ello contribuirá a construir un ambiente laboral positivo y productivo.

### 3.2.3. Gestión de riesgos

En Importaco, el análisis y la gestión de los riesgos supone una parte integral de nuestro modelo de negocio, aplicando el principio de precaución en todos los eslabones de nuestra cadena de valor. Buscamos minimizar los riesgos asociados a nuestras operaciones mediante la mejora de la salud y el bienestar de las personas. En esta línea, hemos desarrollado procesos de identificación, evaluación, registro y control de los riesgos corporativos. Esto nos permite alcanzar nuestros objetivos de manera eficaz, estableciendo estándares que nos permiten medir y controlar los efectos de nuestras actividades en el medio ambiente y en la sociedad, así como identificar oportunidades para mejorarlas. En este contexto, se destaca la importancia de la comunicación y la acción proactiva frente a posibles situaciones disruptivas, tal como se detalla en nuestros documentos sobre gestión de riesgos y comunicación.

Importaco cuenta con un sistema de gestión propio cuyo principal objetivo es gestionar adecuadamente los riesgos a los que está expuesta la organización durante el desarrollo de su actividad. Se centra en la actuación ante posibles situaciones de incertidumbre, buscando minimizar el daño reputacional y cumplir con los requisitos del cliente. El documento proporciona procedimientos prácticos y flexibles para hacer frente a cualquier tipo de amenaza, no solo las relacionadas con los productos o la seguridad alimentaria.

El enfoque del manual es dotar a Importaco de las herramientas necesarias para proteger su reputación, a través del cumplimiento de diferentes procedimientos operativos establecidos por la empresa. Se destaca la importancia de revisar periódicamente el contenido del manual para mantenerlo actualizado y adaptado a la realidad de la empresa.

## 3.2. Gobierno corporativo

En cuanto al apartado de clasificación de riesgos, las posibles amenazas a las que la compañía podría enfrentarse en el ejercicio de sus actividades se evalúan según la gravedad de sus riesgos. Se distinguen dos tipos principales de riesgos:

1. Riesgos que afectan a la seguridad de las personas, que incluyen riesgos relacionados con la composición del producto, riesgos exógenos, riesgos en la cadena de producción y riesgos ambientales.
2. Riesgos que no afectan a la seguridad de las personas, como problemas con el *packaging*, críticas infundadas, riesgos exógenos, riesgos relacionados con personas y valores, riesgos informáticos (IT), riesgos jurídico-administrativos y financieros.

### 3.2.4. Relaciones institucionales

El programa de relaciones institucionales de Importaco se enfoca en establecer colaboraciones con diversas instituciones con el fin de impulsar cambios que contribuyan a mejorar la seguridad alimentaria, la calidad, la sostenibilidad y la tecnología en el ámbito empresarial. Para alcanzar este propósito, se han diseñado líneas de trabajo que incluyen la identificación de riesgos relacionados con la seguridad alimentaria y la calidad, con el objetivo de fortalecer las políticas de gestión en estos aspectos. Asimismo, se busca generar soluciones compartidas que promuevan el desarrollo sostenible de la empresa y se realizan análisis de los desafíos que enfrenten el sector, con la finalidad de desarrollar iniciativas conjuntas que aborden estas problemáticas. Durante el año 2023, se han abordado temas destacados como la Diligencia Debida en la cadena de suministro, la taxonomía verde, el camino hacia la descarbonización, la promoción de la innovación

en la Comunidad Valenciana, la mejora del perfil nutricional de los productos y el control de riesgos emergentes en la industria alimentaria. Importaco participa activamente en diversas asociaciones empresariales, sectoriales y de sostenibilidad, con el objetivo de colaborar en la búsqueda de soluciones y promover buenas prácticas en el sector. Estas son las siguientes:

- INC (International Nut and Dried Fruit Council Foundation)
- Almendrave (Spanish Almond Board)
- Asociación de Snacks
- Asociación Europea de Snacks (European Snacks Association)
- Cercle Agroalimentari de la Comunitat Valenciana
- DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación)
- FRUCOM
- ANEABE (Asociación de Aguas Minerales de España)
- FEDACOVA (Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana)
- ASECAM (Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre)
- AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)
- Instituto de la Empresa Familiar
- EDEM (Escuela de Empresarios)
- ÉTNOR (Ética en los Negocios y Organizaciones)
- AECOC (Asociación Empresarial de Fabricantes y Distribuidores)
- SAI (Sustainable Agriculture Initiative Platform)
- AINIA
- ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística)
- Fundación LAB Mediterráneo
- CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria)

- FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas)
- FRUITIMPRESE (Associazione Nazionale Imprese Ortofrutticole)
- Tradizione Italiana
- Nut and Dried Fruit Trade Association
- NUCIS
- Freshfel Europe

### 3.2.5. Protección de datos y seguridad de la información

Importaco ha diseñado e implementado un programa integral de ciberseguridad con el objetivo de salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos almacenados por la empresa, así como para prevenir el uso indebido de información sensible. Esta iniciativa se enfoca en mitigar el riesgo de pérdida de datos críticos y asegurar el cumplimiento de los estándares de seguridad y normativas aplicables. Durante el año 2023, se llevaron a cabo diversas acciones en el marco de este programa, entre las cuales se destacan las siguientes:

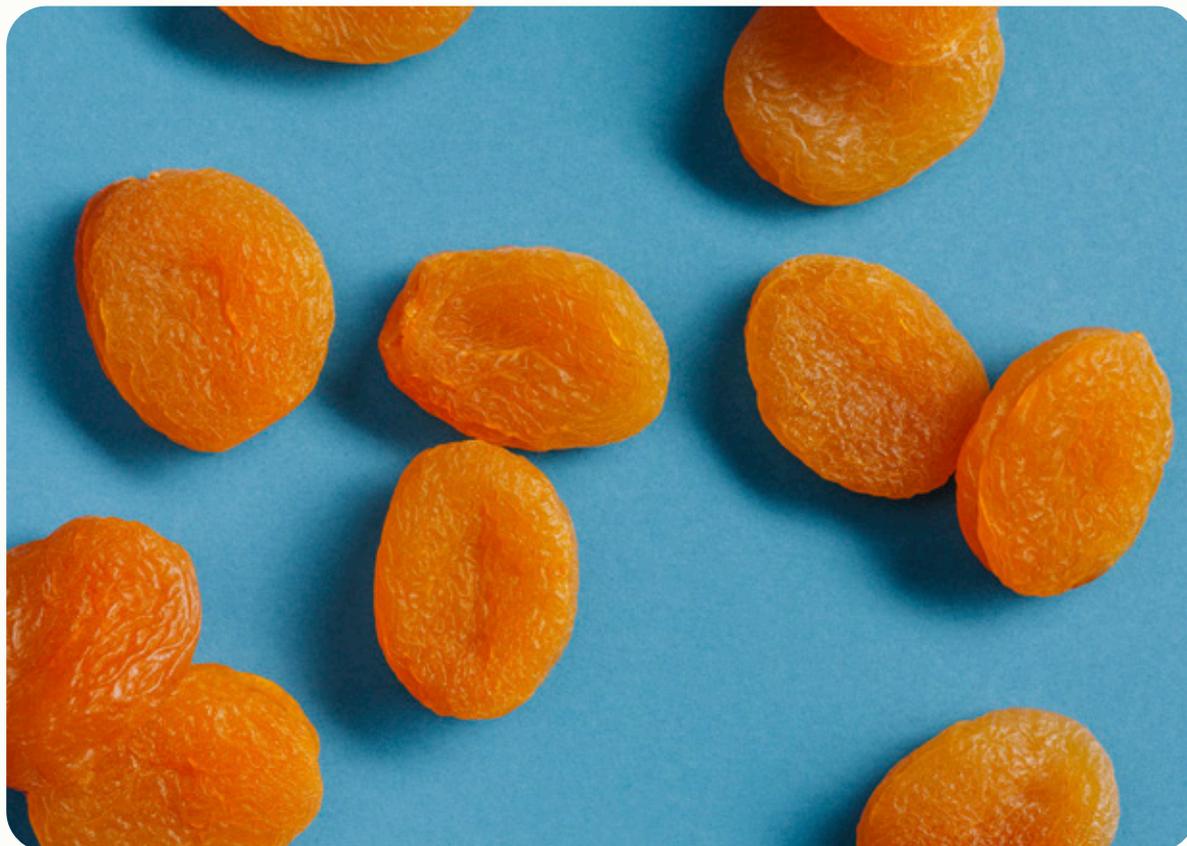
- La realización de 9 simulacros de *phishing*, con el fin de evaluar y fortalecer la resistencia de los empleados frente a posibles ataques cibernéticos.
- La implementación de formación obligatoria en ciberseguridad para todos los empleados que tienen acceso a las tecnologías de la información, con el propósito de aumentar la concienciación y las habilidades en materia de ciberseguridad.
- La inclusión de formación inicial en ciberseguridad como parte del proceso de incorporación de nuevos empleados, con el objetivo de garantizar que desde el inicio se tenga conocimiento sobre las buenas prácticas en este ámbito.

- La ampliación de las herramientas de autenticación de dos factores para incluir a los proveedores, y fortalecer así la seguridad en las interacciones con terceros.
- La implementación de herramientas y procedimientos para la detección y parcheo de vulnerabilidades, con el fin de identificar y corregir posibles puntos débiles en los sistemas de información.

Hasta la fecha, no se han registrado reclamaciones relacionadas con violaciones de la privacidad de los clientes, lo que refleja la efectividad de las medidas implementadas en materia de protección de datos y seguridad de la información.

### 3.3. Indicadores de desempeño económico

Con el fin de garantizar la sostenibilidad económica de Importaco a largo plazo, estamos comprometidos con la generación de valor para todas las partes involucradas. Esto implica su inclusión en nuestro Plan Estratégico de programas dirigidos a la sostenibilidad financiera del Grupo, así como la gestión eficiente de las inversiones y costes operativos.



Datos económico-financieros 2023 (en miles de euros)

Valor económico generado	
Ventas netas	810 759
Resultado de explotación	38 964
Beneficio antes de impuestos	34 322
Beneficio después de impuestos	26 014
Patrimonio neto	223 062
Inversiones	15 529
Valor económico distribuido	
Costes operativos	75 841
Sueldos de empleados	92 909
Costes financieros	6404

### 3.3. Indicadores de desempeño económico

Volumen de ventas (en miles)



Frutos secos



Agua mineral

### 3.4. Estrategia y modelo de gestión

#### 3.4.1. Modelo de gestión responsable

El modelo de gestión de Importaco, que refleja los pilares de nuestra filosofía corporativa, pretende ser coherente y dar sentido al dinamismo de la empresa. Cada elemento incluido en este modelo está diseñado para promover una cultura compartida, estable y sólida que inspire y motive a los empleados.

El modelo se fundamenta en los valores de confianza, rigor y participación, los cuales son esenciales para alcanzar nuestro propósito empresarial de mejorar la salud y el bienestar de las personas, garantizando al mismo tiempo una producción y un consumo responsables.

Este modelo se basa en principios, compromisos y líneas de actuación corporativas diseñadas para fomentar la participación de todos los colaboradores, reflejando así la filosofía empresarial de la compañía y sirviendo como guía para el personal. Las declaraciones incluidas en este modelo reflejan nuestro compromiso con los principios de la ética empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Las personas ocupan un lugar central en este modelo, ya que su ejemplaridad y experiencia son claves para su implantación en los modelos de negocio y en la estrategia corporativa. Todos los empleados de Importaco actúan bajo este modelo, asegurando que nuestras actividades se lleven a cabo de forma ética, transparente y sostenible. Esto contribuye a la creación de una cultura compartida, estable y sólida, capaz de movilizar a todas las personas de la organización.



#### Nuestros principios

Nuestros principios son el resultado de la combinación de los valores de Importaco, los cuales definen las reglas de conducta encaminadas a guiar las acciones de las personas. Para satisfacer los principios establecidos, Importaco emprende y adquiere compromisos concretos con el objetivo de avanzar en el desarrollo sostenible.

**Salud y bienestar:** contribuimos a mejorar la salud y el bienestar de los consumidores a través del suministro de productos de calidad que les permitan disfrutar de una buena alimentación.

- Desarrollar un sistema alimentario fiable, inclusivo, sostenible y eficiente
- Ofrecer productos seguros, nutritivos y saludables
- Fomentar un estilo de vida saludable

**Liderazgo e integridad:** el pilar de nuestro crecimiento son las personas. Apostamos por personas exigentes, comprometidas y rigurosas que comparten nuestros valores.

- Crear un entorno de trabajo excelente
- Fomentar el liderazgo basado en nuestros valores
- Respetar los derechos humanos

**Sostenibilidad ambiental:** realizamos un uso responsable y eficiente de los recursos naturales mediante la búsqueda de un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente.

- Reducir nuestras emisiones para alcanzar la neutralidad climática
- Realizar un uso responsable del agua
- Aplicar criterios de economía circular

**Desarrollo y continuidad:** como empresa familiar, mantenemos nuestros valores y actuamos comprometidos con el desarrollo a largo plazo y la creación de un proyecto compartido.

- Construir relaciones duraderas con nuestros clientes
- Garantizar la sostenibilidad económica y financiera
- Realizar negocios de forma ética

**Innovación:** trabajamos en equipo junto a nuestros grupos de interés para desarrollar proyectos innovadores que nos permitan estar alineados con las últimas tendencias y crear valor compartido.

- Crear una cultura de innovación
- Generar nuevas oportunidades a través de la exploración
- Crear nuevos productos basados en la neurociencia

**Tecnología:** incorporamos la tecnología para transformar nuestra organización y nuestros productos y usarlos como una herramienta para dar respuesta a los retos del futuro.

- Integrar la digitalización y fomentar la agilidad
- Ser más eficientes y ofrecer productos de mayor calidad
- Crear una cultura de seguridad informática

## 3.4. Estrategia y modelo de gestión



### 3.4.2. Estrategia corporativa

Importaco tiene como objetivo consolidar su liderazgo europeo en la producción y distribución de frutos secos, así como mantener su posición como una de las principales compañías en el mercado español de agua mineral. Con este fin, la empresa ha establecido una serie de líneas de desarrollo que guían las áreas de la organización.

El Plan Estratégico se centra en el crecimiento continuo en los mercados actuales, que incluyen *retail*, industria y *food service*. Los ejes estratégicos en este Plan abarcan el aumento de las ventas en todos los mercados, la colaboración con clientes estratégicos, el lanzamiento de productos innovadores, la integración de los principios de desarrollo sostenible, la mejora de la competitividad del Grupo y el impulso de planes de calidad adaptados a las necesidades de cada cliente.

Con miras a alcanzar estos objetivos, durante el 2023 se han implementado cambios corporativos para ajustar la estructura organizativa del Grupo, capitalizar el talento de los empleados y promover la digitalización y la sostenibilidad. Estos cambios ya están en marcha y se están llevando a cabo de manera progresiva para garantizar la eficacia y el éxito en la consecución de los objetivos estratégicos de Importaco.

# Análisis de materialidad. <sup>4</sup>



## 4.1. Participación de los grupos de interés

Importaco se compromete a atender los intereses de todas las partes interesadas, alineando nuestras acciones y estrategias con sus expectativas. Para ello, aplicamos metodologías de participación que nos permiten realizar ajustes y mejoras en nuestros productos y servicios, con el objetivo de satisfacer de manera óptima las necesidades de nuestros clientes, empleados, accionistas y demás partes interesadas. Además, nos esforzamos por identificar nuevas oportunidades de negocio, así como áreas de mejora, con el fin de incrementar nuestra productividad y contribuir al bienestar general. Nuestra atención se ha centrado en fortalecer nuestro posicionamiento en aspectos clave como especialización, calidad, innovación y sostenibilidad.

Nuestra estrategia de comunicación corporativa y asuntos públicos tiene el propósito de establecer conexiones más sólidas con nuestros grupos de interés. A través de herramientas de diálogo, hemos fomentado la creación de entornos de confianza y hemos cultivado relaciones constructivas con todas las partes interesadas. Este enfoque nos ha permitido avanzar en el cumplimiento de nuestros objetivos empresariales, al tiempo que reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar integral de las personas.



Grupo de interés	Herramienta de diálogo y transparencia	Periodicidad
<b>Equipo humano</b> Personas que forman parte de la plantilla de Importaco	Convención de Importaco Consejo de Dirección Ampliado Comité de Presidencia Comité de Empresa Comité de Igualdad Comunicaciones internas Comité de Seguridad y Salud Comité de Ética	Anual Cuatrimestral Semanal Cuatrimestral Cuatrimestral Continua Trimestral Trimestral Diaria
<b>Proveedores</b> Empresas que suministran productos o servicios a Importaco	Reuniones y visitas de equipos de compras, calidad y sostenibilidad Comunicaciones directas	Continua Continua
<b>Clientes</b> Empresas a las que Importaco suministra sus productos	Servicio de atención al cliente Comité de Crisis Reuniones con equipos comerciales y de calidad Comunicaciones directas	Diaria Bajo demanda Continua Continua
<b>Instituciones y ONG</b> Organizaciones con las que colabora Importaco	Encuentros y reuniones Convenios de colaboración	Continua Continua
<b>Accionistas</b> Personas propietarias de Importaco Organizaciones con las que colabora Importaco	Junta General de Accionistas Consejo de Administración Convenios de colaboración	Anual Mensual Continua
<b>Administración pública</b>	Reuniones Participación en asociaciones	Puntual Continua

## 4.2. Definición del contenido

El análisis de materialidad realizado por Importaco en el año 2022, destinado a identificar los impactos significativos de la empresa en los ámbitos social, medioambiental y económico, ha proporcionado una base sólida para la planificación de acciones durante dos años consecutivos en relación con los temas materiales derivados de las conclusiones. El proceso fue llevado a cabo mediante consultas exhaustivas con grupos de interés relevantes, con el objetivo de establecer una estrategia de sostenibilidad fundamentada en los principios de participación y transparencia. El diálogo continuo con estos grupos de interés permitió comprender y gestionar de manera más efectiva sus expectativas, facilitando el intercambio de puntos de vista y la asignación de recursos para abordar las cuestiones prioritarias.

La metodología aplicada se estructuró en tres fases principales:

### Identificación

Se realizó una consulta interna inicial y una revisión exhaustiva de la documentación existente para identificar una lista completa de temas directa o indirectamente relacionados con las operaciones de Importaco y los intereses de las partes interesadas. Se recurrió a fuentes externas, como organizaciones profesionales, guías de mejores prácticas, empresas afines al sector y legislación pertinente, para establecer los criterios materiales a considerar en este análisis.

### Evaluación

Esta etapa incluyó el lanzamiento de una encuesta cuantitativa a todos nuestros grupos de interés, en la cual participaron aproximadamente 700 empleados de Importaco, más de 20 proveedores y 15 clientes clave. Esta encuesta priorizó y evaluó cuestiones materiales en cuatro áreas principales: social, medioambiental, gobernanza y producto.

### Priorización

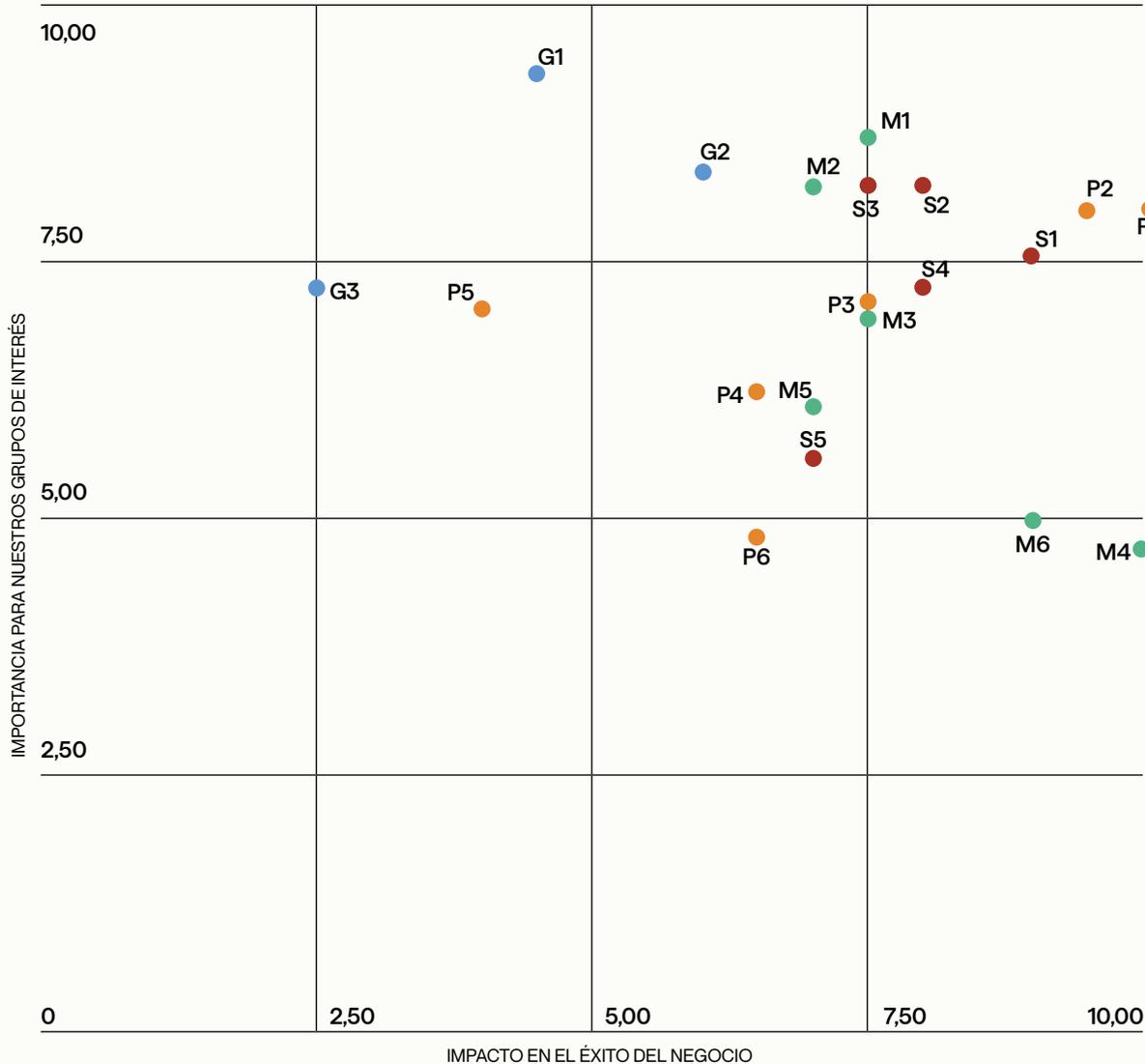
Basados en las percepciones de los encuestados, el último paso consistió en identificar los 20 asuntos clave que Importaco debería abordar de manera prioritaria. La priorización de temas materiales proporciona un marco para el desarrollo de estrategias, la toma de decisiones alineadas con el desarrollo sostenible y la comunicación efectiva de los progresos realizados. Esto permite definir áreas de acción prioritarias para mejorar la empresa y alinear los planes con las expectativas de los grupos de interés.

**En el año 2024, se emprenderá un estudio sobre doble materialidad en Importaco, con el propósito de examinar no solamente cómo las actividades de la empresa impactan en su entorno, en términos medioambientales y sociales, sino también cómo estos factores externos inciden en el rendimiento financiero corporativo.**

**Finalmente, se proporciona en los anexos una exposición detallada del enfoque de presentación conforme a las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) que se ha empleado para tratar los asuntos pertinentes examinados, así como la amplitud de la cobertura de las entidades sujetas a nuestro informe.**

## 4.2. Definición del contenido

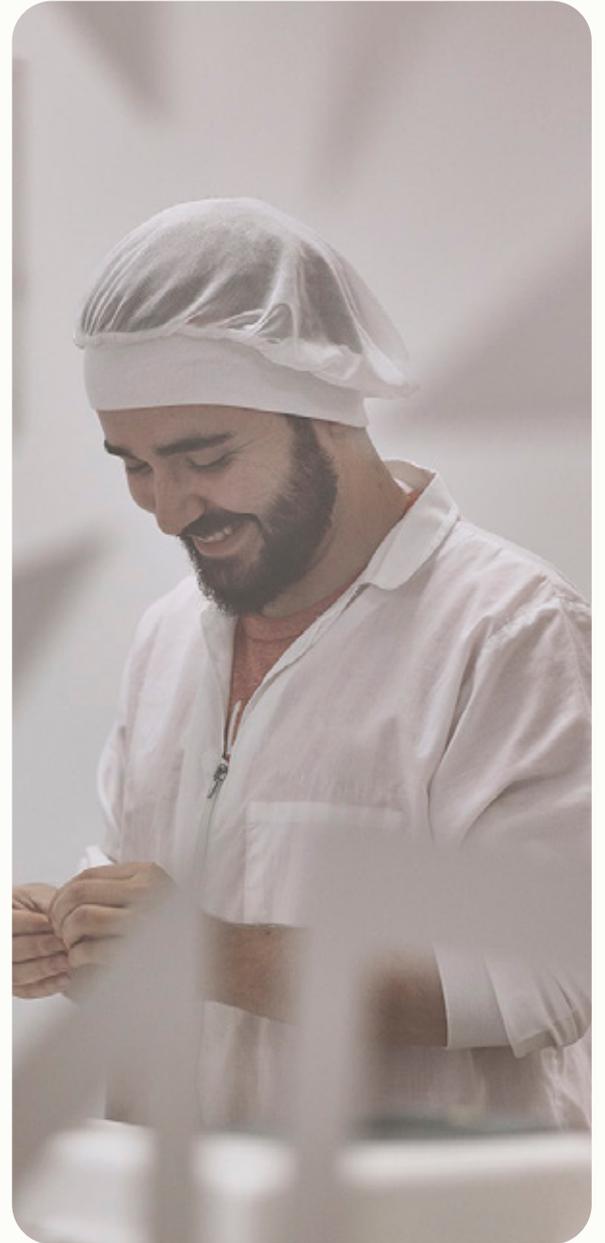
Matriz de materialidad de Importaco



Top 20 temas materiales más relevantes por ámbito

- (P1) PRODUCTO** ● Seguridad y calidad de los alimentos (*food safety*)
- (P2) PRODUCTO** ● Innovación y tecnología en los procesos de producción y desarrollo de nuevos productos
- (M1) MEDIOAMBIENTE** ● Eficiencia energética y uso de fuentes renovables
- (S1) SOCIAL** ● Formación y desarrollo profesional
- (S2) SOCIAL** ● Igualdad, inclusión y diversidad
- (S3) SOCIAL** ● Salud y seguridad en el trabajo
- (M2) MEDIOAMBIENTE** ● Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y cálculo de la huella de carbono
- (G1) BUEN GOBIERNO** ● Control y seguimiento del cumplimiento del Código Ético
- (G2) BUEN GOBIERNO** ● Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de dinero
- (S4) SOCIAL** ● Salarios decentes y horarios de trabajo no excesivos
- (P3) PRODUCTO** ● Accesibilidad y asequibilidad de los productos (*food security*)
- (M3) MEDIOAMBIENTE** ● Envases reciclables y gestión de residuos (economía circular)
- (M4) MEDIOAMBIENTE** ● Uso sostenible del agua
- (M5) MEDIOAMBIENTE** ● Certificación medioambiental o ecológica (ISO 14001, FSA, GLOBAL GAP...)
- (M6) MEDIOAMBIENTE** ● Medidas de adaptación al cambio climático (reforestación, respuesta a emergencias, protección de infraestructuras, etc.)
- (P4) PRODUCTO** ● Trazabilidad del producto (de la granja a la mesa) y análisis del ciclo de vida
- (S5) SOCIAL** ● Aplicación de medidas para facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar y la desconexión del trabajo
- (P5) PRODUCTO** ● Investigación agrícola para el desarrollo
- (G3) BUEN GOBIERNO** ● Impacto de las actividades de la empresa en el empleo y el desarrollo local
- (P6) PRODUCTO** ● Etiqueta limpia y reducción de colorantes, aromatizantes o conservantes

# Estrategia de sostenibilidad.®



## Estrategia de sostenibilidad

**Impulsados por el propósito de Importaco de promover la salud y el bienestar de las personas mediante prácticas de producción y consumo responsables, hemos definido tres pilares fundamentales que guían nuestras iniciativas para cumplir los compromisos de sostenibilidad a corto, medio y largo plazo, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.**

# Personas—Planeta—Producto

### Personas: *Social*

Estos pilares son Personas (*Social*), Planeta (*Green*) y Producto (*Health*), y representan un compromiso global para satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés y garantizar el desarrollo a largo plazo. Nuestras acciones en cada uno de estos pilares se estructuran en torno a cinco áreas de actuación:

- Promoción de los derechos humanos
- Fomento de una ética empresarial sólida
- Impulso de la diversidad y la inclusión
- Participación activa en la comunidad local
- Compromiso con la excelencia en el ámbito laboral

### Planeta: *Green*

- Cultura ambiental y conciencia ecológica
- Uso responsable del agua
- Fomento de la economía circular
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- Apoyo a la agricultura sostenible

### Producto: *Health*

- Reformulación de productos para mejorar su calidad nutricional
- Etiquetas limpias, claras y transparentes
- Gestión efectiva de alérgenos
- Desarrollo de estrategias de alimentación avanzada
- Impulso de la producción de productos sostenibles

## Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En los últimos años, hemos avanzado en nuestra participación activa para alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), identificando áreas específicas donde podemos mejorar nuestras iniciativas y fortalecer nuestras acciones.

Nuestro compromiso con la Agenda 2030 es sólido. Hemos trazado una ruta clara al alinear nuestra estrategia de sostenibilidad con los objetivos y metas establecidos en dicha agenda, asegurando así que nuestras operaciones y decisiones estén alineadas con los principios y valores fundamentales de desarrollo sostenible.

Para ello, hemos adoptado un enfoque integral que pone un énfasis especial en el respeto a los derechos humanos en todas nuestras actividades y relaciones comerciales. Reconocemos la importancia crítica de salvaguardar y promover los derechos fundamentales de todas las personas involucradas en nuestra cadena de valor.

Dado el carácter intrínseco de nuestra estructura empresarial, la cual abarca una amplia cadena de suministro con numerosos proveedores distribuidos en diversas naciones, así como nuestra presencia activa en el sector alimentario, dirigimos nuestra atención y recursos hacia una participación significativa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2, 3, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 15 y 17.



## Alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestra empresa



**ODS 2:** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.



**ODS 3:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.



**ODS 5:** Lograr la igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.



**ODS 6:** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



**ODS 7:** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



**ODS 8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo digno para todos.



**ODS 12:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



**ODS 13:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



**ODS 15:** Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.



**ODS 17:** Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la asociación mundial para el desarrollo sostenible.

## 5.1. Personas

En Importaco reconocemos la enorme contribución del talento profesional al crecimiento y desarrollo de nuestra empresa. Valoramos profundamente a cada miembro de nuestros equipos y nos esforzamos por ofrecer entornos de trabajo seguros y de calidad que fomenten su bienestar y su desarrollo personal y profesional.

Estamos firmemente comprometidos a mejorar la vida de todas las personas con las que nos relacionamos. Esto lo conseguimos mediante la promoción de una organización diversa y equitativa, el respeto y desarrollo de los derechos humanos y el cumplimiento de principios éticos. Para cumplir estas aspiraciones, contamos con una estrategia dirigida a promover el empleo estable y de calidad que garantice el máximo bienestar de los empleados y un entorno de trabajo seguro y saludable.

# Personas

## 5.1. Personas

### 5.1.1. Atracción y gestión del talento

Importaco cuenta con una plantilla de 2321 empleados distribuidos en los distintos países en los que opera, lo que representa nuestro capital más valioso y constituye un factor fundamental para el éxito de nuestra empresa. Reunimos a un equipo altamente profesional y motivado, cuyo desempeño está impulsado por nuestros valores y unificado por una cultura corporativa compartida.

Con la misión de mejorar la salud y el bienestar de las personas, Importaco se enorgullece de contar con un equipo de profesionales diverso, experto, multidisciplinar e internacional, comprometido con la excelencia en su desempeño. La empresa prioriza la protección de los derechos laborales y promueve un entorno de trabajo seguro, ofreciendo empleos estables y de calidad con salarios por encima de la media del sector, además de facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar.

En la actualidad, el 73 % de nuestra plantilla global tiene contrato indefinido, con una proporción superior al 84 %, en España. Por otro lado, el salario base de Importaco es un 16 % superior al estipulado en los convenios sectoriales. Estos aspectos reflejan nuestro compromiso permanente con el bienestar y la seguridad laboral de nuestros empleados.

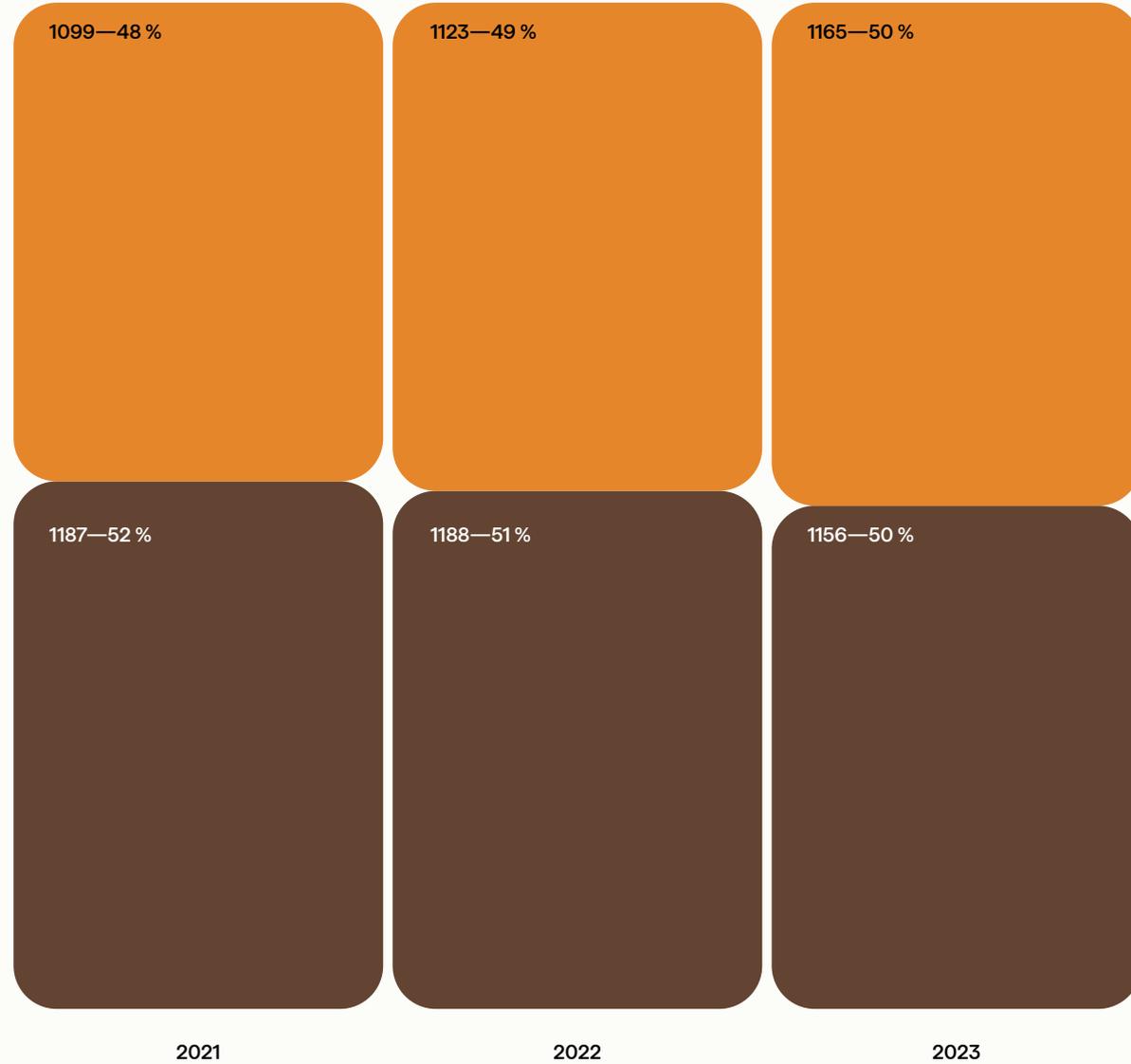


#### Objetivos de Desarrollo Sostenible alcanzados



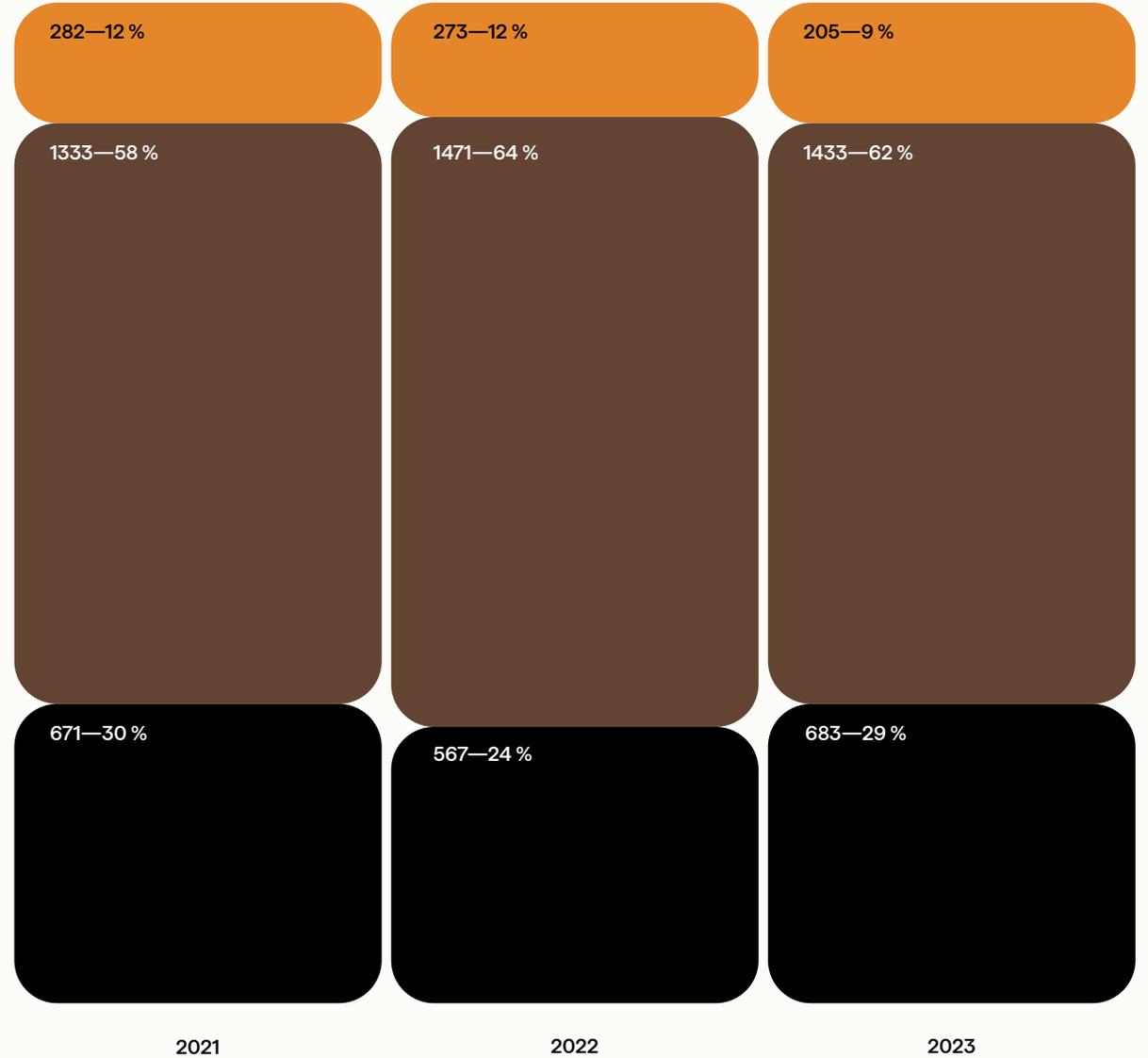
### Distribución por sexos

● hombres ● mujeres

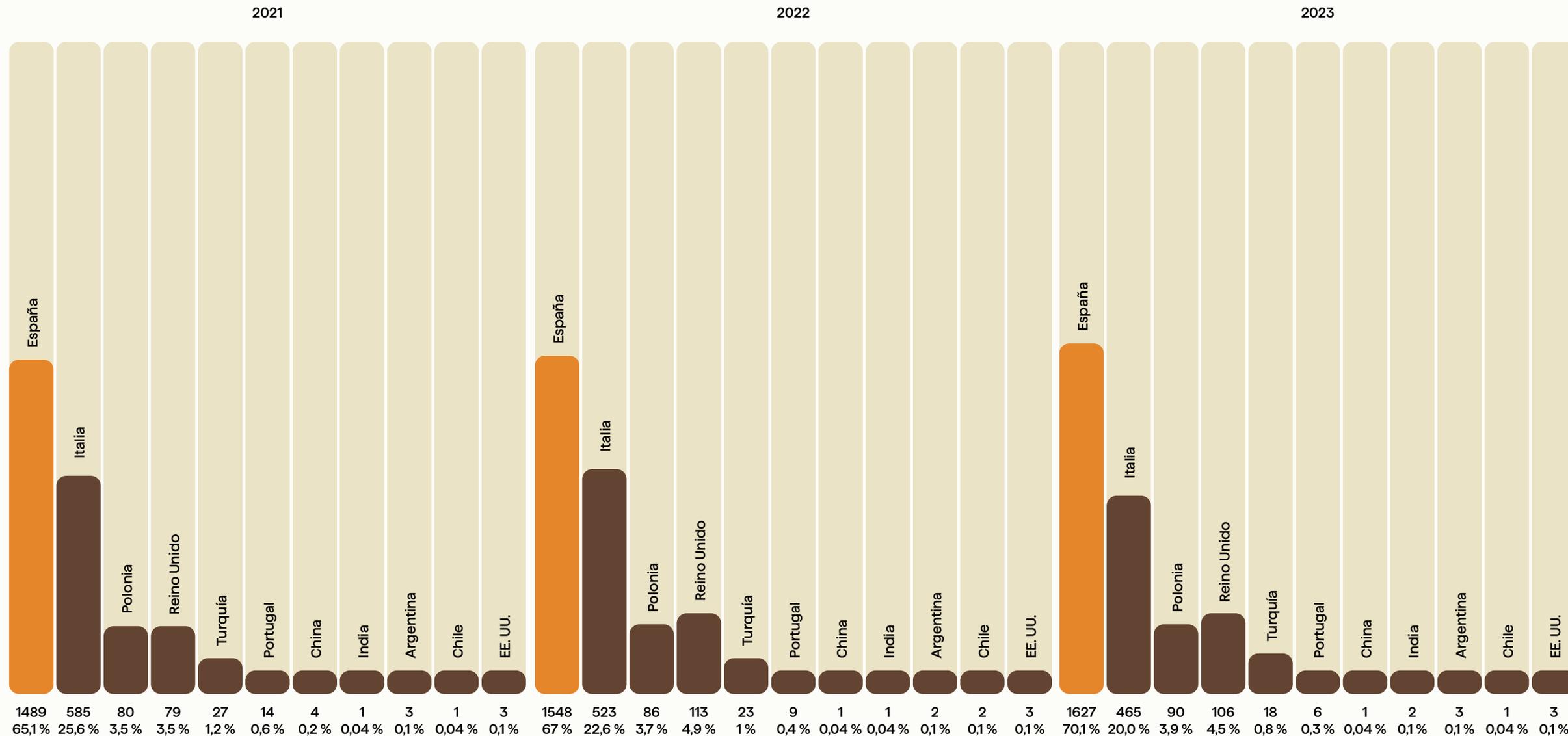


### Distribución por edad

● Menores de 30 ● De 30 a 50 ● Mayores de 50



## Distribución de la plantilla por país



## Distribución por clasificación profesional

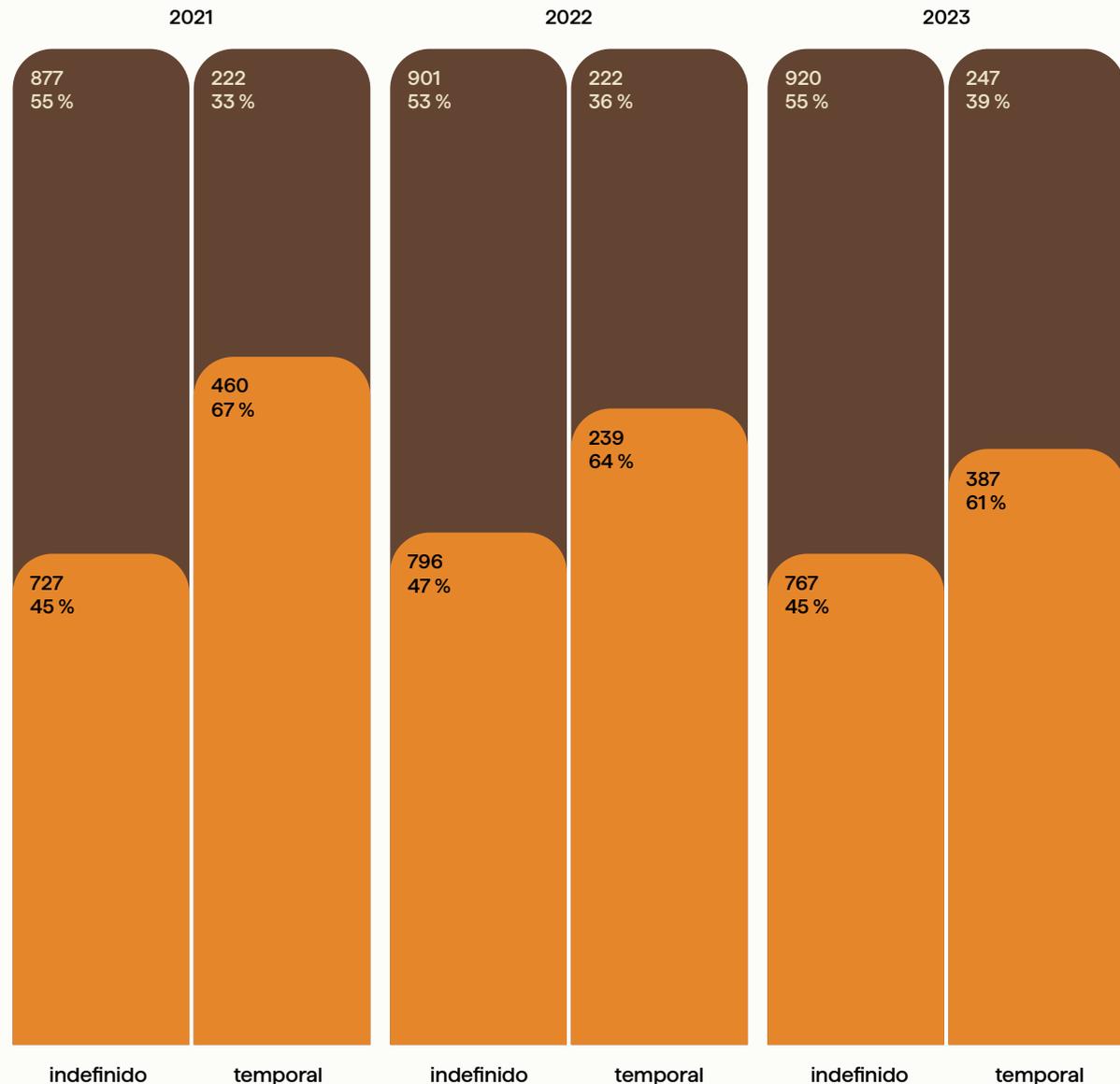


## Clasificación profesional por sexos



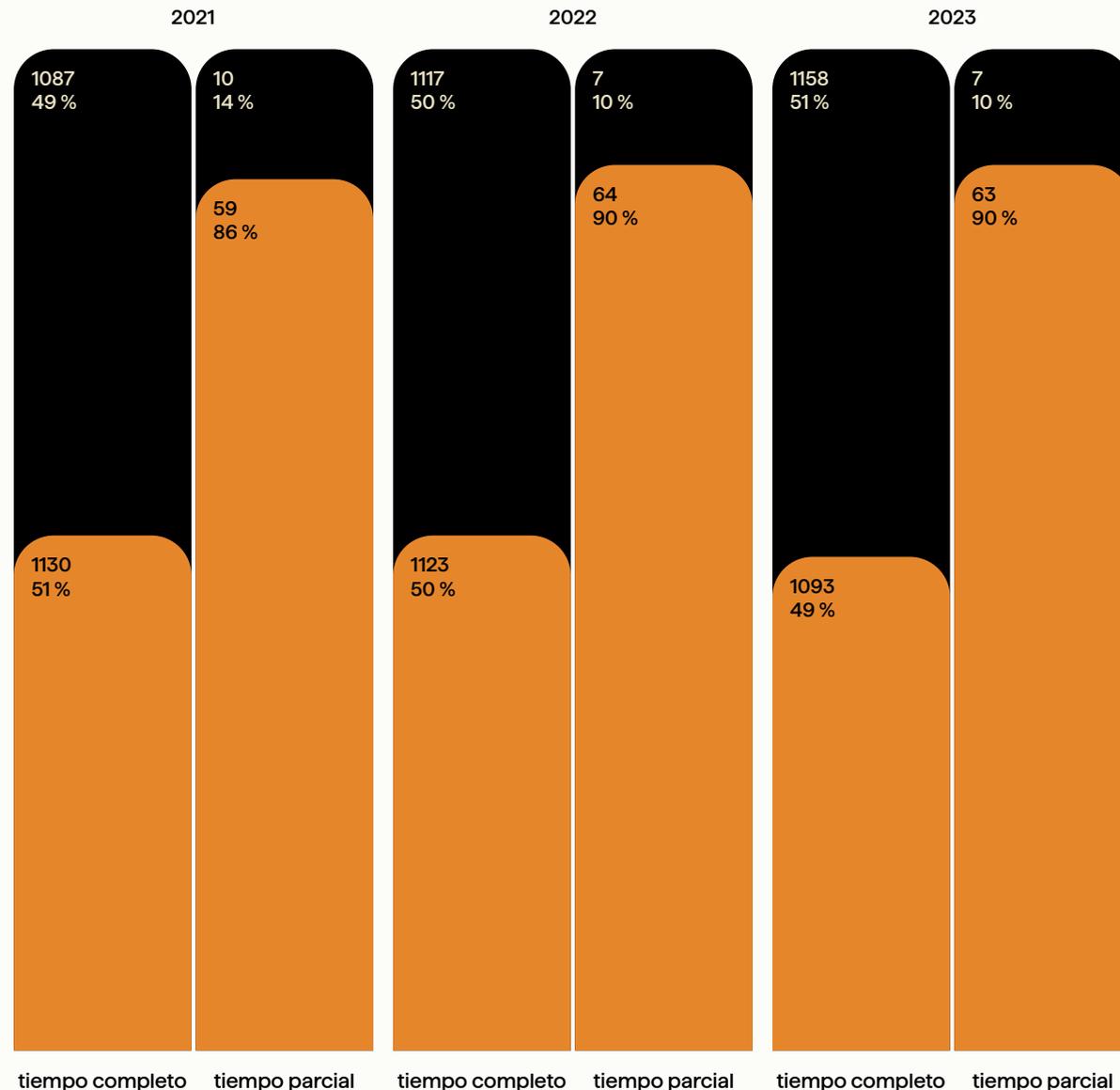
### Distribución de la plantilla por tipo de contrato

Distribución por sexos ● hombres ● mujeres



### Distribución de la plantilla por jornada laboral

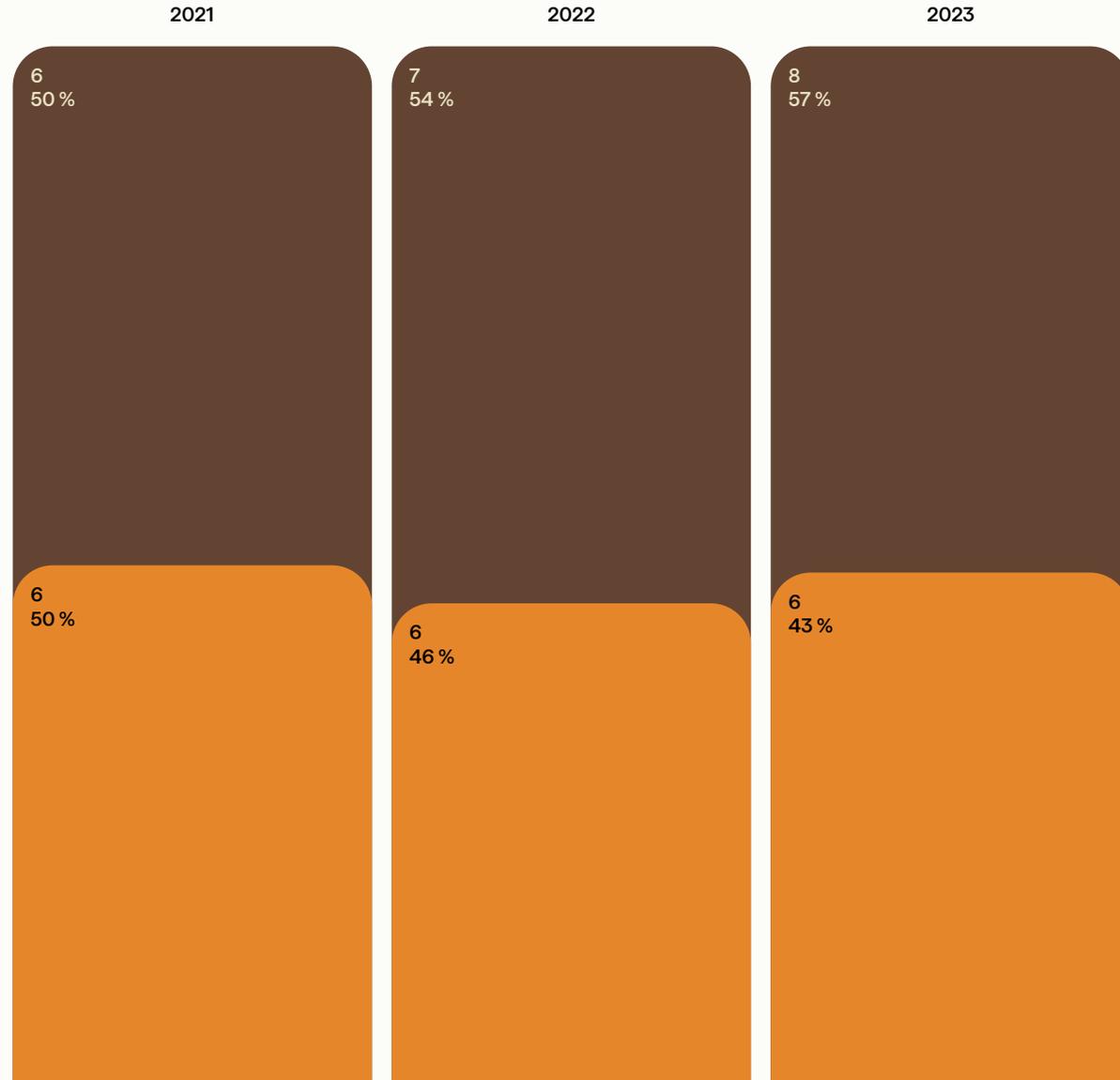
Distribución por sexos ● hombres ● mujeres



# Comité de Presidencia

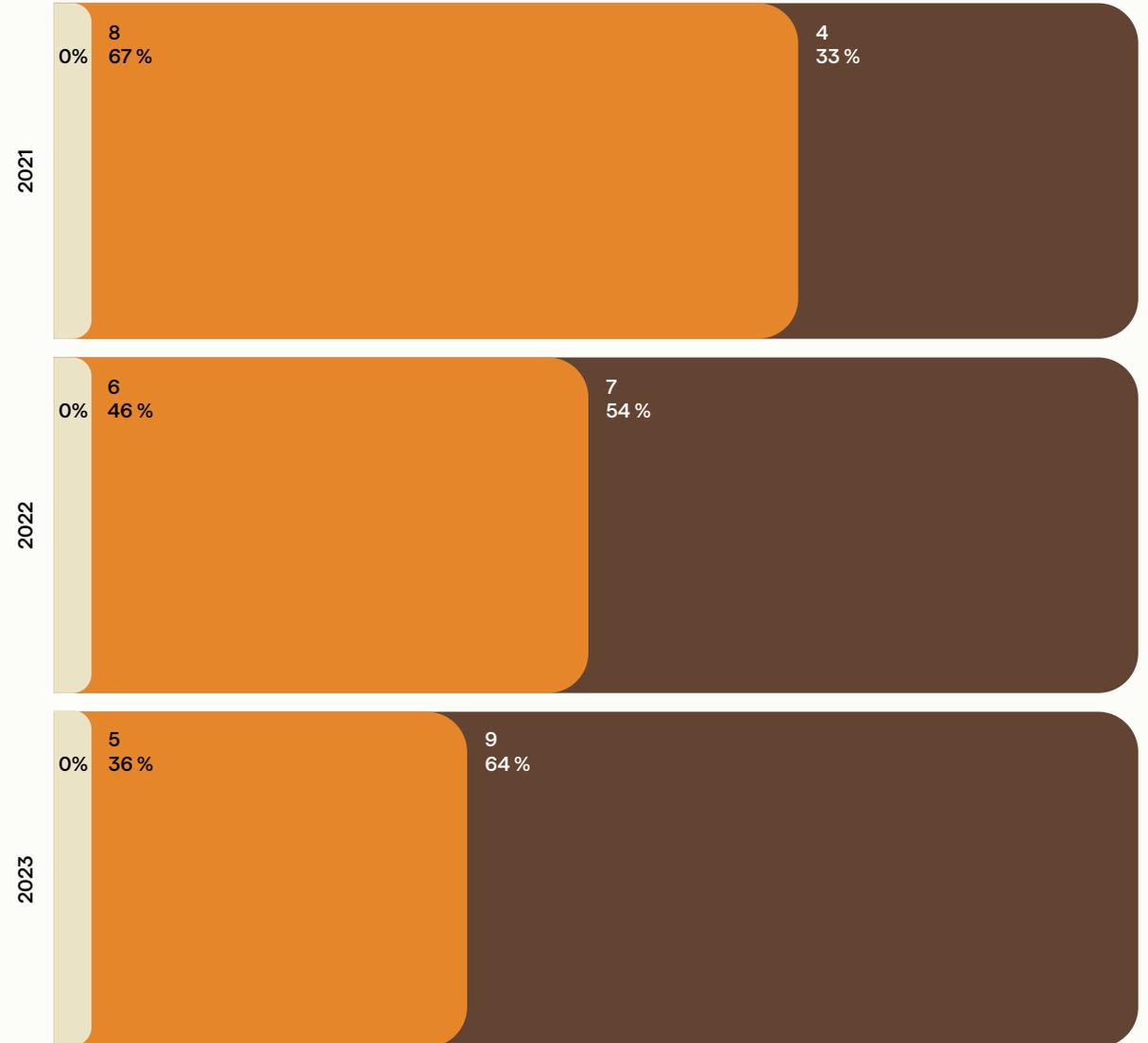
Distribución por sexos

● hombres ● mujeres



Distribución por edad

● menores de 30 ● de 30 a 50 ● mayores de 50



## 5.1. Personas

### 5.1.2. Formación y desarrollo profesional

Valoramos la capacidad y el potencial de cada uno de nuestros colaboradores, razón por la cual fomentamos activamente la formación y la creación de oportunidades dentro de la empresa. Importaco promueve políticas destinadas al desarrollo y progreso personal de sus empleados, así como a la creación de empleos dignos, la formación continua, la creatividad, la innovación y la inversión en el bienestar laboral. En el ámbito profesional, priorizamos la promoción interna para asegurar el crecimiento y la motivación de nuestra plantilla.

Nuestro Plan de Formación está diseñado para potenciar las habilidades y conocimientos laborales de los empleados mediante programas especializados que abarcan todas las áreas de la organización. Este Plan engloba capacitaciones en liderazgo, comunicación, habilidades técnicas y empresariales, así como el desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo, junto con cursos de formación continua.

En lo referente a la naturaleza y el alcance de los programas implementados, se trabaja desde la capacitación en seguridad alimentaria hasta técnicas de higiene industrial, uso y manejo de carretillas elevadoras, lucha contra incendios y formación en prevención de riesgos laborales, específicamente en el ámbito de la seguridad en agentes químicos.

Durante el año 2023, hemos invertido 531 103 euros en el Plan anual de Formación, formando al 100 % de nuestra plantilla en diferentes ámbitos. El número medio de horas de formación que han recibido los empleados de la organización durante el periodo del informe es de 16,85 horas.

Los principales tipos de programas aplicados y de asistencia prestada para mejorar las competencias de los empleados en 2023 fueron los siguientes:

#### «Yo soy líder de Importaco»

La acción consistió en conocer el modelo de liderazgo de Importaco, así como las competencias y comportamientos asociados a dicho modelo. La participación en la acción incluyó a los responsables, mandos intermedios y técnicos responsables. Se contó con la participación de un total de 79 personas y la duración total de la acción formativa fue de 948 horas.

En el curso de formación, se subrayó la relevancia de que los líderes de Importaco exhiban las siguientes características:

- **Inspiración**
- **Exigencia y rigor**
- **Respeto e integración**
- **Inconformismo**
- **Motivación y participación**
- **Ayuda mutua**



## 5.1. Personas

### POWER BI

La acción formativa de POWER BI se diseñó con el objetivo de capacitar a los líderes y técnicos de Importaco en el uso avanzado de Power Business Intelligence (Power BI). Este curso proporciona las habilidades necesarias para crear informes y cuadros de mando avanzados que permitan analizar de manera efectiva los datos críticos del negocio. Con una duración total de 1312 horas y la participación de 164 empleados en las oficinas de Importaco, el curso se enfocó en la aplicación práctica de las herramientas de Power BI para mejorar la toma de decisiones y el desempeño empresarial. Los participantes aprendieron a utilizar Power BI Desktop para crear informes interactivos y a acceder a los datos desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, lo que permitirá una mejor gestión y visualización de la información clave para el éxito de la organización.

### Plan de Concienciación:

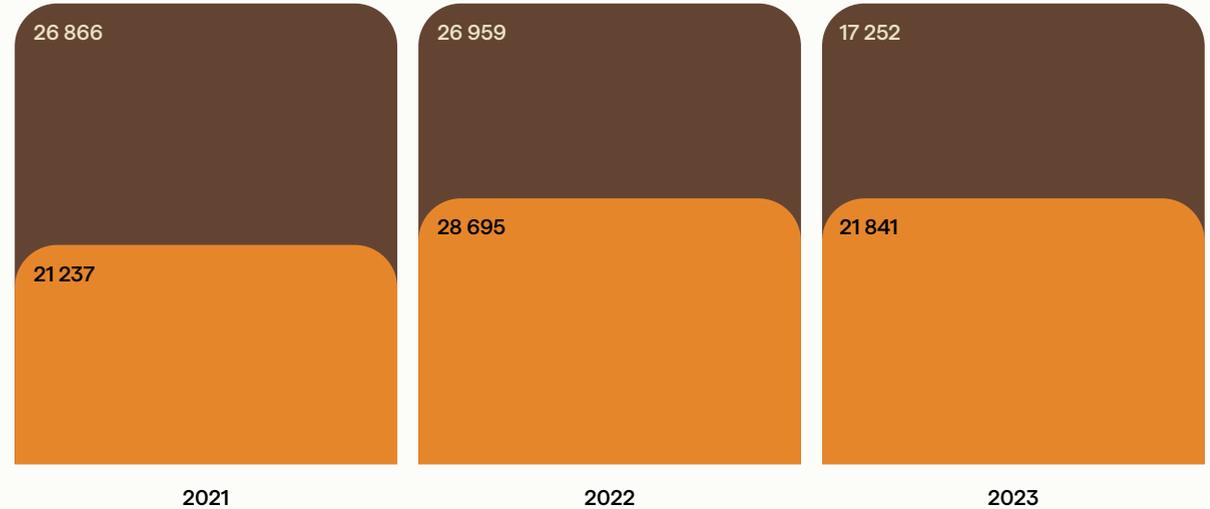
#### estrategia de mitigación del riesgo humano

El Plan de Concienciación en Ciberseguridad se orienta a mitigar el riesgo humano asociado a las amenazas cibernéticas en la organización. El objetivo fundamental de este Plan es fortalecer la conciencia y la preparación del personal para enfrentar los riesgos cibernéticos relevantes. Esto se logra alineando las iniciativas del Plan con la gestión de riesgos, garantizando que cada actividad se centre en promover comportamientos seguros que mitiguen los riesgos cibernéticos.

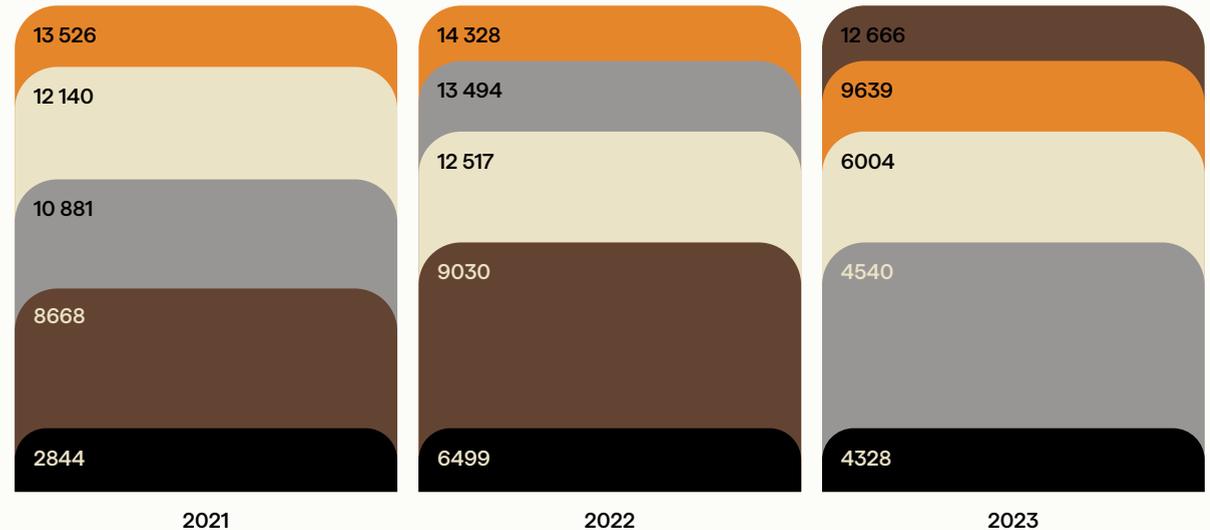
Dirigido a los trabajadores con acceso al servidor de Importaco, incluyendo técnicos, administrativos y responsables, el Plan ha tenido una duración total de 160 horas. Durante este período, los participantes han recibido formación especializada y práctica en ciberseguridad, abordando temas como la identificación de amenazas, buenas prácticas en ciberseguridad, manejo de incidentes y protección de datos. El objetivo ha sido capacitar al personal para que sean conscientes de los riesgos cibernéticos y estén preparados para actuar de manera segura y eficaz en su entorno laboral, contribuyendo así a fortalecer la seguridad de la organización frente a las amenazas cibernéticas.

## Horas de formación

Distribución por sexos ● hombres ● mujeres



Nivel laboral ● especialistas ● oficiales—administrativos/as ● técnicos/as ● responsables ● dirección



## 5.1. Personas

### 5.1.3. Igualdad, inclusión y diversidad

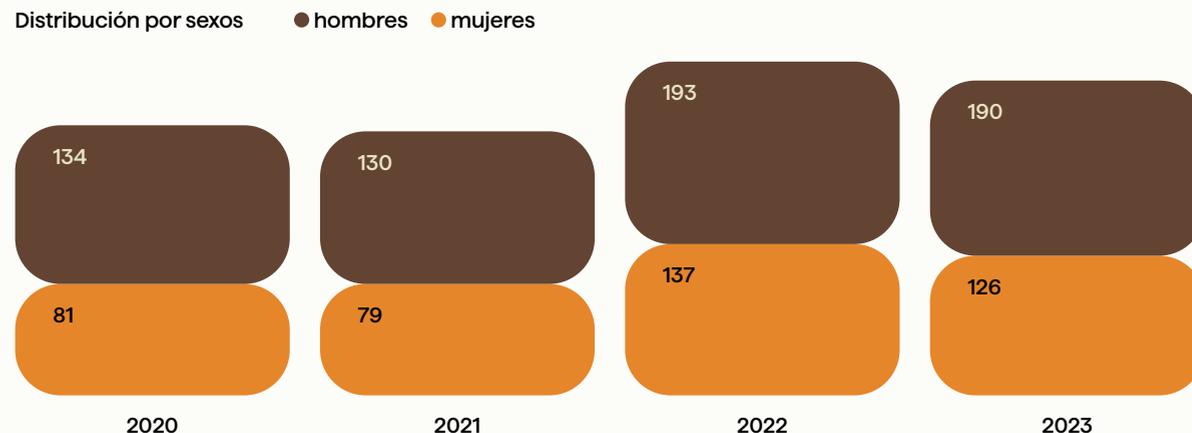
En línea con nuestros principios de inclusión y diversidad, reconocemos la importancia de un mercado laboral accesible para todas las personas, independientemente de su origen, edad, creencias religiosas, género u orientación sexual. En este sentido, promovemos una cultura corporativa basada en la equidad, la inclusión y la valoración de la diversidad, con el propósito de crear entornos de trabajo justos en los que se garantice la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo y el desarrollo profesional para todos los empleados.

Nuestra plantilla refleja este compromiso con la diversidad, con una representación equilibrada de personas de diferentes nacionalidades y una distribución equitativa entre hombres y mujeres. Importaco emplea actualmente a 1165 hombres y 1156 mujeres. Además, reconocemos la importancia de la inclusión de las personas con discapacidad, y el porcentaje de empleados con discapacidad en el Grupo es del 1,6 %, superando el 2,2 % en España.

Importaco reconoce expresamente la igualdad de género como un imperativo de los derechos humanos fundamentales y como uno de los pilares fundamentales para la construcción de una sociedad justa, próspera y sostenible. En consecuencia, contamos con un Plan de Igualdad cuyo objetivo principal es asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres en la estructura de la empresa, así como garantizar la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones. Con este enfoque, hemos puesto en marcha diversos planes de acción para promover la igualdad y el empoderamiento de las mujeres en todos los ámbitos relevantes.

Nuestro Plan de Igualdad hace hincapié en la igualdad de trato y oportunidades entre géneros como principio cardinal en las relaciones laborales y en la gestión de los miembros del Grupo. Para ello, buscamos promover la equidad salarial, prevenir el acoso sexual y la discriminación de género, y fomentar el desarrollo de habilidades y competencias para la promoción interna, independientemente del género, la edad, la cultura y

## Evolución de la representación en puestos de responsables y dirección



el origen. También se busca integrar la perspectiva de género en las políticas y sistemas de gestión, garantizar el uso de un lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas de la empresa, y asegurar una representación equitativa de género en todas las áreas, niveles y puestos.

Entre las acciones que se han llevado a cabo durante el 2023 para promocionar la igualdad de género, podemos destacar el compromiso de garantizar el acceso equitativo a la formación necesaria para un óptimo desempeño laboral y el desarrollo de planes de carrera. Para lograr este objetivo, se ha adaptado la programación de las acciones formativas, considerando los horarios y turnos de trabajo del personal, con el fin de fomentar su participación.

Por otro lado, se han introducido nuevas medidas de conciliación laboral y familiar, entre las cuales se destaca la implementación de un modelo de tiempo flexible y la opción de teletrabajo. Además, se han establecido programas de ayuda subvencionados por la empresa para apoyar a los empleados en situaciones de dependencia y discapacidad de sus familiares.

Importaco ha desarrollado un sistema de compensación que establece una metodología basada en asignar puntos a diversas funciones relacionadas con el puesto y su contexto laboral, con el fin de reflejar la contribución de los puestos de trabajo a los objetivos de la empresa. La cantidad total de puntos obtenidos determina el nivel salarial asignado al puesto correspondiente. Esta evaluación de puestos ha sido diseñada por consultores externos como parte del proyecto de compensación de Importaco, con el propósito de garantizar la máxima equidad en la asignación salarial.

En cuanto a la diferencia salarial observada, la remuneración media de la plantilla de Importaco es de 28 161 euros: 29 514 euros en hombres y 26 558 euros en mujeres. Esta disparidad se atribuye a la distribución de hombres y mujeres en los niveles organizativos. Sin embargo, es importante destacar que se han establecido mecanismos para asegurar que la compensación esté vinculada al puesto de trabajo y no se vea afectada por el género del empleado. En otras palabras, en Importaco se cumple con el principio de igual remuneración por igual trabajo.

## 5.1. Personas

### 5.1.4. Diálogo y organización del trabajo

#### Clima laboral

El Departamento de Personas y Valores se esfuerza por cumplir con las expectativas de los empleados y promover un ambiente laboral excelente, cuyos resultados son evaluados mediante los informes globales de clima laboral, utilizados como herramienta de medición para valorar la satisfacción, integración y bienestar de todos los miembros del Grupo. Estos estudios abarcan a todos los empleados de Importaco, enfocándose en su bienestar emocional y físico. A partir de los informes de resultados por empresa, se identifican áreas de mejora sobre las cuales se trabajará, desarrollando planes de acción correspondientes.

Se reconocen las encuestas y sesiones de clima laboral como herramientas valiosas para evaluar el grado de satisfacción de los empleados de Importaco con su entorno laboral. A través de estas, los empleados tienen la oportunidad de expresar sus opiniones y sugerencias para mejorar la comunicación y la cultura en la empresa, lo que

a su vez aumenta la motivación y el compromiso del personal. Uno de los aspectos más valorados en el análisis del clima laboral son las condiciones de trabajo y la estabilidad laboral.

Durante el año 2023, se llevaron a cabo los planes de acción derivados de las respuestas obtenidas en la encuesta de clima laboral de 2022. Los aspectos analizados en dicha consulta incluyeron la comunicación, las condiciones de trabajo, la gestión del cambio, el liderazgo y la organización del trabajo. Además de las encuestas, se realizaron sesiones con diversos grupos de trabajo para recopilar sugerencias y propuestas de mejora por parte del personal. El objetivo de estas evaluaciones y sesiones fue incrementar la satisfacción, motivación y compromiso de los empleados con Importaco, contribuyendo así a mejorar el ambiente laboral y el bienestar en la empresa.

En relación a algunos de los planes de acción llevados a cabo en cada factoría o departamento por dimensión del clima podemos encontrar los siguientes ejemplos:

**Estos planes de acción han generado un incremento en ciertos aspectos relacionados con el clima, lo que ha llevado a un aumento en la calificación global. En cuanto a las mejoras específicas en comparación con el año anterior, se ha registrado un aumento del 17 % en el área de transversalidad, un 4,40 % en liderazgo, un 4,04 % en elementos motivadores y un 3,50 % en comunicación.**

Acción	Factoría / Departamento	Dimensión
Se empieza a trabajar bajo la metodología LEAN, concretamente con las rutinas de comunicación TOP5, TOP 60.	Factoría de almendras	Comunicación
Se ha mejorado la comunicación con plazos de aviso más amplios de turno, flexibilidad y vacaciones.	Factoría de frutos secos	Comunicación
Se ha mejorado la comunicación entre responsables y colaboradores para la gestión de vacaciones.	Factoría de chocolates	Comunicación
Se proporciona información sobre la importancia de la limpieza en cada lugar de trabajo.	Factoría de almendras	Condiciones de trabajo
Se ha revisado el Plan de Limpieza y ampliado la formación a operarios nuevos no formados.	Factoría de snacks	Gestión del cambio
Se implanta la iniciativa «un café con Moisés» para mejorar la proximidad con los responsables.	Factoría de frutos secos	Liderazgo
Compartimos a través de Connect los beneficios sociales que ofrece Importaco.	Factorías de frutas, microondas y semiindustrial	Motivadores
Se ha incorporado a una persona más de mantenimiento para reforzar los preventivos y, en general, poder atender el mantenimiento correctivo de manera más ágil, reduciendo así las órdenes abiertas.	Factoría de snacks	Organización
Un equipo de mejora de suministros empieza en cada factoría para mejorar el modelo de planificación interna y así reducir las urgencias y mantener el nivel de servicio.	Cadena de suministro	Planificación
Se ha mejorado la comunicación entre los Departamentos de Producción y Calidad, mediante un Acta de Reunión Top.	Factoría de chocolates	Transversalidad

## 5.1. Personas

### Evaluaciones de desempeño

El modelo de desempeño de Importaco es un conjunto de evaluaciones, tanto formales como informales, que tienen como centro el diálogo, buscando el crecimiento de todas las personas que conforman la organización. Este modelo busca ayudar a conseguir tanto los objetivos de la organización como los objetivos individuales de todos los profesionales del Grupo.

El modelo de desempeño de Importaco incluye los siguientes tipos de evaluación:

- Autoevaluación.
- Evaluación del responsable.
- Evaluación de los colaboradores.
- Evaluación entre pares (compañeros).
- Evaluación de cliente o proveedor interno.

Este proceso de implantación y evolución del modelo de desempeño refleja el compromiso de Importaco con el desarrollo y el crecimiento profesional de su equipo, así como con la mejora continua de sus prácticas de gestión de recursos humanos.

Durante el año 2023, Importaco llevó a cabo un proceso de implantación de evaluaciones de desempeño con el objetivo de mejorar la objetividad en la evaluación del personal, fomentar la cultura del *feedback*, y promover el desarrollo profesional de todos los empleados.

En el año anterior, se realizó una prueba piloto en el Departamento de Compras, donde se implementaron cambios significativos en el proceso de evaluación. Se introdujo una evaluación más objetiva basada en la definición de comportamientos y se integró la evaluación del desempeño realizada por el responsable con la evaluación 360°, en la que participaban otros roles.

En junio de 2023 dio comienzo la fase de implantación donde se establecieron los siguientes roles para la evaluación:

- Evaluadores/as: todas las personas que tengan como colaborador/a directo/a a personas que pertenecen al Grupo del consejo de dirección ampliado, además de las áreas que dependen o han dependido de la presidencia.
- Evaluados/as: todas las personas que pertenecen al Grupo del consejo de dirección ampliado.

Un total de 104 usuarios han realizado la evaluación por objetivos, lo que permite medir el desempeño de los empleados a través de indicadores previamente definidos.

### Relaciones laborales, libertad de asociación y negociación colectiva

En Importaco, reconocemos y respetamos los derechos fundamentales de nuestros empleados, como el derecho a la libertad de asociación, la libertad sindical y la libertad de negociación colectiva. Estos derechos son universalmente reconocidos y forman la base de nuestras relaciones laborales. A través del diálogo constructivo con los interesados, buscamos satisfacer las necesidades tanto de nuestros empleados como de la empresa, promoviendo acuerdos que mejoren el bienestar de ambas partes.

En nuestras negociaciones de convenios colectivos, abordamos diversos aspectos clave relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, la formación, los mecanismos de reclamación y otros derechos laborales. Esto incluye la provisión de equipos de protección individual, la creación de Comités de Seguridad y Salud, así como la implementación de protocolos para abordar el acoso sexual o por razón de sexo, la gestión medioambiental y la integración de minorías.

Nuestros convenios establecen plazos de aviso previos a la ejecución de cambios operativos significativos, así como disposiciones para la reali-

zación de consultas y negociaciones, en línea con lo establecido en el Estatuto laboral.

Estamos comprometidos con proporcionar ingresos justos y pagar salarios dignos a nuestros trabajadores. Este compromiso se refleja en nuestros convenios colectivos, los cuales son el resultado de negociaciones en las que participan representantes de los trabajadores y sindicatos. Estas discusiones buscan alcanzar acuerdos que garanticen condiciones salariales justas y equitativas para todos los empleados, dentro de un marco que considera tanto las necesidades de la empresa como los derechos y expectativas de los trabajadores.

La metodología utilizada para definir el salario vital en nuestras operaciones significativas implica una estrecha colaboración con las partes interesadas locales, incluidos los sindicatos. La negociación colectiva es el espacio donde se discuten y acuerdan los términos salariales, garantizando que nuestros empleados reciban compensaciones que superen los estándares mínimos establecidos, como el salario mínimo interprofesional (SMI). En este sentido, nos regimos por el Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC), el cual establece recomendaciones sobre incrementos salariales en la negociación colectiva y garantiza el respeto al SMI. Esto asegura que nuestros empleados reciban una compensación justa y adecuada por su trabajo.

Es importante destacar que todos nuestros empleados están cubiertos por convenios colectivos, lo que significa que el 100 % de nuestra fuerza laboral se beneficia de las condiciones acordadas en dichos convenios. Además, estamos comprometidos con la transparencia y el diálogo con nuestros empleados y sus representantes. Por ello, antes de aplicar cambios operacionales significativos que puedan afectarles, nos aseguramos de proporcionar un período de aviso mínimo. En

Importaco Nuts e Importaco Waters, este período es de 30 días naturales, mientras que en Besana, es de 1 semana.

En el año 2023, mediante Resolución de la Dirección General de Trabajo de fecha 19 de abril, se registró y publicó el Acuerdo Parcial de Ampliación de la Vigencia del Convenio Colectivo de Importaco Frutos Secos por 1 año, así como la aprobación de las tablas salariales para el año 2023.

El Convenio de Negocio de Importaco Waters establece una serie de mejoras significativas en comparación con el convenio sectorial correspondiente. Entre estas mejoras se incluyen una jornada anual reducida, un día adicional de vacaciones, un mayor período de descanso dentro de las jornadas laborales, un complemento del 100 % por incapacidad temporal en caso de bajas por contingencia común por hospitalización, una indemnización en caso de fallecimiento del empleado, la inclusión de retribución variable, mejoras en los permisos retribuidos y una mayor retribución salarial. Estas disposiciones reflejan el compromiso de Importaco Waters con el bienestar y la satisfacción laboral de sus empleados, promoviendo condiciones laborales más favorables que las establecidas en el convenio sectorial. Este Convenio tiene una duración de dos años, vigente desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024, y ha sido concertado de conformidad con lo establecido en el Título III del Estatuto de los Trabajadores.

Es crucial resaltar que los compromisos de mejora en los convenios se extienden a todas las personas, independientemente del negocio. Tanto el Convenio de Importaco Nuts como el de Importaco Waters son el resultado del proceso de negociación llevado a cabo con los sindicatos FICA-UGT e Industria-CC. OO., quienes representan a la totalidad de la representación legal de los trabajadores, en colaboración con la dirección de las empresas del Grupo.

## 5.1. Personas

### Conciliación y desconexión laboral

El sistema de conciliación implementado por Importaco ofrece a sus empleados la oportunidad de hacer uso de diversas medidas destinadas a facilitar la gestión eficiente de su tiempo laboral. Entre estas medidas se encuentran la flexibilidad horaria, la posibilidad de conciliación entre trabajo y otras responsabilidades, así como la opción de reducir la jornada laboral en situaciones previstas por la legislación. Durante el año 2023, un total de 9 empleados (7 mujeres y 2 hombres) optaron por acogerse a la jornada reducida. Además, un total de 97 empleados disfrutaron de un permiso por nacimiento (59 mujeres y 38 hombres). Todos los empleados que se beneficiaron de estos permisos regresaron a sus puestos de trabajo al finalizar el periodo concedido y permanecieron en la empresa un año después de su reincorporación.



## 5.1. Personas

### 5.1.5. Salud y seguridad

En aras de promover un ambiente laboral óptimo, Importaco se compromete a mejorar el bienestar en el trabajo, dando prioridad a la creación de entornos laborales saludables y seguros. Para alcanzar este objetivo, hemos implementado un sistema global de gestión de seguridad y salud certificado bajo la norma ISO 45001. Este sistema está operativo en diez centros de trabajo, abarcando aproximadamente el 85 % de nuestra plantilla. A través de esta certificación, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua en la gestión de riesgos para la salud y la seguridad de nuestros empleados. Buscamos reducir los incidentes y enfermedades laborales, así como incrementar la eficiencia operativa mediante la disminución de emergencias y ausencias por enfermedad.

En este contexto, la vigilancia de la salud emerge como una actividad esencial que, mediante procedimientos rigurosamente validados, tiene como objetivos principales detectar de manera sistemática y regular los síntomas y signos tempranos de los daños derivados del trabajo, así como identificar las posibles situaciones de riesgo y proponer las medidas preventivas necesarias. Su finalidad última radica en comprender el impacto del trabajo en la salud de los empleados, priorizando acciones dirigidas a mejorar las condiciones laborales. En Importaco, el Departamento de Salud y Seguridad asume la responsabilidad de llevar a cabo esta vigilancia de manera diligente y efectiva.

Por otra parte, gracias al trabajo del Departamento de Salud y Seguridad garantizamos el cumplimiento riguroso de la legislación en materia de prevención de riesgos laborales, conforme a lo dispuesto en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y el Reglamento de los Servicios de Prevención. En este sentido, nos dedicamos a identificar y mitigar los riesgos asociados con las actividades

laborales, así como a llevar a cabo una vigilancia sistemática y regular de los síntomas y signos tempranos de lesiones derivadas del trabajo. Además, adoptamos medidas preventivas con el objetivo de salvaguardar la salud y el bienestar de nuestros trabajadores.

La vigilancia de la salud constituye una parte fundamental de nuestras actividades en seguridad y salud, y es llevada a cabo por personal sanitario altamente capacitado y debidamente acreditado. Su labor consiste en evaluar minuciosamente el impacto que las actividades laborales tienen en la salud de nuestros empleados, priorizando acciones dirigidas a mejorar las condiciones de trabajo y prevenir posibles riesgos para la salud ocupacional.

Nuestros empleados participan activamente en la promoción de su propia salud y bienestar a través de la formación y la participación en Comités de Seguridad y Salud. Estos comités, compuestos de manera equitativa, se reúnen trimestralmente para promover iniciativas que mejoren las condiciones de trabajo y garantizar la vigilancia de los métodos de seguridad y salud en el trabajo. En centros con menos de 50 trabajadores, se designa un delegado de prevención para desempeñar esta función.

## Representación de los trabajadores en comités formales de seguridad y trabajador-empresa:

<p><b>Importaco Nuts</b></p>	<p><b>España</b>                  Centro de producción de frutos secos en Beniparrell                  Centro de producción de frutos secos en Picassent                  Presidencia                  Oficinas Centrales                  Centro Tecnológico                  Centro de producción de palomitas                  Centro de producción de snacks                  Centro de producción de pipas</p> <p><b>Reino Unido</b>                  Centro de producción de Ipswich</p> <p><b>Italia</b>                  Centro de producción de Oligastro Cilento                  Centro de producción de San Gennaro</p>
<p><b>Importaco Waters</b></p>	<p><b>España</b>                  Planta embotelladora de Agua de Cortes                  Planta embotelladora de Agua de Bronchales                  Planta embotelladora de AguaDoy</p>

## 5.1. Personas

Durante el año 2023, hemos llevado a cabo un total de 13 627 horas de formación en temas de seguridad y salud. Entre los temas que se han realizado durante el ejercicio en relación con la prevención de riesgos laborales encontramos:

- **Diseño higiénico de equipos de instalaciones**
- **Lucha contra incendios**
- **Plan de Autoprotección y Emergencias**
- **Primeros auxilios**
- **Prevención en trabajos en altura**
- **Programa JOIN IN**
- **Recurso preventivo**

**Campaña de prevención de enfermedades en Besana**  
 En los centros de producción de Besana se ha puesto en marcha, por segundo año consecutivo, un programa de exámenes de salud gratuito en el centro de producción, con la participación voluntaria de los empleados y garantizando plenamente su privacidad. Esta campaña de prevención destaca por invertir en soluciones de bienestar de manera decidida e innovadora.

La atención a los recursos humanos ha sido durante años una prioridad para Besana. En este contexto, Besana ha impulsado y ejecutado un programa de exámenes de salud gratuito en el centro de producción, con la participación voluntaria de los empleados y el absoluto respeto a su privacidad. Un total aproximado de 270 empleados, incluyendo 70 hombres y 200 mujeres, participaron en la campaña de prevención de enfermedades graves tanto masculinas como femeninas. Estos chequeos se organizaron en colaboración con la FONDAZIONE PRO.

## Indicadores de salud y seguridad 2023

Número de defunciones (hombre)	1
Número de defunciones (mujer)	0
Tasa de mortalidad	0,04 %
Número de accidentes laborales con baja (hombre)	58
Número de accidentes laborales con baja (mujer)	58
Tasa de accidentes laborales con baja	5 %
Número de accidentes laborales sin baja (hombre)	83
Número de accidentes laborales sin baja (mujer)	92
Tasa de accidentes laborales sin baja	8 %
Número de horas trabajadas (hombre)	2 041 934
Número de horas trabajadas (mujer)	2 060 760
Enfermedades profesionales (hombre)	0
Enfermedades profesionales (mujer)	0

## 5.1. Personas

### 5.1.6. Acción social

Durante el año 2023, Importaco ha ejecutado un gasto de 52 232 € en acciones sociales. Todas las donaciones se realizan de forma transparente, aplicando sistemas de control internos, como la formulación de acuerdos y la trazabilidad de las donaciones.

La inversión social que realiza Importaco está dirigida a apoyar a instituciones y asociaciones sin ánimo de lucro que desarrollan proyectos para el fomento de la nutrición y el deporte y el desarrollo profesional. Por ello, el gasto social del 2023 ha ido destinado a las siguientes asociaciones: Asociación España con ACNUR; Centre Solidari d'Aliments de Sagunt; Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés; Fundación Vicent Ferrer; Aportem-Puerto Solidario Valencia; Fundación KM ZERO Hub de la Comunidad Valenciana; Club deportivo Amics de la Boccia; AFPEM Horta Sud; Club de Atletismo Cárnicas Serrano; Ayuntamiento de Albal; APADICC; Asociación Alanna; y la Asociación Juvenil Neron's.

Por otro lado, Importaco ha fortalecido su compromiso con el desarrollo del talento joven mediante alianzas estratégicas con reconocidas instituciones educativas como la Universidad de Valencia, EDEM, la Universidad Politécnica de Valencia, Florida Universitaria y ESIC. A través de estas colaboraciones, la empresa se compromete a compartir su experiencia y conocimientos con los estudiantes, brindándoles oportunidades para establecer vínculos con el mundo laboral y comprender de manera directa la aplicación práctica de sus estudios.

Estas alianzas no solo benefician a los estudiantes al ofrecerles una visión más amplia y práctica de sus campos de estudio, sino que también permiten a Importaco identificar y atraer talento joven con potencial para integrarse en sus equi-

pos en el futuro. Además, fomentan una relación de colaboración entre la empresa y las instituciones educativas, promoviendo el intercambio de ideas y la innovación en el ámbito académico y empresarial.

Por último, como parte de sus iniciativas de responsabilidad social corporativa, Importaco ha llevado a cabo un destacado proyecto durante el año en curso en materia de donaciones. En respuesta a los devastadores incendios forestales que afectaron a la Comarca de Gúdar-Javalambre y al Ayuntamiento de Puebla de Arenoso en marzo de 2023, la empresa colaboró activamente mediante la donación de 15 850 litros de agua. Esta acción no solo proporcionó un recurso vital en momentos de crisis, sino que también demostró el compromiso de Importaco con el apoyo a las comunidades locales y la mitigación de los impactos adversos causados por desastres naturales.

### 5.1.7. Derechos humanos y diligencia debida

El respeto de los derechos humanos es un principio fundamental para Importaco, como parte esencial de nuestro compromiso con la equidad y la justicia en todas nuestras actividades. Este compromiso implica salvaguardar derechos fundamentales como la libertad, la vida, la igualdad, la privacidad, la seguridad y la participación, así como reconocer y respetar los derechos de los grupos vulnerables, incluidos los niños.

Nuestro enfoque se alinea con estándares internacionales como la Propuesta de Diligencia debida de la Unión Europea, en consonancia con el Green Deal y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que abordan específicamente los derechos humanos y objetivos medioambientales. Para llevar a cabo esta diligencia debida, nos comprometemos a identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas sobre cualquier daño externo resultante de impactos adversos en

los derechos humanos y el medio ambiente, tanto en nuestras operaciones como en las de nuestras filiales y en toda nuestra cadena de valor.

Los Principios Rectores dejan claro que todas las empresas tienen la responsabilidad independiente de respetar los derechos humanos y, con este fin, deben ejercer la diligencia debida en materia de derechos humanos para identificar, prevenir, mitigar y dar cuenta de cómo abordan los impactos adversos sobre los derechos humanos. El Departamento de Responsabilidad Social Corporativa se encarga de integrar este enfoque proactivo de la gestión de los riesgos reales y potenciales en todas las políticas de la empresa y a través de la colaboración con los demás departamentos. Esta gestión demuestra nuestro compromiso permanente con el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas nuestras actividades empresariales.

#### Programa de Social Compliance

El Programa de Social Compliance nace en 2012 con el objetivo de transmitir los valores y cultura ética de la empresa a la cadena de suministro. Gracias a este programa, la empresa ha conseguido definir unos requisitos relativos al medioambiente y los derechos humanos que permiten identificar a otras compañías que comparten el mismo compromiso en estos aspectos para establecer alianzas comerciales. De la misma forma, estos requisitos permiten avanzar en la creación de una cadena de suministro cada vez más sostenible y respetuosa con el planeta y las personas.

En la selección y evaluación de nuestros proveedores, se incluyen el respeto y cumplimiento de los derechos humanos, la normativa laboral y social, la preservación del entorno natural, así como políticas que promueven la igualdad y combaten la corrupción. Estas cláusulas sociales y medioambientales fomentan la creación de una

cadena de valor sostenible y perdurable, fundamentada en un sólido compromiso con la responsabilidad social y medioambiental. De esta manera, se promueve la igualdad de oportunidades y el bienestar de las generaciones futuras.

En esta línea, Importaco se empeña en asegurar que todos los componentes de la cadena de suministro respeten y cumplan los derechos humanos. Con este propósito, hemos involucrado a los proveedores estratégicos y preferentes (que representan aproximadamente el 75 % de las adquisiciones de materias primas) en el Programa de Social Compliance con el fin de evaluar el cumplimiento de estándares laborales, normativas de salud y seguridad, prácticas medioambientales y aplicación de principios éticos en los lugares de trabajo.

Durante el año 2023, el enfoque del Programa se centró en los 51 proveedores estratégicos y preferentes con los cuales mantenemos una relación continua para mejorar los planes de acción en sostenibilidad y calidad. Además, hemos integrado y alineado a los proveedores de Besana en el Plan de Social Compliance, buscando de esta manera homogeneizar nuestra cadena de suministro y los requisitos exigidos a todos nuestros proveedores. En total, más de 100 proveedores están integrados en el Programa y son monitoreados a través de la plataforma Sedex para un correcto monitoreo de nuestra cadena de suministro responsable.

## 5.1. Personas

# El respeto hacia nuestros proveedores

### Código de Conducta para proveedores

Los requisitos establecidos en el Código de Conducta son de estricta observancia y cumplimiento obligatorio. Se espera que los proveedores acaten no solo estos estándares, sino también la legislación nacional y demás normativas aplicables. En caso de discrepancia entre el código interno y la ley, se insta a nuestros socios comerciales a aplicar la disposición que otorgue una mayor protección a los trabajadores.

Durante el 2023 hemos realizado una actualización del Código para introducir las cláusulas más detalladas en cada uno de los tres ámbitos:

### Principios laborales y derechos humanos

- Legalidad y subcontratación
- Salud y seguridad de los empleados
- Diálogo social y libertad sindical
- Preparación para situaciones de emergencia
- Horarios decentes y salario justo
- Diversidad, equidad e inclusión
- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- Discriminación
- Gestión de la carrera profesional y formación

### Responsabilidad medioambiental

- Permisos medioambientales
- Compromiso con la sostenibilidad y conservación del medioambiente
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y eficiencia energética
- Gestión eficaz de residuos y minimización de la contaminación
- Contribución positiva a la protección y regeneración de la biodiversidad
- Reducción de consumo de agua y otros recursos naturales

### Conducta empresarial

- Principio de integridad
- Corrupción, fraude, conflicto de intereses, blanqueo de dinero
- Comercio, publicidad y competencia leales
- Protección de la propiedad intelectual
- Protección de la privacidad
- Transparencia y divulgación de información

## 5.1. Personas

### Evaluación y gestión de riesgos

La identificación de riesgos asociados con los derechos humanos y el medio ambiente constituye una etapa crucial en el proceso de diligencia debida. Importaco se compromete a emprender acciones proactivas para identificar estos riesgos derivados de sus propias operaciones, filiales, cadena de suministro y relaciones comerciales establecidas.

Una vez identificados, los distintos departamentos emplean estos riesgos como base para fundamentar su estrategia y políticas pertinentes. Para llevar a cabo la evaluación de riesgos vinculados con los derechos humanos y el medio ambiente, utilizamos una herramienta de evaluación específica (en este caso, el Radar de Sedex), en conjunto con información proveniente de informes y auditorías independientes, así como de mecanismos de reclamación existentes. Además, en 2024, se llevarán a cabo consultas con grupos potencialmente afectados cuando se considere necesario, tales como trabajadores o agricultores, con el fin de obtener una perspectiva integral y garantizar una evaluación exhaustiva de los riesgos identificados.

En Importaco, nos comprometemos a implementar medidas destinadas a prevenir y mitigar los riesgos e impactos adversos asociados con los derechos humanos y el medio ambiente. La anticipación en la identificación de riesgos en nuestra cadena de valor nos capacita para afrontar los desafíos emergentes, fortalecer la resiliencia de nuestro negocio y prevenir crisis en nuestra cadena de suministro. Entre las acciones que trabajaremos durante el 2024 para una gestión eficaz de los riesgos, se destacan el establecimiento de cláusulas y garantías contractuales con los proveedores y socios comerciales para garantizar el cumplimiento de nuestro Código de Conducta y Plan de Acción Preventivo; y la colaboración activa con otras organizaciones, asociaciones y empre-

sas con el fin de fortalecer la capacidad de Importaco para prevenir impactos negativos y promover prácticas responsables a lo largo de la cadena de suministro.

### Mecanismos de reclamación

En Importaco, asumimos el compromiso de establecer, mantener y actualizar procedimientos de reclamación adecuados, a través de los cuales tanto los derechos humanos como las preocupaciones medioambientales vinculadas a nuestras operaciones y cadenas de suministro puedan ser presentadas por:

- Individuos afectados por el impacto negativo de las operaciones de Importaco.
- Sindicatos y otros representantes de los trabajadores que laboran en la cadena de suministro de Importaco.
- Organizaciones de la sociedad civil activas en áreas relacionadas con la cadena de suministro de Importaco.

En esta misma línea, nos comprometemos a proporcionar a los denunciantes un seguimiento adecuado y la posibilidad de sostener reuniones con representantes de la empresa para discutir los problemas identificados y posibles soluciones. Además, nos comprometemos a garantizar que las reclamaciones sean gestionadas de manera oportuna y proporcional. Para ello, Importaco ha establecido un Canal de Comunicación seguro y confidencial mediante el cual tanto sus empleados como otros grupos de interés pueden informar sobre posibles incumplimientos de nuestros códigos, así como para abordar posibles comportamientos que tengan implicaciones legales corporativas.



## 5.2. Planeta

En Importaco estamos firmemente comprometidos con el respeto del medio ambiente y la contribución al progreso sostenible de la sociedad, en línea con los principios del Acuerdo de París. Anualmente, avanzamos en la reducción de nuestra huella ambiental a través de iniciativas dirigidas a concienciar sobre el consumo responsable y a promover un estilo de vida sostenible.

Como empresa, aspiramos a liderar de forma proactiva la consecución de la sostenibilidad medioambiental, objetivo central de la Agenda 2030. En Importaco, nos dedicamos a la protección de la naturaleza bajo el lema «producir más con menos». Esto implica la participación activa de todos los miembros de nuestra organización en la economía circular, con el objetivo de reducir el consumo de recursos naturales y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Nuestras acciones se enfocan en la mejora continua de la eficiencia energética, la sensibilización ambiental de nuestra plantilla, el uso responsable del agua, la implementación de medidas de adaptación al cambio climático, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la elaboración de una hoja de ruta para lograr la neutralidad climática mediante la descarbonización.

# Planeta

## 5.2. Planeta

### 5.2.1. Riesgos ambientales y cultura ambiental

Conforme indica el Informe de Riesgos Globales 2023, publicado por el Foro Económico Mundial, se prevé que la próxima década estará marcada por crisis ambientales y sociales, impulsadas por tendencias geopolíticas y económicas subyacentes. En el ámbito de los riesgos climáticos globales clasificados por su gravedad, se destacan a corto plazo dentro de su top 10: desastres naturales y eventos climáticos extremos, el fracaso en mitigar el cambio climático, los incidentes de daños ambientales a gran escala, el fracaso en la adaptación al cambio climático y la crisis de recursos naturales. A largo plazo, los mismos riesgos vuelven a ocupar un lugar destacado, junto con la pérdida de biodiversidad y el colapso de ecosistemas.

A pesar de tres décadas de defensa y diplomacia climática global, el sistema internacional ha enfrentado dificultades para avanzar adecuadamente en la lucha contra el cambio climático. La posible falta de abordar este riesgo global existencial fue reconocida por primera vez como una preocupación principal en el Informe de Riesgos Globales hace más de una década, en 2011. En la actualidad, los niveles atmosféricos de dióxido de carbono, metano y óxido nitroso han alcanzado niveles récord, y las proyecciones de emisiones hacen que sea improbable alcanzar las ambiciones globales de limitar el calentamiento a 1,5 °C.

La evaluación de los riesgos ambientales que impactan en las operaciones de Importaco nos permite identificar y establecer planes de mitigación adaptados a las características de nuestro modelo de negocio. Según estudios realizados por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), los principales riesgos en nuestras actividades,

tanto productivas como agrícolas, están relacionados con la contaminación del aire, agua, suelo y atmósfera, el impacto ambiental de los envases, los cambios climáticos y la pérdida de biodiversidad y salud del suelo.

Estos riesgos ambientales son analizados y evaluados para su correcto control dentro de los planes ambientales de Importaco. En nuestros centros de producción mantenemos sistemas de gestión ambiental que incorporan una adecuada administración de residuos y un uso sostenible de los recursos naturales. Actualmente, Importaco cuenta con la certificación ISO 14001 de gestión medioambiental en todos sus centros de producción ubicados tanto en España como en Turquía. Por otro lado, nuestros proyectos agrícolas se rigen por manuales de buenas prácticas agrícolas, que buscan reducir el uso de sustancias activas, minimizar el consumo de agua y garantizar la fertilidad de los suelos.

Otras certificaciones destacables podrían ser la RSPO (aceite de palma sostenible) en nuestro centro productivo de palomitas microondas y el Certificado de Agricultura Ecológica en los centros de Picassent y Vall d'Alba.

La dirección corporativa supervisa un sistema de gestión medioambiental tanto en los centros productivos, como en los manantiales y en los campos agrícolas con el objetivo de minimizar nuestra huella ambiental y garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales. De este modo, antes de implementar nuevos procesos, se realiza una evaluación de su impacto ambiental para prevenir posibles daños. Nuestro principal objetivo es prevenir, reducir y mitigar la contaminación, controlando las emisiones de carbono, así como la contaminación acústica y lumínica que puedan afectar al medio ambiente.

### 5.2.2. Mitigación del cambio climático

#### Política climática

Importaco, consciente del significativo desafío que representa el cambio climático, se compromete firmemente a adoptar una estrategia de descarbonización en consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13, con el fin de mitigar los impactos ambientales, sociales y económicos asociados, y así contribuir al desarrollo sostenible. Como parte de este compromiso, la compañía se ha comprometido a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar emisiones netas cero antes del año 2050.

En este contexto, Importaco ha establecido una política climática que define las áreas de acción para reducir nuestras emisiones, abordando aspectos como el suministro de productos, el diseño ecológico y la circularidad de los envases, la movilidad sostenible, y la descarbonización energética. Entre las medidas contempladas en esta política se incluyen la promoción de prácticas de agricultura regenerativa, la investigación en nuevos envases más sostenibles y la neutralidad de carbono en nuestras instalaciones.

Esta política, que enmarca nuestras acciones futuras, también nos permite comunicar de manera transparente a todas nuestras partes interesadas (empleados, proveedores, clientes, etc.) el sólido compromiso de Importaco con la promoción de una economía baja en carbono. A su vez, nos comprometemos a informar periódicamente sobre los avances logrados en la reducción de la huella de carbono de la organización, utilizando el año 2023 como referencia, y a detallar las medidas implementadas que contribuyan a la reducción o absorción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

#### Hoja de ruta para la descarbonización

Hemos desarrollado una hoja de ruta en línea con los criterios establecidos por la Alianza SBT (Science Based Targets), una organización internacional conformada por el Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el World Resources Institute (WRI) y el World Wide Fund for Nature (WWF). Nos hemos sumado a esta iniciativa con el objetivo de fijar metas ambiciosas y hemos presentado nuestra Carta de Compromiso a Corto Plazo para el año 2030, siguiendo las recomendaciones del SBTi Forest, Land and Agriculture (SBTi FLAG). Este compromiso nos permitirá:

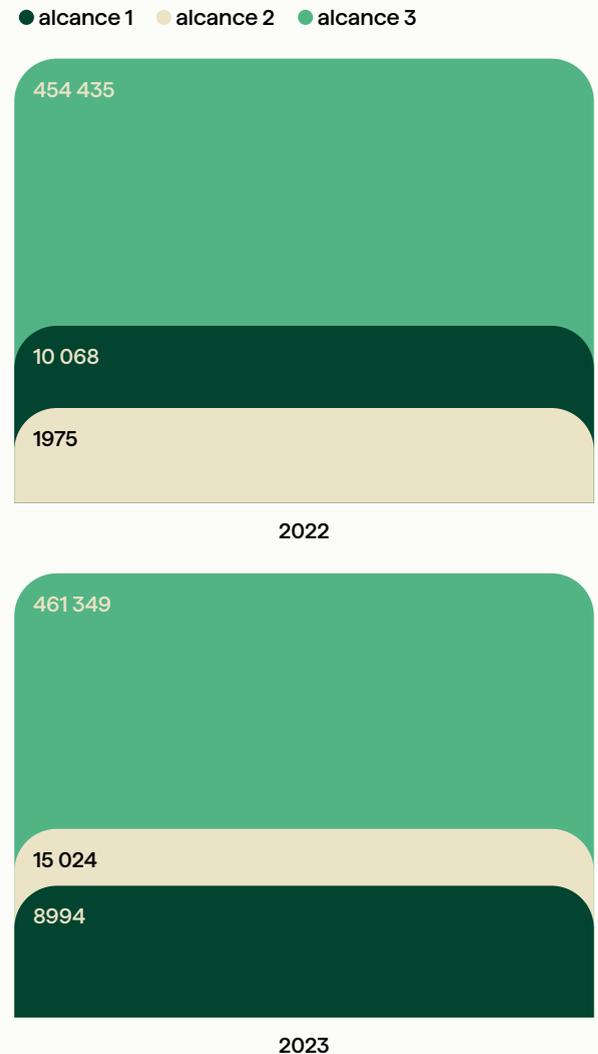
- **Reducir un 30 % nuestras emisiones totales de aquí a 2030**
- **Reducir las emisiones totales de Alcance 1 y 2 en un 42 % (-7 % anual)**
- **Reducir las emisiones totales de Alcance 3 en un 25 % (-3 % anual)**

Objetivos de Desarrollo Sostenible alcanzados



## 5.2. Planeta

### Resultados del cálculo de la huella de carbono Emisiones (toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes)



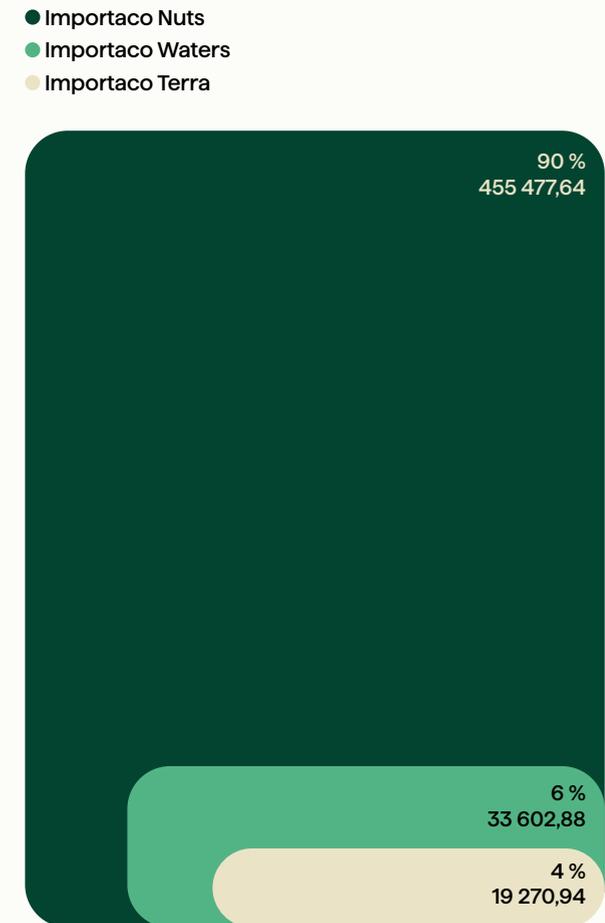
### Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por alcance



### Distribución de emisiones de GEI de alcance 3



### Distribución de las emisiones de GEI por filial (*market-based*) en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes



## 5.2. Planeta

### Compromiso de los proveedores

Reconocemos que solo a través de una colaboración activa podremos fortalecer y consolidar nuestra cadena de suministro sostenible. Con el propósito de reducir nuestra huella de carbono en los próximos años, en Importaco nos comprometemos a colaborar estrechamente con nuestros proveedores con el fin de sensibilizarlos sobre la importancia de adoptar prácticas de producción sostenible y optimizar el uso de energía, almacenamiento y transporte.

Conscientes de que la colaboración con todos los actores de la cadena de valor es fundamental para alcanzar productos de excelencia que satisfagan las expectativas del consumidor, durante el año 2023 llevamos a cabo tres sesiones de webinars con nuestros proveedores estratégicos y preferenciales ubicados en Asia, América del Sur y América del Norte. El objetivo de estas sesiones fue involucrarlos en aspectos esenciales para nosotros, tales como:

- El Programa de Cumplimiento Social.
- La certificación en Compras Sostenibles.
- Los objetivos de descarbonización.
- El análisis del ciclo de vida de los productos.

Estos encuentros virtuales son un claro ejemplo de nuestro compromiso: involucrar a todos los agentes implicados en la cadena de suministro para promover una producción responsable y alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Nuestros objetivos para el próximo año incluyen la evaluación de la sostenibilidad de nuestros proveedores, la creación de grupos de trabajo para compartir conocimientos y experiencia mediante programas de formación y asistencia técnica, así como el seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestros proveedores.

Además, a nivel interno, vamos a desarrollar una base de datos de emisiones por producto y país, con el fin de integrar esta variable en nuestro proceso de toma de decisiones de compra. Este enfoque nos permitirá tomar decisiones más informadas y sustentables en cuanto a la selección de productos y proveedores.

### 5.2.3. Adaptación al cambio climático

Las medidas de adaptación al cambio climático son estrategias aplicadas por Importaco para mitigar los efectos adversos del cambio climático en sus operaciones. Estas estrategias abarcan diversas iniciativas, como la adopción de prácticas de gestión de riesgos climáticos, la integración de fuentes de energía renovables y la mejora de la eficiencia energética. Con la aplicación de estas medidas, Importaco mejora su capacidad de recuperación mediante la utilización de tecnologías innovadoras, una mayor preparación ante los desastres y una gestión eficaz de las incertidumbres.

Los planes de adaptación no solo ayudan a Importaco a cumplir con sus responsabilidades globales, sino que también permiten a la organización aprovechar las oportunidades derivadas de la transición a una economía baja en carbono. Las principales acciones emprendidas en relación con la adaptación al cambio climático se clasifican en los ámbitos de protección de infraestructuras, respuesta a emergencias y gestión de cultivos y agricultura. Estas acciones se han alineado con las recomendaciones esbozadas en el informe de la Misión de Adaptación al Cambio Climático dirigido por la UE, y han sido supervisadas por el Ministerio de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica.

### Transición energética

En Importaco, llevamos a cabo planes anuales con el propósito de disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y promover la transición hacia una economía neutra en carbono. Por un lado, trabajamos en que gran parte de nuestra electricidad sea de fuentes renovables y, por otro, nos centramos en la optimización de nuestros procesos productivos para reducir nuestro consumo energético y nuestras emisiones directas asociadas.

Al reducir nuestra dependencia de combustibles fósiles, disminuimos nuestra contribución a la emisión de gases de efecto invernadero y ayudamos a mitigar el cambio climático. Además, al optimizar nuestro consumo energético, también logramos reducir nuestros costos operativos, lo que mejora nuestra rentabilidad a largo plazo.

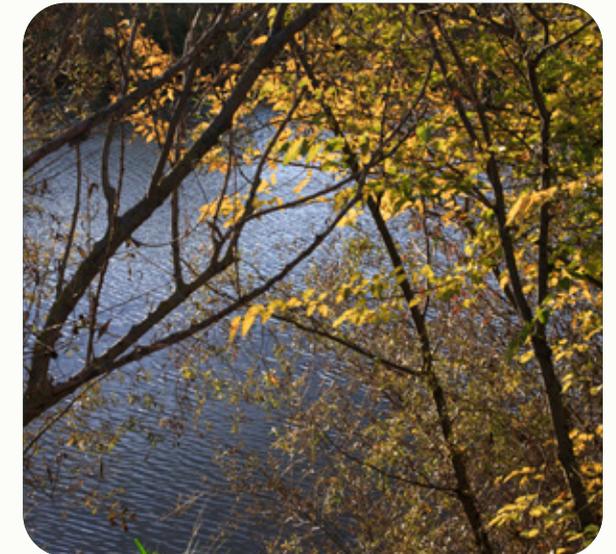
En el año 2020, adquirimos el compromiso de reducir nuestras emisiones para el año 2023 en un 20 %, mediante la implementación de la Estrategia de Eficiencia Energética. Este objetivo ha sido cumplido exitosamente gracias a la instalación de sistemas de autoconsumo y la implementación de mejoras en la eficiencia energética.

Para consolidar esta estrategia y ampliar el alcance del proyecto, Importaco tiene previsto en 2024 certificar su sistema de gestión energética según el estándar ISO 50001 en todos sus centros de España y seguir apostando por el uso de energías renovables para avanzar hacia la descarbonización. Además, se llevarán a cabo programas de formación en sostenibilidad y eficiencia energética para involucrar a todos los colaboradores en la búsqueda de un uso más eficiente de los recursos.

Esta estrategia se suma a los logros obtenidos entre 2018 y 2020, período en el que Importaco logró reducir sus emisiones en un 10 %, evitando la emisión anual de más de 1700 toneladas de CO<sub>2</sub> en

sus procesos productivos. Estos avances se basaron en auditorías energéticas realizadas en todos los centros de producción, que permitieron identificar áreas potenciales de mejora.

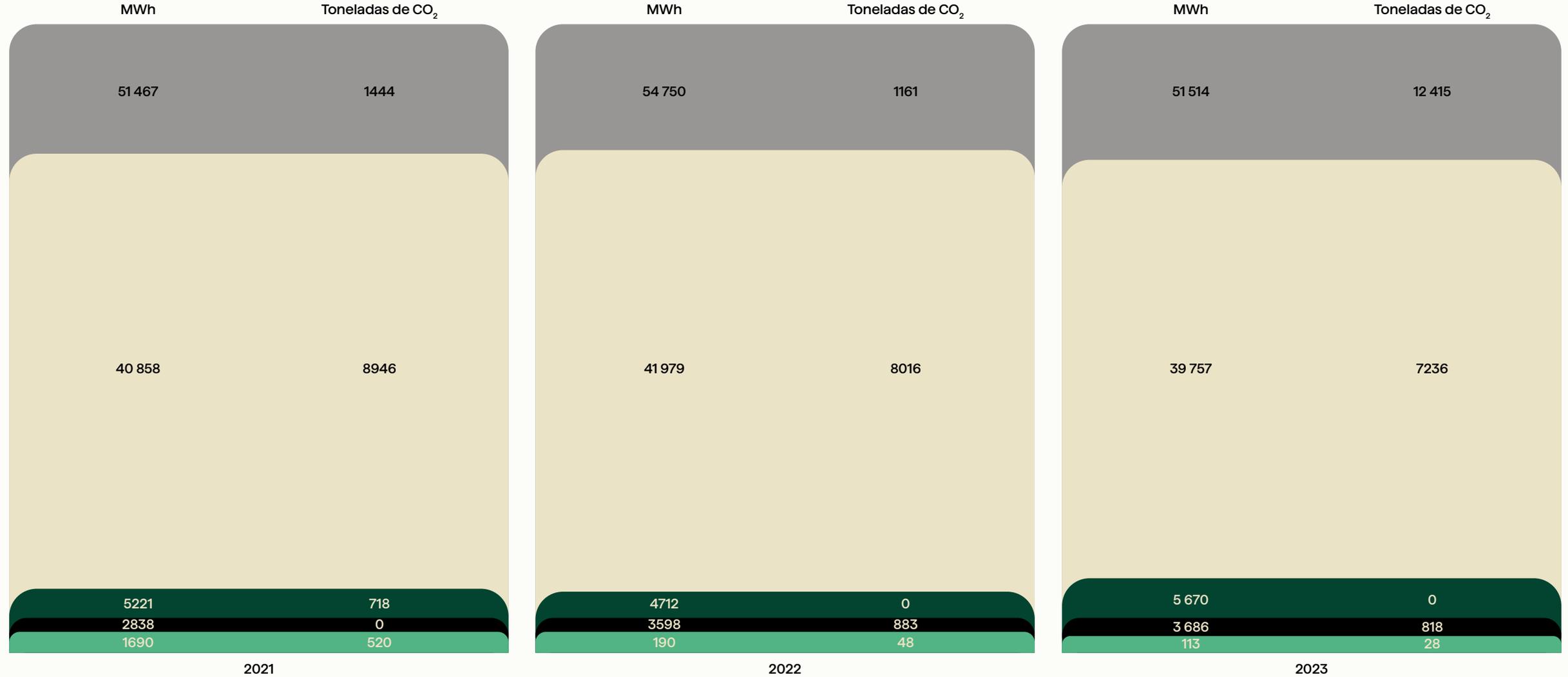
En cuanto al consumo de energías renovables, se han puesto en marcha diferentes líneas de acción durante el año 2023. Por un lado, se ha impulsado la estrategia de autoconsumo, alcanzando un 15 % de independencia de la red eléctrica en los centros pertenecientes al Grupo. Este hito se ha conseguido mediante la puesta en marcha de instalaciones contratadas para finales de 2022, así como a través del desarrollo de una nueva estrategia de autoconsumo compartido entre nuestros centros productivos cercanos. Por otro lado, se ha firmado un contrato a largo plazo para el suministro del 30 % de nuestra electricidad a partir de un parque eólico.



## 5.2. Planeta

### Consumo y emisiones por fuente de energía

● electricidad ● gas ● cáscara de almendra ● propano ● gasóleo



## 5.2. Planeta

### Protección de las infraestructuras

Para abordar la protección de las infraestructuras como medida de adaptación al cambio climático, Importaco ha implementado diversas acciones. Estas incluyen el incremento de las actividades de mantenimiento en las cubiertas y redes de recolección de lluvia en los centros de producción, con el fin de prevenir infiltraciones de agua en respuesta al aumento en la intensidad y frecuencia de lluvias torrenciales. Además, se ha ampliado la capacidad de refrigeración de los procesos productivos para hacer frente al incremento de las temperaturas y el número de olas de calor. Asimismo, se lleva a cabo la refrigeración y control de humedad en todos los almacenes de materia prima, con el objetivo de preservar la calidad del producto ante exposiciones prolongadas a altas temperaturas y humedad.

### Respuesta a emergencias

En relación a la respuesta a emergencias como medida de adaptación al cambio climático, Importaco ha trabajado en el control dinámico de la presión en las redes de distribución de agua hacia los sistemas de protección contra incendios, asegurando su operatividad durante periodos de altas temperaturas y olas de calor. Además, se ha incrementado la dotación de servicios de protección contra incendios para fortalecer la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia relacionadas con condiciones climáticas extremas.

Con el objetivo de fortalecer nuestros protocolos de seguridad y preparar adecuadamente a nuestro equipo ante posibles emergencias, durante el 2023 se llevó a cabo una sesión formativa en la planta embotelladora de Agua de Cortes, situada en Cortes de Arenoso (Castellón). Esta iniciativa, dirigida por Ferrán Dalmau y Pau Montalvà, del equipo de Medi XXI GSA, fue fundamental para implementar el protocolo de actuación en caso de incendio forestal en nuestras instalaciones.

La sesión se estructuró en tres partes esenciales: una parte teórica donde José Carracedo, como responsable de Seguridad de Importaco, presentó en detalle el Protocolo de Actuación en Caso de Incendio Forestal; una parte práctica, donde se brindó una explicación detallada sobre el funcionamiento de los «Sideinfo Zapadores», un sistema de defensa contra incendios forestales diseñado por el equipo de MEDI XXI GSA para operaciones que puedan poner en peligro la seguridad del personal; y un simulacro de incendio forestal para poner a prueba los conocimientos adquiridos por los 35 miembros del equipo que participaron en la formación.

### Cultivos y campos

Como parte de nuestra estrategia hacia la agricultura regenerativa, Importaco ha trabajado en diferentes planes de acción. Estos incluyen la implementación de prácticas de agricultura de conservación para prevenir la erosión y la desertificación, así como la adopción de técnicas de protección del suelo. Además, se lleva a cabo una evaluación continua de posibles nuevas zonas de cultivo y se optimiza el riego para reducir el consumo de agua. Se practica una gestión integrada de plagas, que respeta la fauna de insectos beneficiosos para fomentar el control biológico de las mismas. Asimismo, se realizan siembras de cobertura de leguminosas con el fin de disminuir el uso de fertilizantes y proteger el suelo. Por último, se emplean nuevas variedades adaptadas a las cambiantes condiciones climáticas, fortaleciendo así la resiliencia de nuestros cultivos ante los desafíos climáticos.

### 5.2.4. Uso sostenible del agua

Es crucial para el progreso hacia un modelo de desarrollo sostenible que todos adoptemos un enfoque responsable hacia el uso del agua. Importaco ha alineado sus estrategias ambientales con las metas establecidas en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 6, utilizando la medición de la huella hídrica de la empresa como un indicador clave. Este enfoque nos ha permitido promover internamente la concienciación sobre el uso racional del agua, implementar planes de reutilización, mejorar los sistemas de reciclado de aguas residuales y optimizar las prácticas de limpieza para alcanzar una mayor eficiencia en el consumo de agua.

En 2023, el consumo total de agua en ambos negocios fue de 1 138 557 m<sup>3</sup> que se utilizaron para el envasado de agua mineral, el procesado de frutos secos y las tareas de higiene.

En Importaco Nuts, hemos implementado diversas medidas destinadas al ahorro de agua en nuestros cultivos agrícolas y hemos optimizado los procesos de limpieza industrial en nuestros cen-

tros de producción. Nuestros sistemas de reciclaje de aguas residuales nos permiten reutilizar un total de 17 115,86 toneladas para la producción de biogás, y hemos depurado 122 401 m<sup>3</sup> de agua residual, garantizando que se cumplan los estándares de calidad establecidos.

En Importaco Waters, hemos implementado planes especiales destinados a la protección de los acuíferos y su entorno, con el objetivo de garantizar su pureza y promover un uso sostenible del recurso hídrico. Además de llevar a cabo un monitoreo continuo del estado de los acuíferos para asegurar el mantenimiento de los recursos hídricos, realizamos inspecciones exhaustivas del perímetro de seguridad para prevenir cualquier contaminación externa que pudiera alterar la composición del agua. En cuanto a las labores de limpieza e higiene, hemos instalado estaciones CIP (Cleaning in Place) en nuestros manantiales de Agua de Cortes, Agua de Bronchales, Fuente Arevalillo y Font des Teix, con el fin de reducir el consumo de productos de limpieza y agua, al tiempo que mantenemos los más altos estándares de higiene.

### Consumo de agua y vertidos

	2020	2021	2022	2023
Consumo (m <sup>3</sup> )	892 037	989 487	1 099 897	1 138 557
Vertido (m <sup>3</sup> )	82 752	135 565	132 018	122 401

## 5.2. Planeta

### 5.2.5. Economía circular

#### Uso sostenible de los materiales

Los envases son necesarios para mantener la calidad de los productos y garantizar los más altos estándares de seguridad alimentaria. En Importaco tenemos el compromiso de hacer compatible este avance con un uso sostenible de los materiales. Durante 2023, seguimos avanzado en el proyecto de envases sostenibles, en el cual establecemos el objetivo de que el 100 % de los envases sean reciclables, reutilizables o compostables para 2025.

En Importaco Nuts, el cartón consumido está compuesto en un 85 % por materiales de origen reciclado y en más de un 92 % procedente de bosques sostenibles certificados por FSC (Forest Stewardship Council).

En todas las marcas del negocio de Importaco Waters los envases son 100 % reciclables, utilizan film impreso con un contenido reciclado del 50 % y las botellas de agua de 1 litro contienen un 25 % de rPET. Estos cambios en los envases hacen que contengan un total de 929 476 kilogramos de material reciclado.

Durante el ejercicio 2023, se llevó a cabo un importante proyecto que supuso la implementación de un sistema de *pooling* con el objetivo de mitigar las emisiones de dióxido de carbono vinculadas a los residuos. Como resultado de este esfuerzo, las instalaciones de Besana, en Italia, han sido certificadas por su compromiso con la preservación del medio ambiente y la promoción de prácticas logísticas sostenibles. Esto ha supuesto una reducción notable de las emisiones de dióxido de carbono, con una disminución de 21 068 kilogramos en el año 2023, así como una reducción en la generación de residuos, con una disminución de 1651 kilogramos en el mismo período. Los sistemas de *pooling* utilizados cumplen con los estándares pertinentes de la industria y están diseñados para optimizar la manipulación y gestión de manera segura y eficiente. Este modelo de *pooling* no solo contribuye a la disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub> y el consumo de materias primas, sino que también mejora la eficiencia de la cadena de suministro de Besana.

**Nuestra lucha contra el desperdicio alimentario**  
Nuestra estrategia de mitigación del desperdicio alimentario en Importaco Nuts ha sido una prioridad central, abordando específicamente la gestión de residuos orgánicos para evitar la pérdida de alimentos durante todo su ciclo de vida. Esta iniciativa se ha llevado a cabo mediante la implementación de mejoras significativas en nuestros procesos industriales y la colaboración activa de los distintos departamentos involucrados.

Conforme a lo previsto en la nueva Ley de Prevención y Gestión del Desperdicio Alimentario, promulgada en 2023, hemos desarrollado un Plan de Acción Integral. Este Plan se orienta hacia la adopción de medidas concretas destinadas a la reducción del desperdicio alimentario en nuestra industria, así como a la mejora de la cadena de suministro alimentaria existente y la redistribución efectiva de los alimentos no consumidos. Además, se ha hecho hincapié en la exploración de nuevas alternativas de comercialización para los subproductos generados durante nuestros procesos.

Durante el año 2023, hemos observado resultados tangibles en la reducción del desperdicio de alimentos en Importaco Nuts. El indicador de kilogramos de subproducto por tonelada producida ha disminuido significativamente, pasando de 33,1 en 2022 a 25,4 en 2023. Esta reducción se ha supervisado de cerca a través de una plataforma interna que integra la producción de todas nuestras instalaciones industriales.

En resumen, en Importaco Nuts hemos alcanzado un éxito notable en la reducción del desperdicio alimentario, logrando una disminución del 19 % en los subproductos alimentarios, lo que supone una reducción del 14 % en el total del Grupo. Este logro refleja nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la eficiencia en la gestión de recursos, así como nuestro enfoque proactivo hacia la responsabilidad social corporativa en el ámbito alimentario.

#### Consumo de materiales (en toneladas)

	2021	2022	2023
Papel y cartón <sup>2</sup>	7896	8120	8440
Plástico	8120	135 565	132 018
Vidrio	79	33	14
Metal	93	45	21
Madera	Sin datos	1094	262

<sup>2</sup> Las discrepancias en el total de papel y cartón con respecto a las memorias de 2021 y 2022 son el resultado de incluir los datos correspondientes a los envases NO SIG de un solo uso al material PAPEL/CARTÓN declarado en Ecoembes.

#### Evolución del subproducto alimentario (en toneladas)

Año	2021	2022	2023
Volumen	2581 t	2655 t	1938 t

## 5.2. Planeta

### 5.2.6. Gestión de residuos

Importaco promueve el reciclaje de todos sus residuos como parte de su enfoque estratégico hacia la sostenibilidad, buscando así evitar la eliminación de residuos en vertederos. Para lograr esto, revalorizamos más de 5000 toneladas de residuos al año para convertirlos en energía y materiales como el cartón o el plástico. Esto nos permite maximizar el valor de las materias primas, ahorrar energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 está enfocado en administrar los recursos de manera eficiente. Nuestro sistema de gestión interno se centra en el reciclaje de los materiales utilizados, el ahorro de recursos mediante la optimización de los procesos y el uso de los recursos de forma más sostenible. En lugar de desechar, buscamos la reutilización de los materiales y la reducción del impacto ambiental con el objetivo de reducir la cantidad de residuos y asegurar una producción más sostenible. Esto implica la implementación de métodos para disminuir el uso de los recursos, así como su recuperación y reciclaje para lograr la eliminación adecuada de los residuos no reutilizables. Nuestras prioridades son alcanzar la certificación de cero desechos en todos nuestros centros e investigar y desarrollar productos sostenibles para el futuro.

En este sentido, contamos con la certificación en Residuo Cero en siete de nuestros centros productivos, logrando obtener un 99,93 % de nuestros residuos valorizados en el negocio de Importaco Nuts. Esta certificación abarca las actividades de elaboración, envasado, almacenamiento y distribución de una amplia gama de productos, que incluyen frutos secos (tanto naturales como procesados), frutas desecadas, frutos secos chocolateados, frutos secos garrapiñados, frutos secos recubiertos, semillas oleaginosas, productos para microondas y envasado

de cacahuete en polvo. Además, también abarca la elaboración y envasado de cereales, leguminosas, palomitas expandidas y cóctel, así como el envasado de productos de aperitivo y cortezas de cerdo. Estas actividades se llevan a cabo en los siguientes siete centros de producción:

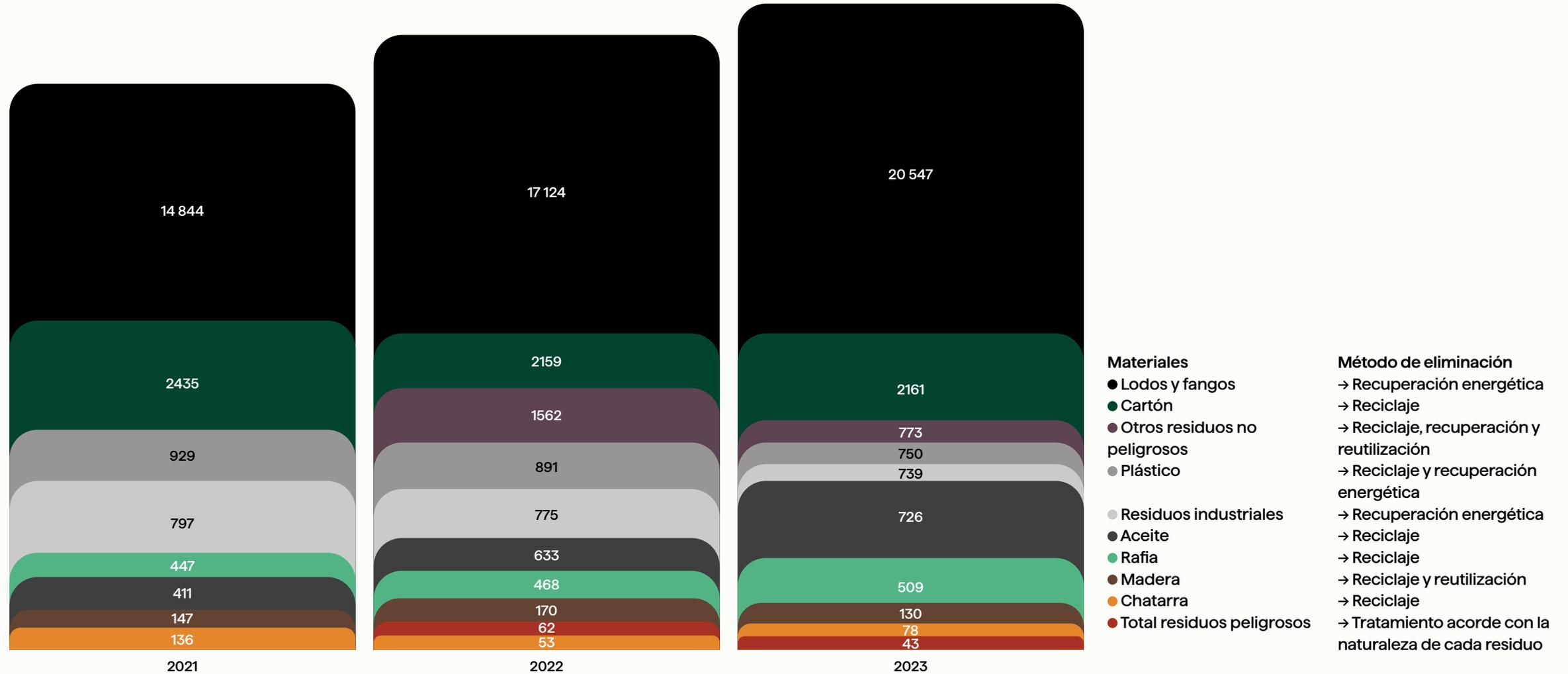
- **Centro de producción de palomitas microondas**
- **Centro de producción de frutas**
- **Centro de producción de frutos secos**
- **Centro de producción de pipas**
- **Centro de producción de chocolates**
- **Centro de producción de *snacks***
- **Centro de producción de frutas desecadas**

En cuanto al negocio de Importaco Waters, en junio del 2023 Agua de Cortes se convirtió en el primer manantial certificado en Residuo Cero, reflejando nuestra apuesta por la sostenibilidad, cumpliendo con los requisitos de «Compromiso con la valorización» y «Zero a vertedero».



## 5.2. Planeta

Residuos generados (en toneladas)



### 5.3. Producto

Importaco está firmemente comprometida con la mejora del sistema agroalimentario mundial, garantizando alimentos sanos y sostenibles que satisfagan las expectativas de la sociedad y promuevan la seguridad alimentaria y la nutrición de las generaciones futuras.

Nuestro principal objetivo es ofrecer alimentos sanos y responsables, contribuyendo así a mejorar la seguridad alimentaria y la calidad de vida. Nos esforzamos por mejorar constantemente el perfil nutricional de nuestros productos y fomentar una innovación responsable que beneficie a la salud de nuestros consumidores. Nuestra meta es ofrecer a los consumidores productos responsables, accesibles y de excelente calidad, integrando criterios medioambientales, de salud, tendencias y elementos de innovación responsable en su creación y desarrollo.

Para adaptar nuestras fórmulas a las demandas de salud de la sociedad actual, hemos puesto en marcha varios proyectos, como la formulación de nuevos productos con un contenido reducido de aditivos, sal, azúcar y grasa, la eliminación de alérgenos y la evaluación del análisis del ciclo de vida para valorar el impacto medioambiental en todas las fases.

Estas iniciativas se complementan con nuestro Modelo de Calidad de 360°, que garantiza a los consumidores productos seguros, nutritivos y saludables, así como un etiquetado transparente que ofrece información detallada sobre los ingredientes utilizados en cada producto.

# Producto

## 5.3. Producto

### 5.2.1. Productos sostenibles

Importaco se compromete a crear productos sostenibles a través del uso de buenas prácticas agrícolas que protejan la biodiversidad y los ecosistemas y la mejora de los procesos de elaboración y procesado de los productos en las plantas. Para ello, es imprescindible llevar a cabo análisis de ciclo de vida de nuestros principales productos para conocer los impactos ambientales de su cultivo y producción.

Para avanzar en una producción más sostenible, necesitamos la participación y compromiso de nuestros proveedores, ya que para que un producto sea sostenible debe ser sostenible desde el campo.

Disponemos de una variedad de programas diseñados para fortalecer el compromiso de nuestros proveedores con la sostenibilidad ambiental. A través del análisis de riesgos por país, sector y producto, evaluamos los riesgos ambientales asociados a nuestras cadenas de suministro, abordando aspectos como la biodiversidad, el consumo de energía, las emisiones, la gestión del agua, la generación de residuos y la contaminación. Este análisis nos permite identificar posibles incumplimientos ambientales a nivel nacional en el sector.

Nuestro Programa de Social Compliance nos permite monitorear el desempeño ambiental de nuestros proveedores mediante el estándar SMETA 4P, el cual evalúa criterios como el uso de recursos naturales y la emisión de gases de efecto invernadero. Además, a través de nuestra estrategia de Integración Agrícola, difundimos y promovemos prácticas de cultivo que cumplen con los más altos estándares de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad.

Por último, en línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y la lucha contra la deforestación, la importancia del nuevo

Reglamento de Deforestación de la UE (RDE) nos impulsa a reforzar nuestras acciones. Este reglamento marca un hito significativo en la lucha global contra la deforestación, y nos motiva a realizar un análisis aún más exhaustivo sobre la procedencia de nuestra materia prima, especialmente en el caso del cacao y la soja. Durante el 2024 reforzaremos las prácticas de trazabilidad y sistemas de diligencia debida para garantizar que nuestros productos provengan de zonas libres de deforestación y conversión del suelo. En este sentido, contamos actualmente con la certificación RSPO (aceite de palma sostenible) en nuestro centro productivo de palomitas microondas y un 92,11 % del cartón consumido en Importaco Nuts es procedente de bosques sostenibles certificados por el FSC (Forest Stewardship Council).

#### Estrategia de Integración Agrícola

El proyecto de Integración Agrícola integra la producción propia y las alianzas con agricultores para la producción sostenible. En este ámbito, nos comprometemos a respetar los derechos de la tierra y los recursos naturales con nuestros proveedores mediante el análisis de los puntos críticos que puedan afectarlos; la elaboración de planes de acción para su manejo, incluyendo la gestión del agua, producción integrada y la protección de la biodiversidad, así como el seguimiento e indicadores para cada uno de ellos. Nuestros principales compromisos serían los tres siguientes:

Objetivos de Desarrollo Sostenible alcanzados



**Agua:**  
avanzar hacia patrones sostenibles de producción, incluyendo los recursos hídricos e insumos relacionados con fertilización y protección vegetal.

**Suelo:**  
conservar el suelo evitando su degradación, erosión y agotamiento, junto con el mantenimiento de la actividad microbiana.

**Biodiversidad:**  
abordar la pérdida de biodiversidad y hábitat, y prevenir sus impactos negativos.



Como parte de esta estrategia, Importaco participa activamente en la Iniciativa de Agricultura Sostenible (SAI, por sus siglas en inglés) e implementa una serie de prácticas destinadas a reducir el impacto ambiental de nuestras actividades agrícolas. Este compromiso refleja nuestro enfoque integral hacia la gestión responsable de los recursos naturales y el respeto por el medio ambiente en todas nuestras operaciones.

Las alianzas con agricultores nos permiten aplicar buenas prácticas agrícolas en el cultivo de productos, como cacahuetes, pipas de girasol, almendras, maíz o pipas de calabaza. Este proyecto integra todas las fases del cultivo y permite la trazabilidad del producto desde el campo, así como la aplicación de buenas prácticas agrícolas orientadas a maximizar la calidad, reducir los defectos y detectar riesgos emergentes.

En producciones subcontratadas, se procede a la selección de agricultores que cumplan unos requisitos específicos tanto de calidad como de sostenibilidad. Durante el proceso de cultivo se realizan varias visitas en la que se monitoriza el correcto cumplimiento de las prácticas agrícolas sostenibles, relativas a la gestión del suelo, mantenimiento de la biodiversidad y gestión integrada de plagas.

### 5.3. Producto

Indicadores Programa de Integración Agrícola 2023

	2020	2021	2022	2023
Agricultores	453	346	453	550
Hectáreas	19 854	22 593	24 738	27 260
Toneladas	61 372	69 933	67 631	66 189

Por otro lado, las acciones emprendidas para abordar la identificación y ajuste de prácticas de abastecimiento que puedan ocasionar o contribuir a impactos negativos en la inclusión económica de agricultores en nuestra cadena de suministro se detallan a continuación:

- **Mapeo de zonas productoras y perfil de los agricultores:** realizamos un detallado mapeo de las áreas geográficas de producción y desarrollamos perfiles específicos de los agricultores involucrados en la producción de cada materia prima que utilizamos.
- **Evaluación de riesgos sostenibles:** llevamos a cabo una evaluación exhaustiva de los riesgos relacionados con la sostenibilidad, incluyendo la viabilidad económica de los negocios agrícolas asociados y el impacto del cambio climático. Esto implica identificar los posibles riesgos que podrían afectar la estabilidad de los agricultores en nuestra cadena de suministro.
- **Control de costes de cultivo por año productivo:** realizamos un seguimiento riguroso de los procesos de cultivo y la producción agrícola, incluyendo gastos como el alquiler de tierras (si corresponde), la adquisición de fertilizantes, pesticidas, semillas y el riego. Este conocimiento nos permite entender mejor las presiones financieras que enfrentan nuestros proveedores agrícolas y garantizar un precio justo.
- **Generación de informes de cosecha previa a la compra:** antes de realizar cualquier compra, elaboramos un informe detallado de la cosecha que incluye un desglose completo de los costos de producción agrícola. Esta práctica nos permite comprender mejor la estructura de costes de nuestros proveedores y evaluar su impacto en la inclusión económica de los agricultores.
- **Implementación de proyectos específicos de mejora agrícola:** lanzamos proyectos específicos diseñados para mejorar el rendimiento agrícola y la rentabilidad de nuestros proveedores. Esto puede incluir la introducción de nuevas variedades o híbridos más productivos, así como la promoción de prácticas agrícolas sostenibles que mejoren el rendimiento y la eficiencia de la producción.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con la promoción de prácticas de abastecimiento sostenibles y socialmente responsables, garantizando así una inclusión económica más sólida y equitativa para los agricultores de nuestra cadena de valor.



### 5.3. Producto

#### Nuestra apuesta por la almendra mediterránea sostenible

Importaco se posiciona como uno de los principales distribuidores de almendra en los mercados de *retail* e industria a nivel europeo, respaldado por un Centro Tecnológico y diversas líneas de innovación destinadas al desarrollo de productos en estos mercados. La elección de la almendra mediterránea se fundamenta en sus ventajas competitivas, que incluyen su proximidad geográfica, su sostenibilidad, su perfil nutricional y sus características organolépticas sobresalientes.

En 2023 hemos firmado un acuerdo con la Sección de Almendra de Dcoop para la comercialización de productos de valor añadido. Con esta alianza buscamos asegurar la calidad, el servicio y la disponibilidad, diferenciar la almendra mediterránea en el mercado y consolidarnos como referentes en este sector.

El acuerdo firmado incluye la comercialización de más de 12 000 toneladas de producción y la gestión de 10 000 hectáreas de cultivo para el año 2028.

Al priorizar la sostenibilidad en nuestras operaciones, buscamos no solo cumplir con nuestros objetivos comerciales, sino también contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible de las comunidades y los ecosistemas donde operamos.

Para ello, la colaboración entre ambas compañías será vital para implementar prácticas que garanticen un uso responsable de los recursos hídricos, la preservación de la salud del suelo y la conservación de la biodiversidad en nuestros entornos de cultivo. Este enfoque refleja nuestro compromiso de ser agentes de cambio positivo en el sector agrícola y alimentario.

#### Importaco Terra

En Importaco Terra seguimos desarrollando y fortaleciendo nuestras prácticas sostenibles en la producción de almendras, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente y al bienestar de las comunidades locales donde operamos. Este proyecto corporativo está enfocado al cultivo propio de almendra en España y Portugal. Actualmente tiene una superficie de 550 hectáreas repartidas en las fincas de La Guita, Freixo y Zurria, las cuales se cultivan de acuerdo con estándares de agricultura sostenible y regenerativa.

Nuestra finca de La Guita tiene el estándar Farm Sustainability Assessment (FSA). Además, contamos con la certificación Global GAP 5.2 en todas las explotaciones de Importaco Terra, demostrando nuestro gran nivel de desempeño en este ámbito y consiguiendo tener la primera almendra española en obtener nivel plata de FSA.

Nuestro eje diferencial radica en la gestión de nuestros propios campos de almendros, lo que nos otorga la capacidad de monitorear de cerca la producción y garantizar una trazabilidad completa. A lo largo de los últimos años, hemos llevado a cabo diversas acciones con el objetivo de mejorar nuestros estándares de sostenibilidad global. A continuación se encuentran las iniciativas destacadas que hemos implementado:

- **Protección de la biodiversidad: mantenemos un compromiso activo con la preservación de la biodiversidad en todas nuestras parcelas de almendros, con el fin de mantener un equilibrio biológico adecuado. Seguimos con nuestros planes de acción como la instalación de casetas nido, refugios para reptiles, murciélagos, entre otros, y bebederos para aves.**
- **Gestión hídrica eficiente: implementamos prácticas de gestión del agua que nos permiten un riego más eficiente, garantizando así un uso óptimo de este recurso vital.**
- **Cubiertas vegetales: hemos incorporado cubiertas vegetales en nuestras parcelas para reducir la erosión del suelo, minimizar el uso de herbicidas y prevenir la compactación del terreno. El 100 % de las calles mantienen una cubierta vegetal integrada por una parte de flora espontánea propia del ecosistema.**
- **Sistema integrado de manejo de plagas: contamos con un sistema integral para el control de plagas, basado en un enfoque proactivo y sostenible que minimiza la necesidad de pesticidas convencionales. Hemos reducido un 60 % en el uso de sustancias activas gracias a la gestión integrada de plagas y la implantación de prácticas de producción integrada.**
- **Energía limpia para bombeo de agua: utilizamos energía 100 % limpia para el bombeo de agua, contribuyendo así a la reducción de nuestra huella ambiental e hídrica.**

Para garantizar el cumplimiento de nuestros compromisos, llevamos a cabo visitas y auditorías regulares en nuestras zonas productoras. Asimismo, destinamos el 10 % de nuestra parcela en La Guita (Badajoz) a proyectos específicos de biodiversidad. También mejoramos el bienestar de los agricultores, a través de la formación en nuevas técnicas de producción, la mejora de los procesos de cosecha y el acceso a nuevas fuentes de ingresos.

## 5.3. Producto

### Producción propia de cacahuete

Importaco está llevando a cabo un proyecto para cultivar cacahuetes en Argentina, con el objetivo de ofrecer productos de alta calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad. El proyecto, durante el año 2023, produjo un total de 1482 toneladas de cacahuete en un total de 443 hectáreas. La iniciativa busca controlar la trazabilidad del cacahuete y aplicar buenas prácticas agrícolas para garantizar su calidad y reducir los defectos.

### 5.3.2. Productos innovadores

#### Centro Tecnológico

Durante más de ocho décadas, Importaco se ha destacado como líder en el sector de la alimentación en Europa, comprometiéndose con la excelencia en la calidad de sus productos. En línea con este compromiso, la innovación ha sido un pilar fundamental para Importaco, impulsando mejoras constantes en formulaciones, procesos de conservación y perfiles nutricionales. La compañía ha alineado sus esfuerzos de innovación con las últimas tendencias en alimentación saludable y las necesidades nutricionales de la población.

La innovación y la generación de conocimiento no es algo nuevo para Importaco, desde 2018 contamos con un Centro Tecnológico con la última tecnología y una plantilla dedicada exclusivamente a la mejora y creación de nuevos productos, así como a implantar los más altos estándares de calidad en nuestros centros de producción.

El Centro Tecnológico de Importaco cuenta con un equipo de cuarenta profesionales especializados en ciencia y tecnología; además, invierte anualmente más de seis millones de euros para convertirse en un referente en seguridad alimentaria, calidad e innovación a través de la generación de conocimiento, innovación abierta e investigación aplicada. Cuenta con siete laboratorios para

análisis sensoriales, físicos, químicos y microbiológicos con la acreditación ISO 17025 para determinación de aflatoxinas y ocratoxina A; espacios para el diseño de productos innovadores y una planta piloto para escalado previo.

#### Estrategia de innovación

En los últimos años, Importaco ha desarrollado una gama diversa de productos innovadores, incluyendo *snacks*, bebidas vegetales, pastas, cremas y suplementos alimenticios. Estos productos están diseñados para ofrecer opciones alimenticias saludables y atractivas, utilizando ingredientes de alta calidad producidos con tecnología de vanguardia. En particular, se ha mejorado la línea de *snacks* para ofrecer opciones saludables y libres de aditivos artificiales, así como suplementos alimenticios diseñados para mejorar la salud y nutrición de los consumidores.

Durante el año 2023, las principales tendencias en el ámbito alimentario estuvieron marcadas por la innovación y la salud. Estas tendencias abarcaron cuatro áreas clave: el impulso de un estilo de vida saludable, la promoción del consumo consciente, la adaptación de la alimentación a nuevas formas de socialización y el disfrute de placeres sencillos con una alimentación gratificante. En línea con estas tendencias, nuestro proceso de innovación se basa en seis pasos que nos permiten desarrollar productos que satisfacen las necesidades y deseos de los consumidores.



### 5.3. Producto

# Nuestro proceso de innovación se basa en seis pasos:

- **Ideas y conceptos:** detectar las necesidades no cubiertas en base a las tendencias del mercado y el porfolio de productos.
- **Viabilidad y planificación:** definir la aceptación del consumidor, evaluar la viabilidad del proyecto y desarrollar un plan de trabajo para su implementación.
- **Diseño:** diseñar y validar los prototipos de laboratorio del producto a desarrollar.
- **Ejecución:** establecer los requisitos de industrialización de los prototipos mediante la identificación y definición de las tecnologías y procesos de fabricación necesarios para la producción a gran escala.
- **Preparación del lanzamiento:** establecer la información nutricional, legal y técnica del producto final, seguida de la primera validación de la producción.
- **Comercialización y seguimiento del producto:** lanzamiento de un nuevo producto con el objetivo de satisfacer las necesidades y deseos del consumidor, realizando un seguimiento de su satisfacción.

### 5.3. Producto

#### Líneas de innovación desarrolladas en 2023

Importaco ha respondido a las tendencias del mercado, adaptando sus productos para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores durante el año 2023. La compañía ha centrado sus esfuerzos en ofrecer productos que no solo sean saludables, sino también accesibles en términos de precio. Se ha observado un crecimiento significativo en la adopción de alimentos de origen vegetal, e Importaco ha respondido a esta demanda con productos que destacan por su sabor y etiquetados limpios.

Durante el año 2023, Importaco ha experimentado un notable aumento en las ventas de productos innovadores, alcanzando los 40 millones de euros, lo que representa un incremento del 68 % con respecto al año anterior. Este crecimiento se ha visto impulsado por lanzamientos exitosos, como la introducción de productos enriquecidos con probióticos derivados de frutos secos. Esta innovación ha sido especialmente disruptiva y ha contribuido significativamente al compromiso de Importaco con la salud y el bienestar de sus consumidores.

Nuestro objetivo es ofrecer productos de máxima calidad para satisfacer un estilo de vida saludable con productos que sean sanos, nutritivos y sostenibles. Durante el 2023, lanzamos al mercado 290 productos nuevos y hemos gestionado 482 proyectos de innovación. Estos nuevos lanzamientos son seleccionados cuidadosamente para garantizar la máxima frescura y calidad. Además, estamos comprometidos con mantener los más altos estándares de higiene y seguridad alimentaria.

Las líneas de innovación de Importaco están alineadas con las últimas tendencias en alimentación saludable, así como con las necesidades nutricionales de la población. En los últimos años, hemos desarrollado una línea de productos innovadores que incluyen snacks, bebidas vegetales, pastas, cremas y suplementos alimenticios. Estos productos están diseñados para ofrecer una alimentación saludable y apetecible a través de productos de alta calidad producidos con la última tecnología.

También hemos mejorado nuestra línea de snacks produciendo frutos secos saludables y sin aditivos artificiales. Estos snacks son ricos en nutrientes y sabores, lo que los hace una opción sana y divertida para los consumidores. Otra de nuestras líneas de innovación es la de suplementos alimenticios para mejorar la nutrición y la salud de los consumidores. Estos suplementos están diseñados para proporcionar la cantidad necesaria de nutrientes esenciales para los consumidores.

Logros en innovación en 2023

● 2022 ● 2023

Nuevos lanzamientos

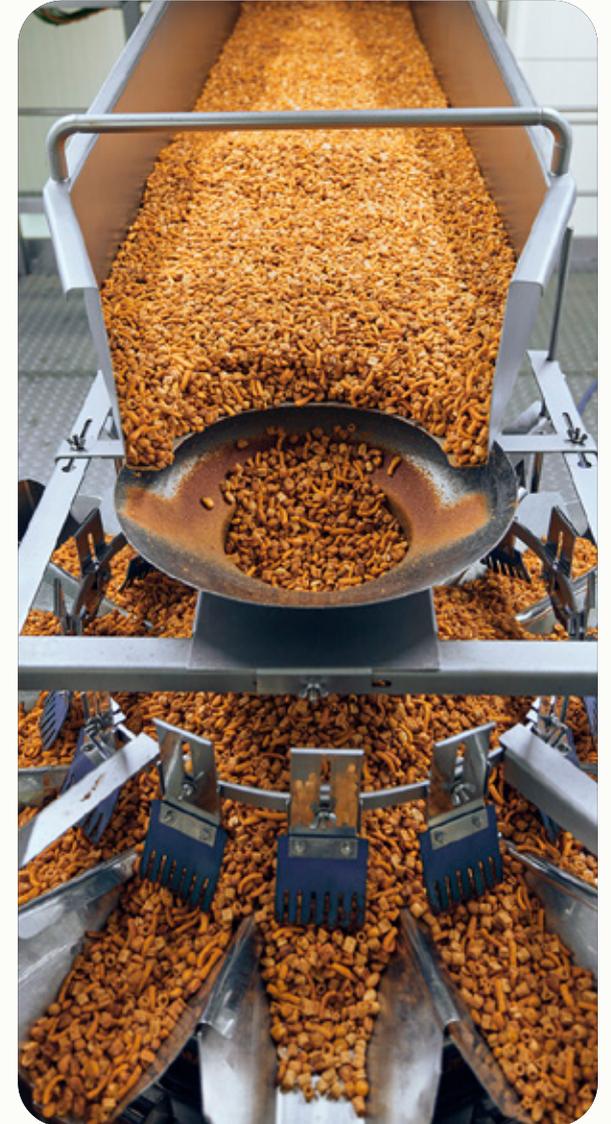
189

290

Ventas de innovación sobre ventas totales

5,4 %

5,7 %



## 5.3. Producto

### Características de los lanzamientos

Las tendencias en alimentación continúan marcadas por las macrotendencias de salud; sostenibilidad y consumo consciente; conveniencia y

placer. Durante 2023, estas macrotendencias se han manifestado de manera específica en el comportamiento del consumidor debido al contexto internacional:



- **Redefinición del concepto de valor de un producto: enfoque en productos frescos, producción local y funcionalidad de los ingredientes.**
- **Nutrición accesible: mayor énfasis en ofrecer productos saludables a precios accesibles mediante la innovación.**
- **Alimentación *plant-based*: aumento de la adopción de alimentos de origen vegetal, con una demanda no solo de criterios de responsabilidad y sostenibilidad, sino también de mejoras en el sabor y etiquetados limpios.**
- **«Indulgencia» como vía de escape: debido al entorno inflacionario, los consumidores buscan intensificar sus momentos de placer y evasión a través de «indulgencias».**
- **Salud con propósito: los consumidores buscan comprender mejor los beneficios de los alimentos, justificando así un precio más alto. Los beneficios funcionales más buscados se centran en soluciones contra el envejecimiento, salud intestinal y fuentes de proteína alternativas a la carne.**

En relación a nuestros recientes lanzamientos, se ha destacado el desarrollo de gamas dirigidas a clientes estratégicos en los sectores de los frutos secos y los *snacks*, por ejemplo, adaptando nuevos productos para cumplir con las regulaciones vigentes, como los alimentos altos en grasas, azúcares y sal (HFSS, por sus siglas en inglés) en el Reino Unido. Asimismo, se

ha presenciado la introducción de nuevas categorías de productos, como las gamas de untables de frutos secos y la nutrición deportiva, con un enfoque en proteínas de origen vegetal. En el mercado de ingredientes, se ha centrado la atención en la creación y aplicación de pastas de frutos secos en sectores como el helado, la confitería y la panadería.

## 5.3. Producto

### 5.3.3. Productos excelentes

#### El Plan PROA

El Plan PROA de Importaco constituye una iniciativa orientada a promover una cultura de excelencia con el objetivo de alcanzar la más alta calidad en los productos. Este Plan se fundamenta en diversas estrategias, tales como la identificación de las contribuciones individuales de cada empleado, la sinergia entre el producto y la persona y la implementación de las «células Centinela», las cuales colocan a los clientes y consumidores en el centro de las decisiones empresariales.

Los propósitos del Plan PROA son estos diez:

<p><b>1.</b> <b>Experiencia de consumo inolvidable</b></p> <p>Somos responsables de que el consumidor disfrute, repita y nos recomiende.</p>	<p><b>2.</b> <b>Productos extraordinarios</b></p> <p>Nuestra misión es elaborar productos perfectos en seguridad alimentaria, calidad y sostenibilidad.</p>	<p><b>3.</b> <b>Cultura de excelencia</b></p> <p>Lo importante es que hagamos el trabajo bien y a la primera. Ser eficientes y eficaces.</p>	<p><b>4.</b> <b>Tu contribución</b></p> <p>Nuestro trabajo contribuye al éxito del producto.</p>	<p><b>5.</b> <b>Proactividad</b></p> <p>Somos proactivos: aportamos información para la mejora del producto.</p>
<p><b>6.</b> <b>Colaboración</b></p> <p>Trabajamos en equipo y de forma transversal para conseguir una solución integral para el producto.</p>	<p><b>7.</b> <b>Compromiso</b></p> <p>Hacemos de Importaco nuestra casa. Por ello, mantenemos el orden, la limpieza. Somos competitivos, nos comunicamos y aportamos.</p>	<p><b>8.</b> <b>Exigencia</b></p> <p>Cumplimos y exigimos cumplir las promesas. Es éxito del producto depende de nosotros.</p>	<p><b>9.</b> <b>Método</b></p> <p>Definimos métodos, los conseguimos y los mejoramos. Si tenemos dudas, preguntamos.</p>	<p><b>10.</b> <b>Liderazgo</b></p> <p>Perseguimos el liderazgo y la excelencia en todos nuestros negocios y actuaciones.</p>

### 5.3. Producto

Los talleres de contribución representan espacios de interacción donde los profesionales se encuentran para explorar la forma en que pueden aportar sus conocimientos hacia la creación de productos de calidad óptima. En el marco del Plan PROA, se persigue la valoración exhaustiva de cada proceso con miras a mejorar la calidad de los productos. Con este propósito, se han identificado y definido 44 prácticas que serán objeto de evaluación para medir el rendimiento de cada profesional. Estas prácticas se dividen en dos categorías principales: las prácticas DO, que comprenden los puntos clave necesarios para alcanzar la máxima calidad, y las prácticas PROA, que abarcan procesos de mejora continua orientados a alcanzar la excelencia.

Adicionalmente, se han establecido células de excelencia, conformadas por equipos multidisciplinares, cuya función principal radica en abordar desafíos vinculados con la calidad, la selección de materias primas y la preservación del producto. El objetivo primordial de estas células es alcanzar la denominada calidad 10 (Q10), que representa el más alto estándar de calidad dentro del contexto empresarial.

En un esfuerzo por expandir este proyecto, se tiene previsto su extensión a las instalaciones de producción en Italia, Reino Unido y Polonia en los años venideros. En consecuencia, se ha establecido una colaboración con el Centro Tecnológico Campden Bri, reconocido por su experiencia en despliegues internacionales. El Programa de Excelencia Cultural de Campden Bri se presenta como una herramienta eficaz para la evaluación, análisis, comparación y mejora sostenida de la cultura empresarial en materias de seguridad y calidad alimentaria. Este programa se estructura en diferentes etapas, siendo el primer paso la realización de una encuesta general diseñada para evaluar y cuantificar la cultura de seguridad alimentaria en nuestra organización. Esta evaluación propor-

cionará una visión esclarecedora de nuestra cultura empresarial y nos permitirá trazar un plan de mejora continua.

#### Modelo de Calidad 360°

El enfoque de calidad integral de Importaco, conocido como el Modelo de Calidad 360°, se ha diseñado para garantizar la entrega de productos seguros, nutritivos y saludables a los consumidores. Este modelo abarca cuatro dimensiones fundamentales: correctiva, preventiva, predictiva y exploratoria, que se gestionan de manera transversal con el objetivo de asegurar la integración de los requisitos de calidad en todas las etapas de la cadena de valor.

- La **calidad correctiva** se centra en la evaluación y mejora continua de la calidad a través del control de los procesos y la atención al cliente. Se emplea la mejor tecnología disponible para garantizar la fiabilidad y especialización de cada proceso, así como un riguroso control de las líneas de producción, que se monitorizan de manera continua y constante.
- La **calidad preventiva** se implementa mediante estrictos protocolos a lo largo de la cadena de valor, desde el cultivo de materias primas hasta la producción final. Se colabora estrechamente con agricultores para garantizar la trazabilidad y aplicar buenas prácticas agrícolas que maximicen la calidad y reduzcan los defectos. Además, con el Programa de Calidad en Origen buscamos establecer estándares comunes de calidad y seguridad alimentaria con los proveedores, mediante auditorías y sistemas de gestión de calidad alineados con los criterios de excelencia de Importaco.
- La **calidad exploratoria** se centra en la investigación de nuevas tecnologías para abordar desafíos de calidad a través de proyectos de innovación abierta en colaboración con centros tecnológicos y *start-ups*. En ellos, se evalúan tecnologías consolidadas en otros sectores, así como tecnologías emergentes con potencial para mejorar la calidad de los productos.
- Finalmente, la **calidad predictiva** se basa en metodologías de inteligencia de datos para predecir el comportamiento de los productos y prevenir desviaciones en la producción. Se recopilan datos en línea y se analizan tendencias para identificar cambios en los procesos y prevenir problemas de calidad.

Con todo ello, el Modelo de Calidad 360° de Importaco abarca desde la corrección y prevención de incidencias hasta la exploración de nuevas tecnologías y la aplicación de inteligencia predictiva, con el objetivo de garantizar los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria en todos los aspectos de la cadena de valor.

#### Indicadores del Programa de Calidad en Origen

Empresas proveedoras	2021	2022	2023
Dentro del programa de calidad en origen	125	131	129
Certificadas en seguridad alimentaria y calidad (BRC/IFS Food)	123	131	120
Auditadas	79	76	56

## 5.3. Producto

### 5.3.4. Estrategia de alimentación avanzada

En el marco de nuestros proyectos de investigación, hemos centrado nuestros esfuerzos en la puesta en marcha de acciones con el objetivo primordial de gestionar y revalorizar los subproductos generados en nuestras operaciones. Esta iniciativa, en línea con nuestros principios fundamentales de nutrición y salud, así como con nuestro compromiso con la sostenibilidad, se ha traducido en colaboraciones estratégicas con diversos grupos de investigación pertenecientes a instituciones académicas y centros tecnológicos de reconocido prestigio.

En este contexto, hemos establecido alianzas con varias universidades y centros tecnológicos de renombre para llevar a cabo un exhaustivo análisis y caracterización de los subproductos derivados de nuestra actividad en el sector de la almendra. Nuestro objetivo es profundizar en el conocimiento de las propiedades funcionales y tecnológicas de estos subproductos, con el fin último de desarrollar y ofrecer al mercado de la industria alimentaria una gama de productos de alto valor añadido. Esta iniciativa se alinea con nuestra visión de contribuir activamente al desarrollo de soluciones alimentarias avanzadas que no solo satisfagan las demandas del mercado, sino que también promuevan la salud y el bienestar de los consumidores, respetando al mismo tiempo los límites de los recursos naturales del planeta.



**Anexo**®



## 6.1. Sobre el estado de información no financiera

### 6.1.1. Recopilación de datos

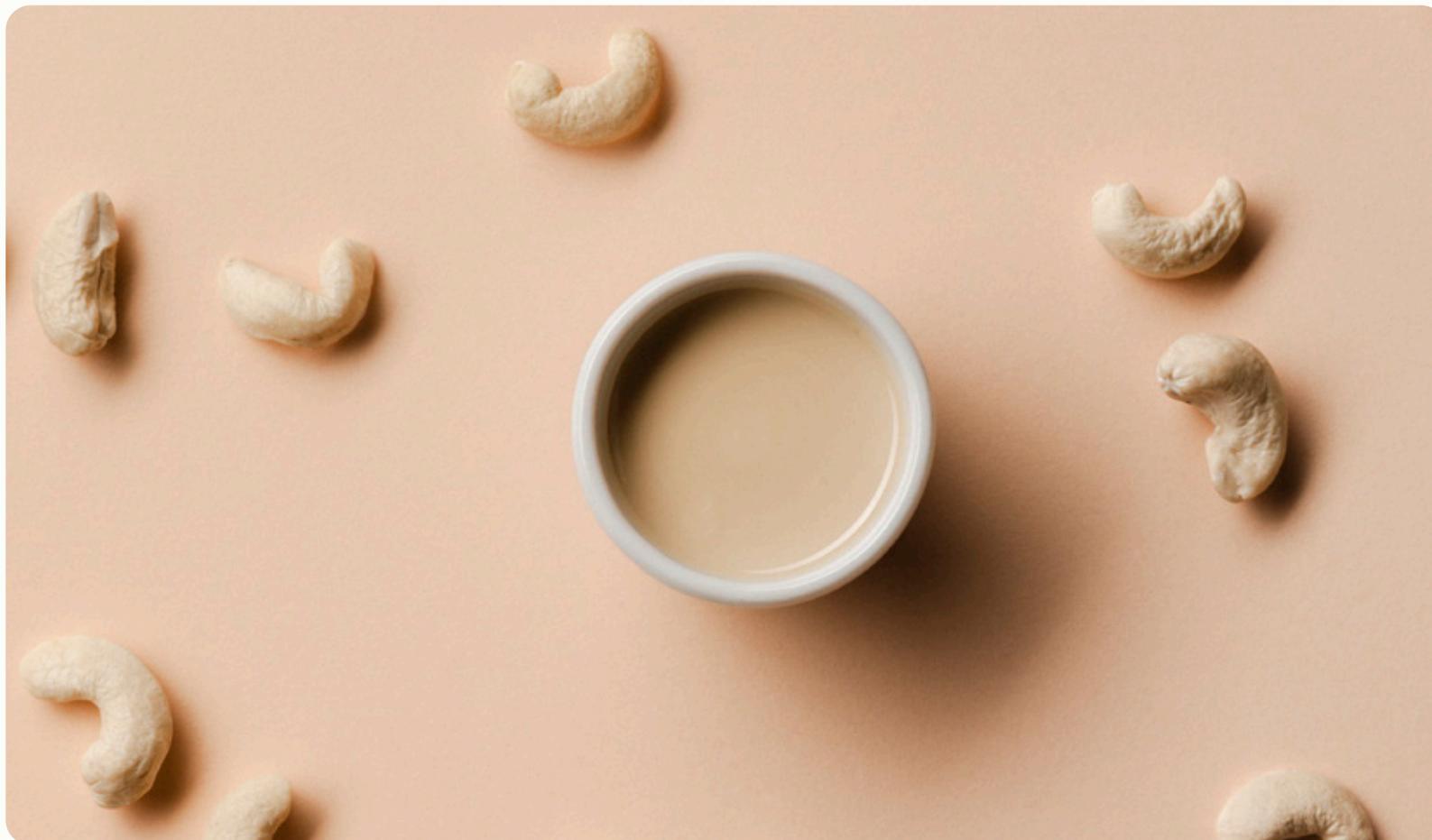
Las diferencias existentes con años anteriores son debidas a que la sociedad IMPORTACO CASA PONS S. A. U. ha absorbido Importaco Snacks S. A. U., Importaco Chocolates S. A. U., Importaco Food Service S. L. e Importaco Ingredients S. L.

### 6.1.2. Formato y frecuencia de la memoria

La información recogida en la memoria hace referencia al año 2023 (enero-diciembre). El ciclo de elaboración de la memoria es anual y la última fue publicada en mayo de 2023.

### 6.1.3. Verificación

Esta memoria de sostenibilidad ha sido verificada de manera independiente y externa por BDO Auditores, S. L. P. para asegurar que los datos proporcionados sean precisos, veraces y completos.



Entidades incluidas en el presente informe de sostenibilidad	
Importaco, S. A.	Sí
Importaco Casa Pons, S. A. U.	Sí
Importaco Nuts Company, S. L. U.	Sí
Importaco Mediterranean Nuts, S. L.	Sí
Importaco Internacional, S. L. U.	Sí
Importaco Poland SP. Z. O. O.	Sí
Importaco Gilda Sanayi Ve dis Ticaret Anonim Sirketi	Sí
Importaco Terra, S. L. U.	Sí
Importaco Terra la Guita, S. L. U.	Sí
Importaco Terra Portugal, S. L.	Sí
Desarrollo Empresarial y Capital, S. L. U.	No
Bebidas Naturales, S. L.	Sí
Aguas de Cortes, S. A.	Sí
Agua de Bronchales, S. A.	Sí
Fuente Arevalillo, S. L. U.	Sí
Font Teix, S. A.	Sí
Grupo Helados Estiu, S. A.	No
Fondo de Energías Renovables, S. A.	No
Fruits Secs y Desarrollo Internacional, S. L.	Sí
Uncle Vincent, Limited	Sí
Besana UK	Sí
V. Besana S. P. A.	Sí

## 6.2. Índice de contenidos GRI Índice de contenido conforme a la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas o respuestas	Estándar GRI
<b>Información general</b>		
Breve descripción del modelo de negocio del Grupo, incluido entorno empresarial, organización y estructura	12-15	GRI 102-2
Mercados en los que opera	12	GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	12, 26 y 27	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	32	GRI 102-14 GRI 102-15
Marco de <i>reporting</i> utilizado	31 y 79	GRI 102-54
Criterios de materialidad	30-32	GRI 102-46 GRI 102-47
<b>Cuestiones ambientales</b>		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del Grupo	56-64	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>Información general detallada</b>		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, la salud y la seguridad	22, 51, 52, 59 y 61	GRI 102-15 GRI 103-2
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	57	GRI 102-11 GRI 102-29
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	56-64	GRI 103-2
Aplicación del principio de precaución	20-22	GRI 102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	56-64	GRI 103-2

<b>Contaminación</b>		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	56-64	GRI 103-2
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización u otras formas de recuperación y eliminación de desechos	62 y 63	GRI 103-2 GRI 301-3 GRI 306-1 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	62	
<b>Uso sostenible de los recursos</b>		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	61	GRI 303-1 GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	56-64	GRI 301-1 GRI 301-2
Consumo directo e indirecto de energía	60	GRI 302-1 GRI 302-4
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	59	GRI 103-2 GRI 302-3 GRI 302-4
Uso de energías renovables	59 y 60	GRI 302-1

<b>Cambio climático</b>		
Emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	58	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	56-64	GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	57	GRI 103-2 GRI 305-5
<b>Protección de la biodiversidad</b>		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	66-68	GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	66-68	GRI 304-2
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del	38-55	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>Empleo</b>		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	40-44	GRI 102-8 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	43	GRI 102-8
Tasa de rotación	En 2023, se han producido 119 bajas. La tasa de rotación de Importaco es del 5,14 %	GRI 103-2

Remuneraciones medias y su evolución, distribuidas por sexo	39 y 47	GRI 405-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	No existe diferencia en la remuneración percibida por género a igual trabajo	GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluida la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción distribuida por sexo	Información incluida en las cuentas anuales	GRI 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	50	GRI 103-2
Empleados con discapacidad	47	GRI 405-1
<b>Organización del trabajo</b>		
Organización del tiempo de trabajo	39-55	GRI 103-2
Número de horas de absentismo	La tasa de absentismo del Grupo se ha situado en torno al 7 %	GRI 403-9
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	50	GRI 401-3
<b>Salud y seguridad</b>		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	51 y 52	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, distribuido por sexo	52	GRI 403-9 GRI 403-10

<b>Relaciones sociales</b>		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	49	GRI 103-2 GRI 102-43
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	49	GRI 102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	49	GRI 403-4
<b>Formación</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación	45 y 46	GRI 103-2 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	46	GRI 404-1
<b>Accesibilidad universal</b>		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	47	GRI 103-2
<b>Igualdad</b>		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres	47	GRI 103-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	47-50	GRI 103-2
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	47-50	GRI 103-2
<b>Respeto de los derechos humanos</b>		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del Grupo	53-55	GRI 102-15 GRI 103-2

Aplicación de procedimientos de diligencia debida		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	53-55	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 412-1 GRI 412-3
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	En 2023 no nos consta ningún incumplimiento	GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	53-55	GRI 103-2 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
Lucha contra la corrupción y el soborno		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del Grupo	15-23	GRI 102-15 GRI 103-2
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	20	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	20	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	53	GRI 102-13 GRI 201-1

<b>Información sobre la sociedad</b>		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del Grupo	55	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	41	GRI 103-2 GRI 203-2 GRI 204-1
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	41	GRI 103-2 GRI 413-1 GRI 413-2
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	30	GRI 102-43 GRI 413-1
Acciones de asociación o patrocinio	23 y 53	GRI 103-2
<b>Subcontratación y proveedores</b>		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	59	GRI 308-1 GRI 414-1
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	59	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemas de supervisión, auditorías y resultados	74	GRI 102-9 GRI 308-2 GRI 414-2

<b>Consumidores</b>		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	65-75	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1
Sistemas de reclamación	55	GRI 103-2
<b>Información fiscal</b>		
Beneficios obtenidos por país, impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones públicas recibidas	Información incluida en las cuentas anuales	GRI 207-4

Para cualquier consulta o duda sobre la información publicada, puedes ponerte en contacto con nosotros:

Dirección de Relaciones Externas y RSC  
Oficinas centrales de Importaco  
Ctra. Real de Madrid, 81-89  
46469 Beniparrell (Valencia)  
[comunicacion@importaco.com](mailto:comunicacion@importaco.com)