

2025

1940



índice

1. Carta del Presidente	8	8. Planeta	96
2. Acontecimientos de 2025	12	8.1. Gestión del cambio climático	99
3. Modelo de negocio	16	8.2. Mitigación y adaptación al cambio climático	100
3.1. Perfil de la compañía	18	8.3. Biodiversidad y deforestación	106
3.2. Unidades estratégicas de negocio	20	8.4. Ecodiseño y empleo de materiales sostenibles	108
3.3. Presencia global y modelo operativo	23	8.5. Residuo Cero y valorización de residuos	109
3.4. Principales cifras	27	8.6. Huella hídrica y gestión eficiente del agua	112
4. Gobierno corporativo	30	8.7. Reducción y prevención del desperdicio alimentario	114
4.1. Estructura de gobernanza	34	8.8. Cultura ambiental	115
4.2. Cultura corporativa y valores	38	8.9. Prevención de la contaminación	115
4.3. Ética y cumplimiento	40	9. Producto	116
4.4. Identificación y evaluación de riesgos	44	9.1. Productos innovadores	119
4.5. Relaciones institucionales	47	9.2. Productos excelentes	121
5. Modelo de gestión responsable	48	9.3. Trazabilidad y transparencia	123
5.1. Estrategia corporativa	53	10. Anexo	124
5.2. Estrategia de sostenibilidad	54	10.1. Sobre el Estado de Información No Financiera	126
6. Análisis de materialidad	56	10.1.1. Formato y frecuencia de la memoria	126
6.1. Participación de los grupos de interés	59	10.1.2. Verificación	126
6.2. Integración de la doble materialidad	61	10.2. Índice de contenidos GRI	127
7. Personas	64		
7.1. Bienestar, atracción y gestión del talento	68		
7.2. Formación y desarrollo profesional	79		
7.3. Impulso de la diversidad e inclusión	84		
7.4. Diálogo y organización del trabajo	86		
7.5. Seguridad y salud	88		
7.6. Participación activa en la comunidad local	93		
7.7. Evaluación social de proveedores y debida diligencia	95		

1.



«Continuamos promoviendo la formación y el desarrollo profesional hasta su máximo potencial»

En 2025, Importaco ha consolidado su capacidad para crecer en un entorno cada vez más complejo, demostrando que el compromiso con las personas, la solidez del modelo de gestión y la visión a largo plazo son las claves para avanzar con resiliencia.

Este ha sido un año marcado por un contexto global exigente, caracterizado por tensiones geopolíticas, cambios tecnológicos y una creciente demanda de recursos naturales. El sector agroalimentario, esencial para la sociedad, se enfrenta a retos sin precedentes: la volatilidad de los mercados, el impacto del cambio climático y una transformación regulatoria que redefine las reglas del juego. En este escenario, las empresas estamos llamadas a desempeñar un papel aún más relevante como agentes de estabilidad, progreso y generación de valor.

Gracias al esfuerzo y al compromiso de todas las personas que forman Importaco, 2025 ha sido un año histórico para la compañía. Hemos alcanzado por primera vez una facturación superior a los mil millones de euros, un hito que refleja la fortaleza de nuestro proyecto y la capacidad para seguir creciendo de forma sostenible. Este avance ha sido posible gracias a la mejora continua de nuestra eficiencia operativa, al desarrollo de soluciones innovadoras orientadas a la salud y al bienestar, y a nuestra cercanía con nuestros clientes, a quienes aportamos calidad, confianza y valor añadido. Durante el ejercicio, hemos lanzado además más de 150 nuevos productos, reforzando nuestra capacidad de adaptación a las tendencias del mercado.

La solidez sigue siendo uno de nuestros principales activos. Contamos con una estrategia a largo plazo que nos permite crecer de forma sostenida y generar un impacto positivo en nuestro entorno. Este enfoque nos ayuda a seguir reinvertiendo en el desarrollo de la compañía, fortaleciendo nuestras capacidades industriales y avanzando en la transformación de nuestros procesos. En este sentido,

en 2025 hemos invertido más de 30 millones de euros.

Durante 2025, hemos continuado impulsando el crecimiento de nuestros centros productivos mediante inversiones orientadas a mejorar la eficiencia, incorporar nuevas tecnologías y avanzar hacia modelos más sostenibles. La transformación de la cadena de valor agroalimentaria exige integrar criterios de sostenibilidad en cada eslabón, desde el origen hasta el consumidor, con especial atención a aspectos clave como la trazabilidad, la gestión eficiente de los recursos y la reducción del desperdicio.

Importaco es hoy una empresa global, con una presencia internacional cada vez más consolidada. Dicha expansión nos permite diversificar nuestras operaciones y adaptarnos mejor a un entorno en constante cambio, reforzando nuestra competitividad y nuestra capacidad para generar valor en mercados estratégicos.

La innovación sigue siendo un pilar fundamental de nuestra estrategia. Seguimos desarrollando productos que responden a las nuevas necesidades de los consumidores, promoviendo un estilo de vida saludable y accesible. Al mismo tiempo, avanzamos en la digitalización y en la incorporación de nuevas tecnologías que nos permiten mejorar la eficiencia, optimizar procesos y anticiparnos a los cambios del entorno.

El cambio climático sigue siendo uno de los grandes desafíos de nuestro tiempo. Aunque el escenario global ha evolucionado y sabemos que los objetivos más ambiciosos son cada vez más difíciles de alcanzar, mantenemos firme nuestro compromiso: cada avance cuenta. En Importaco seguimos impulsando nuestra hoja de ruta de descarbonización, mejorando nuestra eficiencia energética y reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones. En este contexto, hemos alcanzado más de 34.000 hectáreas gestionadas con prácticas agrícolas sostenibles, avan-

zando en la transformación de nuestro modelo productivo desde el origen.

Asimismo, el agua se consolida como uno de los grandes retos para el futuro del sector agroalimentario. Su gestión eficiente es clave para garantizar la sostenibilidad, la resiliencia y la rentabilidad de toda la cadena de valor. Por ello, seguimos desarrollando iniciativas orientadas a optimizar el uso de este recurso y a integrarlo como un elemento estratégico en nuestra actividad.

En el ámbito social, vivimos un momento en el que las empresas tenemos un papel fundamental en la generación de oportunidades y en el fortalecimiento de la cohesión social. En Importaco seguimos apostando por el desarrollo de las personas como motor de nuestro crecimiento. Hemos continuado promoviendo entornos de trabajo inclusivos, seguros y diversos, así como programas de formación y desarrollo que permiten a cada profesional alcanzar su máximo potencial.

Me gustaría finalizar estas líneas con una mirada hacia el futuro. En Importaco afrontamos los próximos años con ambición y responsabilidad. Queremos consolidar nuestro liderazgo en el sector de la alimentación, impulsando un crecimiento sostenible que genere valor económico, social y ambiental.

Estamos convencidos de que, en un mundo en transformación, la sostenibilidad será cada vez más un factor de competitividad, innovación y diferenciación. Y sabemos que solo será posible avanzar si lo hacemos juntos: con el compromiso de nuestro equipo y en colaboración con nuestros clientes, proveedores y accionistas.

Sigamos creciendo juntos.



Toño Pons Casañ
Presidente de Importaco

Acontecimientos de 2025

2.



1. Liderazgo climático

Reconocimiento internacional en acción climática: CDP

Importaco ha sido reconocida por CDP (Carbon Disclosure Project) como una de las empresas líder a nivel mundial en la gestión de la acción climática en la cadena de suministro, formando parte de la A-List del Supplier Engagement Assessment (SEA) 2025.

Este reconocimiento sitúa a la compañía entre las organizaciones con mayor capacidad para implicar a sus proveedores en la reducción de emisiones, reforzando su compromiso con una cadena de valor más sostenible, transparente y alineada con los objetivos climáticos globales.

2. Compromiso social

Contribución al entorno social: reapertura del CEIP Blasco Ibáñez

Tras los daños ocasionados por la DANA en 2024, Importaco ha colaborado activamente en las labores de acondicionamiento del CEIP Blasco Ibáñez de Beniparrell, que ha reabierto sus puertas en septiembre de 2025.

Esta actuación refuerza el compromiso de la compañía con el desarrollo social de su entorno, contribuyendo al acceso a la educación y al bienestar de la comunidad local.

3. Alianza agroalimentaria

Refuerzo de la alianza estratégica con DCOOP

Importaco ha continuado desarrollando su alianza con la cooperativa agroalimentaria DCOOP con el objetivo de impulsar el posicionamiento internacional de la almendra mediterránea. Esta colaboración integra la producción de más de 365 agricultores y 10.000 hectáreas de cultivo con la capacidad industrial y de innovación de Importaco, permitiendo avanzar hacia un modelo de cadena de valor más eficiente, trazable y sostenible.

El acuerdo establece como objetivo superar las 12.000 toneladas de almendra repelada en 2028, consolidando la competitividad del origen España en el mercado global.

4. Desarrollo del talento

Impulso al talento y conexión con el entorno educativo

Durante 2025, Importaco ha reforzado su compromiso con el desarrollo del talento y la conexión con las comunidades en las que opera. A lo largo del ejercicio, la compañía ha recibido la visita de distintos centros educativos vinculados a su entorno, facilitando el acercamiento de estudiantes a la realidad industrial y al funcionamiento de la cadena de valor agroalimentaria.

Estas iniciativas permiten trasladar de forma directa los principios de innovación, calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad que rigen la actividad de la compañía. Entre los centros participantes se encuentran el MBA Junior de EDEM, el programa «Qui pot ser empresari?» de Fundación ADEIT, el CEIP Don Modesto Ventura Benages y el IES Gúdar-Javalambre.

5. Evolución internacional

Reconocimiento al crecimiento internacional

El centro productivo de Importaco en Polonia ha sido incluido en el *ranking* Forbes Diamonds 2025, que reconoce a las empresas con mayor crecimiento y solidez financiera del país.

En el ámbito regional de Cuyavia y Pomerania, la compañía ha alcanzado la posición 66, situándose en la posición 1.317 a nivel nacional. Este reconocimiento refleja la evolución del negocio internacional y el impacto de las inversiones realizadas en tecnología y optimización de procesos productivos.

6. Acción climática

Validación de objetivos climáticos por SBTi

En enero de 2025, la Science Based Targets initiative (SBTi) ha validado los objetivos de reducción de emisiones de Importaco, alineados con una trayectoria de 1,5 °C.

La compañía se ha comprometido a reducir sus emisiones totales en un 30 % para 2030, incluyendo una reducción del 42 % en las emisiones de Alcance 1 y 2. Estos objetivos se enmarcan en los criterios del sector FLAG (bosques, tierras y agricultura) y suponen un avance significativo en la estrategia de descarbonización.

Modelo de negocio

3.



3.1. Perfil de la compañía

Importaco es una compañía internacional del sector de la alimentación, especializada en la producción y comercialización de frutos secos, frutas desecadas, *snacks* y agua mineral. Fundada en 1940, la empresa se ha consolidado como un referente en el sector, situándose entre los principales operadores europeos en frutos secos y como el primer grupo de agua mineral en España.

La compañía cuenta con un equipo de 2.549 profesionales, cuya experiencia y compromiso constituyen la base de un modelo de negocio orientado a la creación de valor sostenible. Este modelo se apoya en la integración de la cadena de valor, que

abarca desde el origen de las materias primas hasta la entrega del producto final, permitiendo garantizar elevados estándares de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad.

Importaco desarrolla su actividad bajo un enfoque que combina crecimiento económico, responsabilidad ambiental y compromiso social. La compañía orienta su propuesta de valor al desarrollo de productos saludables, seguros y accesibles, adaptados a las necesidades de los consumidores y a las tendencias del mercado.

La integración vertical de sus operaciones, junto con la especialización de sus unidades de negocio, permite a Importaco

reforzar el control sobre sus procesos productivos, asegurar la trazabilidad de sus productos y avanzar en la mejora continua de su desempeño. En este contexto, la compañía impulsa un modelo operativo sólido y adaptable, en el que la sostenibilidad se integra de forma transversal en la toma de decisiones y en la gestión de sus actividades, consolidando así un enfoque a largo plazo basado en la eficiencia, la innovación y la generación de valor compartido para sus grupos de interés.

profesionales

2.549

Importaco
Nuts

3.2. Unidades estratégicas de negocio

Importaco estructura su actividad en tres unidades estratégicas de negocio, especializadas y complementarias entre sí, que permiten dar respuesta a las distintas demandas del mercado y reforzar la integración de la cadena de valor. A través de este modelo, la compañía combina capacidad industrial, conocimiento del producto y control del origen, consolidando así un posicionamiento competitivo y resiliente.

Importaco Nuts: producción y comercialización de frutos secos, frutas desecadas y *snacks*

Importaco Nuts es la unidad especializada en la producción y comercialización de frutos secos, frutas desecadas, semillas y *snacks*. Con una trayectoria de más de 80 años, constituye uno de los pilares del grupo y un referente en el sector a nivel europeo.

La unidad opera en distintos canales, incluyendo *retail*, *food service* e industria agroalimentaria, ofreciendo una amplia gama de productos adaptados a las necesidades de cada cliente. Para ello, cuenta con trece centros de producción ubicados en España, Italia, Polonia, Turquía y el Reino Unido, lo que permite asegurar la calidad, la eficiencia operativa y la proximidad a los mercados.

Importaco Waters: producción y comercialización de agua mineral

Importaco Waters es la unidad dedicada al embotellado y comercialización de agua mineral, que se posiciona como el primer grupo del sector en España. Su actividad se basa en garantizar la calidad del producto desde el origen hasta el consumidor final, mediante el control integral del proceso productivo.

La unidad dispone de cuatro plantas embotelladoras en España, situadas en Calera y Chozas (Toledo), Bronchales (Teruel), Cortes de Arenoso (Castellón) y Mallorca (Islas Baleares). Desde estas instalaciones, comercializa las marcas Agua de Cortes, Agua de Bronchales, AguaDoy, Font des Teix y Font S'Aritja, con presencia en el canal *retail* y en el segmento de *food service*.

Importaco Terra: producción agrícola y gestión del origen

Importaco Terra es la unidad encargada de la producción agrícola, centrada en el cultivo de almendras bajo criterios de sostenibilidad y eficiencia en el uso de los recursos. A través de esta unidad, la compañía refuerza el control sobre el origen de las materias primas y avanza en la integración de la cadena de valor.

Su actividad se desarrolla en plantaciones ubicadas en Montijo (Badajoz) y Vidigueira (Portugal), donde impulsa modelos de cultivo orientados a la optimización del uso del agua, la conservación del suelo y la protección de la biodiversidad.

Este enfoque permite mejorar la trazabilidad, garantizar la calidad de las materias primas y reducir la exposición a riesgos asociados al abastecimiento, contribuyendo a la estabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio.



3.3. Presencia global y modelo operativo

El modelo de negocio de Importaco Nuts se basa en una cadena de valor integrada que permite gestionar de forma eficiente todas las etapas del proceso productivo, desde el origen de las materias primas hasta la entrega del producto final al cliente. Este enfoque facilita un mayor control sobre la calidad, la trazabilidad y la seguridad alimentaria, al tiempo que permite optimizar los procesos y dar respuesta a las exigencias del mercado. Este modelo integrado permite asegurar la continuidad del suministro, mantener

elevados estándares de calidad y adaptarse con agilidad a las necesidades de clientes y consumidores. Importaco desarrolla su modelo operativo sobre la base de la especialización de sus unidades de negocio y la coordinación entre las distintas fases de la cadena de valor. Este enfoque le permite optimizar el uso de recursos y capacidades industriales, mejorar la planificación de la demanda y reforzar la eficiencia y competitividad en un entorno global.

La actividad de la compañía se estructura en torno a tres grandes fases:

- Origen y aprovisionamiento de materias primas, a través de una red global de proveedores y producción agrícola propia.
- Producción, transformación y envasado, mediante una red de centros industriales especializados orientados a garantizar la calidad del producto.
- Comercialización y distribución, adaptada a distintos canales y mercados.

INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

En este contexto, la cadena de suministro constituye un elemento estratégico del modelo, con una red global de proveedores que permite garantizar el abastecimiento continuo de materias primas. La compañía mantiene relaciones estables y a largo plazo con proveedores que representan aproximadamente el 85 % del volumen total de compras, lo que contribuye a asegurar la calidad del producto, mejorar la trazabilidad y reforzar el control sobre el origen.

La integración de herramientas tecnológicas y de análisis de datos también contribuye a mejorar la toma de decisiones, reforzar la trazabilidad y optimizar el desempeño operativo de

nuestra cadena de suministro. En el terreno de la sostenibilidad, también se incorporan de forma transversal criterios ambientales y sociales, favoreciendo una mejora continua alineada con los retos del sector agroalimentario.

En total, Importaco trabaja con una red de 268 proveedores de materias primas a nivel global, lo que refleja la dimensión y complejidad de su cadena de suministro. Estos proveedores están distribuidos en América, Europa, África, Asia y Oceanía, lo que nos permite adaptarnos a la estacionalidad de los cultivos, mejorar la flexibilidad operativa y garantizar la continuidad del suministro. En 2025, aproximadamente el 23 % de las compras se realizaron a nivel nacional.

Distribución de la red de proveedores de Importaco



Zonas proveedoras	Países principales	Nº proveedores
América del Norte	Estados Unidos México	31
América Latina	Argentina Brasil Chile Colombia Uruguay	15
Europa Occidental	Alemania Bélgica España Francia Italia Reino Unido Países Bajos Portugal Suiza Irlanda	126
Europa Central y del Este	Bulgaria Polonia República Checa Rumanía	14
África	Burkina Faso Malawi Marruecos Sudáfrica Túnez	27
Asia	China Emiratos Árabes Unidos Filipinas Hong Kong India Israel Singapur Sri Lanka Turquía Vietnam	54
Oceanía	Australia	1
		TOTAL 268



PRESENCIA COMERCIAL

Importaco cuenta con una sólida presencia comercial internacional, con actividad destacada en mercados clave como España, Reino Unido, Polonia, Italia, Bélgica, Suecia, Francia, Portugal y Alemania.

Esta implantación permite adaptar la oferta a las particularidades de cada mercado, reforzar la cercanía con los clientes y consolidar relaciones comerciales a largo plazo.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y OPERATIVA

Importaco dispone de una red de centros productivos y oficinas de compra ubicadas en distintos países, que le permiten asegurar una capacidad industrial diversificada y adaptada a las necesidades de cada mercado:

ESPAÑA

- Sede central.
- Oficinas corporativas y comerciales.
- Ocho centros de producción de frutos secos.
- Cuatro plantas embotelladoras de agua mineral.
- Plantaciones agrícolas.

ITALIA

- Dos centros de producción de frutos secos.

PORTUGAL

- Plantaciones de almendros orientadas a la producción agrícola.

POLONIA

- Centro de producción de frutos secos.

REINO UNIDO

- Centro de producción de frutos secos.

TURQUÍA

- Centro de producción de frutas desecadas.
- Oficina de compras para la región MENA (Oriente Medio y Norte de África).

ARGENTINA

- Oficina de compras para Latinoamérica.
- Plantaciones de cacahuete.

ESTADOS UNIDOS

- Oficina de compras para Norteamérica.

3.4. Principales cifras

Para asegurar la sostenibilidad económica a largo plazo, Importaco mantiene un firme compromiso con la creación de valor para todos sus grupos de interés, basado en la eficiencia operativa, la reinversión y la adaptación continua al entorno.

En 2025, la compañía ha alcanzado un hito relevante al superar los 1.000 millones de euros de facturación, reflejo de la solidez de su modelo de negocio, la confianza de sus clientes y su capacidad para crecer de forma sostenible en un entorno competitivo y cambiante.

Este desempeño se apoya en la implementación de iniciativas orientadas a la sostenibilidad financiera, la optimización de costes y la mejora continua de la eficiencia, lo que permite mantener una estructura financiera robusta y alineada con los retos del mercado, reforzando al mismo tiempo la capacidad de la compañía para seguir invirtiendo en sostenibilidad, innovación y desarrollo de las personas, y consolidando un modelo de negocio resiliente y orientado al largo plazo.

Indicadores clave de desempeño económico (en miles de euros)

Ventas netas	1.012.415
Resultado de explotación	54.418
Beneficio antes de impuestos	52.825
Beneficio después de impuestos	41.429
Patrimonio neto	267.578
Inversiones	31.638

Valor económico distribuido (en miles de euros)

Costes operativos	84.674
Sueldos de empleados	111.368
Costes financieros	6.113

Ventas en volumen (en miles de kilos/litros)

Frutos secos	122.562
Agua mineral	1.058.663

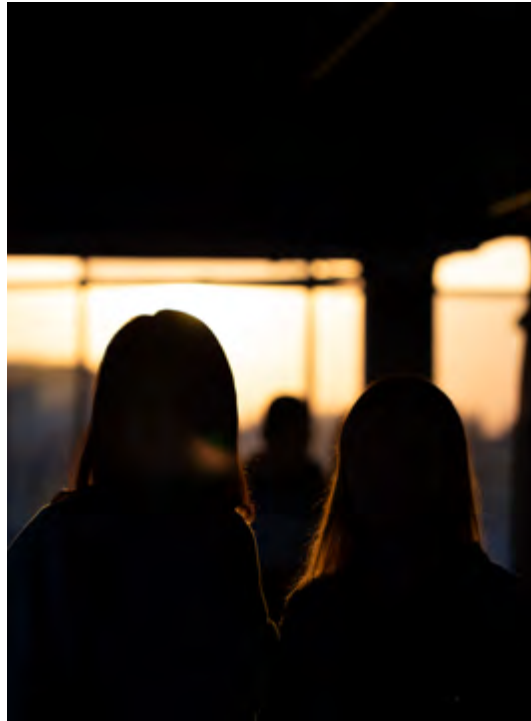
Kilos de frutos secos comercializados

122.562.000

Litros de agua comercializados

1.058.663.000

4.



Balance y
contexto global

Importaco

Toño Pons

Liderazgo

Importaco articula su modelo de gobierno corporativo sobre principios de responsabilidad, ética, transparencia y visión a largo plazo, que orientan la toma de decisiones y la gestión de la compañía en todos los niveles. Como empresa de origen familiar, combina la continuidad de su proyecto empresarial con un modelo de gobernanza estructurado, que garantiza una adecuada supervisión y alineación con los intereses de sus grupos de interés.

El sistema de gobierno corporativo integra mecanismos orientados a asegurar el cumplimiento normativo, la gestión responsable del negocio y la generación de valor sostenible. En este marco, la compañía promueve una cultura basada en la integridad, el compromiso y la rendición de cuentas, reforzando la confianza de clientes, empleados, proveedores y de los entornos en los que opera. Asimismo, Importaco incorpora de forma progresiva

criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sus procesos de decisión, asegurando su integración en la estrategia y la gestión de riesgos. En un entorno marcado por una creciente interdependencia global y mayores exigencias en materia de sostenibilidad, la compañía continúa reforzando sus estructuras de gobierno y control para anticipar riesgos y garantizar un desarrollo empresarial responsable y resiliente.

4.1. Estructura de gobernanza

El modelo de gobernanza de Importaco se fundamenta en una estructura organizativa sólida que permite garantizar una adecuada supervisión, control y toma de decisiones, alineada con los principios de responsabilidad, transparencia y sostenibilidad.

La compañía articula su sistema de gobierno a través de distintos órganos que aseguran la separación de funciones, el equilibrio en la toma de decisiones y la correcta supervisión de la gestión. Este modelo permite integrar la visión estratégica a largo plazo con una gestión operativa eficiente y responsable.

COMPOSICIÓN Y FUNCIONES DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

El Consejo de Administración de Importaco es el órgano responsable de la definición de la estrategia y de la supervisión de la gestión de la compañía, actuando conforme a los principios de integridad, transparencia y responsabilidad.

El presidente del Consejo de Administración ejerce también funciones ejecutivas como consejero delegado y realiza la supervisión de la actividad operativa. Además, Importaco cuenta con un director general responsable de la implantación del Plan Estratégico y de la gestión operativa del negocio, garantizando la adecuada ejecución de las decisiones adoptadas por el Consejo.

Entre las principales responsabilidades del Consejo de Administración se incluyen:

- La definición y aprobación de la estrategia corporativa y del modelo de negocio.
- La supervisión de la ejecución del Plan Estratégico y del desempeño global de la compañía.

- La aprobación de las políticas corporativas y del Modelo de Gestión Global.
- El seguimiento de los principales indicadores económicos, operativos y de sostenibilidad.
- La supervisión del sistema de control interno, la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo.
- La aprobación y seguimiento del Plan de Inversiones.

Asimismo, el Consejo de Administración desempeña un papel activo en la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), supervisando el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por la compañía. En caso de detectarse desviaciones respecto a los objetivos establecidos, el Consejo impulsa la adopción de medidas correctoras a través de los órganos y áreas responsables. La frecuencia de seguimiento de estos indicadores se adapta a su naturaleza, con revisiones periódicas de carácter mensual, cuatrimestral, semestral o anual.

Los miembros del Consejo son designados por la Junta General de Accionistas, de acuerdo con lo establecido en los estatutos sociales, garantizando la continuidad del proyecto empresarial y la adecuada representación de los intereses de los accionistas.

En 2025, el Consejo estaba compuesto por 10 miembros, de los cuales el 70 % eran mujeres y el 30 % hombres, reflejando el compromiso de la compañía con la diversidad y la igualdad de género en los órganos de decisión.

COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración cuenta con comisiones especializadas que refuerzan la supervisión y el control en ámbitos clave para la compañía, contribuyendo a una gestión más eficiente, transparente y alineada con las mejores prácticas de buen gobierno.

Estas comisiones permiten profundizar en aspectos específicos como la composición de los órganos de gobierno, la integridad de la información financiera, la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo.

Las principales comisiones del Consejo son:

- Comisión de Nombramientos y Retribuciones, responsable de velar por la adecuada composición de los órganos de gobierno y por la definición de políticas retributivas alineadas con los objetivos de la compañía.
- Comité de Auditoría, encargado de supervisar la integridad de la información financiera, los sistemas de control interno y la gestión de riesgos.
- Comité de Ética y Cumplimiento, responsable de garantizar el cumplimiento de los principios éticos, normativos y de buen gobierno en la organización.

PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES

Como parte de su estrategia de diversificación, Importaco mantiene participaciones en otras compañías, como Helados Estiu, Fondo de Energías Renovables y Foener Energía, participando en sus respectivos órganos de gobierno y contribuyendo a la definición de su estrategia y modelo de gestión.

Composición del Consejo de Administración¹

NOMBRE	CARGO EN EL CONSEJO	FECHA ÚLTIMO NOMBRAMIENTO	CARGO EN LA COMPAÑÍA
Toño Pons Casañ	Presidente	2024	Ejecutivo
Jerónima Casañ Verdeguer	Vicepresidenta	2024	No ejecutivo
Bárbara Sancho Costa	Vicepresidenta	2024	No ejecutivo
Eva Pons Casañ	Secretaria	2024	Ejecutivo
Lucía Pons Sancho	Vocal	2024	Ejecutivo
Amparo Pons Sancho	Vocal	2024	Ejecutivo
Elena Pons Casañ	Vocal	2024	Ejecutivo
Natalia Pons Sancho	Vocal	2024	Ejecutivo
Fernando Pons Casañ	Vocal	2024	Ejecutivo
Francisco Pons Sancho	Vocal	2024	Ejecutivo

1. Las personas mencionadas actúan en el Consejo de Administración en representación de sus sociedades patrimoniales.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

30 %
Hombres

30 %
Hombres

70 %
Mujeres

70 %
Mujeres

2024

2025

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

67 %
Hombres

67 %
Hombres

33 %
Mujeres

33 %
Mujeres

2024

2025

COMISIÓN DE AUDITORÍA

50 %
Hombres

50 %
Hombres

50 %
Mujeres

50 %
Mujeres

2024

2025

Consejo de Administración

70 %

Mujeres

4.2. Cultura corporativa y valores

En Importaco, la cultura corporativa constituye un elemento clave para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del negocio a largo plazo. La compañía promueve un modelo organizativo basado en el principio *People First*, situando a las personas en el centro de la toma de decisiones y del desarrollo empresarial.

Los valores que guían la actividad de Importaco —confianza, compromiso y responsabilidad— representan los pilares sobre los que se construyen las relaciones con los empleados, clientes, proveedores y el conjunto de grupos de interés.

IMPULSO Y EVOLUCIÓN DE LA CULTURA CORPORATIVA

En un contexto de crecimiento sostenido, expansión geográfica y aumento del número de profesionales, Importaco ha reforzado durante 2025 su modelo cultural con el objetivo de asegurar la cohesión organizativa y la alineación de los valores en toda la compañía.

En este marco, se ha constituido un Comité de Cultura, impulsado desde la propiedad familiar, con la finalidad de liderar la evolución del modelo cultural y garantizar su adecuada implantación en toda la organización.

Las principales líneas de actuación del Comité de Cultura incluyen:

- La revisión y actualización de los valores corporativos.
- La definición de comportamientos asociados a dichos valores, facilitando su aplicación práctica en el día a día.
- El impulso de iniciativas orientadas a fortalecer el compromiso y la cohesión interna.
- La promoción de una cultura alineada con los principios de sostenibilidad, ética y responsabilidad.

PARTICIPACIÓN Y ESCUCHA ACTIVA

Como parte de este proceso, la compañía ha desarrollado distintos espacios de participación con equipos multidisciplinares, a través de *workshops* y dinámicas de trabajo colaborativo, con el objetivo de recoger percepciones, identificar retos culturales y construir una visión compartida.

Estas iniciativas han permitido integrar diferentes perspectivas dentro de la organización y reforzar el enfoque participativo en la definición de la cultura corporativa.

PLAN DE DESPLIEGUE CULTURAL

Como resultado de este proceso, se ha definido un plan estructurado de trabajo compuesto por 12 líneas de actuación, orientadas a facilitar la comunicación, interiorización y desarrollo de los valores corporativos en todos los niveles de la organización.

Estas líneas de trabajo incluyen acciones específicas en ámbitos como la comunicación interna; la formación y el desarrollo; el liderazgo y la gestión de equipos; y la integración de valores en procesos y toma de decisiones.

FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Durante 2025, Importaco ha reforzado su apuesta por la formación como palanca clave para la transformación cultural, desarrollando programas de acompañamiento dirigidos a facilitar la adopción de los valores y comportamientos definidos.

En este contexto, se han impartido más de 2.795 horas de formación, orientadas a impulsar el desarrollo cultural y fortalecer la coherencia entre los principios corporativos y la práctica diaria.



4.3. Ética y cumplimiento

Importaco dispone de un Canal de Ética y Cumplimiento orientado a garantizar que todas sus actividades se desarrollen conforme a los más altos estándares de integridad, transparencia y respeto a la normativa aplicable.

Este sistema se articula a través de un conjunto de políticas, procedimientos y órganos de supervisión que permiten prevenir, detectar y gestionar posibles riesgos de incumplimiento, así como promover una cultura ética en toda la organización.

Los principales elementos de este modelo son el Código Ético, el Canal Ético y de Cumplimiento y el Comité de Ética y Cumplimiento.

CÓDIGO ÉTICO

El Código Ético de Importaco establece los principios y normas de conducta que deben guiar la actuación de todos los profesionales de la compañía, independientemente de su posición o función.

Este documento es de obligado cumplimiento y constituye un elemento central del sistema de control interno, alineando la actividad de la organización con estándares internacionales en materia de derechos humanos, prácticas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

El Código Ético recoge directrices específicas en ámbitos clave como:

- Derechos humanos y condiciones laborales. Garantía de igualdad de oportunidades, no discriminación y condiciones de trabajo dignas y seguras, así como la prohibición del trabajo infantil y forzoso.
- Anticorrupción y conflictos de interés. Compromiso con la prevención del soborno y la gestión adecuada de los conflictos de interés en todas las relaciones profesionales y comerciales.
- Responsabilidad ambiental. Cumplimiento de la normativa ambiental y promoción de prácticas orientadas a la protección del entorno.
- Relación con clientes y consumidores. Garantía de seguridad alimentaria, calidad del producto y veracidad de la información.

El Consejo de Administración supervisa la implantación y cumplimiento del Código Ético, asegurando su integración en la actividad diaria de la compañía.

CANAL ÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO

Importaco dispone de un Canal Ético y de Cumplimiento que permite a empleados, proveedores y otros grupos de interés comunicar, de forma confidencial, posibles irregularidades o incumplimientos del Código Ético y de la normativa aplicable.

Este canal constituye un elemento clave del Sistema Interno de Información de la compañía, garantizando la confidencialidad de las comunicaciones; la protección de las personas informantes frente a posibles represalias; y la gestión diligente, imparcial y objetiva de las denuncias recibidas.

Las comunicaciones recibidas son analizadas por el Comité de Ética y Cumplimiento, que evalúa cada caso y determina las acciones a adoptar conforme a los procedimientos internos establecidos. En 2025, el 100 % de las comunicaciones recibidas a través del Canal Ético y de Cumplimiento fueron gestionadas y respondidas, garantizando la trazabilidad y el adecuado seguimiento de cada caso.

COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

El Comité de Ética y Cumplimiento es el órgano encargado de supervisar el funcionamiento del sistema de cumplimiento y de garantizar la correcta aplicación del Código Ético en la organización.

Este Comité actúa con independencia y reporta periódicamente al Consejo de Administración, contribuyendo a reforzar los mecanismos de control interno y la gestión de riesgos éticos y normativos.

Entre sus principales funciones destacan:

- Supervisar la aplicación del Código Ético.
- Gestionar y resolver las comunicaciones recibidas a través del Canal Ético y de Cumplimiento.
- Evaluar riesgos de cumplimiento y proponer medidas de mitigación.
- Impulsar la mejora continua del sistema de ética y cumplimiento.
- Promover la cultura ética en todos los niveles de la organización.

El Comité está compuesto por representantes de distintas áreas de la compañía y cuenta con la participación de un miembro externo independiente especializado en cumplimiento normativo, lo que refuerza la objetividad en la toma de decisiones.

El Comité se reúne periódicamente, al menos cuatro veces al año, y de forma extraordinaria cuando las circunstancias lo requieren. Asimismo, es responsable de la gestión del Sistema Interno de Información, garantizando la correcta tramitación de las investigaciones y el cumplimiento de la normativa aplicable.

Comité de Ética y Cumplimiento

hombres

50

%

—

50

%

mujeres



4.4. Identificación y evaluación de riesgos

Importaco desarrolla su actividad en un entorno global caracterizado por una creciente interdependencia económica, una exigente regulación en materia de sostenibilidad y seguridad alimentaria, y la exposición a factores externos como el cambio climático, la volatilidad de las materias primas y la transformación tecnológica. En este contexto, la gestión de riesgos se configura como un elemento clave para garantizar la continuidad del negocio, la resiliencia operativa y la creación de valor a largo plazo.

Para dar respuesta a estos desafíos, la compañía cuenta con un sistema de gestión de riesgos orientado a la identificación, evaluación y mitigación de los principales riesgos que pueden afectar a su actividad. Este sistema adopta un enfoque preventivo e integral, alineado con los principios de sostenibilidad y con el análisis de doble materialidad, permitiendo incorporar tanto riesgos financieros como no financieros. A través de procesos estructurados de identificación, análisis, priorización y seguimiento, Importaco evalúa de forma continua factores operativos, estratégicos, regulatorios, ambientales y sociales, integrando esta información en la toma de decisiones y en la planificación del negocio.

ENFOQUE DE GESTIÓN DE RIESGOS

Importaco dispone de un modelo estructurado de gestión de riesgos que permite identificar, evaluar y gestionar los principales riesgos y oportunidades que pueden afectar a la compañía, integrando tanto riesgos financieros como no financieros, en línea con el análisis de doble materialidad.

PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS

Como resultado del modelo de gestión de riesgos y del análisis de doble materialidad, Importaco ha identificado los principales riesgos que pueden afectar a su actividad, tanto desde una perspectiva financiera como de impacto ambiental y social.

Este enfoque permite priorizar los riesgos más relevantes, anticipar posibles impactos y definir medidas de mitigación específicas, reforzando la resiliencia del modelo de negocio y facilitando una toma de decisiones informada en un entorno en constante evolución.

A continuación, se presentan las principales tipologías de riesgo identificadas, junto con las acciones implementadas para su gestión y mitigación:

TIPOLOGÍA DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	ACCIONES DE MITIGACIÓN
Seguridad y salud de las personas	Riesgos derivados de las condiciones de trabajo que pueden generar impactos negativos en la salud, seguridad y bienestar de las personas, así como riesgos operativos asociados a accidentes laborales y cumplimiento normativo en materia de prevención. Se consideran tanto impactos directos en la plantilla como potenciales efectos en la continuidad del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> - Certificación ISO 45001. - Comité de Seguridad y Salud. - Programas de formación y sensibilización en Salud y Seguridad.
Climáticos y ambientales	Riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático que pueden afectar a las operaciones, activos y cadena de valor, así como generar impactos sobre el entorno. Incluyen fenómenos extremos, disponibilidad de recursos y cambios regulatorios o de mercado vinculados a la transición hacia una economía baja en carbono.	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de riesgos alineado con las recomendaciones del TCFD y los escenarios del IPCC considerando tanto operaciones propias como la cadena de valor. - Identificación de riesgos físicos y de transición. - Desarrollo de planes de adaptación.
Cadena de suministro	Riesgos asociados a la gestión de la cadena de valor, incluyendo la disponibilidad, calidad, trazabilidad y sostenibilidad de las materias primas, así como riesgos sociales y de derechos humanos en proveedores. Incluye impactos potenciales vinculados a condiciones laborales, cumplimiento normativo y dependencia de determinados orígenes o proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificación de la cadena de valor para garantizar la continuidad de nuestras operaciones. - Política de calidad y seguridad alimentaria en origen para garantizar el cumplimiento de estándares y normativa. - Plan de calidad vinculado a la mitigación de riesgos emergentes. - Código de conducta de proveedores.
Regulatorios y reputacionales	Riesgos derivados del incumplimiento normativo, especialmente en materia de sostenibilidad, ética y conducta empresarial, así como de posibles impactos reputacionales asociados a la gestión de la cadena de valor, relaciones con grupos de interés o incidencias en derechos humanos, corrupción o transparencia.	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis continuo del entorno regulatorio. - Implantación del Programa de Ética y Cumplimiento. - Comité de Ética y Cumplimiento.
Tecnológicos y de ciberseguridad	Riesgos asociados a la digitalización y al uso de sistemas de información, incluyendo amenazas de ciberseguridad, protección de datos y continuidad operativa. Estos riesgos pueden afectar a la integridad de la información, la operativa del negocio y la confianza de los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo de gestión de la ciberseguridad. - Programas de formación y sensibilización. - Sistemas de autenticación en entornos críticos. - Sistemas de monitorización y detección de vulnerabilidades. - Comité de Cultura de Ciberseguridad.



4.5. Relaciones institucionales

El programa de relaciones institucionales de Importaco tiene como objetivo fortalecer la colaboración con instituciones clave y fomentar un diálogo activo con los distintos grupos de interés. A través de esta participación, la compañía impulsa iniciativas orientadas a mejorar la seguridad alimentaria, la calidad, la sostenibilidad y la innovación, en línea con las mejores prácticas del sector.

Durante 2025, Importaco ha mantenido un seguimiento activo del marco regulatorio europeo y nacional participando en foros y asociaciones sectoriales con el objetivo de anticipar tendencias y contribuir al desarrollo de iniciativas relevantes para el sector.

En este contexto, la compañía ha continuado analizando la evolución de regulaciones clave relacionadas con la sostenibilidad, entre ellas la normativa en materia de deforestación, así como distintas iniciativas europeas vinculadas a la transparencia, la diligencia debida en la cadena de suministro y la comunicación de información ambiental. Las principales asociaciones en las que participa son:

- INC (International Nut and Dried Fruit Council Foundation)
- Almendrave (Spanish Almond Board)
- Asociación de Snacks
- Asociación Europea de Snacks (European Snacks Association)
- DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación)
- FRUCOM
- ANEABE (Asociación de Aguas Minerales de España)
- FEDACOVA (Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana)
- ASECAM (Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre)
- AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)
- EDEM (Escuela de Empresarios)
- ÉTNOR (Ética en los Negocios y Organizaciones)
- AECOC (Asociación Empresarial de Fabricantes y Distribuidores)
- SAI (Sustainable Agriculture Initiative Platform)
- AINIA
- ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística)
- Fundación LAB Mediterráneo
- CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria)
- FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas)
- FRUITIMPRESE (Associazione Nazionale Imprese Ortofrutticole)
- Tradizione Italiana
- Nut and Dried Fruit Trade Association

Durante 2025, Importaco ha mantenido una participación activa en los principales foros nacionales e internacionales del sector agroalimentario, contribuyendo al desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles, y reforzando su posicionamiento global. Los principales eventos donde la compañía ha participado han sido ANUGA, Fruit Attraction, Food Summit 2025 y la Jornada Anual Paco Pons.

Modelo de gestión responsable

5.





Compromiso

Importaco sitúa a las personas en el centro de su modelo de gestión responsable, entendiendo que su compromiso y ejemplaridad son fundamentales para garantizar la correcta implementación de la estrategia y la generación de valor sostenible a largo plazo.

El Modelo de Gestión de la compañía integra los principios de sostenibilidad, ética e innovación en la toma de

decisiones, asegurando una operativa alineada con su propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas a través de una producción y un consumo responsables.

Este enfoque se apoya en los valores corporativos de confianza, compromiso y responsabilidad, que orientan la actividad diaria y configuran una cultura organizativa basada en la integridad, la excelencia y la mejora continua.

Principios y compromisos del Modelo de Gestión

Importaco articula su Modelo de Gestión a través de una serie de principios que guían su actuación y se traducen en compromisos concretos:

<p>1. Salud y bienestar</p> <p>Impulsamos un sistema alimentario seguro, sostenible y eficiente, ofreciendo productos nutritivos y promoviendo hábitos de vida saludables.</p>	<p>2. Liderazgo e integridad</p> <p>Fomentamos un entorno de trabajo excelente basado en el respeto, el desarrollo profesional y la protección de los derechos humanos.</p>	<p>3. Sostenibilidad ambiental</p> <p>Promovemos un uso responsable de los recursos naturales, avanzando hacia la neutralidad climática, la eficiencia hídrica y la economía circular.</p>
<p>4. Desarrollo y continuidad</p> <p>Como empresa familiar, apostamos por relaciones a largo plazo, la solidez financiera y una gestión ética del negocio.</p>	<p>5. Innovación</p> <p>Desarrollamos soluciones y productos que respondan a las necesidades del mercado, integrando la sostenibilidad como palanca de valor.</p>	<p>6. Tecnología</p> <p>Impulsamos la digitalización y la ciberseguridad como elementos clave para mejorar la eficiencia y anticiparnos a los retos futuros.</p>

5.1. Estrategia corporativa



Importaco ha desarrollado su actividad durante 2025 en el marco del Plan Estratégico 2023-2025, orientado al crecimiento sostenible, la mejora de la competitividad y la consolidación de su posicionamiento en los mercados en los que opera.

A lo largo del ejercicio, la compañía ha centrado sus esfuerzos en el fortalecimiento de las relaciones con clientes estratégicos; el

desarrollo de productos innovadores y saludables; la integración de la sostenibilidad en la gestión del negocio; y la optimización de la eficiencia operativa y la calidad.

Este enfoque ha permitido a Importaco avanzar en sus objetivos estratégicos, reforzando su modelo de negocio y su capacidad de adaptación a un entorno cambiante.

De forma paralela, durante el ejercicio se ha iniciado la definición del nuevo ciclo estratégico 2026-2028, a partir de un análisis estructurado del entorno y de los principales riesgos y oportunidades de negocio. Este proceso permitirá a la compañía afrontar los próximos años con una visión renovada, reforzando su resiliencia y asegurando la creación de valor sostenible a largo plazo.

5.2. Estrategia de sostenibilidad

La sostenibilidad constituye un elemento transversal en el modelo de negocio de Importaco y un eje clave para la creación de valor a largo plazo. La compañía integra los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en su estrategia empresarial, con el objetivo de mejorar la salud y el bienestar de las personas a través de una producción y un consumo responsables.

Este enfoque se traduce en la incorporación progresiva de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones y en la gestión de las operaciones, asegurando la coherencia entre el desarrollo del negocio, las expectativas de los grupos de interés y los retos del entorno. De este modo, Importaco impulsa un modelo de gestión orientado a la mejora continua, la eficiencia y la generación de valor sostenible.

La estrategia de sostenibilidad de Importaco se estructura en torno a tres ejes principales –Personas, Planeta y Producto– que reflejan las áreas prioritarias de actuación de la compañía. A través de estos ejes, Importaco promueve el bienestar de las personas, la protección del entorno y el desarrollo de productos seguros, saludables y responsables, articulando las principales líneas de actuación, objetivos e indicadores que se desarrollan a lo largo de este capítulo.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Importaco, entendemos el desarrollo sostenible como un elemento clave para garantizar el bienestar de las generaciones presentes y futuras. En este contexto, la compañía mantiene su compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia para orientar su estrategia y sus decisiones empresariales.

Durante 2025, Importaco ha continuado alineando sus iniciativas con los ODS, identificando aquellas áreas en las que puede generar un mayor impacto positivo, en coherencia con los principales impactos, riesgos y oportunidades (IROs) identificados en el análisis de doble materialidad.

Este enfoque permite avanzar hacia un modelo de negocio que no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también promueve el respeto al medioambiente, el bienestar social y una gestión ética y responsable.

Para asegurar una contribución efectiva y medible, Importaco ha definido indicadores clave de desempeño asociados a los ODS prioritarios para su actividad, que permiten evaluar el progreso de las iniciativas y reforzar la mejora continua.



Indicadores clave de desempeño

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO Y OBJETIVOS
<p>ODS 2 - Hambre cero</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 670 agricultores en el programa de integración agrícola. ● Impulso de prácticas agrícolas sostenibles y mejora del origen.
<p>ODS 3 - Salud y bienestar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 100 % de productos bajo estándares de seguridad alimentaria (BRCGS/IFS). ● Mejora del perfil nutricional de los productos.
<p>ODS 5 - Igualdad de género</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 70 % de mujeres en el Consejo de Administración. ● Fomento de la igualdad y diversidad en la organización.
<p>ODS 6 - Agua limpia y saneamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Sistemas de control y monitorización del agua implantados. ● Protección de manantiales y gestión sostenible del recurso hídrico.
<p>ODS 7 - Energía asequible y no contaminante</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 13 % de energía de origen renovable. ● Impulso de la eficiencia energética en operaciones.
<p>ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 100 % de la plantilla cubierta por convenio colectivo y/o acuerdos entre empresa y empleados. ● Promoción del empleo de calidad y desarrollo profesional.
<p>ODS 12 - Producción y consumo responsables</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 83 % de cartón reciclado y 94 % certificado FSC. ● Desarrollo de envases sostenibles y mejora de la trazabilidad.
<p>ODS 13 - Acción por el clima</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Objetivo de reducción del 30 % de emisiones a 2030. ● Integración de la descarbonización en la estrategia.
<p>ODS 15 - Vida de ecosistemas terrestres</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 34.882 hectáreas gestionadas bajo criterios sostenibles. ● Protección de biodiversidad y uso responsable del suelo.
<p>ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 65.500 euros destinados a acción social. ● Desarrollo de alianzas con entidades y sector.



La identificación y gestión de los aspectos más relevantes en materia de sostenibilidad constituye un elemento clave para Importaco, permitiendo orientar la estrategia y la toma de decisiones hacia la creación de valor a largo plazo. En este contexto, la compañía ha desarrollado un enfoque estructurado que integra tanto el análisis de su entorno como la comprensión de las expectativas de sus grupos de interés.

El diálogo continuo con los grupos de interés y la escucha activa de sus necesidades permiten a Importaco incorporar una visión externa en la gestión del negocio, anticipar tendencias y reforzar la alineación entre su actividad y las demandas del entorno. Este proceso se complementa con el análisis de factores sectoriales, regulatorios y estratégicos, configurando una base sólida para la identificación de prioridades.

Sobre esta base, la compañía ha avanzado en la integración de la doble materialidad como herramienta clave para identificar y priorizar los impactos, riesgos y oportunidades asociados a su actividad. Este enfoque permite consolidar una visión global de la sostenibilidad, alineada con la estrategia corporativa y orientada a mejorar la gestión y el desempeño de Importaco en el medio y largo plazo.



6.1. Participación de los grupos de interés

Importaco considera que la integración de las expectativas de sus grupos de interés es un elemento clave para una gestión sostenible y responsable del negocio. Para ello, la compañía mantiene un diálogo continuo y estructurado con sus principales grupos de interés, orientado a comprender sus necesidades, identificar riesgos y oportunidades, y reforzar la toma de decisiones.

Este proceso de escucha activa se articula a través de distintos canales de comunicación y espacios de diálogo adaptados a cada colectivo, lo que permite recoger información relevante sobre sus intereses, preocupaciones y prioridades. La interacción constante con los grupos de interés contribuye a anticipar tendencias, impulsar la mejora continua y fortalecer relaciones basadas en la confianza y la transparencia.

La información obtenida a través de este diálogo se integra en los procesos de gestión y en la definición de la estrategia de sostenibilidad, asegurando la alineación entre la actividad de la compañía, el contexto en el que opera y las expectativas de sus grupos de interés.

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTA DE DIÁLOGO Y TRANSPARENCIA	PERIODICIDAD
Empleados Personas que forman parte de la plantilla de Importaco	Convención de Importaco Consejo de Dirección Ampliado Comité Ejecutivo Comité de Empresa Comité de Igualdad Comunicaciones internas Comité de Seguridad y Salud Comité de Ética y Cumplimiento Importaco Connect	Anual Anual Semanal Cuatrimestral Cuatrimestral Continua Trimestral Trimestral Diaria
Proveedores Empresas que suministran productos o servicios a Importaco	Reuniones y visitas de equipos de compras, calidad y sostenibilidad Comunicaciones directas	Continua Continua
Clientes Empresas a las que Importaco suministra sus productos	Servicio de atención al cliente Comité de Crisis Reuniones con equipos comerciales y de calidad Comunicaciones directas	Diaria Bajo demanda Continua Continua
Asociaciones y ONGs Organizaciones con las que colabora Importaco	Encuentros y reuniones Convenios de colaboración	Continua Continua
Accionistas Personas propietarias de Importaco	Junta General de Accionistas Consejo de Administración	Anual Mensual
Administración pública	Reuniones Participación en asociaciones	Puntual Continua



6.2. Integración de la doble materialidad

Durante 2025, Importaco ha avanzado en la realización de un análisis de doble materialidad, tomando como referencia los Estándares Europeos de Sostenibilidad (ESRS), con el objetivo de identificar los principales impactos, riesgos y oportunidades (IROs) asociados a su actividad.

Para ello, la compañía ha seguido una metodología estructurada que ha permitido, en primer lugar, identificar los principales aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relevantes, considerando tanto el contexto sectorial y regulatorio como las propias actividades de Importaco. Este proceso se ha complementado con un análisis detallado de la cadena de valor, incorporando tanto las operaciones propias como las actividades *upstream* y *downstream*.

A partir de esta base, se ha llevado a cabo la evaluación de los impactos, riesgos y oportunidades, atendiendo a criterios como su magnitud, alcance y probabilidad de ocurrencia, lo que ha permitido establecer una priorización de los elementos identificados y determinar aquellos aspectos más relevantes para la gestión.

El análisis desarrollado permite abordar de forma integrada, por un lado, la materialidad de impacto (*inside-out*), relativa a los efectos de la actividad de la compañía sobre el medio ambiente y la sociedad; y, por otro, la materialidad financiera (*outside-in*), vinculada a los riesgos y oportunidades derivados de factores ASG que pueden afectar a su desempeño económico.

Asimismo, el ejercicio incorpora una visión de corto, medio y largo plazo, así como el análisis de la cadena de valor en su conjunto, sentando las bases para continuar avanzando en la integración de los factores ASG en la estrategia y en los procesos de gestión de la compañía.

PRINCIPALES ÁMBITOS IDENTIFICADOS

Como resultado de este análisis, Importaco ha identificado una serie de ámbitos prioritarios en materia ambiental, social y de gobernanza, cuya relevancia se explica tanto por la magnitud de sus impactos como por los riesgos y oportunidades asociados a su gestión.

En el ámbito ambiental, los principales impactos negativos se relacionan con el consumo de recursos hídricos (E3), la degradación del suelo y del uso del territorio (E4) y la generación de residuos (E5), así como con los efectos asociados al cambio climático (E1). En paralelo, se identifican impactos positivos vinculados a la contribución a la mitigación del cambio climático (E1) y a la mejora de la calidad del suelo (E2).

Desde la perspectiva de riesgos y oportunidades, destacan los riesgos derivados del cambio climático, el uso del agua y la transformación del suelo, así como oportunidades asociadas a la transición energética, la mejora de la eficiencia en el uso de recursos y la gestión de residuos.

En el ámbito social, los impactos positivos más relevantes se concentran en las condiciones laborales (S1), incluyendo aspectos como el empleo estable, la retribución adecuada, el diálogo

social, la seguridad y salud, la igualdad de oportunidades, la diversidad y el desarrollo profesional. Asimismo, se identifican impactos relacionados con los derechos humanos en la cadena de valor (S2 y S3), así como en el entorno social.

En términos de riesgos, destacan aquellos vinculados a la seguridad y salud laboral, el equilibrio entre la vida personal y profesional, o el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro. Por otro lado, se identifican oportunidades vinculadas al fortalecimiento continuo de las condiciones laborales, la promoción de entornos de trabajo seguros y saludables y la consolidación de un modelo de gestión responsable en el ámbito social.

En el ámbito de gobernanza, los impactos se centran principalmente en la gestión de incidencias y la conducta empresarial (G1), con implicaciones tanto en términos de impacto como de riesgo reputacional y cumplimiento normativo. En este sentido, se identifican oportunidades orientadas al refuerzo de los sistemas de prevención, detección y control, así como al fortalecimiento de la transparencia y la confianza de los grupos de interés.

Matriz resumen de impactos, riesgos y oportunidades materiales

ÁMBITO	PRINCIPALES IMPACTOS (POSITIVOS Y NEGATIVOS)	RIESGOS ASOCIADOS	OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS
Ambiental (E1-E5)	<ul style="list-style-type: none"> • Impactos asociados al cambio climático (E1) • Consumo de agua (E3) • Degradación del suelo y uso del territorio (E4) • Generación de residuos (E5) • Contribución positiva a la mitigación climática y mejora de suelos (E1, E2) 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos físicos y de transición climática • Escasez de recursos hídricos • Cambios en el uso del suelo y pérdida de biodiversidad • Presión regulatoria ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Transición energética • Mejora en eficiencia de recursos (agua, energía) • Economía circular y reducción de residuos • Innovación en modelos productivos sostenibles
Social (S1-S4)	<ul style="list-style-type: none"> • Impactos positivos en empleo estable, salarios y diálogo social (S1) • Seguridad y salud laboral (S1, S2) • Igualdad, diversidad y desarrollo profesional (S1) • Impactos en derechos humanos en la cadena de valor (S2, S3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos en seguridad y salud laboral • Riesgos en derechos laborales en la cadena de suministro • Desequilibrios en conciliación y condiciones laborales 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora del entorno laboral y bienestar • Refuerzo de la cultura preventiva • Desarrollo del talento y capacitación • Fortalecimiento del impacto social positivo en comunidades
Gobernanza (G1)	<ul style="list-style-type: none"> • Impactos vinculados a la conducta empresarial • Gestión de incidencias y cumplimiento normativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos reputacionales • Incumplimientos normativos o éticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Refuerzo de sistemas de control y cumplimiento • Mejora de la transparencia • Prevención y detección de incidencias

7.



En Importaco, las personas constituyen un eje fundamental de la estrategia de sostenibilidad y un elemento clave para la creación de valor a largo plazo. El compromiso, la capacidad y el desarrollo del equipo humano son esenciales para afrontar los retos del entorno y garantizar la evolución del modelo de negocio en un contexto cada vez más exigente y cambiante.

Durante 2025, la compañía ha continuado reforzando su enfoque en la gestión responsable de las personas, alineando sus actuaciones con los principales impactos, riesgos y oportunidades identificados en el análisis de doble materialidad. En este contexto, se han priorizado aspectos clave como el empleo de calidad, la salud y seguridad laboral, la diversidad, la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento, consolidando un modelo de gestión centrado en las personas.

La estrategia de Importaco en materia de personas se articula en torno a diferentes líneas de actuación que abarcan la atracción y fidelización del talento, la formación y el desarrollo profesional, la promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades, la seguridad y salud laboral, el diálogo con las personas trabajadoras y la contribución al entorno social. Estas líneas se desarrollan mediante políticas, programas y planes específicos que permiten dar respuesta a los retos actuales en materia de gestión de personas.

7.1. Bienestar, atracción y gestión del talento

Importaco cuenta con un equipo de 2.549 profesionales en los países donde opera, cuya contribución resulta clave para el desarrollo y crecimiento sostenible de la compañía. La organización apuesta por un modelo basado en el compromiso, la cualificación y el desarrollo continuo de las personas, en coherencia con sus valores y cultura corporativa.

Durante 2025, Importaco ha continuado avanzando en la consolidación de un entorno de trabajo diverso, inclusivo y orientado al bienestar, alineado con los principios del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: «Trabajo decente y crecimiento económico». En este contexto, la compañía promueve el empleo estable y de calidad, situando a las personas en el centro de su estrategia.

A cierre de ejercicio, el 80 % de la plantilla cuenta con contrato indefinido, alcanzando un 89 % en España, lo que refleja el com-

promiso de Importaco con la estabilidad laboral. Asimismo, la compañía ha experimentado un crecimiento de su plantilla del 2 % respecto al ejercicio anterior, reforzando su capacidad operativa y su crecimiento.

En materia de diversidad, Importaco mantiene una distribución equilibrada de la plantilla, con un 48 % de mujeres y un 52 % de hombres, y continúa impulsando la incorporación de talento joven, favoreciendo la contratación de profesionales menores de 30 años.

A través de estas iniciativas, Importaco refuerza su compromiso con la atracción y fidelización del talento, promoviendo un entorno de trabajo seguro, inclusivo y alineado con los principios de sostenibilidad.

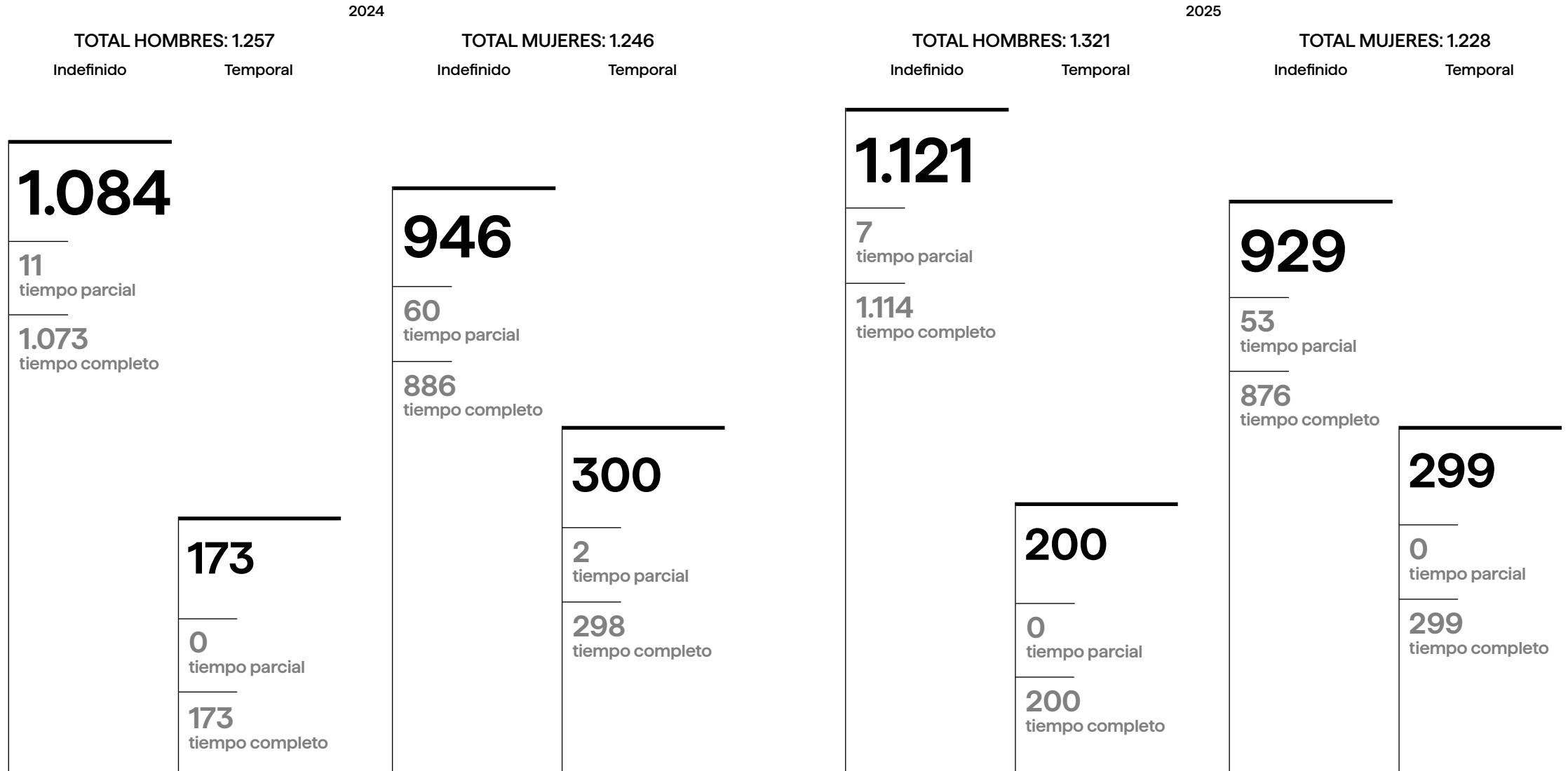
Distribución y evolución de la plantilla

hombres

mujeres

52 % - 48 %

Distribución de la plantilla por tipo de contrato, tipo de empleo y por sexo

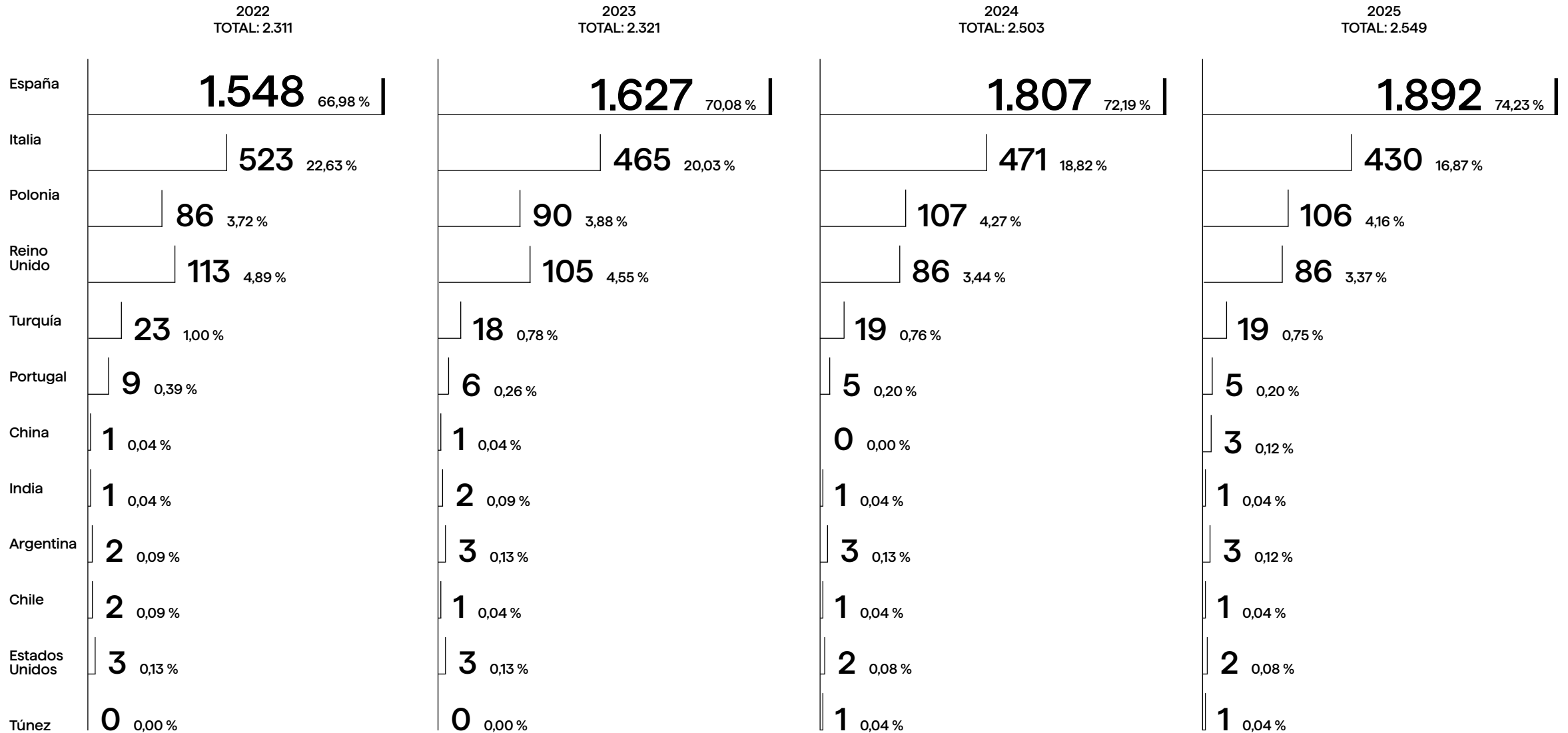


Distribución de la plantilla por edad, tipo de empleo, tipo de contrato y por sexo

	HOMBRES						MUJERES					
	2024 TOTAL: 1.257			2025 TOTAL: 1.321			2024 TOTAL: 1.246			2025 TOTAL: 1.228		
	TOTAL	Indefinido	Temporal	TOTAL	Indefinido	Temporal	TOTAL	Indefinido	Temporal	TOTAL	Indefinido	Temporal
<30 AÑOS	190	131	59	236	93	143	124	85	39	126	78	48
		131 completa 0 parcial	59 completa 0 parcial		93 completa 0 parcial	143 completa 0 parcial		85 completa 0 parcial	38 completa 1 parcial		78 completa 0 parcial	48 completa 0 parcial
>50 AÑOS	339	304	35	358	329	29	370	250	120	377	358	19
		303 completa 1 parcial	35 completa 0 parcial		328 completa 1 parcial	29 completa 0 parcial		249 completa 1 parcial	120 completa 0 parcial		357 completa 1 parcial	19 completa 0 parcial
30-50 AÑOS	728	649	79	727	699	28	752	611	141	725	493	232
		639 completa 10 parcial	79 completa 0 parcial		693 completa 6 parcial	28 completa 0 parcial		552 completa 59 parcial	140 completa 1 parcial		441 completa 52 parcial	232 completa 0 parcial



Evolución de la plantilla por país



Distribución de la plantilla por país 2025

ESPAÑA TOTAL: 1.892

1.026 hombres	899 indefinido	892 completa	7 parcial
	127 temporal	127 completa	0 parcial
866 mujeres	740 indefinido	694 completa	46 parcial
	126 temporal	126 completa	0 parcial

ESTADOS UNIDOS TOTAL: 2

1 hombres	1 indefinido	1 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial
1 mujeres	1 indefinido	1 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial

PORTUGAL TOTAL: 5

5 hombres	4 indefinido	4 completa	0 parcial
	1 temporal	1 completa	0 parcial
0 mujeres	0 indefinido	0 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial

REINO UNIDO TOTAL: 86

43 hombres	43 indefinido	43 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial
43 mujeres	43 indefinido	43 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial

POLONIA TOTAL: 106

50 hombres	39 indefinido	39 completa	0 parcial
	11 temporal	11 completa	0 parcial
56 mujeres	41 indefinido	41 completa	0 parcial
	15 temporal	15 completa	0 parcial

ARGENTINA TOTAL: 3

2 hombres	2 indefinido	0 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial
1 mujeres	1 indefinido	1 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial

INDIA TOTAL: 3

1 hombres	1 indefinido	1 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial
0 mujeres	0 indefinido	0 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial

TÚNEZ TOTAL: 1

0 hombres	0 indefinido	0 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial
1 mujeres	1 indefinido	1 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial

TURQUÍA TOTAL: 19

11 hombres	11 indefinido	11 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial
8 mujeres	8 indefinido	8 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial

CHILE TOTAL: 1

0 hombres	0 indefinido	0 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial
1 mujeres	1 indefinido	1 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial

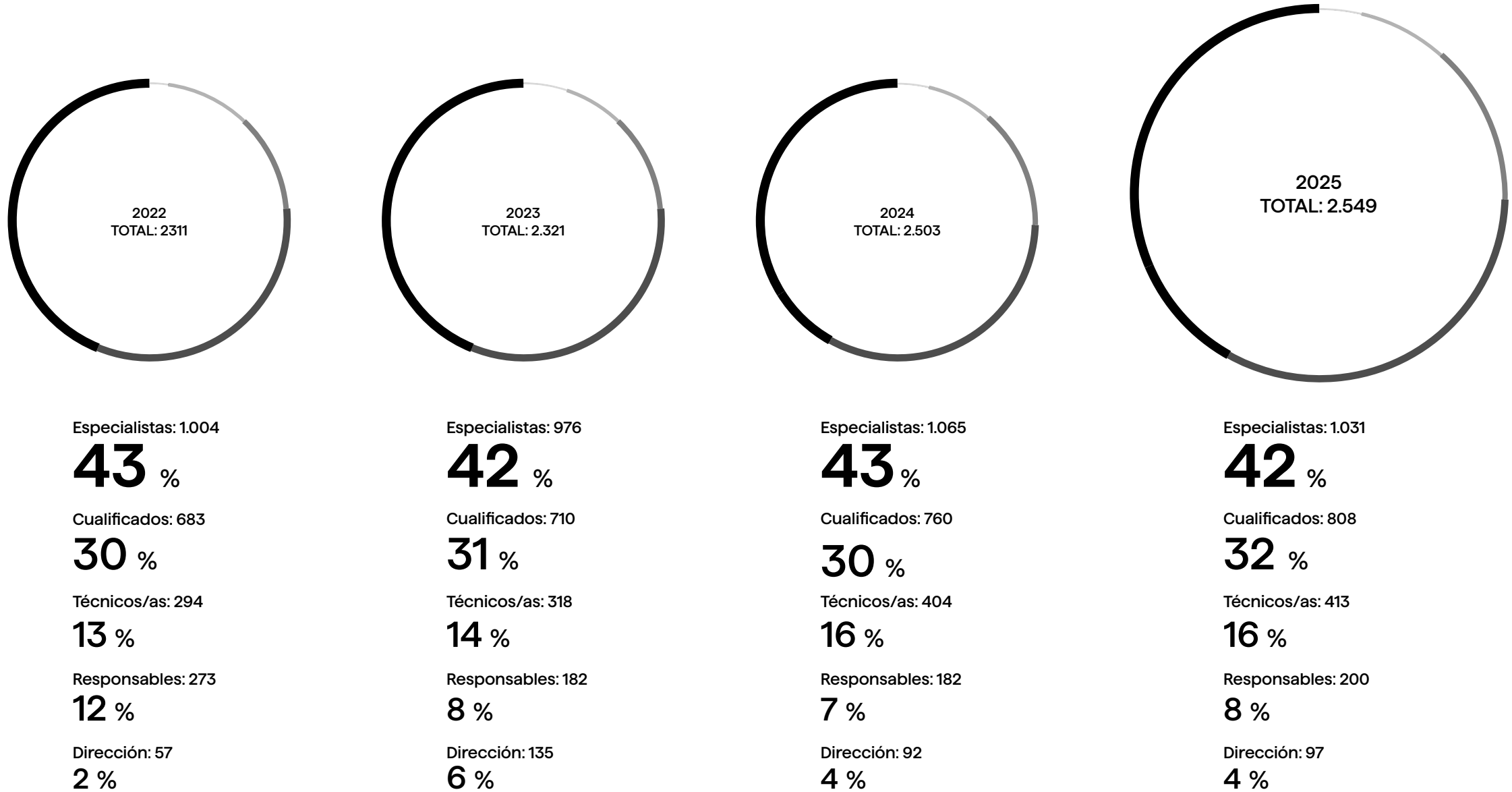
ITALIA TOTAL: 430

180 hombres	119 indefinido	119 completa	0 parcial
	61 temporal	61 completa	0 parcial
250 mujeres	92 indefinido	85 completa	7 parcial
	158 temporal	158 completa	0 parcial

CHINA TOTAL: 3

2 hombres	2 indefinido	2 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial
1 mujeres	1 indefinido	1 completa	0 parcial
	0 temporal	0 completa	0 parcial

Evolución de la plantilla por clasificación profesional



Distribución de la plantilla por clasificación profesional, tipo de empleo, tipo de contrato y por sexo 2025

		HOMBRES TOTAL: 1.321				MUJERES TOTAL: 1.228				TOTAL 2025 2.549	
		Indefinido		Temporal		Indefinido		Temporal			
Especialistas	462	310	304 completa 6 parcial	152	152 completa 0 parcial	569	288	278 completa 10 parcial	281	281 completa 0 parcial	1.031
Cualificados/as	436	391	390 completa 1 parcial	45	45 completa 0 parcial	372	359	316 completa 43 parcial	13	13 completa 0 parcial	808
Técnicos/as	252	249	249 completa 0 parcial	3	3 completa 0 parcial	161	156	156 completa 0 parcial	5	5 completa 0 parcial	413
Responsables	112	112	112 completa 0 parcial	0	0 completa 0 parcial	88	88	88 completa 0 parcial	0	0 completa 0 parcial	200
Dirección	59	59	59 completa 0 parcial	0	0 completa 0 parcial	38	38	38 completa 0 parcial	0	0 completa 0 parcial	97



Distribución del Comité Ejecutivo por sexo y edad 2025



7.2. Formación y desarrollo profesional



En Importaco, el desarrollo del talento constituye un elemento clave para la sostenibilidad del negocio y la adaptación a un entorno en constante evolución. En línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: «Trabajo decente y crecimiento económico», la compañía impulsa la formación continua como palanca para mejorar la empleabilidad, fortalecer las capacidades internas y fomentar el crecimiento profesional de las personas.

Durante 2025, Importaco ha reforzado de manera decidida el desarrollo del talento, alineando su actividad formativa con tres ejes

estratégicos: la seguridad, la excelencia operativa y la transformación cultural. Este enfoque ha permitido fortalecer las capacidades técnicas y organizativas necesarias para afrontar los retos del negocio, consolidando una base sólida para continuar avanzando en los próximos años.

En este contexto, la compañía ha destinado una inversión de 695.367 euros a formación, alcanzando un promedio de 15,46 horas de formación por persona, lo que refleja el compromiso de Importaco con el desarrollo continuo de su equipo.

A través del Plan Anual de Formación, la compañía ha desarrollado programas orientados al fortalecimiento del liderazgo, la mejora de habilidades competenciales y la capacitación técnica de los equipos, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo en toda la organización.

Entre las principales iniciativas desarrolladas en 2025 destacan:

1. Programas de liderazgo

Desarrollo directivo y liderazgo

Importaco ha impulsado diferentes programas orientados al desarrollo del liderazgo, entre los que se incluyen el Programa de Desarrollo Directivo (PDD), así como iniciativas centradas en dirección y liderazgo, y liderazgo y proactividad comercial. Asimismo, se han desarrollado programas de habilidades competenciales dirigidos a mandos intermedios, con el objetivo de reforzar la capacidad de gestión de equipos y la toma de decisiones.

2. Cultura corporativa

Acompañamiento en la transformación cultural

Este programa tiene como objetivo reforzar la integración de los valores corporativos en el día a día de la organización, promoviendo comportamientos alineados con la cultura de la compañía. La iniciativa ha contado con la participación de 360 personas, entre técnicos, responsables y directivos, y ha supuesto un total de 1.800 horas de formación, consolidando el proceso de transformación cultural.

3. Reforzar competencias

Desarrollo de habilidades competenciales

Importaco ha desarrollado acciones formativas orientadas a reforzar competencias clave como la negociación, el liderazgo y la comunicación. Estas iniciativas han estado dirigidas a perfiles técnicos y responsables de departamento, con la participación de 119 personas y un total de 1.904 horas de formación.

4. Resiliencia digital

Concienciación en ciberseguridad

En línea con el refuerzo de la cultura de seguridad, la compañía ha impulsado programas de formación en ciberseguridad dirigidos a técnicos, responsables y equipo directivo. En total, han participado 318 personas, con una dedicación de 636 horas de formación, contribuyendo a fortalecer la resiliencia digital de la organización.

A través de estas iniciativas, Importaco continúa apostando por el desarrollo integral de sus profesionales, promoviendo un entorno de aprendizaje continuo que refuerza la competitividad de la compañía y su capacidad de adaptación a los desafíos futuros.

Horas de formación

2023 TOTAL: 39.111		2024 TOTAL: 31.793		2025 TOTAL: 39.399	
Clasificación por sexo	Clasificación profesional	Clasificación por sexo	Clasificación profesional	Clasificación por sexo	Clasificación profesional
17.252 hombres	12.666 especialistas	18.326 hombres	13.277 especialistas	22.741 hombres	7.484 especialistas
	9.639 cualificados/as		5.035 cualificados/as		9.456 cualificados/as
	6.004 técnicos/as		2.389 técnicos/as		11.003 técnicos/as
	4.540 responsables		5.380 responsables		6.807 responsables
21.841 mujeres	4.328 dirección	13.467 mujeres	5.712 dirección	16.658 mujeres	4.649 dirección

horas de formación

39.399

7.3. Impulso de la diversidad e inclusión

En Importaco, la diversidad, la equidad y la inclusión forman parte esencial de la gestión responsable de las personas y contribuyen a la creación de entornos de trabajo más innovadores, resilientes y sostenibles. En línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: «Igualdad de género», la compañía promueve un entorno laboral accesible e inclusivo, basado en el respeto a las diferencias y en la igualdad de oportunidades.

La plantilla de Importaco refleja este compromiso, con una representación equilibrada de hombres y mujeres y una creciente diversidad de perfiles y nacionalidades. A cierre de 2025, la compañía cuenta con 1.321 hombres y 1.228 mujeres, manteniendo una distribución equilibrada de género en el conjunto de la organización.

La compañía reconoce la igualdad de género como un principio fundamental y dispone de un Plan de Igualdad orientado a garantizar la plena participación de las mujeres en todos los niveles de la organización, así como a promover la igualdad de oportunidades en el acceso, el desarrollo profesional y la toma de decisiones.

Durante 2025, Importaco ha continuado trabajando en la actualización y desarrollo de sus planes de igualdad en las distintas áreas de negocio, adaptándolos a la evolución de la organización.

En este marco, se han mantenido y reforzado medidas orientadas a prevenir cualquier tipo de discriminación, incluyendo protocolos específicos frente al acoso y políticas de selección basadas en criterios de igualdad y no discriminación, contribuyendo a generar un entorno de trabajo seguro y respetuoso.

Asimismo, Importaco impulsa la integración de personas con discapacidad, alcanzando un 1,37 % de empleados con discapacidad en el Grupo, cifra que asciende al 1,8 % en España.

En materia retributiva, Importaco cuenta con un sistema de compensación basado en la valoración objetiva de los puestos de trabajo, que garantiza la equidad interna y la competitividad externa. Este sistema asegura que la remuneración esté vinculada a la responsabilidad y contribución de cada puesto, garantizando el principio de igual remuneración por trabajo de igual valor.

A cierre de ejercicio, la remuneración media de la plantilla se sitúa en 28.321 euros, con una diferencia salarial entre hombres y mujeres del 10 %, explicada principalmente por la distribución de género en los distintos niveles organizativos.

Importaco continuará avanzando en el desarrollo de políticas y prácticas que refuercen la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades, contribuyendo a la construcción de una organización más equitativa y sostenible. De cara a 2026, seguiremos avanzando hacia modelos de gestión más estructurados y medibles.

Remuneración media por edad en euros

2024	2025
SALARIO BRUTO ANUAL	SALARIO BRUTO ANUAL
<30 años 21.381	<30 años 21.633
30-50 años 28.736	30-50 años 29.058
> 50 años 31.630	> 50 años 29.810

Remuneración media por categoría profesional en euros

2024	2025
SALARIO BRUTO ANUAL	SALARIO BRUTO ANUAL
Especialistas y cualificados/as 21.032	Especialistas y cualificados/as 21.248
Técnicos/as 32.913	Técnicos/as 33.108
Responsables y dirección 67.108	Responsables y dirección 66.127

Evolución de la representación en puestos de responsabilidad y dirección

2024	2025
HOMBRE 158	HOMBRE 171
MUJER 116	MUJER 126

7.4. Diálogo y organización del trabajo

CLIMA LABORAL

En Importaco, el diálogo con las personas y la escucha activa constituyen elementos clave para construir un entorno de trabajo alineado con las necesidades de la organización y de sus equipos. La compañía promueve una cultura basada en la participación, la comunicación y la mejora continua, integrando de forma estructurada la voz de las personas en la toma de decisiones.

En este contexto, durante 2025 se ha consolidado el modelo de bienestar de Importaco, diseñado para evaluar y gestionar de forma integral el bienestar de las personas en la organización. Este modelo se basa en un enfoque multidimensional que analiza aspectos organizativos, relacionales y de desarrollo profesional, permitiendo identificar palancas de mejora y reforzar el compromiso de los equipos.

El modelo se articula en torno a cuatro grandes dimensiones: recursos organizacionales, prácticas organizacionales, equipos y personas saludables, y resultados saludables, abordando factores clave como el liderazgo, la comunicación, la conciliación, el desarrollo profesional o la salud psicosocial.

Como herramienta principal de escucha, Importaco ha desarrollado durante 2025 un proceso de evaluación del clima laboral que ha permitido recoger la percepción de la plantilla de forma amplia y representativa. En total, han participado 1.767 personas, lo que refleja un alto nivel de implicación de los equipos.

La participación ha sido equilibrada por género, con un 47,54 % de hombres, un 47,59 % de mujeres y un 4,87 % de personas que no indican género, lo que garantiza una visión diversa y representativa del conjunto de la organización.

A nivel geográfico, la participación ha sido amplia y representativa en los distintos países en los que opera la compañía, alcanzando una tasa global del 70 %. Este nivel de respuesta refuerza la solidez del análisis y permite obtener una visión fiable del clima laboral a nivel corporativo.

El proceso de recogida de información ha combinado herramientas cuantitativas y cualitativas, incluyendo encuestas estructuradas, *focus groups* y sesiones de trabajo colaborativas, lo que ha permitido profundizar en los resultados y definir planes de acción ajustados a las necesidades detectadas.

A partir de los resultados obtenidos, la compañía ha definido e impulsado diferentes líneas de actuación orientadas a mejorar el bienestar, fortalecer el liderazgo, fomentar la participación y reforzar la cohesión de los equipos. Asimismo, se han establecido mecanismos de seguimiento para evaluar la evolución de las medidas implantadas y asegurar su impacto en la organización.

Este enfoque permite a Importaco avanzar hacia un modelo de organización del trabajo más participativo, flexible y orientado al bienestar, contribuyendo al desarrollo de equipos más comprometidos, eficientes y alineados con la estrategia de la compañía.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

En Importaco, la evaluación del desempeño constituye una herramienta clave para impulsar el desarrollo profesional de las personas y alinear sus objetivos individuales con la estrategia de la compañía. Este proceso permite identificar fortalezas, áreas de mejora y oportunidades de crecimiento, contribuyendo a la mejora continua y al desarrollo del talento interno.

El modelo de evaluación se basa en criterios objetivos y en la valoración de competencias, resultados y comportamientos alineados con los valores corporativos, fomentando una cultura de *feedback* constructivo y desarrollo continuo.

Durante 2025, la compañía ha llevado a cabo el proceso de evaluación del desempeño sobre un colectivo de 121 personas, consolidando este sistema como una herramienta relevante para la gestión del talento y la toma de decisiones en materia de desarrollo profesional.

Los resultados obtenidos permiten definir planes de acción individualizados, orientados a potenciar las capacidades de las personas,

reforzar su contribución al negocio y acompañar su evolución dentro de la organización.

RELACIONES LABORALES, LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

En Importaco, el respeto a los derechos laborales y el diálogo social son pilares clave en la gestión de personas. La compañía garantiza la libertad de asociación, la negociación colectiva y la representación de las personas trabajadoras, contando con presencia sindical en todas sus sociedades.

El 100 % de la plantilla está cubierto por convenios colectivos o acuerdos equivalentes, asegurando condiciones laborales reguladas y fruto de la negociación entre la empresa y la representación de los trabajadores. En este marco, Importaco colabora con las organizaciones sindicales FICA-UGT e Industria-CC. OO., promoviendo relaciones laborales estables y equilibradas.

Durante 2025, la compañía ha continuado avanzando en la actualización de sus convenios colectivos, manteniendo su compromiso con unas condiciones laborales competitivas, una retribución superior al Salario Mínimo Interprofesional y la mejora continua de aspectos como la jornada, los permisos y la seguridad y salud laboral.

CONCILIACIÓN Y DESCONEJACIÓN LABORAL

Importaco impulsa un modelo de organización del trabajo orientado a favorecer el equilibrio entre la vida profesional y personal, adaptando sus políticas a las diferentes necesidades de las personas trabajadoras.

La compañía cuenta con medidas de conciliación que incluyen flexibilidad horaria, posibilidad de reducción de jornada y acceso a permisos específicos, facilitando la compatibilidad entre el desarrollo profesional y las responsabilidades personales y familiares. Estas iniciativas contribuyen a reforzar un entorno de trabajo basado en la confianza, el bienestar y el respeto por las necesidades individuales, consolidando una cultura organizativa comprometida con las personas.



7.5. Seguridad y salud

En Importaco, la seguridad y la salud de las personas constituyen una prioridad estratégica y un elemento clave para la sostenibilidad del negocio. En línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 3: «Salud y bienestar», la compañía impulsa entornos de trabajo seguros y saludables, promoviendo una cultura preventiva basada en la mejora continua, la corresponsabilidad y el bienestar integral de las personas.

Para ello, Importaco dispone de un sistema global de gestión de seguridad y salud en el trabajo certificado conforme a la norma ISO 45001 por AENOR. Este sistema permite estructurar la gestión preventiva de forma sistemática, integrando la identificación, evaluación y control de riesgos en todas las actividades de la organización.

En 2025, el sistema de gestión está implantado en 10 centros de trabajo, incluyendo todos los centros de Importaco Nuts en España y 2 centros de Importaco Waters, lo que refleja un elevado grado de consolidación del modelo en las principales operaciones de la compañía. Durante el ejercicio, se ha continuado avanzando en la revisión y actualización de las evaluaciones de riesgos, así como en el análisis de las condiciones específicas de los puestos de trabajo, con el objetivo de anticipar situaciones de riesgo y reforzar las medidas preventivas.

Como parte del impulso de la cultura preventiva, en 2025 la compañía ha lanzado la campaña «Importas Tú», una iniciativa orientada a reforzar la concienciación de las personas trabajadoras sobre la importancia de la seguridad en el día a día. Esta campaña pone el foco en la responsabilidad individual y colectiva, promoviendo comportamientos seguros y la integración de la prevención como un valor esencial en la actividad diaria.

De forma complementaria, Importaco impulsa diferentes iniciativas orientadas al cuidado de la salud y el bienestar de su equipo. Entre ellas, destaca la disponibilidad de servicios de fisioterapia,

atención médica y apoyo psicológico en determinados centros, contribuyendo a la prevención de riesgos, la mejora de la salud laboral y el acompañamiento integral de las personas trabajadoras.

Estos esfuerzos se reflejan en la evolución positiva de los indicadores de seguridad y salud, registrándose una reducción de los índices de incidencia durante el ejercicio 2025, lo que evidencia la eficacia de las medidas implantadas y el compromiso de la organización con la mejora continua en este ámbito.

PARTICIPACIÓN Y CONSULTA DE LOS TRABAJADORES

La participación de las personas trabajadoras es un elemento clave en la cultura preventiva de Importaco. La compañía dispone de mecanismos formales de información, consulta y participación en materia de seguridad y salud, canalizados a través de los Delegados de Prevención y de los Comités de Seguridad y Salud.

Estos órganos permiten analizar de forma periódica las condiciones de trabajo, revisar los indicadores de desempeño y proponer acciones de mejora, garantizando un enfoque participativo en la gestión de la prevención.

Adicionalmente, Importaco cuenta con procedimientos específicos que regulan la comunicación de riesgos, mediante los cuales cualquier persona trabajadora puede notificar situaciones potencialmente peligrosas o proponer mejoras preventivas, facilitando así la detección temprana y la corrección de riesgos.

Representación de los trabajadores en comités formales de seguridad y trabajador–empresa:

Importaco Nuts	<p>España:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Centro de producción de frutos secos en Beniparrell ● Centro de producción de palomitas y semiindustrial ● Centro de producción de <i>snacks</i> ● Centro de producción de frutos secos en Picassent ● Centro de producción de almendras ● Centro de producción de pipas ● Centro de producción de chocolates ● Oficinas centrales ● Centro Tecnológico ● Presidencia
	<p>Italia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Centro de producción en Ogliastro Cilento ● Centro de producción en San Gennaro
Importaco Waters	<p>España:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Planta embotelladora de Agua de Cortes ● Planta embotelladora de Agua de Bronchales ● Planta embotelladora de AguaDoy ● Planta embotelladora de Font des Teix

VIGILANCIA DE LA SALUD

La vigilancia de la salud es un elemento esencial dentro del sistema preventivo de Importaco. A través de este proceso, se realiza un seguimiento periódico del estado de salud de las personas trabajadoras, permitiendo la detección temprana de posibles efectos derivados de la actividad laboral y facilitando la adopción de medidas preventivas.

Este seguimiento es llevado a cabo por personal sanitario cualificado, conforme a protocolos específicos adaptados a los riesgos de cada puesto, garantizando en todo momento la confidencialidad y el cumplimiento de la normativa vigente.

PROTECCIÓN DE COLECTIVOS ESPECÍFICOS

Importaco presta especial atención a la protección de colectivos especialmente sensibles, desarrollando evaluaciones de riesgos específicas y adaptando los puestos de trabajo cuando es necesario.

En este sentido, la compañía implementa medidas dirigidas a la protección de la maternidad, analizando las condiciones de trabajo de las mujeres embarazadas o en periodo de lactancia y estableciendo las adaptaciones necesarias para garantizar su seguridad.

Asimismo, se adoptan medidas específicas para trabajadores con características personales o estados biológicos que puedan incrementar su vulnerabilidad frente a los riesgos laborales, asegurando entornos de trabajo inclusivos y seguros.

FORMACIÓN Y CULTURA PREVENTIVA

La formación en prevención de riesgos laborales constituye una herramienta clave para consolidar la cultura de seguridad en la

organización. A través del Plan Anual de Formación, Importaco garantiza que las personas trabajadoras dispongan de los conocimientos y capacidades necesarias para desarrollar su actividad de forma segura.

Este enfoque se complementa con acciones de sensibilización, comunicación interna y difusión de buenas prácticas, promoviendo la implicación activa de toda la organización en la mejora continua de la seguridad y la salud.

A través de este modelo integral, Importaco continúa avanzando en la consolidación de entornos de trabajo seguros, saludables y alineados con los más altos estándares internacionales en materia de seguridad y salud laboral.

Durante 2025, la compañía ha desarrollado un programa formativo en materia de seguridad y salud laboral con un enfoque transversal, alcanzando un total de 10.044 horas de formación. Estas acciones han permitido reforzar las capacidades preventivas de los equipos y fomentar comportamientos seguros en el entorno de trabajo.

A través de estas iniciativas, las personas trabajadoras han reforzado competencias clave en materia de prevención, incluyendo la identificación y evaluación de riesgos en su puesto de trabajo, la actuación ante situaciones de emergencia, el uso seguro de equipos e instalaciones y la aplicación de buenas prácticas preventivas en la actividad diaria.

Estas actuaciones consolidan la formación continua como una palanca fundamental para la prevención de riesgos, contribuyendo a mejorar las condiciones de trabajo y a fortalecer una cultura de seguridad basada en la anticipación y la corresponsabilidad.

CENTRO / ÁREA	HORAS DE FORMACIÓN EN 2025
Centro de producción de frutos secos en Beniparrell	3.195
Centro de producción de almendras	872
Centro de producción de <i>snacks</i>	799
Centro de producción de pipas	701
Centro de producción de frutos secos en Picassent	567
Centro de producción de palomitas y semiindustrial	458
Centro de producción de chocolates	392
Centro de producción en San Gennaro	348
Centro de producción de frutas deshidratadas	298
Centro Tecnológico	84
Centro de producción en Ogliastro Cilento	56
Oficinas Centrales	50



Seguridad

PROYECTOS Y MEJORAS EN SEGURIDAD Y SALUD

Durante 2025, Importaco ha continuado avanzando en el despliegue de su Plan de Seguridad y Salud, impulsando iniciativas orientadas a reforzar la cultura preventiva, mejorar las condiciones de trabajo y reducir la siniestralidad.

Entre los proyectos más relevantes desarrollados durante el ejercicio destacan:

- Consolidación de paseos de seguridad (*safety walks*), fomentando la observación preventiva en planta y la implicación de los equipos.
- Refuerzo de campañas de sensibilización en PRL, dirigidas a la prevención de riesgos generales y específicos.
- Mejora de la gestión de incidentes y accidentes, incluyendo metodologías de investigación y análisis de causas.

- Desarrollo de herramientas de comunicación de riesgos, promoviendo la participación activa de las personas trabajadoras.
- Actuaciones técnicas en instalaciones, orientadas a la eliminación o reducción de riesgos en origen.
- Refuerzo de la capacitación en seguridad en las plantas italianas de San Gennaro Vesuviano y Ogliastro Cilento, donde se han desarrollado programas formativos en prevención de riesgos laborales, primeros auxilios, manejo de equipos y preparación ante emergencias, contribuyendo a mejorar la respuesta ante situaciones críticas y a consolidar la cultura preventiva.

Estas iniciativas reflejan un enfoque proactivo en la gestión de la seguridad y salud, centrado en la anticipación, la mejora continua y la implicación de toda la organización.

Indicadores de salud y seguridad 2025

Número de defunciones (hombre)	0
Número de defunciones (mujer)	0
Tasa de mortalidad	0 %
Número de accidentes laborales con baja (hombre)	43
Número de accidentes laborales con baja (mujer)	40
Tasa de accidentes laborales con baja	3,15 %
Número de accidentes laborales sin baja (hombre)	47
Número de accidentes laborales sin baja (mujer)	57
Tasa de accidentes laborales sin baja	4,10 %
Número de horas trabajadas (hombre)	1.915.070
Número de horas trabajadas (mujer)	1.613.556
Número de horas trabajadas (no informado)	795.742
Enfermedades profesionales (hombre)	3
Enfermedades profesionales (mujer)	2
Índice de incidencia con baja sin in itinere	31,54
Índice de incidencia con baja con in itinere	36,67
Índice de gravedad sin in itinere	0,51
Índice de gravedad con in itinere	0,51

7.6. Participación activa en la comunidad local

COMPROMISO SOCIAL

Durante el año 2025, Importaco ha reafirmado su compromiso con la acción social, alineándose con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17: «Alianzas para lograr los objetivos». En este marco, la compañía ha destinado más de 65.500 euros a iniciativas sociales, reforzando su colaboración con distintas entidades y proyectos orientados al bienestar de las comunidades en las que opera.

Este compromiso se ha materializado a través de donaciones económicas y en especie, incluyendo aportaciones de productos de alimentación y agua, así como contribuciones económicas directas destinadas a apoyar iniciativas sociales. Entre las actuaciones desarrolladas durante el ejercicio, destaca la colaboración en eventos deportivos solidarios, como maratones y carreras populares, orientados

a la promoción de hábitos de vida saludables y la recaudación de fondos con fines sociales.

Asimismo, Importaco ha apoyado proyectos vinculados a la mejora del acceso a la alimentación, la atención a colectivos vulnerables y el impulso de iniciativas locales en los entornos donde opera, colaborando con entidades sociales y organizaciones sin ánimo de lucro.

Importaco mantiene una colaboración activa con diversas entidades que desarrollan su actividad en ámbitos clave como la salud, la nutrición, el deporte y el desarrollo social. A través de estas alianzas, la compañía contribuye al impulso de proyectos que favorecen la inclusión, el bienestar y la mejora de la calidad de vida de las personas.

FOMENTO DEL TALENTO JOVEN

Importaco continúa fortaleciendo su apuesta por el desarrollo del talento joven mediante alianzas estratégicas con instituciones educativas de referencia, como la Universidad de Valencia, la Universidad Politécnica de Valencia, EDEM, Florida Universitaria y ESIC.

Estas colaboraciones permiten acercar el entorno empresarial al ámbito académico, facilitando a los estudiantes el acceso a experiencias prácticas, el conocimiento del sector y el desarrollo de competencias profesionales. De este modo, la compañía contribuye a la formación de futuros profesionales y favorece la conexión entre educación e industria.



7.7. Evaluación social de proveedores y debida diligencia

COMPROMISO CON UNA CADENA DE SUMINISTRO ÉTICA Y SOSTENIBLE

Importaco mantiene un firme compromiso con el respeto a los derechos humanos y laborales a lo largo de toda su cadena de suministro, alineando su actuación con los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

En este contexto, la compañía avanza en la integración de procesos de debida diligencia en derechos humanos (Human Rights Due Diligence, HRDD), en línea con las exigencias regulatorias europeas en materia de sostenibilidad, reforzando la identificación, prevención y mitigación de riesgos sociales en su cadena de valor.

GESTIÓN DE RIESGOS SOCIALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Importaco dispone de un modelo estructurado para la identificación y gestión de riesgos sociales asociados a su base de proveedores. Este modelo adopta un enfoque preventivo que tiene en cuenta factores como el país de origen, el tipo de actividad y el nivel de exposición a riesgos en materia de derechos humanos y laborales.

A partir de este análisis, los proveedores se clasifican según su nivel de riesgo, lo que permite priorizar las acciones de evaluación, control y seguimiento.

EVALUACIÓN Y CONTROL DEL DESEMPEÑO SOCIAL DE PROVEEDORES

Como parte de este sistema, Importaco desarrolla un programa de Social Compliance orientado a garantizar el cumplimiento de estándares sociales, laborales y éticos en su cadena de suministro.

En 2025, el programa ha alcanzado a 186 proveedores, de los cuales el 93 % se encuentran registrados en la plataforma Sedex y el 70 % dispone de auditorías SMETA 4 pilares vigentes.

Estas auditorías evalúan aspectos clave como:

- Condiciones laborales y de seguridad y salud
- Cumplimiento de la normativa laboral aplicable
- Prevención del trabajo infantil y forzoso
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Sistemas de gestión ética y cumplimiento

Los resultados de estas evaluaciones dan lugar a la definición de planes de acción, que son acordados con los proveedores y cuyo grado de implementación es objeto de seguimiento periódico.

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

Importaco complementa su sistema de auditoría con mecanismos de control orientados a garantizar la mejora continua del desempeño social de sus proveedores.

Estos mecanismos incluyen el seguimiento del cumplimiento de los planes de acción; reevaluaciones periódicas de proveedores; integración de criterios sociales en los procesos de homologación y compra; y programas de acompañamiento y formación a proveedores en estándares laborales.

Este enfoque permite no solo detectar incumplimientos, sino también trabajar de forma colaborativa con los proveedores para impulsar mejoras sostenibles en el tiempo.

AVANCES EN DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS (HRDD)

En 2025, Importaco ha reforzado su enfoque de debida diligencia mediante su participación en iniciativas internacionales orientadas a mejorar la transparencia y las condiciones sociales en las cadenas de suministro.

En este sentido, la compañía participa en el proyecto impulsado por *Ethical Trade Norway* para el desarrollo sostenible de la cadena

de suministro del anacardo en Vietnam, cuyo objetivo es mejorar las condiciones laborales, la trazabilidad y la transparencia en el sector.

A través de esta iniciativa, Importaco contribuye a distintas líneas de actuación orientadas a:

- La formación de agricultores en prácticas sostenibles
- El fortalecimiento de la trazabilidad en la cadena de suministro
- La mejora de las condiciones laborales en plantas procesadoras
- La capacitación de proveedores y subcontratistas en estándares laborales y diálogo social

El proyecto incorpora además un enfoque de medición de impacto y seguimiento de resultados, reforzando la capacidad de las empresas participantes para gestionar riesgos y mejorar el desempeño social de sus cadenas de suministro.

Asimismo, como parte de sus compromisos, Importaco avanza en el mapeo de su cadena de suministro y en la identificación sistemática de riesgos asociados, fortaleciendo su sistema de debida diligencia.

COMPROMISO DE MEJORA CONTINUA

Importaco continuará avanzando en la consolidación de su modelo de gestión responsable de proveedores, con especial foco en la ampliación del alcance de las auditorías sociales; el refuerzo de los procesos de identificación y evaluación de riesgos; el desarrollo de herramientas de trazabilidad y digitalización; y la integración progresiva de la debida diligencia en derechos humanos en todos los procesos de compra.

A través de este enfoque, la compañía contribuye a una cadena de suministro más ética, transparente y resiliente, alineada con las mejores prácticas internacionales y las crecientes exigencias regulatorias.

Planeta





La gestión ambiental de Importaco constituye un eje estratégico dentro de su modelo de sostenibilidad y favorecer la generación de valor a largo plazo y el cumplimiento de los compromisos adquiridos en materia de sostenibilidad ambiental.

La compañía articula su enfoque a través de un modelo estructurado que integra la identificación de riesgos y oportunidades, la definición de objetivos y planes de acción, y el seguimiento del desempeño mediante indicadores. Este sistema permite impulsar una mejora continua alineada con los estándares internacionales de sostenibilidad y avanzar en la integración efectiva de criterios ambientales en la toma de decisiones.

Durante 2025, Importaco ha continuado implantando iniciativas orientadas a la protección del medio ambiente, el uso responsable de los recursos naturales, la reducción de emisiones y la preservación de los ecosistemas a lo largo de toda la cadena de valor. Asimismo, la compañía impulsa la mejora de sus procesos, el desarrollo de capacidades internas y la colaboración con proveedores, agricultores y otros grupos de interés como palancas clave para avanzar en sostenibilidad.

8.1. Gestión del cambio climático

COMPROMISO CLIMÁTICO

Importaco sitúa la acción climática como un eje estratégico de su modelo de negocio, alineando su actuación con los objetivos del Acuerdo de París y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: «Acción por el clima». En este contexto, la compañía avanza en la integración de criterios climáticos en la toma de decisiones, con el objetivo de reducir su impacto ambiental y reforzar la resiliencia de su actividad.

Este compromiso se traduce en el desarrollo de herramientas de análisis, medición y gestión que permiten comprender la exposición de la compañía al cambio climático y orientar la definición de medidas de mitigación y adaptación a medio y largo plazo.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICOS

En 2025, Importaco ha reforzado su análisis de riesgos y oportunidades climáticas con el objetivo de evaluar de forma sistemática el impacto del cambio climático sobre sus operaciones, activos y cadena de valor, así como anticipar su efecto en la viabilidad del negocio.

Este análisis se ha desarrollado en línea con las recomendaciones del TCFD² y los requerimientos de la CSRD³, incorporando un enfoque que abarca tanto las operaciones propias como la cadena de suministro y distribución. En total, se han evaluado 37 activos en 8 países, considerando distintos escenarios climáticos y horizontes temporales, lo que permite disponer de una visión integral de la exposición de la compañía.

El modelo de análisis combina variables de impacto, exposición, vulnerabilidad y capacidad de adaptación, aplicadas a escenarios climáticos del IPCC (SSP2-4.5 y SSP5-8.5)⁴, lo que permite priorizar los riesgos más relevantes y orientar la toma de decisiones estratégicas.

RIESGOS FÍSICOS DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El análisis identifica como principales riesgos físicos aquellos asociados a fenómenos meteorológicos extremos y cambios progresivos

en las condiciones climáticas. Entre los riesgos más relevantes para Importaco destacan:

- Estrés hídrico, sequías y variabilidad de precipitaciones, que afectan directamente a la productividad agrícola, reduciendo la disponibilidad y calidad de materias primas clave como los frutos secos.
- Olas de calor, con impacto transversal en cultivos, infraestructuras, procesos productivos y condiciones de trabajo, generando pérdidas de rendimiento, deterioro de producto y aumento de costes operativos.
- Incendios forestales, que pueden comprometer la viabilidad de explotaciones agrícolas, infraestructuras y ciclos productivos a largo plazo.
- Eventos extremos como inundaciones o precipitaciones intensas, que afectan a instalaciones, logística y continuidad operativa.

Estos riesgos no solo impactan en las operaciones directas, sino también en la cadena de suministro global, donde la creciente variabilidad climática está generando una reducción de la disponibilidad de materias primas, una mayor volatilidad de precios y disrupciones logísticas.

En este contexto, el cambio climático se consolida como un factor estructural que afecta a la estabilidad del sistema agroalimentario, con implicaciones directas en los costes, la planificación operativa y la competitividad de la compañía.

RIESGOS DE TRANSICIÓN

Junto a los riesgos físicos, Importaco ha identificado riesgos asociados al proceso de transición hacia una economía baja en carbono, que afectan principalmente a:

- Incremento de costes de materias primas y energía, derivados de la escasez de recursos y de la internalización de costes climáticos.
- Cambios regulatorios, vinculados al desarrollo del marco europeo en materia climática y de sostenibilidad (CSRD, taxonomía,

descarbonización), que implican nuevas exigencias de reporte y adaptación operativa.

- Presión de mercado y clientes, que demandan productos con menor huella ambiental y mayor trazabilidad.

Estos riesgos pueden tener un impacto financiero y reputacional relevante, pero al mismo tiempo actúan como catalizadores de transformación del modelo de negocio.

OPORTUNIDADES DERIVADAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El análisis realizado también pone de manifiesto que el cambio climático genera oportunidades estratégicas para Importaco, especialmente en un contexto de transición del sector agroalimentario:

- Innovación en agricultura sostenible y resiliente, mediante el desarrollo de prácticas regenerativas y técnicas adaptadas a condiciones climáticas cambiantes.
- Optimización de la cadena de valor, mejorando la eficiencia en el uso de recursos y reduciendo la exposición a riesgos climáticos.
- Desarrollo de productos y soluciones con menor impacto ambiental, alineados con la creciente demanda de los consumidores y clientes.
- Refuerzo del posicionamiento competitivo, al integrar la sostenibilidad como elemento diferencial en el mercado.

En este sentido, la identificación y gestión activa de riesgos y oportunidades climáticas permite a Importaco no solo mitigar impactos negativos, sino también fortalecer su resiliencia y generar valor a largo plazo en un entorno cada vez más exigente

2. Task Force on Climate-related Financial Disclosures o Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima.
3. Corporate Sustainability Reporting Directive o Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa.
4. El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) utiliza las Trayectorias Socioeconómicas Compartidas (SSP) para proyectar cómo podría evolucionar el clima según nuestras decisiones.

8.2. Mitigación y adaptación al cambio climático

COMPROMISO CLIMÁTICO

Importaco sitúa la descarbonización como un eje estratégico de su modelo de negocio, alineando su actuación con los objetivos del Acuerdo de París y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 «Acción por el clima».

En este contexto, la compañía ha desarrollado una hoja de ruta basada en criterios científicos que orienta la reducción progresiva de su huella de carbono en todas las áreas de actividad.

Como parte de este compromiso, Importaco se ha adherido a la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi), adoptando objetivos de reducción alineados con un escenario de calentamiento global inferior a 2 °C y considerando el estándar específico para el sector agroalimentario (*SBTi FLAG - Forest, Land and Agriculture*).

OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

Tomando como año base 2023, Importaco tiene como objetivo la reducción del 30 % de las emisiones totales para 2030 a través de iniciativas que cubren los principales alcances de emisiones:

- Reducción del 42 % de las emisiones de alcance 1 y 2.
- Reducción del 25 % de las emisiones de alcance 3.

Estos objetivos han sido definidos considerando la relevancia de la cadena de valor en el perfil de emisiones de la compañía, donde el alcance 3 representa la mayor parte del impacto climático.

Adicionalmente, en el ámbito agrícola (FLAG), Importaco ha establecido objetivos específicos de reducción asociados al uso

del suelo y materias primas, reforzando su compromiso con una agricultura más sostenible.

HOJA DE RUTA DE DESCARBONIZACIÓN

Para alcanzar estos objetivos, Importaco ha desarrollado una hoja de ruta estructurada que define medidas concretas de reducción, con un horizonte de planificación a cinco años y un seguimiento anual de los avances, en línea con los requerimientos regulatorios.

Esta hoja de ruta se basa en tres grandes palancas de actuación:

1. Descarbonización de operaciones (alcance 1 y 2)

- Mejora de la eficiencia energética en instalaciones y procesos productivos.
- Electrificación de consumos y reducción de combustibles fósiles.
- Incorporación progresiva de energía de origen renovable.
- Optimización de sistemas de refrigeración y climatización.

Tal y como se refleja en el plan, la transición hacia energía renovable en centros productivos permite reducir de forma directa las emisiones, contribuyendo de manera significativa al cumplimiento de los objetivos anuales.

2. Transformación de la cadena de suministro (alcance 3)

- Colaboración con proveedores para reducir emisiones en materias primas.
- Impulso de prácticas de agricultura regenerativa y sostenible.
- Optimización del transporte y la logística.
- Mejora del diseño de envases y reducción de impacto en el ciclo de vida.

Dado que las emisiones de bienes y servicios representan el mayor peso dentro del alcance 3, estas acciones son clave para lograr reducciones significativas.

3. Innovación y mejora continua

- Desarrollo de nuevos productos con menor huella ambiental
- Incorporación de criterios de ecodiseño
- Digitalización y mejora de la medición de emisiones
- Integración de criterios climáticos en la toma de decisiones

Resultados del cálculo de la huella de carbono

EVOLUCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN TONELADAS DE CO₂ EQUIVALENTES



PLAN DE REDUCCIÓN Y SEGUIMIENTO

Importaco impulsa su proceso de descarbonización a partir del cálculo periódico de la huella de carbono, que permite identificar las principales fuentes de emisión y orientar las acciones de mejora. Sobre esta base, la compañía define medidas de reducción y realiza un seguimiento de su evolución, revisando los avances logrados y las oportunidades de mejora. Además, se ha formalizado su adhesión a la Alianza Q-Cero, contribuyendo al desarrollo de un marco común que favorece la competitividad industrial y acelera la transición hacia modelos de negocio descarbonizados.

Este enfoque permite acompañar la implementación de iniciativas dirigidas a reducir el impacto climático de la actividad, favoreciendo una gestión más eficiente y una mejora progresiva del desempeño ambiental. De este modo, Importaco continuará avanzando en su compromiso climático, integrando la descarbonización como una línea de trabajo relevante dentro de su estrategia de sostenibilidad.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

La transición hacia un modelo energético más eficiente y bajo en carbono constituye una de las principales líneas de actuación de Importaco en materia de cambio climático. La compañía impulsa de forma progresiva la reducción de su consumo energético y el aumento del uso de fuentes de energía renovable en sus operaciones.

Durante 2025, Importaco ha continuado avanzando en la optimización de sus procesos productivos, identificando oportunidades de mejora en el consumo energético y promoviendo una gestión más eficiente de los recursos. Este trabajo se apoya en la implantación de sistemas de gestión energética que permiten monitorizar los consumos, detectar desviaciones y establecer acciones correctoras. En 2025, Importaco certificó con la ISO 50001 la gestión energética de todos sus centros de España.

Asimismo, la compañía sigue desarrollando iniciativas orientadas a la incorporación de energías renovables, tanto a través de proyectos de autoconsumo como mediante la contratación de energía de origen renovable. En este contexto, en 2025 el 13 % de la energía consumida por la compañía ha tenido origen renovable, en lo que refiere al consumo eléctrico, el autoconsumo ha representado aproximadamente un 11 % del consumo eléctrico total. Además, Importaco continúa explorando soluciones que permitan mejorar la eficiencia de sus instalaciones y procesos, reforzando su compromiso con la reducción del impacto ambiental y la mejora continua del desempeño energético.

CONSUMO Y EMISIONES POR FUENTE DE ENERGÍA

Debido a las iniciativas de eficiencia energética implantadas en sus instalaciones, Importaco ha mejorado la eficiencia de sus procesos y reducido el consumo asociado a determinadas fuentes energé-

ticas. Entre las principales actuaciones destacan la optimización de los sistemas de generación de aire comprimido de alta y baja presión y la mejora en la gestión del uso de vapor en las salas de máquinas.

PROTECCIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y RESPUESTA A EMERGENCIAS

Durante 2025, la compañía ha continuado trabajando en la mejora de sus sistemas de prevención y respuesta, incorporando mecanismos de seguimiento de alertas meteorológicas que permiten anticipar posibles fenómenos adversos, como lluvias intensas, olas de calor o incendios.

Asimismo, Importaco cuenta con planes de actuación y protocolos específicos que facilitan una respuesta rápida y coordinada ante este tipo de situaciones, garantizando la protección de las personas, las instalaciones y la continuidad de la actividad.

Este enfoque refuerza la capacidad de la compañía para adaptarse a un entorno cada vez más exigente desde el punto de vista climático.

CONSUMO Y EMISIONES POR FUENTE DE ENERGÍA

	2023		2024		2025	
	kWh TOTAL: 100.740.000	Toneladas de CO ₂ TOTAL: 20.497	kWh TOTAL: 113.771.670	Toneladas de CO ₂ TOTAL: 19.679	kWh TOTAL: 114.302.659	Toneladas de CO ₂ TOTAL: 26.637
electricidad	51.514.000	12.415	57.243.534	6.471	55.912.062	16.904 ⁵
gas	39.757.000	7.236	44.034.854	8.036	45.315.187	8.389
propano	3.686.000	818	3.416.623	758	3.156.153	735
gasóleo	113.000	28	954.114	222	1.058.969	266
cáscara de almendra	5.670.000	0	8.122.546	8	8.860.288	343

5. El incremento de las emisiones asociadas a la electricidad se debe a la evolución del factor de emisión de la red eléctrica, condicionada por un mix energético con menor peso de fuentes renovables.

13 % de la energía consumida en 2025 es de origen

renovable

8.3. Biodiversidad y deforestación

La protección de la biodiversidad y la gestión responsable del entorno natural forman parte del enfoque ambiental de Importaco, especialmente en aquellas actividades vinculadas a la producción agrícola y al abastecimiento de materias primas. En este sentido, la compañía impulsa prácticas orientadas a preservar los ecosistemas, optimizar el uso de los recursos naturales y reducir los impactos asociados a su actividad.

En línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 15 «Vida de ecosistemas terrestres», Importaco trabaja para integrar criterios de sostenibilidad en toda su cadena de valor, fomentando la trazabilidad, la transparencia y la mejora continua del desempeño ambiental.

LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN Y TRAZABILIDAD

Durante 2025, la compañía ha continuado avanzando en la adaptación a los nuevos requerimientos regulatorios en materia de sostenibilidad, especialmente en relación con el Reglamento Europeo de Deforestación. Este marco impulsa el refuerzo de los sistemas de trazabilidad y diligencia debida, con el objetivo de garantizar que las materias primas utilizadas proceden de cadenas de suministro libres de deforestación.

En este contexto, Importaco sigue trabajando en la mejora del conocimiento del origen de sus productos y en el fortalecimiento de sus mecanismos de control, especialmente en categorías con mayor exposición a este riesgo, como el cacao, la soja y el aceite de palma. Para ello, durante 2025 se ha llevado a cabo un diagnóstico específico sobre la aplicación del Reglamento Europeo de Deforestación (EUDR), que ha permitido identificar las materias primas afectadas, los flujos de suministro y los riesgos asociados en función del origen geográfico y la complejidad de la cadena de valor.

A partir de este análisis, la compañía ha comenzado a reforzar sus procesos de recopilación de información, evaluación de riesgos y trazabilidad, avanzando en la alineación con los requisitos de diligencia debida establecidos por la normativa europea. Este enfoque permite priorizar las categorías y orígenes con mayor exposición al riesgo y definir medidas progresivas de control y mejora en la cadena de suministro.

ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN AGRÍCOLA

El modelo de producción agrícola de Importaco se basa en la combinación de producción propia y la colaboración con agricultores, lo que permite asegurar un abastecimiento responsable, estable y alineado con criterios de sostenibilidad.

A través de su Estrategia de Integración Agrícola, la compañía promueve prácticas orientadas a optimizar el uso del agua mediante

sistemas de riego eficientes, preservar la calidad y fertilidad del suelo y proteger la biodiversidad, minimizando la alteración de los ecosistemas.

Este modelo se apoya en un seguimiento continuo de los cultivos, visitas periódicas a campo y la colaboración directa con agricultores, garantizando la aplicación de buenas prácticas agrícolas y la trazabilidad del producto desde su origen. Asimismo, Importaco participa en iniciativas sectoriales como la Sustainable Agriculture Initiative (SAI), contribuyendo al desarrollo de estándares agrícolas más sostenibles.

En los últimos años, la compañía ha experimentado un crecimiento significativo en el alcance de este programa. Desde 2020, el número de agricultores integrados ha aumentado cerca de un 48 %, pasando de 453 a 670 en 2025, mientras que la superficie gestionada ha crecido más de un 75 %, reflejando el fortalecimiento del modelo y su impacto en la cadena de suministro.

EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA DE INTEGRACIÓN AGRÍCOLA

	2023	2024	2025
Agricultores	550	676	670
Hectáreas	27.260	34.500	34.882
Toneladas	66.189	75.051	75.966

PROYECTOS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Como parte de este enfoque, Importaco impulsa proyectos específicos que refuerzan el control de la cadena de suministro y la sostenibilidad de las materias primas.

Producción propia de cacahuete

El proyecto de producción propia de cacahuete en Argentina constituye una iniciativa estratégica para Importaco, orientada a reforzar el control sobre el origen de la materia prima, mejorar la trazabilidad y profundizar en el conocimiento agronómico del cultivo. En 2025, este proyecto se desarrolla sobre una superficie de 599 hectáreas, gestionadas en colaboración con un agricultor local, con una producción total de 3.078 toneladas.

A través de este modelo, la compañía impulsa la aplicación de buenas prácticas agrícolas, enfocadas en la optimización del uso de recursos, la mejora de la eficiencia productiva y la reducción del impacto ambiental. Estas prácticas incluyen la gestión eficiente del riego, el control integrado de plagas y la conservación del suelo, contribuyendo a garantizar la calidad del producto desde su origen.

Además, la producción propia permite a Importaco avanzar en la estandarización de procesos, mejorar la planificación del suministro y reducir la variabilidad en la calidad de la materia prima. Este enfoque refuerza la resiliencia de la cadena de suministro y facilita la integración de criterios de sostenibilidad en todas las fases del cultivo.

Importaco Terra: almendra mediterránea sostenible

A través de Importaco Terra, la compañía desarrolla un modelo de producción de almendra basado en principios de agricultura sostenible y regenerativa. Las fincas, ubicadas en España y Portugal, abarcan una superficie aproximada de 550 hectáreas y cuentan con certificaciones reconocidas como FSA (Farm Sustainability Assessment), que avalan la aplicación de prácticas responsables y el cumplimiento de estándares internacionales en sostenibilidad agrícola.

Este modelo incorpora actuaciones orientadas a la eficiencia en el uso de los recursos, la mejora del rendimiento agronómico y la protección del entorno natural. Entre las principales iniciativas destacan la implantación de cubiertas vegetales para mejorar la salud del suelo, el manejo integrado de plagas para reducir el uso de fitosanitarios, la conservación de hábitats naturales y el uso de energías renovables en los sistemas de riego.

A través de este enfoque, Importaco refuerza su apuesta por una producción de proximidad, con menor impacto ambiental y mayor control sobre la calidad y trazabilidad de la materia prima, contribuyendo a una cadena de valor más sostenible y resiliente.

PROTECCIÓN DE ESPACIOS NATURALES

En el negocio de Importaco Waters, la actividad se desarrolla en entornos de alto valor ecológico, algunos de ellos integrados en la Red Natura 2000, como las zonas ZEPA de Penyagolosa (Castellón), Montes Universales-Sierra del Tremedal (Teruel) y Llanuras de Oropesa, Lagartera y Calera y Chozas (Toledo).

Conscientes de la responsabilidad que implica operar en estos entornos, cualquier intervención en zonas protegidas se somete a un riguroso análisis ambiental previo, que permite evaluar los posibles impactos sobre los ecosistemas, incluyendo especies protegidas y hábitats sensibles. A partir de este análisis, se definen e implementan medidas específicas orientadas a garantizar la conservación del entorno natural.

La gestión ambiental en estos espacios incorpora prácticas orientadas a minimizar el impacto de la actividad, entre las que destacan la aplicación de técnicas de manejo integrado de plagas, que han permitido reducir significativamente el uso de sustancias activas, y el uso de energía de origen renovable en procesos como el bombeo de agua, contribuyendo a la reducción de la huella ambiental.

Asimismo, Importaco adopta medidas específicas para proteger la flora y fauna local, preservar los recursos hídricos y mantener los flujos ecológicos de los entornos en los que opera. Este enfoque se complementa con la colaboración activa con autoridades ambientales, agentes forestales y técnicos especializados, asegurando una gestión alineada con los principios de conservación y con la normativa aplicable.

Este modelo de gestión preventiva permite compatibilizar la actividad productiva con la preservación del patrimonio natural, reforzando el compromiso de Importaco con la sostenibilidad y la protección de la biodiversidad.

8.4. Ecodiseño y empleo de materiales sostenibles

USO SOSTENIBLE DE LOS MATERIALES

En Importaco, la gestión responsable de los materiales constituye un eje clave dentro de nuestra estrategia de *packaging* sostenible. Nuestro enfoque se centra en optimizar el uso de recursos, fomentar la circularidad y reducir el impacto ambiental asociado a los materiales empleados en nuestros productos.

En el negocio de Importaco Nuts, priorizamos el uso de materiales reciclados y de origen sostenible. Actualmente, el 83 % del cartón utilizado incorpora contenido reciclado y más del 94 % procede de fuentes certificadas FSC (Forest Stewardship Council). Asimismo, continuamos avanzando en la mejora de la reciclabilidad de los materiales plásticos y en la optimización de su uso, promoviendo soluciones que reduzcan su impacto ambiental sin comprometer la calidad y seguridad del producto.

En Importaco Waters, todos los envases son completamente reciclables, incorporando además materiales reciclados en su composición. Destaca el uso de film con contenido reciclado y la integración de rPET en nuestras botellas, contribuyendo a la reducción del uso de plástico virgen y al impulso de modelos de economía circular. Asimismo, durante 2025 la compañía ha avanzado en el proyecto de implantación del Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR), preparándose para su futura implementación mediante el análisis de requerimientos operativos, la adaptación de procesos y la colaboración con agentes del sector. Este proyecto permitirá reforzar la recuperación de envases y mejorar la circularidad de los materiales, contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos y a la reducción del impacto ambiental.

De forma complementaria, trabajamos en la optimización del consumo de materiales, mediante la reducción de gramajes, la mejora del diseño de envases y la búsqueda de soluciones más eficientes a lo largo de toda la cadena de valor.

CONSUMO DE MATERIALES

El consumo de materiales en Importaco refleja la evolución de la actividad productiva y el crecimiento del negocio, así como los esfuerzos realizados para mejorar la eficiencia en el uso de recursos:

Consumo de materiales (en toneladas)

PAPEL Y CARTÓN

2023	8.440
2024	9.708
2025	9.650

PLÁSTICO

2023	19.688
2024	23.049
2025	24.465

VIDRIO

2023	14
2024	0,25
2025	0,21

METAL

2023	21
2024	16,50
2025	85,5

MADERA

2023	262
2024	232
2025	234

8.5. Residuo Cero y valorización de residuos



En Importaco, la gestión de residuos se orienta hacia un modelo de economía circular, priorizando la reducción, reutilización y valorización frente a la eliminación en vertedero. Este enfoque nos permite optimizar el uso de los recursos, minimizar el impacto ambiental y avanzar hacia modelos productivos más sostenibles.

Durante el ejercicio, la compañía ha continuado impulsando la valorización de residuos, transformando una parte significativa de los mismos en nuevos materiales o en energía. Este modelo contribuye a maximizar el aprovechamiento de las materias primas, reducir el consumo de recursos naturales y disminuir las emisiones asociadas a la gestión de residuos.

Alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 «Producción y consumo responsables», promovemos una gestión eficiente basada en la mejora continua de procesos, la segregación en origen y la búsqueda de soluciones que permitan reincorporar los residuos al ciclo productivo.

En 2025, Importaco ha alcanzado un hito relevante al obtener la certificación Residuo Cero en 9 de sus 17 centros a nivel global. En concreto, el negocio de Importaco Nuts cuenta con la totalidad de sus centros en España certificados, garantizando la valorización del 100 % de los residuos generados en estas operaciones.

Por su parte, en el negocio de Importaco Waters, Agua de Cortes mantiene su certificación como manantial Residuo Cero, consolidando el compromiso de la compañía con modelos de gestión basados en la valorización y la economía circular.

Este enfoque global permite a Importaco avanzar en la reducción del impacto ambiental de su actividad, reforzando su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de los recursos.

Residuos generados

RESIDUOS GENERADOS (EN TONELADAS)	2023	2024	2025	MÉTODO DE ELIMINACIÓN
Cartón (LER 150101)	2.161	2.333	2.406	Reciclaje
Plástico (LER 150102)	750	1.179	1.336	Reciclaje y recuperación energética
Rafia (LER 191204)	509	353	343	Reciclaje
Residuos industriales (LER 191212)	739	1.003	1.234	Recuperación energética
Madera (LER 030105 y 150103)	130	122	110	Reciclaje y reutilización
Chatarra (LER 191202 y 170407)	78	98	220	Reciclaje
Aceite (LER 200125)	726	982	862	Reciclaje
Lodos y fangos (LER 200304)	20.547	19.633	22.268	Recuperación energética
Otros residuos no peligrosos ⁶	773	151	7	Reciclaje, recuperación y reutilización
Total de residuos peligrosos ⁷	43	45	76	Tratamiento acorde con la naturaleza de cada residuo

6. Datos obtenidos de la cantidad gestionada por el gestor de residuos.

7. El total de residuos peligrosos reportado incluye las siguientes fracciones según su codificación LER (Lista Europea de Residuos): 150.110 (envases contaminados de plástico), envases contaminados de vidrio, envases contaminados metálicos, 150.111 (aerosoles vacíos), 150.202 (sólidos contaminados y absorbentes), 160.213 (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos peligrosos - RAEEs), 160.305 (material caducado para destrucción, residuos orgánicos con sustancias peligrosas), 160.506 (fosfina desactivada), 160.601 (baterías de plomo), 160.603 (pilas botón) y 160.604 (pilas no botón).



8.6. Huella hídrica y gestión eficiente del agua

El uso responsable del agua constituye un eje prioritario en la estrategia ambiental de Importaco, en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 «Agua limpia y saneamiento». La compañía trabaja de forma continua en la optimización del consumo, la mejora de la eficiencia hídrica y la protección de los recursos naturales en todas sus operaciones.

El consumo de agua en Importaco está vinculado principalmente al envasado de agua mineral, al procesamiento de frutos secos y *snacks*, así como a los procesos de limpieza e higiene industrial. Con el objetivo de minimizar su impacto, la compañía impulsa iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia en el uso del recurso y a fomentar su reutilización.

OPTIMIZACIÓN Y REUTILIZACIÓN DEL AGUA EN PROCESOS INDUSTRIALES

En el negocio de Importaco Nuts, la eficiencia hídrica se ha consolidado como una línea de trabajo prioritaria. Para ello, se han implantado sistemas de recirculación y depuración de aguas que permiten optimizar el consumo y favorecer su reutilización en distintos procesos productivos. La gestión de las aguas de proceso se realiza tanto a través de instalaciones propias de depuración como mediante gestores autorizados. En 2025, se depuraron un total de 240.619 m³ de agua residual, contribuyendo a garantizar un tratamiento adecuado de las aguas y a reducir el impacto ambiental asociado a la actividad industrial.

En este marco, destaca el proyecto de reutilización de agua en el proceso de producción de maíz, desarrollado en la fábrica de *snacks*. Esta iniciativa se centra en la regeneración del agua utilizada en el proceso mediante tecnologías que permiten eliminar sólidos y materia orgánica y asegurar su calidad para su reutilización. Los resultados obtenidos en 2025 confirman la viabilidad del sistema, alcanzando altas tasas de recuperación del agua de proceso y una reducción aproximada del consumo de agua, reforzando la eficiencia operativa y la sostenibilidad del proceso productivo.

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA EN IMPORTACO WATERS

En Importaco Waters, la gestión del agua está directamente ligada a la preservación de los acuíferos y a la protección de los entornos naturales donde se ubican los manantiales. La compañía aplica un

enfoque preventivo y de mejora continua para asegurar el equilibrio entre la actividad productiva y la conservación del recurso.

Para ello, se implementan sistemas de control y monitorización del consumo, junto con planes específicos de protección de los manantiales que garantizan la calidad y sostenibilidad del agua a largo plazo. Asimismo, se desarrollan iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia en los procesos de captación y embotellado.

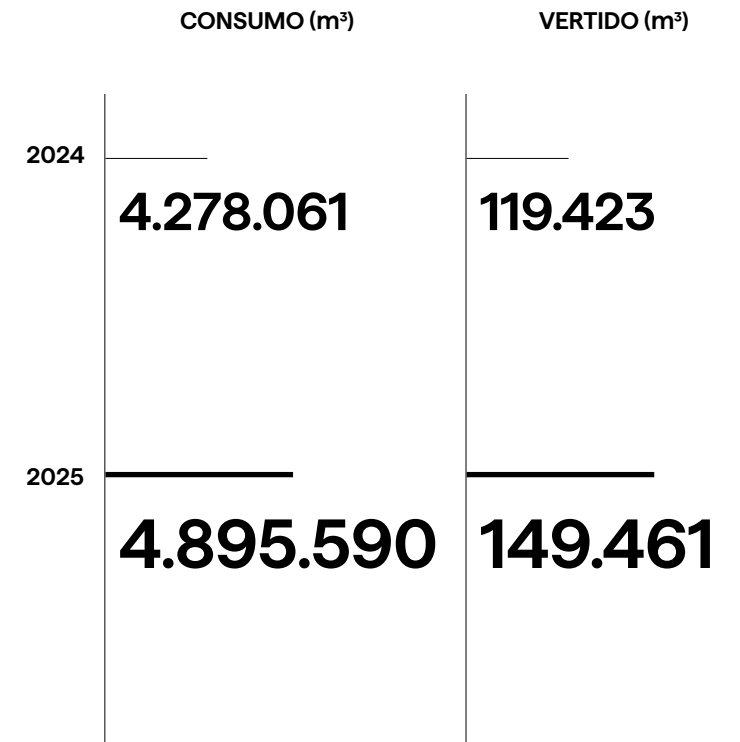
Entre las principales actuaciones destacan:

- El seguimiento y control de los acuíferos para asegurar su sostenibilidad.
- La inspección periódica de los perímetros de protección de los manantiales.
- La optimización de los procesos de limpieza mediante sistemas como el *Cleaning in Place* (CIP), que permiten reducir el consumo de agua sin comprometer los estándares de higiene.

Estas acciones reflejan el compromiso de Importaco con la gestión responsable del agua y la protección de los ecosistemas asociados.

El incremento registrado en el consumo de agua en los últimos ejercicios está vinculado, principalmente, a la integración del riego de las explotaciones agrícolas de Importaco Terra, lo que amplía el alcance del indicador y refuerza la trazabilidad del uso del recurso en toda la cadena de valor.

CONSUMO DE AGUA Y VERTIDOS



8.7. Reducción y prevención del desperdicio alimentario

La prevención del desperdicio alimentario constituye una prioridad dentro de la estrategia ambiental de Importaco, en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 «Producción y consumo responsables» y con los requisitos establecidos por la Ley 1/2025.

Durante 2025, la compañía ha avanzado en la implantación de su Plan de Prevención del Desperdicio Alimentario, con un enfoque integral que abarca todas las fases de la cadena de valor, desde la recepción de materias primas hasta la distribución del producto final. Este plan permite identificar los principales puntos de generación de pérdidas, establecer medidas específicas de reducción y realizar un seguimiento continuo mediante indicadores operativos.

Las actuaciones desarrolladas se han centrado principalmente en la prevención en la cadena de valor, mediante la optimización de

los procesos productivos, la mejora de la planificación y gestión del stock, y el refuerzo de los controles de calidad. Asimismo, se ha continuado trabajando en la reducción de mermas en líneas de producción y en la mejora del aprovechamiento del producto en todas las etapas del proceso.

De acuerdo con la jerarquía de prioridades definida por la normativa, Importaco continuará trabajando en 2026 en una adecuada gestión de excedentes alimentarios, priorizando su redistribución para consumo humano siempre que sea posible. En este sentido, se han impulsado acuerdos de donación con entidades sociales y

mecanismos que facilitan la trazabilidad y gestión eficiente de estos excedentes, incrementando su impacto social.

Cuando la redistribución no resulta viable, los excedentes se destinan a otras alternativas de valorización, como su uso en alimentación animal o en otros procesos industriales, garantizando una gestión responsable y alineada con los principios de economía circular. Además, también se ha mejorado la segregación de residuos en planta y la optimización de los flujos de gestión, favoreciendo un mayor aprovechamiento de los subproductos.

8.8. Cultura ambiental

En Importaco, la cultura ambiental constituye un elemento clave para integrar la sostenibilidad en el día a día de la organización. Durante 2025, la compañía ha continuado impulsando la concienciación y la formación ambiental como palancas para promover comportamientos responsables y avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible. La gestión ambiental de Importaco se fundamenta en el principio de precaución, incorporando mecanismos para identificar, evaluar y mitigar los posibles impactos derivados de su actividad.

Este enfoque se apoya en la implantación de sistemas de gestión ambiental que permiten estructurar la mejora continua en el uso de los recursos, la reducción de residuos, la eficiencia energética y la minimización de impactos ambientales. En este sentido, los centros productivos de Importaco en España y Turquía cuentan con certificación ISO 14001, garantizando el cumplimiento de estándares internacionales en la gestión ambiental.

Asimismo, Importaco promueve la adopción de buenas prácticas ambientales tanto en sus operaciones como en su cadena de valor, especialmente en el ámbito agrícola, fomentando el uso eficiente de los recursos, la reducción de insumos y la protección de la biodiversidad.

Durante el ejercicio, la compañía ha mantenido certificaciones relevantes que refuerzan su compromiso con la sostenibilidad, como la certificación RSPO para el uso responsable de aceite de palma y las certificaciones de agricultura ecológica en determinados centros productivos.

8.9. Prevención de la contaminación

La prevención de la contaminación es un eje fundamental de la gestión ambiental de Importaco, orientado a minimizar los impactos derivados de su actividad y garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable. Durante 2025, la compañía ha continuado desarrollando acciones dirigidas a la reducción de emisiones y al control de los impactos ambientales asociados a sus operaciones, integrando criterios de prevención en sus procesos productivos y sistemas de gestión.

En el ámbito de la contaminación lumínica, Importaco incorpora medidas orientadas a mejorar la eficiencia energética de las instalaciones de alumbrado exterior y a reducir su impacto sobre el entorno. Como parte de este enfoque, la compañía mantiene la inclusión de controles específicos sobre el alumbrado exterior dentro de las revisiones técnicas de sus instalaciones, asegurando su correcto funcionamiento y alineación con criterios de sostenibilidad. A través de estas actuaciones, Importaco refuerza su compromiso con la prevención de la contaminación, avanzando hacia un modelo operativo más responsable y respetuoso con el medio ambiente.

Producto

9.



En Importaco, el producto constituye un eje central de la estrategia de sostenibilidad y un elemento clave para la generación de valor, al integrar criterios de calidad, seguridad alimentaria, salud y sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor. La compañía trabaja para ofrecer alimentos seguros, saludables y responsables que respondan a las expectativas de consumidores y clientes, contribuyendo al desarrollo de un sistema agroalimentario más sostenible. La estrategia de Importaco en este sentido se articula en torno a tres grandes líneas de actuación: la innovación y el desarrollo de

nuevos productos, la excelencia en calidad y seguridad alimentaria, y la trazabilidad y transparencia en la información al consumidor. Durante 2025, Importaco ha continuado reforzando su enfoque en la gestión responsable del producto, alineando sus actuaciones desde el origen de las materias primas hasta el producto final, permitiendo asegurar el cumplimiento de los estándares más exigentes e iniciativas orientadas a mejorar la accesibilidad de sus productos, incluyendo proyectos de eliminación de alérgenos y adaptación a diferentes perfiles de consumo.

9.1. Productos innovadores

La innovación constituye una de las principales palancas para el desarrollo del negocio de Importaco, permitiendo dar respuesta a las nuevas demandas del mercado, anticipar tendencias y desarrollar soluciones alineadas con una alimentación más saludable, sostenible y adaptada a los diferentes perfiles de consumo.

En este contexto, la compañía impulsa un modelo de innovación orientado a generar valor a través del conocimiento, la mejora continua y la integración de criterios de salud, calidad y sostenibilidad en el desarrollo de producto.

CENTRO TECNOLÓGICO

El Centro Tecnológico de Importaco desempeña un papel clave como motor de investigación, desarrollo e innovación aplicada. Desde su creación en 2008, se ha consolidado como un espacio de referencia en el ámbito de la calidad, la seguridad alimentaria y la innovación en productos alimentarios.

El centro cuenta con un equipo multidisciplinar de profesionales especializados en ciencia y tecnología de los alimentos, que trabajan de forma coordinada con las áreas de negocio para desarrollar soluciones alineadas con las necesidades del mercado.

Dispone de siete laboratorios especializados en análisis sensoriales, físicos, químicos y microbiológicos, todos ellos acreditados bajo la norma ISO 17025 para la determinación de aflatoxinas y ocratoxina A. Este enfoque integrado permite garantizar la fiabilidad de los análisis, reforzar la seguridad alimentaria y asegurar el cumplimiento de los más altos estándares de calidad en todos los productos.

Además, el Centro Tecnológico impulsa proyectos de investigación aplicada e innovación abierta, colaborando con centros tecnológi-

cos, universidades y otros agentes del ecosistema, lo que permite a Importaco mantenerse a la vanguardia en el desarrollo de nuevos productos y soluciones.

Durante 2025, la compañía ha continuado reforzando sus capacidades de innovación, consolidando la integración entre el conocimiento técnico y las necesidades del mercado, y avanzando en la mejora de procesos y metodologías de desarrollo.

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

El sector alimentario se encuentra en constante evolución, impulsado por consumidores cada vez más exigentes que demandan productos saludables, sostenibles y que ofrezcan nuevas experiencias de consumo. En este contexto, Importaco orienta su estrategia de innovación a anticipar estas tendencias y dar respuesta a las necesidades emergentes.

El proceso de innovación parte de un conocimiento profundo del consumidor y del análisis continuo de las dinámicas de mercado. A través del seguimiento de tendencias, estudios de consumo, análisis de comportamiento y colaboración con clientes, la compañía identifica oportunidades de desarrollo que permiten adaptar su propuesta de valor a las nuevas demandas.

Sobre esta base, la estrategia se articula en torno a tres grandes ejes:

- Salud, promoviendo el desarrollo de productos con un perfil nutricional mejorado y el impulso del consumo de frutos secos como parte de una dieta equilibrada, gracias a su aporte de proteínas, fibra y nutrientes esenciales como el Omega 3 o el calcio.

- Sostenibilidad, incorporando criterios ambientales en el diseño de producto, desde la selección de materias primas hasta el desarrollo de envases más sostenibles.

- Experiencia de consumo, innovando en formatos, texturas y sabores que permitan ofrecer propuestas diferenciales y adaptadas a las nuevas tendencias gastronómicas.

La innovación en Importaco se estructura a través de un proceso definido en distintas fases, que abarca desde la identificación de oportunidades hasta la validación industrial y el lanzamiento al mercado. Este modelo permite garantizar la viabilidad técnica, la calidad del producto y su adecuación a las expectativas del consumidor.

Durante 2025, la compañía ha continuado ampliando su portafolio con nuevos desarrollos en categorías como *snacks*, cremas, mezclas y productos funcionales, adaptados a diferentes momentos de consumo y necesidades específicas. En total, se han realizado 150 nuevos lanzamientos, en línea con un enfoque más selectivo y orientado a la generación de valor, priorizando la calidad, la diferenciación y la eficiencia en el desarrollo de producto.

Asimismo, se ha reforzado la apuesta por productos con perfiles más saludables y el uso de ingredientes y aromas de origen natural. En paralelo, Importaco ha continuado desarrollando propuestas orientadas al disfrute, combinando calidad, sabor e innovación para responder a una demanda creciente de productos que integren placer y bienestar. Este enfoque ha permitido mantener el peso de las ventas de innovación en el 6 % sobre el total, consolidando su contribución al crecimiento del negocio.

En 2025 se han lanzado

150 novedades

9.2. Productos excelentes

La excelencia en producto constituye un elemento esencial para garantizar la confianza de clientes y consumidores. Importaco trabaja para asegurar que todos sus productos cumplen con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, integrando estos criterios en todas las etapas de la cadena de valor.

Este enfoque permite no solo garantizar el cumplimiento de los requisitos regulatorios, sino también impulsar la mejora continua, anticipar riesgos y responder a las crecientes exigencias del mercado.

MODELO DE CALIDAD DE IMPORTACO NUTS

En el negocio de Importaco Nuts, la gestión de la calidad se articula a través del Modelo de Calidad 360°, un sistema integral que asegura la presencia de la calidad en todas las fases del proceso, desde el diseño del producto hasta su llegada al consumidor.

Este modelo parte de la definición de las características organolépticas, físicas y químicas del producto, que se integran en los planes de calidad y se trasladan a todas las etapas de la cadena de valor. A partir de esta base, se desarrollan sistemas de control y seguimiento orientados a la mejora continua y a la prevención de incidencias.

El sistema de gestión de calidad de Importaco está alineado con los principales estándares internacionales, como *BRCGS Global Standard Food Safety* e *IFS (International Featured Standards)*,

que garantizan el cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria, calidad y legalidad, así como el mantenimiento de elevados niveles de control en los procesos productivos.

Durante 2025, la compañía ha continuado reforzando sus sistemas de control mediante la realización de auditorías internas y externas, auditorías en origen a proveedores y revisiones periódicas de higiene y buenas prácticas en los centros productivos.

La gestión de riesgos constituye otro elemento clave del modelo. El equipo de Calidad realiza un seguimiento continuo de alertas del sistema RASFF de la Comisión Europea, así como de la evolución de la normativa aplicable, lo que permite identificar riesgos emergentes y anticipar posibles impactos sobre la seguridad alimentaria.

En paralelo, la compañía participa en foros sectoriales y desarrolla proyectos de innovación aplicada en colaboración con centros tecnológicos y *start-ups*, con el objetivo de incorporar nuevas metodologías y tecnologías que permitan mejorar los estándares de calidad. En este contexto, durante 2025 Importaco

ha estado presente en encuentros relevantes del sector agroalimentario como *Fruit Attraction*, *Food Summit*, Tecnoagro Iberia o el Encuentro AINIA de Seguridad y Calidad Alimentaria, donde se han abordado cuestiones clave como la eficiencia hídrica, la innovación agrícola, la digitalización, la trazabilidad y la anticipación de riesgos en seguridad alimentaria.

Entre estas iniciativas destacan proyectos de análisis sensorial avanzado y el desarrollo de herramientas de calidad predictiva basadas en el análisis de datos. La progresiva digitalización y automatización de los controles permite mejorar la eficiencia de los procesos y anticipar desviaciones, reforzando la robustez del sistema de calidad.

Programa de Calidad en Origen

El Programa de Calidad en Origen constituye una pieza clave en el modelo de control de Importaco, permitiendo garantizar la calidad, seguridad y trazabilidad de las materias primas desde su origen, así como reforzar la resiliencia y el control de la cadena de suministro.

Este programa se apoya en un equipo especializado de 15 profesionales, con presencia directa en los principales orígenes estratégicos de la compañía. Importaco cuenta con responsables de calidad en origen en regiones clave como MENA, Estados Unidos, Latinoamérica, Europa, Sudáfrica y Asia, lo que permite un conocimiento cercano del contexto productivo y una gestión más eficaz de los riesgos asociados.

Durante 2025, este equipo ha desarrollado su actividad en 21 países, llevando a cabo labores de auditoría, seguimiento y acompañamiento a proveedores y agricultores. Este enfoque permite asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad alimentaria, así como impulsar la mejora continua en origen.

El programa integra diferentes líneas de actuación:

- Auditorías en origen y procesos de homologación de proveedores
- Evaluación y seguimiento de riesgos asociados a materias primas
- Acompañamiento técnico y desarrollo de capacidades en proveedores
- Impulso de certificaciones en seguridad alimentaria (BRCGS, IFS u otras equivalentes)

Este modelo permite mejorar la calidad de las materias primas, reducir defectos y reforzar la trazabilidad en toda la cadena de suministro, al tiempo que facilita una mayor anticipación ante posibles incidencias.

Durante el ejercicio, Importaco ha continuado ampliando y consolidando este programa, alcanzando un total de 218 proveedores integrados, de los cuales 207 cuentan con certificaciones reconocidas en seguridad alimentaria y 85 han sido auditados por nuestros equipos.

EMPRESAS PROVEEDORAS	2023	2024	2025
Dentro del programa de calidad en origen	129	185	218
Certificadas en seguridad alimentaria y calidad (BRCGS o IFS)	120	179	207
Auditadas	56	56	85

Además, el Programa de Calidad en Origen impulsa proyectos específicos de mejora en distintas regiones productoras, orientados a optimizar la calidad, reforzar el control en campo y mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la producción.

Este enfoque refuerza el compromiso de Importaco con la excelencia y la seguridad alimentaria, garantizando un control efectivo desde el origen y aportando valor diferencial a lo largo de toda la cadena de valor.

MODELO DE CALIDAD DE IMPORTACO WATERS

En el negocio de Importaco Waters, la calidad y seguridad alimentaria se gestionan mediante un modelo específico que garantiza el control integral del producto desde el manantial hasta el consumidor final.

Este modelo refuerza los requisitos establecidos en el Real Decreto 1798/2010 sobre aguas minerales naturales, incorporando estándares

adicionales que refuerzan la seguridad y calidad del producto en todas las fases del proceso.

Todas las plantas de Importaco Waters operan bajo certificación IFS, y están sometidas a auditorías periódicas que garantizan el cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria y calidad.

El control del producto se basa en la realización de análisis físicos, químicos, microbiológicos y organolépticos a lo largo de todo el proceso de producción, asegurando la máxima calidad e inocuidad del agua envasada.

Durante 2025, la compañía ha continuado avanzando en la mejora de sus sistemas de control, incorporando tecnologías de monitorización en continuo que permiten supervisar los parámetros de producción en tiempo real. Asimismo, se han reforzado las capacidades analíticas mediante la implantación de técnicas microbiológicas de respuesta rápida y herramientas de análisis estadístico para el control del proceso.

9.3. Trazabilidad y transparencia

La trazabilidad y la transparencia constituyen elementos clave en la propuesta de valor de Importaco, permitiendo garantizar la seguridad alimentaria, reforzar la confianza del consumidor y dar respuesta a las crecientes exigencias regulatorias y de mercado.

La compañía trabaja para asegurar la visibilidad y el control a lo largo de toda la cadena de valor, desde el origen de las materias primas hasta el consumidor final, integrando sistemas de trazabilidad, control de calidad y comunicación transparente. Este enfoque completa el modelo de producto de Importaco, conectando la innovación y la calidad con la confianza del consumidor.

ETIQUETADO TRANSPARENTE

En un entorno cada vez más exigente en materia de información al consumidor, Importaco refuerza su compromiso con un etiquetado claro, veraz y accesible, que facilite la toma de decisiones informadas.

Todos los productos cumplen con la normativa aplicable en materia de etiquetado, incluyendo información detallada sobre ingredientes, valores nutricionales, alérgenos, origen y condiciones de conservación. Este enfoque permite garantizar la seguridad del consumidor y reforzar la confianza en la marca.

Más allá del cumplimiento normativo, la compañía trabaja en mejorar la calidad y claridad de la información proporcionada, evitando ambigüedades y facilitando su comprensión.

Durante 2025, Importaco también ha avanzado en la revisión y fortalecimiento de sus comunicaciones ambientales, en línea con las nuevas exigencias regulatorias europeas en materia de declaraciones ambientales (*green claims*).

En este contexto, la compañía ha iniciado un proceso de análisis y validación de los mensajes asociados a sostenibilidad en envases, materiales comerciales y comunicación corporativa, con el objetivo de asegurar que estén basados en información verificable y trazable; sean claros, precisos y no induzcan a error; y sean coherentes con el desempeño ambiental real de los productos.

Este trabajo se apoya en herramientas como el análisis de ciclo de vida, la trazabilidad de materias primas y los sistemas de control interno, permitiendo reforzar la credibilidad de la información y anticiparse a futuros requerimientos regulatorios.

RELACIÓN CON EL CONSUMIDOR Y GESTIÓN DE INCIDENCIAS

La compañía mantiene un diálogo continuo con los consumidores a través de diferentes canales de atención, proporcionando respuestas

ágiles y eficaces ante consultas o reclamaciones, y utilizando esta información como palanca de mejora continua.

Importaco dispone de un sistema estructurado de gestión de reclamaciones que permite registrar, analizar y dar respuesta a las incidencias detectadas, identificando sus causas y definiendo acciones correctivas.

Durante 2025, se han gestionado un total de 252 reclamaciones, de las cuales 215 corresponden al negocio de Importaco Nuts y 37 al negocio de Importaco Waters. El 100 % de las reclamaciones ha sido atendidas y resueltas, garantizando una primera respuesta en un plazo máximo de 24 horas.

El análisis de estas incidencias permite identificar oportunidades de mejora en los procesos, reforzando actuaciones en ámbitos como la colaboración con proveedores, la mejora de los sistemas de almacenamiento y control, la optimización de procesos productivos y la gestión específica de incidencias en el negocio de aguas.

En caso de detectarse una incidencia relevante en materia de seguridad alimentaria, Importaco dispone de protocolos específicos que permiten activar de forma inmediata un plan de actuación coordinado con autoridades, clientes y el Comité de Crisis, garantizando la protección del consumidor.



10.1. Sobre el Estado de Información No Financiera

ENTIDADES INCLUIDAS EN EL PRESENTE INFORME DE SOSTENIBILIDAD				
Razón Social	Domicilio	Auditor	Participación	
			Directa	Indirecta
			Sociedad dominante	
Importaco, S. A.	Beniparrell (España)	(1)	-	-
Importaco Casa Pons, S. A. U.	Beniparrell (España)	(1)	-	100 %
Importaco Nuts Company, S. L. U.	Beniparrell (España)	(1)	100 %	
Importaco Mediterranean Nuts, S. L.	Beniparrell (España)	(2)	-	100 %
Importaco Internacional, S. L. U.	Beniparrell (España)	(1)	-	100 %
Importaco Poland SP. Z. O. O.	Biale Blota (Polonia)	(3)	-	100 %
Importaco Gida Sanayi Ve dis Ticaret Anonim Sirketi	Izmir (Turquía)	(4)	-	100 %
Importaco Terra, S. L. U.	Beniparrell (España)	(2)	100 %	-
Importaco Terra la Guita, S. L. U.	Beniparrell (España)	(2)	-	100 %
Importaco Terra Portugal, S. L.	Lisboa (Portugal)	(5)	-	100 %
Importaco Argentina, S. A.	Rosario (Argentina)	(2)	-	100 %
Importaco USA, L.L.C.	NewMark (Estados Unidos)	(2)	-	100 %
Desarrollo Empresarial y Capital, S. L. U.	Beniparrell (España)	(2)	100 %	-
Bebidas Naturales, S. L.	Beniparrell (España)	(1)	99,99 %	-
Aguas de Cortes, S. A.	Cortes de Arenoso (España)	(1)	-	71,48 %
Agua de Bronchales, S. A.	Bronchales (España)	(1)	-	61,31 %
Fuente Arevalillo, S. L. U.	Calera y Chozas (España)	(1)	-	100 %
Font Teix, S. A.	Bunyola (España)	(1)	-	75 %
Grupo Helados Estiu, S. A.	Ribarroja (España)	(1)	48,31 %	-
Fondo de Energías Renovables, S. A.	Beniparrell (España)	(1)	-	48,24 %
Foener Energía, S. L.	Beniparrell (España)	(1)	-	48,95 %
Prospecciones Acuíferas Aragón S.L.U.	Beniparrell (España)	(2)	-	100 %
Besana U.K.	Gloucerstershire (Reino Unido)	(6)	-	63,00 %
V. Besana SPA	Milán (Italia)	(7)	-	63,00 %

Las sociedades no incluidas en el presente informe se excluyen porque no consolidan en las cuentas anuales, ya sea por tener una participación inferior al 50 % o por no desarrollar actividad operativa propia, no contando con empleados ni generando impactos directos en materia de información no financiera.

10.1.1. Formato y frecuencia de la memoria

La información recogida en la memoria hace referencia al año 2025 (enero-diciembre). El ciclo de elaboración de la memoria es anual y la última fue publicada en mayo de 2025.

10.1.2. Verificación

Esta memoria de sostenibilidad ha sido verificada de manera independiente y externa por BDO Auditores, S. L. P. para asegurar que los datos proporcionados sean precisos, veraces y completos.

- (1) BDO Auditores, S.LP
- (2) No sometida a auditoria obligatoria
- (3) PKF Consult Sp. z o.o. Sp. k.
- (4) Sun Bagimsiz Denetim Ve Yeminli Mali Müsavirlik A.S. (PKF International)
- (5) Luiz Felipe Da Silva Quinaz
- (6) BDO Reino Unido
- (7) BDO Italia

10.2. Índice de contenidos GRI

Índice de contenido conforme a la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas o respuestas	Estándar GRI
Información general		
Breve descripción del modelo de negocio del Grupo, incluido entorno empresarial, organización y estructura	18-26	GRI 102-2
Mercados en los que opera	21	GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	33	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	44-45	GRI 102-14 GRI 102-15
Marco de <i>reporting</i> utilizado	127	GRI 102-54
Criterios de materialidad	61-63	GRI 102-46 GRI 102-47
Cuestiones ambientales		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del Grupo	96-115	GRI 102-15 GRI 103-2
Información general detallada		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, la salud y la seguridad	98-103	GRI 102-15 GRI 103-2
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	115	GRI 102-11 GRI 102-29
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	98-115	GRI 103-2
Aplicación del principio de precaución	115	GRI 102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	98-115	GRI 103-2

Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	115	GRI 103-2
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización u otras formas de recuperación y eliminación de desechos	108-115	GRI 103-2 GRI 301-3 GRI 306-1 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	114	
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	112-113	GRI 303-1 GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	112-113	GRI 301-1 GRI 301-2
Consumo directo e indirecto de energía	104	GRI 302-1 GRI 302-4
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	103	GRI 103-2 GRI 302-3 GRI 302-4
Uso de energías renovables	98-105	GRI 302-1
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	102	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5

Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	98-105	GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	100	GRI 103-2 GRI 305-5
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	106-107	GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	107	GRI 304-2
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del Grupo	64-95	GRI 102-15 GRI 103-2
Empleo		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	73-76	GRI 102-8 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	73-76	GRI 102-8
Tasa de rotación	Durante el año 2025, se han registrado un total de 279 bajas en la organización. Esta cifra incluye tanto las salidas voluntarias de empleados como aquellas derivadas de despidos, jubilaciones o fallecimientos ocurridos durante el servicio activo. Como resultado, la tasa de rotación de personal en Importaco se sitúa por debajo de un 11 %, lo que refleja el porcentaje de la plantilla que ha dejado la empresa por cualquiera de estas causas a lo largo del período indicado	GRI 103-2
Remuneraciones medias y su evolución, distribuidas por sexo	85	GRI 405-2

Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	85	GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluida la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción distribuida por sexo	Información incluida en las cuentas anuales	GRI 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	86	GRI 103-2
Empleados con discapacidad	35 empleados con diversidad funcional en el Grupo (1,37 % del total; 1,80 % en España)	GRI 405-1
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	76	GRI 103-2
Número de horas de absentismo	En el año 2025, la tasa de absentismo registrada en el Grupo se ha situado en un 4,85 %	GRI 403-9
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	86	GRI 401-3
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	88-92	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, distribuido por sexo	92	GRI 403-9 GRI 403-10
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	86	GRI 103-2 GRI 102-43

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	55	GRI 102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	86	GRI 403-4
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	81-83	GRI 103-2 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	82	GRI 404-1
Accesibilidad universal		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	84	GRI 103-2
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres	84-86	GRI 103-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	84	GRI 103-2
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	84-86	GRI 103-2
Respeto de los derechos humanos		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del Grupo	95	GRI 102-15 GRI 103-2
Aplicación de procedimientos de diligencia debida		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	95	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 412-1 GRI 412-3
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	En 2025 no nos consta ningún incumplimiento	GRI 406-1

Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	95	GRI 103-2 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
Lucha contra la corrupción y el soborno		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del Grupo	40-45	GRI 102-15 GRI 103-2
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	41	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	41	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	93	GRI 102-13 GRI 201-1
Información sobre la sociedad		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con ellas y vinculados a las actividades del Grupo	93	GRI 102-15 GRI 103-2
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	66-93	GRI 103-2 GRI 203-2 GRI 204-1
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	66-93	GRI 103-2 GRI 413-1 GRI 413-2

Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	35-41	GRI 102-43 GRI 413-1
Acciones de asociación o patrocinio	59	GRI 103-2
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	95	GRI 308-1 GRI 414-1
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	95	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemas de supervisión, auditorías y resultados	95-122	GRI 102-9 GRI 308-2 GRI 414-2
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	123	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1
Sistemas de reclamación	123	GRI 103-2
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país, impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones públicas recibidas	Información incluida en las cuentas anuales	GRI 207-4

Para cualquier consulta o duda sobre la información publicada, puedes ponerte en contacto con nosotros:

Dirección de Relaciones Externas y RSC
Oficinas centrales de Importaco
Ctra. Real de Madrid, 81-89
46469 Beniparrell (Valencia)

comunicacion@importaco.com



